

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス  
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一  
 (コード番号 2433 東証第一部)  
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡  
 電 話 03 (6441) 9033

## 平成29年4月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

## (1) 平成29年4月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新 聞	2,640	99.6%	4.7%	2,640	99.6%	4.7%
	雑 誌	1,023	79.5%	1.8%	1,023	79.5%	1.8%
	ラ ジ オ	585	98.2%	1.0%	585	98.2%	1.0%
	テ レ ビ	26,531	105.6%	47.0%	26,531	105.6%	47.0%
	4 媒 体 合 計	30,780	103.8%	54.6%	30,780	103.8%	54.6%
	インターネットメディア	6,688	115.6%	11.9%	6,688	115.6%	11.9%
	アウトドアメディア	2,327	126.1%	4.1%	2,327	126.1%	4.1%
	クリエイティブ	7,114	105.7%	12.6%	7,114	105.7%	12.6%
	マーケティング/プロモーション	8,325	115.0%	14.8%	8,325	115.0%	14.8%
	そ の 他	1,180	97.4%	2.1%	1,180	97.4%	2.1%
	上 記 合 計	25,636	112.3%	45.4%	25,636	112.3%	45.4%
合 計	56,416	107.5%	100.0%	56,416	107.5%	100.0%	
大広	新 聞	1,156	110.0%	12.0%	1,156	110.0%	12.0%
	雑 誌	137	84.4%	1.4%	137	84.4%	1.4%
	ラ ジ オ	196	94.7%	2.0%	196	94.7%	2.0%
	テ レ ビ	4,669	111.2%	48.3%	4,669	111.2%	48.3%
	4 媒 体 合 計	6,159	109.6%	63.7%	6,159	109.6%	63.7%
	インターネットメディア	607	124.8%	6.3%	607	124.8%	6.3%
	アウトドアメディア	702	93.7%	7.3%	702	93.7%	7.3%
	クリエイティブ	706	125.7%	7.3%	706	125.7%	7.3%
	マーケティング/プロモーション	1,366	87.1%	14.1%	1,366	87.1%	14.1%
	そ の 他	130	117.2%	1.4%	130	117.2%	1.4%
	上 記 合 計	3,512	101.0%	36.3%	3,512	101.0%	36.3%
合 計	9,672	106.3%	100.0%	9,672	106.3%	100.0%	
読売広告社	新 聞	385	95.2%	7.2%	385	95.2%	7.2%
	雑 誌	63	60.3%	1.2%	63	60.3%	1.2%
	ラ ジ オ	78	69.6%	1.5%	78	69.6%	1.5%
	テ レ ビ	2,027	118.8%	37.9%	2,027	118.8%	37.9%
	4 媒 体 合 計	2,554	109.7%	47.8%	2,554	109.7%	47.8%
	インターネットメディア	446	222.2%	8.3%	446	222.2%	8.3%
	アウトドアメディア	213	103.7%	4.0%	213	103.7%	4.0%
	クリエイティブ	561	62.7%	10.5%	561	62.7%	10.5%
	マーケティング/プロモーション	1,317	98.6%	24.6%	1,317	98.6%	24.6%
	そ の 他	256	113.2%	4.8%	256	113.2%	4.8%
	上 記 合 計	2,795	97.6%	52.2%	2,795	97.6%	52.2%
合 計	5,349	103.0%	100.0%	5,349	103.0%	100.0%	

## (2) 平成29年4月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	50,939	107.2%	90.3%	50,939	107.2%	90.3%	
	関	西	3,867	111.8%	6.9%	3,867	111.8%	6.9%	
	中	部	872	156.7%	1.5%	872	156.7%	1.5%	
	九	州	737	78.3%	1.3%	737	78.3%	1.3%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	56,416	107.5%	100.0%	56,416	107.5%	100.0%	
大 広	東	京	5,723	101.2%	59.2%	5,723	101.2%	59.2%	
	関	西	3,458	117.3%	35.8%	3,458	117.3%	35.8%	
	中	部	490	99.1%	5.1%	490	99.1%	5.1%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	9,672	106.3%	100.0%	9,672	106.3%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	4,460	106.0%	83.4%	4,460	106.0%	83.4%	
	関	西	658	83.0%	12.3%	658	83.0%	12.3%	
	中	部	37	175.0%	0.7%	37	175.0%	0.7%	
	九	州	47	208.5%	0.9%	47	208.5%	0.9%	
	そ	の	他	146	99.1%	2.7%	146	99.1%	2.7%
	合	計	5,349	103.0%	100.0%	5,349	103.0%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上