



2017年5月11日

日産自動車、2016年度通期決算を発表

日産自動車株式会社(本社:神奈川県横浜市西区、社長:西川 廣人)は11日、2016年度通期の決算を発表しました。

米国、中国、西欧での好調な販売が、為替の逆風や低成長が続く新興国市場での販売を一部補い、2016年度通期の連結営業利益は7,422億円、売上高は11兆7,200億円となりました。

2016年度通期の財務実績

中国合弁会社に持分法を適用した2016年度通期の財務実績は次の通りです。

2016年度通期連結決算 (東京証券取引所届出 - 中国合弁会社に持分法を適用) ^{※1}	2015年度	2016年度		2016年度 (2015年度と同様の為替レート前提)	
			前年比		前年比
売上高	12兆1,895億円	11兆7,200億円	3.9%	12兆9,750億円	+6.4%
営業利益	7,933億円	7,422億円	6.4%	1兆241億円	+29.1%
売上高営業利益率	6.5%	6.3%	0.2ポイント	7.9%	+1.4ポイント
経常利益	8,623億円	8,647億円	+0.3%	-	-
当期純利益 ^{※2}	5,238億円	6,635億円	+26.7%	-	-

2016年度通年の平均レートである1USドル108.3円、及び1ユーロ118.7円を使用しています。

中国合弁会社を比例連結した会計基準では、営業利益は8,824億円、売上高は12兆8,400億円となります。

グローバル販売状況

2016年度通期のグローバル販売台数は563万台となりました。

米国における日産の販売台数は前年比4.2%増の158万台となり、市場占有率は9.0%に達しました。「ローグ」と「アルティマ」を中心に、販売は堅調です。

会計年度が暦年ベースの中国では、日産の販売台数は前年比8.4%増の135万台となり、市場占有率は5.0%となりました。ロシアを除く欧州では、前年比7.2%増の68万3,000台を販売し、市場占有率は3.8%となりました。SUVの「キャッシュカイ」とピックアップの「ナバラ」が販売をけん引しています。

これらの主な市場における販売増が、年度前半に軽自動車の燃費不正問題により苦戦を余儀なくされた国内市場を補いました。2016年度通期の国内販売は55万7,000台となり、市場占有率は11.0%となりました。アジア、オセアニア、中南米、中東、およびアフリカを含むその他市場における日産の販売台数は、前年比3.3%減の80万8,000台に留まりました。

2017 年度通期の見通し

2017 年度通期のグローバル販売台数は 583 万台を見込んでいます。最近発売した「マイクラ」、「アルマーダ」、「キックス」、及び日本の「ノート e-POWER」や「セレナ」を含む新型車が台数増に寄与する見込みです。

上記台数予測に基づき、2017 年度の通期予想を東京証券取引所に届け出ました。中国合弁会社に持分法を適用した 2017 年度通期予想は次の通りです。

2017 年度連結決算予想	
(東京証券取引所届出 中国合弁会社に持分法を適用) ^{注1}	
売上高	11 兆 8,000 億円
営業利益	6,850 億円
当期純利益 ^{注2}	5,350 億円

1USドル 108 円および 1 ユーロ 118 円で算出

2017 年度の通期配当は、10.4%の増配に相当する一株当たり 53 円を見込んでいます。

注 1) 2013 年度から中国の合弁会社 東風汽車有限公司の連結方法が変わり、持分法が適用されています。本会計基準では、連結当期純利益に変化はないものの、連結売上高と連結営業利益には東風汽車の数値は含まれなくなります。

注 2) 親会社株主に帰属する当期純利益

当社決算の詳細については、以下より資料をダウンロードいただけます。

www.nissan-global.com/JP/IR/FINANCIAL/

以 上

お問い合わせ先:

日産自動車株式会社 グローバルコミュニケーション本部
Tel: 045-523-5521 (企業) / 5553 (商品) / 5520 (IR)
<https://newsroom.nissan-global.com/> (プレス情報)
www.nissan-global.com/JP/IR/ (IR 情報)

読者からのお問い合わせ・ご相談は「お客さま相談室」
0120-315-232 (携帯・PHS対応) 9:00-17:00 (年末年始を除く)
お問い合わせ・ご相談内容につきましては、お客さま対応や
品質向上のために記録し活用させていただきます。

