

(予想)

通期	(百万円)	(第48期)	(第49期)	(第50期)	(第51期)	(第52期)	(第53期)	(第54期)
		24年3月期	25年3月期	26年3月期	27年3月期	28年3月期	29年3月期	30年3月期
【連結】	売上高	35,241	35,586	35,707	37,269	39,827	40,935	42,200
	(前期比)	(106.6%)	(101.0%)	(100.3%)	(104.4%)	(106.9%)	(102.8%)	(103.1%)
	売上総利益	8,415	8,915	7,998	8,352	9,302	11,015	
	(利益率)	(23.9%)	(25.1%)	(22.4%)	(22.4%)	(23.4%)	(26.9%)	
	販売費及び一般管理費	7,678	8,082	7,887	8,194	8,841	9,385	
	営業利益	737	833	110	158	461	1,629	1,000
	受取利息及び配当金	10	10	13	18	20	22	
	支払利息及び割引料	33	31	31	33	28	23	
	経常利益	739	991	269	530	437	1,779	1,050
	(利益率)	(2.1%)	(2.8%)	(0.8%)	(1.4%)	(1.1%)	(4.3%)	(2.5%)
	親会社株主に帰属する当期純利益	341	488	79	250	234	1,101	550
	(利益率)	(1.0%)	(1.4%)	(0.2%)	(0.7%)	(0.6%)	(2.7%)	(1.3%)
	(EPS・円)	(44.81)	(64.15)	(10.43)	(32.89)	(30.75)	(144.66)	(72.26)
	営業CF	▲282	1,205	411	1,064	1,133	2,260	
	投資CF	▲531	▲368	▲1,030	▲818	▲469	▲1,603	
	財務CF	489	▲1,031	819	▲399	▲529	▲460	
	現金等の増減額(▲:減少)	▲324	▲184	213	▲142	130	170	
	(インタレストカバレッジレシオ)	—	39.0倍	12.5倍	33.1倍	40.7倍	112.8倍	
	固定資産投資(建仮除く)	563	603	1,289	490	670	963	
	減価償却費	667	563	560	579	572	605	
研究開発費	371	360	340	332	338	350		
従業員数(人)	713	724	741	730	733	762		
総資産	17,425	17,314	18,232	18,659	18,557	19,976		
借入金	3,556	2,733	3,769	3,559	3,215	2,931		
純資産	8,800	9,453	9,608	10,079	10,143	11,077		
(ROE)	(3.9%)	(5.3%)	(0.8%)	(2.5%)	(2.3%)	(10.4%)		
(自己資本比率)	(50.5%)	(54.6%)	(52.7%)	(54.0%)	(54.7%)	(55.5%)		
D/Eレシオ(連結)	0.40倍	0.29倍	0.39倍	0.35倍	0.32倍	0.26倍		
【個別】	売上高	35,229	35,537	35,659	37,129	39,599	40,681	42,000
	(前期比)	(106.5%)	(100.9%)	(100.3%)	(104.1%)	(106.7%)	(102.7%)	(103.2%)
	【所在地別情報】							
	西日本エリア	(19,342)	(18,611)	(18,291)	(18,258)	(19,065)	(19,112)	
	東日本エリア	(15,746)	(16,407)	(16,773)	(17,858)	(18,967)	(19,151)	
	その他(ごぼう茶)	(138)	(514)	(535)	(612)	(1,064)	(1,837)	
	その他(海外販売等)	(2)	(4)	(58)	(400)	(501)	(580)	
	【分類別情報】							
	(玉子焼類)	(10,130)	(10,114)	(10,285)	(11,415)	(12,404)	(12,712)	
	(味付干瓢・椎茸類)	(2,572)	(2,799)	(2,961)	(2,968)	(3,153)	(3,307)	
	(蒲鉾類)	(1,698)	(1,636)	(1,650)	(1,811)	(1,912)	(1,882)	
	(自社企画ブランド品)	(8,058)	(8,066)	(7,982)	(7,405)	(7,796)	(8,057)	
	(その他製品)	(2,427)	(2,787)	(2,753)	(3,161)	(3,724)	(4,351)	
	(製品計)	(24,887)	(25,405)	(25,632)	(26,763)	(28,991)	(30,310)	
	(常温食品)	(2,401)	(2,360)	(2,331)	(2,259)	(2,382)	(2,416)	
	(冷蔵・冷凍食品)	(7,919)	(7,753)	(7,676)	(8,086)	(8,205)	(7,932)	
	(その他商品)	(20)	(17)	(18)	(20)	(19)	(21)	
	(商品計)	(10,341)	(10,132)	(10,026)	(10,366)	(10,907)	(10,371)	
	【うち海外生産・調達品】	(6,265)	(6,284)	(6,186)	(5,892)	(5,838)	(6,016)	
	売上総利益	8,316	8,778	7,735	8,136	9,060	10,760	
(利益率)	(23.6%)	(24.7%)	(21.7%)	(21.9%)	(22.9%)	(26.4%)		
販売費及び一般管理費	7,587	7,952	7,705	8,015	8,646	9,187		
営業利益	729	826	30	120	413	1,572		
金融収支	▲15	▲15	24	▲13	26	22		
経常利益	730	982	244	537	401	1,695	1,000	
(利益率)	(2.1%)	(2.8%)	(0.7%)	(1.4%)	(1.0%)	(4.2%)	(2.4%)	
当期純利益	332	490	84	270	223	987	500	
(利益率)	(0.9%)	(1.4%)	(0.2%)	(0.7%)	(0.6%)	(2.4%)	(1.2%)	
(EPS・円)	(43.70)	(64.40)	(11.08)	(35.58)	(29.41)	(129.78)	(65.69)	
(1株当り円)	(12.00)	(14.00)	(12.00)	(12.00)	(12.00)	(18.00)		
総資産	17,390	17,127	17,754	18,044	17,947	19,425		
純資産	8,806	9,345	9,338	9,647	9,735	10,675		
(ROE)	(3.8%)	(5.4%)	(0.9%)	(2.9%)	(2.3%)	(9.7%)		
(自己資本比率)	(50.6%)	(54.6%)	(52.6%)	(53.5%)	(54.2%)	(55.0%)		

