



2017年5月12日

各 位

会 社 名 わかもと製薬株式会社
代表者名 代表取締役社長 堀尾 良宏
(コード：4512、東証第一部)
問合せ先 広報室長 福原 和彦
(TEL. 03-3279-0334)

中期経営計画の策定のお知らせ

わかもと製薬株式会社(代表取締役社長 堀尾 良宏)は、このたび2017年度から5カ年の「中期経営計画(2017-2021年度)」を策定いたしましたので、以下の通りお知らせいたします。

1. 基本理念

わかもと製薬株式会社は、セルフメディケーションを推進し人々の健康に対するニーズに合わせ、医療用医薬品、OTC医薬品、その他健康関連商品等、幅広い製品の開発、販売を行っていきます。

高度な技術と高い倫理観のもと、健康関連の医薬品メーカーとして長年の経験を通じ、誇りと責任を持ち続け社会に貢献します。

2. 基本方針

- 1) 競争力あるスペシャリティファーマとしての企業体質を強化
- 2) 眼科領域の新薬開発を基本に永続的企業発展
- 3) セルフメディケーション推進に貢献すべく OTC 医薬品、ヘルスケア商品市場の獲得
- 4) 活力ある企業風土の醸成

3. 数値目標

(単位：百万円)

	2016年度 実績	2021年度計画
売 上 高	10,830	13,600
営 業 利 益	87	630
経 常 利 益	102	610
研 究 開 発 費	1,141	820

4. 中期経営計画中のアクションプラン

1) 営業部門

(1) 医薬事業

- ・新薬の「マキュエイド」、「WP-1108」、「WP-1303」の特徴を訴求し、早期市場浸透を目指します。
- ・セルフメディケーション推進に貢献すべく、ドクターズサプリメントシリーズの上市を継続し、市場創設・拡大に努めます。
- ・特約店との連携強化と機動的製品投入により、後発医薬品使用促進に貢献します。

(2) 薬粧事業

- ・「強力わかもと」のブランド力を活かして、国内需要・インバウンド需要の掘り起こし獲得のための両面戦術を併進します。
- ・乳酸菌と口腔環境の関係の啓発と「アバンビーズ」関連商品を発売し、オーラル領域でのブランド化を推進します。
- ・乳酸菌を軸にしたプロバイオティクス関連商品を活かし、独自通販事業を構築します。

(3) 特販事業

- ・当社の経営資源を有効に活用し、事業の多角化、WIN-WINな国内外のアライアンスの拡大を推進します。
- ・当社の競争力のある製品を軸にアジアを中心にグローバル展開を推進します。

2) 生産部門

- ・製薬会社として安定供給、品質確保の体制を継続的に強化します。
- ・マネージメントの強化により、生産性の向上に努め継続的に原価低減を目指します。

3) 研究開発部門

永続的企業発展の為に眼科領域の新薬開発を基本に、成長分野での長期的視点に立った研究開発を推進します。

- ・この中期経営計画期間中、WP - 1108、WP - 1303 を上市し、次の新薬開発に着手します。
- ・営業戦略に沿った眼科領域のジェネリック医薬品を開発します。
- ・OTC 医薬品、ヘルスケア製品では、「わかもと」ブランドと乳酸菌の機能に着目した製品ラインナップを機動的に拡充します。

【新薬開発パイプライン】

品目	開発状況		上市予定時期
WP - 1108			
内境界膜染色	導入	臨床試験終了	2019年度以降
WP - 1303			
緑内障	導入	臨床試験実施中	2021年度

【後発医薬品】

大型点眼剤の後発医薬品 2 品目（上市予定：2018 年度、2021 年度）

【ドクターズサプリメント】

セルフメディケーションに貢献するドクターズサプリメント 3 品目（上市予定：2017 年度 1 品目、2018 年度 2 品目）

4) 全社的改善

- ・スピード感ある経営を実践します。
- ・成果と努力が報われる人事運用を推進します。
- ・徹底的な効率運営に努め、1 人当たりの生産性を高めます。

【本資料に関する注記事項】

本資料には、当社の計画、数値目標などが含まれておりますが、これらは現時点での予測であります。実際の業績等は様々なリスクや不確定要素により、大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

以上