



平成 29 年 5 月 11 日

各 位

会 社 名 上 新 電 機 株 式 会 社
代 表 者 名 代表取締役兼社長執行役員 中 嶋 克 彦
(コード番号:8173 東証第一部)
問 合 せ 先 代表取締役兼副社長執行役員 金 谷 隆 平
経営管理本部長
(TEL. 06-6631-1161)

新中期経営計画に関するお知らせ

当社は新たな中期経営計画として、2020 年 3 月期を最終年度とする中期経営計画『JT-2020 経営計画』を下記の通り策定しましたので、お知らせいたします。

記

新中期経営計画策定の背景

当家電業界におきましては、マーケットの伸び悩みや、消費動向の不透明感、同業他社との競争の激化、ネット販売の拡大基調等ますます激しさを増しており、昨今一層顕著になってきております。

新規出店においても、不動産価格の高騰やオーバーストア環境から安定的な売上と利益の見込める物件の確保が困難な状況が続き、また営業の現場でも人手不足感も強くなりつつある中で、店舗毎の適正人員の見直しも余儀なくされています。

かかる環境下、当グループの持つ有形無形の資産のフル活用と活性化による、堅実かつ着実な成長を目指すことを主眼に新たな計画を策定することといたしました。

計画期間を 3 ヶ年とし、より機動的かつ精度の高い計画の推進を図ってまいります。

(別紙ご参照)

今後も『仕事の精度と回転率をあげ 全ての生産性を高める!』を基本とし、『人の力』、『会社の力』、『商品の力』、『時の力』、といった『四つの力』を最大限に発揮し、計画目標達成に向け当グループ一丸となって取り組んでまいります。

以 上

別紙

JT- 2020 経営計画《2018年3月期～2020年3月期》

《2018年3月期～2020年3月期：3ヵ年計画》

【JT- 2020 新中期経営計画テーマ】

「オンリーワンの幸せ提供業」

お客様と従業員が「幸せ」を共有し、
株主、お取引先様、地域社会ともメリットを共有できる経営を推進する。

【JT- 2020 新中期経営計画 基本施策】

＜施策テーマ＞

「オンリーワンの幸せ提供業」

を実現するために

【四つの力】を引出し【3つのお約束】を実践する！

＜四つの力＞

- | | |
|--------------------|------------|
| ①『人の力』による精度と回転率の向上 | (生産性の向上) |
| ②『商品の力』による幸せ提供業の推進 | (売上・利益の拡大) |
| ③『会社の力』による経営体質の強化 | (企業価値の向上) |
| ④『時の力』によるビジネス機会の拡大 | (事業基盤の拡充) |

＜3つのお約束＞

- | |
|-----------------------------|
| ①どこよりも 笑顔ともてなしの あふれるジョーシン！ |
| ②どこよりも 感動がある商品提案の できるジョーシン！ |
| ③どこにも負けない 納得の サポートサービス完備！ |

【JT- 2020 経営計画 目標数値】

連 結	2017年3月期		2020年3月期	
	実績	前年比	計画	2017年3月期比
売 上 高	374,387	99.6%	405,000	108.2%
営 業 利 益	7,982	101.8%	11,000	137.8%
経 常 利 益	8,050	103.2%	11,000	136.6%
親会社株主に帰属する 当期純利益	5,190	119.1%	6,000	115.6%
売上高経常利益率	2.2%		2.7%	
自己資本比率	40.8%		43%以上	

＜経営の基本＞

『仕事の精度と回転率をあげ、すべての生産性を高める！』

(注) 本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、その達成を約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績は、今後のさまざまな要因によって予想数値と異なる可能性があります。