※ EPS = 1株当たり純利益 ROE = 自己資本純利益率 D/Eレシオ = 有利子負債 ÷ 純資産
 ※ 金融収支 = 受取利息および受取配当金 - 支払利息

29年3月期

【7期連続で増収を維持】

前期に引き続き「年末年始」「恵方巻き」などの季節的なイベントに合わせた販売活動の強化、営業拠点の新規出店(千葉)、主要都市での展示会開催、新製品開発やリニューアル品を軸とした新規開拓・深耕拡大への取り組み、北海道・沖縄・甲信越・北陸などの新規エリアでの顧客開拓などに加え、海外販売の拡充、焙煎ごぼう茶の売上拡大など新規事業への取り組みも進展した結果、主要顧客であるスーパーマーケットやコンビニエンスストアを中心に、厚焼玉子を始め、自社工場製品全体で安定した需要を維持できた。なお、焙煎ごぼう茶を始めとした関連製品の売上高は、通信販売およびドラッグストア向けの卸売りを中心に前年比172.3%と大きく伸張した。

【経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益で過去最高益を更新】

主要原材料価格が、安定的に推移したほか、高い生産稼働率を維持するなかで、省エネ、歩留まり改善などの原価低減活動が奏功した。加えて、為替が前期比円高で推移したことにより、外貨建て製商品の仕入れコストも低減できた。販売利益面においても、主力製品に加え、焙煎ごぼう茶の需要が増加し、売上総利益は前期比で大幅に伸張した。