	当通期実績 17年3月期	前通期実績 16年3月期	来期予想 18年3月期
売上高 (注1)	117,200億円 (3.9%)	121,895億円 (7.2%)	118,000億円
日本	47,184億円 (4.8%)	45,043億円 (0.3%)	
北米	63,517億円 (2.3%)	65,004億円 (15.8%)	
欧州	19,206億円 (0.3%)	19,154億円 (0.6%)	
アジア	16,096億円 (10.0%)	17,875億円 (3.0%)	
その他地域	10,229億円 (12.5%)	11,688億円 (0.9%)	
小計	156,232億円 (1.6%)	158,764億円 (6.2%)	
消去	39,032億円 -	36,869億円 -	
営業利益 (注1)	7,422億円 (6.4%)	7,933億円 (34.6%)	6,850億円
日本	4,101億円 (35.1%)	3,036億円 (24.4%)	
北米	2,877億円 (27.9%)	3,991億円 (34.9%)	
欧州	252億円 (-)	142億円 (-)	
アジア	619億円 (29.2%)	875億円 (57.1%)	
その他地域	158億円 (-)	60億円 (-)	
小計	7,187億円 (8.1%)	7,820億円 (42.0%)	
消去	235億円 -	113億円 -	
経常利益	8,647億円 (0.3%)	8,623億円 (24.2%)	
親会社株主に帰属する当期純利益	6,635億円 (26.7%)	5,238億円 (14.5%)	5,350億円
1株当たり当期純利益	165.94円	125.00円	
潜在株式調整後1株当たり当期純利益	165.94円	124.99円	
為替レート	108.3円 / US\$ 118.7円 / EUR	120.2円 / US\$ 132.6円 / EUR	108.0円 / US\$ 118.0円 / EUR
設備投資 (注2)	4,693億円	4,790億円	5,100億円
減価償却費 (注2)	3,808億円	4,019億円	3,740億円
研究開発費	4,904億円	5,319億円	5,250億円
総資産	184,210億円	173,736億円	
純資産	51,671億円	51,407億円	
自己資本比率	26.4%	27.2%	
業績評価	減収減益(営業利益) (但し、経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益は増益)	増収増益	

* 中国合弁会社持分法ベース

* ()内は対前年同期増減率

(注1) 本邦以外の地域に属する主な国又は地域は以下の通りである。

- (1) 北米...米国、カナダ、メキシコ
- (2) 欧州...フランス、イギリス、スペイン、ロシア、その他欧州諸国
- (3) アジア...中国、タイ、インド、その他アジア諸国
- (4) その他地域...大洋州、中近東、メキシコを除く中南米、南アフリカ

(注2) 設備投資と減価償却費は、ファイナンスリース関連の金額を含む。

	当通期実績 17年3月期	前通期実績 16年3月期	来期予想 18年3月期
グローバル販売台数(小売)			
日本 (軽を含む)	557千台 (2.6%)	573千台 (8.1%)	595千台
北米	2,130千台 (5.9%)	2,011千台 (9.9%)	2,140千台
(内 米国)	1,581千台 (4.2%)	1,517千台 (8.4%)	1,600千台
欧州	776千台 (3.0%)	754千台 (0.2%)	795千台
アジア	1,695千台 (5.5%)	1,607千台 (1.4%)	2,300千台
(内 中国)	1,355千台 (8.4%)	1,250千台 (6.3%)	
その他	468千台 (2.4%)	478千台 (8.8%)	(内中国 1,480千台)
計	5,626千台 (3.7%)	5,423千台 (2.0%)	5,830千台
グローバル生産台数			
日本	1,015千台 (19.5%)	849千台 (2.4%)	1,074千台
北米 (注1)	1,855千台 (1.6%)	1,825千台 (4.6%)	1,813千台
欧州 (注2)	730千台 (10.5%)	661千台 (8.2%)	772千台
アジア (注3)	1,956千台 (10.2%)	1,775千台 (8.8%)	2,151千台
その他 (注4)	98千台 (6.6%)	93千台 (3.6%)	(内中国 1,437千台)
計	5,654千台 (8.7%)	5,203千台 (2.8%)	5,810千台

* ()内は対前年同期増減率

* グローバル販売台数及びグローバル生産台数の中国・台湾については、1 - 12月ベースの数字

(注1) 米国、メキシコの生産台数

(注2) スペイン、英国、ロシア、フランスの生産台数

(注3) 台湾、タイ、フィリピン、インドネシア、中国、インド、韓国の生産台数

(注4) 南アフリカ、ブラジル、エジプトの生産台数

	当通期実績 17年3月期	前通期実績 16年3月期
連結売上台数		
日本	536千台 (3.0%)	553千台 (6.4%)
海外	3,873千台 (7.1%)	3,616千台 (2.7%)
計	4,409千台 (5.8%)	4,169千台 (1.4%)
連結生産台数		
日本	1,015千台 (19.5%)	849千台 (2.4%)
在外連結子会社	3,100千台 (5.8%)	2,929千台 (3.1%)
計	4,115千台 (8.9%)	3,778千台 (1.8%)

* 連結売上台数、連結生産台数は連結財務諸表のベースとなるものである。