この結果、戦略的に増加させた販売管理費を吸収して、営業利益は前期比大幅増益となった。また、為替予約のデリバティブが時価評価益に転じたことなどから、経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益は、過去最高益を更新した。配当については1株当たり12円の普通配当に6円の特別配当を加えて、1株当たり18円の大幅増配を予定する(平成29年5月1日、配当予想を修正開示)。

30年3月期見通し

＜通期業績見込み【連結】＞

平成30年3月期は、売上高42,200百万円、営業利益1,000百万円、経常利益1,050百万円、親会社株主に帰属する当期純利益550百万円の増収減益を見込む。

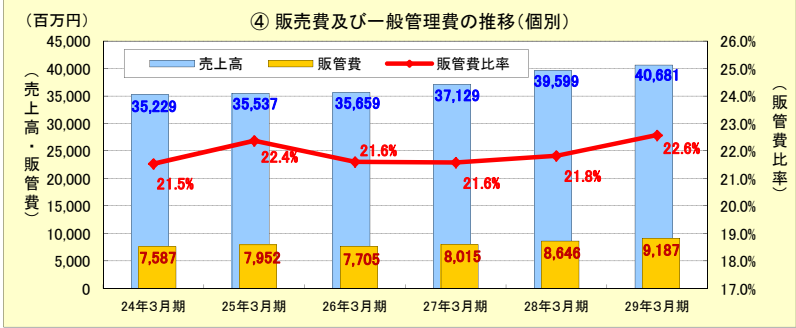
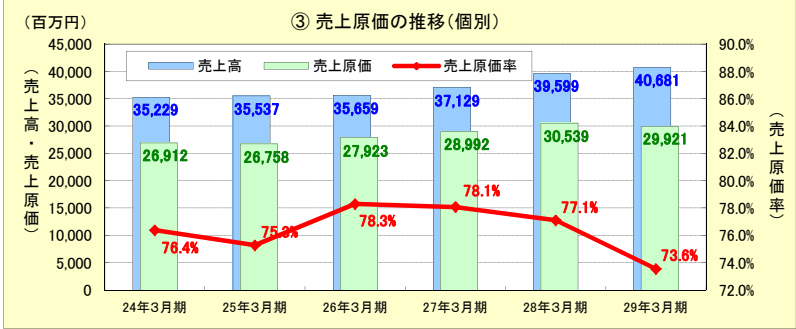
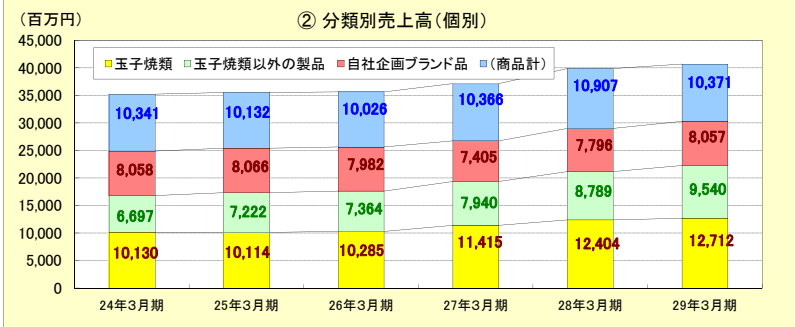
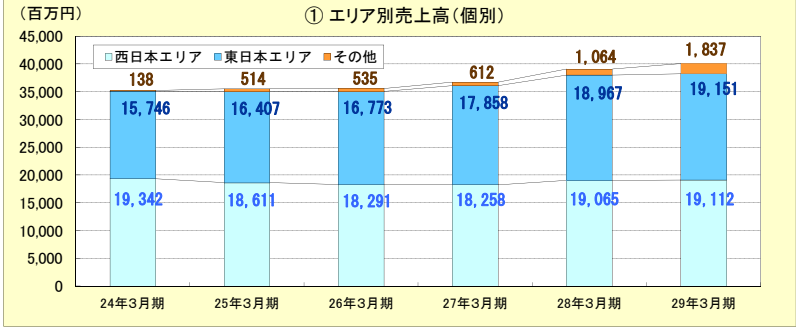
国内市場への拡販戦略や、中国その他の海外市場の拡大、ごぼう茶関連製品を始めとしたヘルスフード事業の更なる拡大、新技術を活用した新製品の開発・導入、製造原価・仕入原価の低減、経営ロスコストの削減、販売体制・物流体制の再編などによる利益構造の改善を図るもの、つくば工場の建設に係る償却費負担増や、要員増による人件費および開設に伴う諸経費の発生を予定しているため減益を見込む。

【連結子会社 4社】

- 株式会社あじかんアグリファーム [日本]
(当社出資比率100%:ごぼうなど農産物の生産・販売)
- 山東安吉丸食品有限公司 [中国(山東省)]
(当社出資比率100%:干瓢・椎茸・人参などの野菜加工品の製造・販売)
- 味堪香港有限公司 [中国(香港)]
(当社出資比率100%:酒類・食品の輸出入および卸売)
- 味堪(広州)餐飲管理有限公司 [中国(広東省)]
(味堪香港有限公司出資比率100%:酒類・食品の輸入および卸売)

【持分法適用関連会社 1社】

- 愛康食品(青島)有限公司 [中国(山東省)]



第2四半期累計

通期	(百万円)	(第48期)	(第49期)	(第50期)	(第51期)	(第52期)	(第53期)	(第54期)
		24年3月期	25年3月期	26年3月期	27年3月期	28年3月期	29年3月期	30年3月期
【連結】	売上高	17,089	17,512	17,095	17,735	19,235	19,776	20,100
	売上総利益	3,851	4,400	3,984	3,936	4,380	5,265	
	(利益率)	(22.5%)	(25.1%)	(23.3%)	(22.2%)	(22.8%)	(26.6%)	
	販売費及び一般管理費	3,754	3,931	4,098	4,064	4,270	4,499	
	営業利益(▲:損失)	97	468	▲114	▲128	109	765	350
	金融収支	▲11	▲10	▲5	▲5	▲2	1	
	経常利益(▲:損失)	▲0	412	▲60	26	136	531	300
	親会社株主に帰属する四半期純利益(▲:損失)	▲36	216	▲103	▲25	41	281	150
	(EPS・円)	(▲4.85)	(28.50)	(▲13.62)	(▲3.34)	(5.40)	(36.98)	(19.71)
	営業CF	389	899	872	711	319	1,251	
投資CF	▲207	▲285	▲638	▲678	▲198	▲383		
財務CF	▲243	▲822	233	137	▲109	▲8		
現金等の増減額(▲:減少)	▲61	▲206	471	166	16	810		
総資産	16,173	17,099	17,268	18,588	19,193	18,909		
純資産	8,392	8,887	9,432	9,492	10,145	10,019		
【個別】	売上高	17,088	17,496	17,091	17,690	19,117	19,672	20,000
	売上総利益	3,806	4,340	3,889	3,852	4,271	5,138	
	(利益率)	(22.3%)	(24.8%)	(22.8%)	(21.8%)	(22.3%)	(26.1%)	
	販売費及び一般管理費	3,718	3,878	4,017	3,979	4,173	4,415	
	営業利益(▲:損失)	87	462	▲127	▲126	98	723	
	金融収支	▲11	▲10	▲5	▲5	▲2	0	
	経常利益(▲:損失)	▲20	391	▲62	45	123	482	300
	四半期純利益(▲:損失)	▲52	207	▲99	▲4	41	254	150
	(EPS・円)	(▲6.89)	(27.29)	(▲13.09)	(▲0.53)	(5.47)	(33.49)	(19.71)
	総資産	16,105	17,015	16,892	18,278	18,556	18,610	
純資産	8,383	8,869	9,151	9,322	9,667	9,838		

(注) 上記30年3月期予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであります。実際の業績は、今後さまざまな要因によって予想数値と異なる結果となる可能性があります。