



LINKBAL

株式会社リンクバル

2017年9月期 第2四半期 決算概要

「人との出会い、それが未来。」

街と人をつなぐ。



2017年5月12日
株式会社リンクバル
東証マザーズ
証券コード：6046

I. 会社概要

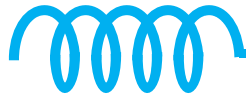
II. 事業概要

III. 街コンジャパンイベント掲載数と会員数

IV. 2017年9月期第2四半期（累計）決算概要

V. 成長戦略

I . 会社概要



社名の由来

Link Global : 世界をつなぐ

ブランドスローガン

「人との出会い、それが未来。」

企業理念

世界をつなぎ、社会を幸せにする。

経営理念

私たちは、「人×アイデア×テクノロジー」で世界をつなぎ、社会の幸せに貢献し、顧客満足度と企業価値の最大化を追求し続けます。

会社概要



会社名	株式会社リンクバル
英文名	L I N K B A L I N C .
設立年月日	2011年12月
決算月	9月
本店所在地	東京都中央区入船二丁目1番1号
代表者	代表取締役社長 吉弘 和正
証券コード	6046 (東証マザーズ)
資本金	281百万円
事業内容	① イベントECサイト運営事業 ② WEBサイト運営事業
拠 点	東京本社・大阪・札幌・名古屋・広島・福岡
従業員数	108名 (2017年3月31日現在)

II. 事業概要



出会い・恋活を応援するサイト・アプリを運営

イベントECサイト



街コンジャパン
by LINKBAL

『街コンジャパン』
街コン・恋活イベント
ECサイト



街バルジャパン
by LINKBAL

『街バルジャパン』
街バル・グルメイベント
ECサイト

WEBサイト運営



『恋学 KOI-GAKU』
恋愛コンテンツの提供



『婚活ジャパン』
結婚相談所
比較サイト

恋活・婚活 マッチングアプリ



『Couplink(カップリンク)』
恋活・婚活ができる会員制
マッチングサービス

イベントECサイト「街コンジャパン」の特長



- 日本初のイベント特化型ECサイト
- 4万件以上の街コン・パーティー情報を掲載
- 会員数約90万人（2017年3月末現在）

街コン・パーティー検索ポータルサイト(上場企業が運営)

街コンジャパン by LINKBAL

エリア・都道府県から探す

北海道 (札幌)

宮城 (仙台) 山形 岩手 福島 秋田 青森

東京 神奈川 (横浜) 千葉 埼玉 群馬 栃木 茨城

愛知 (名古屋) 静岡 (浜松) 三重 岐阜

富山 山梨 新潟 石川 福井 長野

大阪 兵庫 (神戸) 京都 和歌山 奈良 滋賀

山口 岡山 鳥取 広島 徳島

徳島 愛媛 香川 高知

福岡 長崎 佐賀 大分 宮崎 熊本 鹿児島 沖縄

北海道 中国 中部 東北 関東 四国 近畿 東海 九州・沖縄

月 火 水 木 金 土 日

30 31 1 2 3 4 5

6 7 8 9 10 11 12

13 14 15 16 17 18 19

20 21 22 23 24 25 26

27 28 1 2 3 4 5

PR

都内駅子カ★イベント特集

会場は駅チカの駅からも徒歩3分以内!

20代限定★イベント特集

期間限定!平日も開催!

初心者 1人参加 恋活 パーティー プチ 街コン

街コンジャパン主催で安心度100%

街コンが初めての方におススメ。街コンジャパン主催・返金保証で安心!

お一人でも参加できる街コン

同伴者不要なので1人でも気楽に参加可能!同伴者に気を使う必要なし!

多くの人と話せる恋活パーティー

非日常的な空間でお洒落なパーティー!積極的な方におススメ!

マッチング重視プチ街コン

1店舗のみの小規模街コン!好みの異性に着実にアプローチ!

詳細を見る

街コンジャパン by LINKBAL

ヘルプ 会員登録 ログイン メニュー

オタク婚活特集

アニメ好き... マンガ好き...

いろんなオタク集まれ!!

街コンパーティー検索

開催日で探す 場所を探す

キーワードで探す 検索

アニメ 猫 友活 公務員 謎解き

ホワイトデーまでに付き合いたい イベントレポート

街コンを探す

恋活パーティーを探す

プチ街コンを探す

All my love a White Day!!

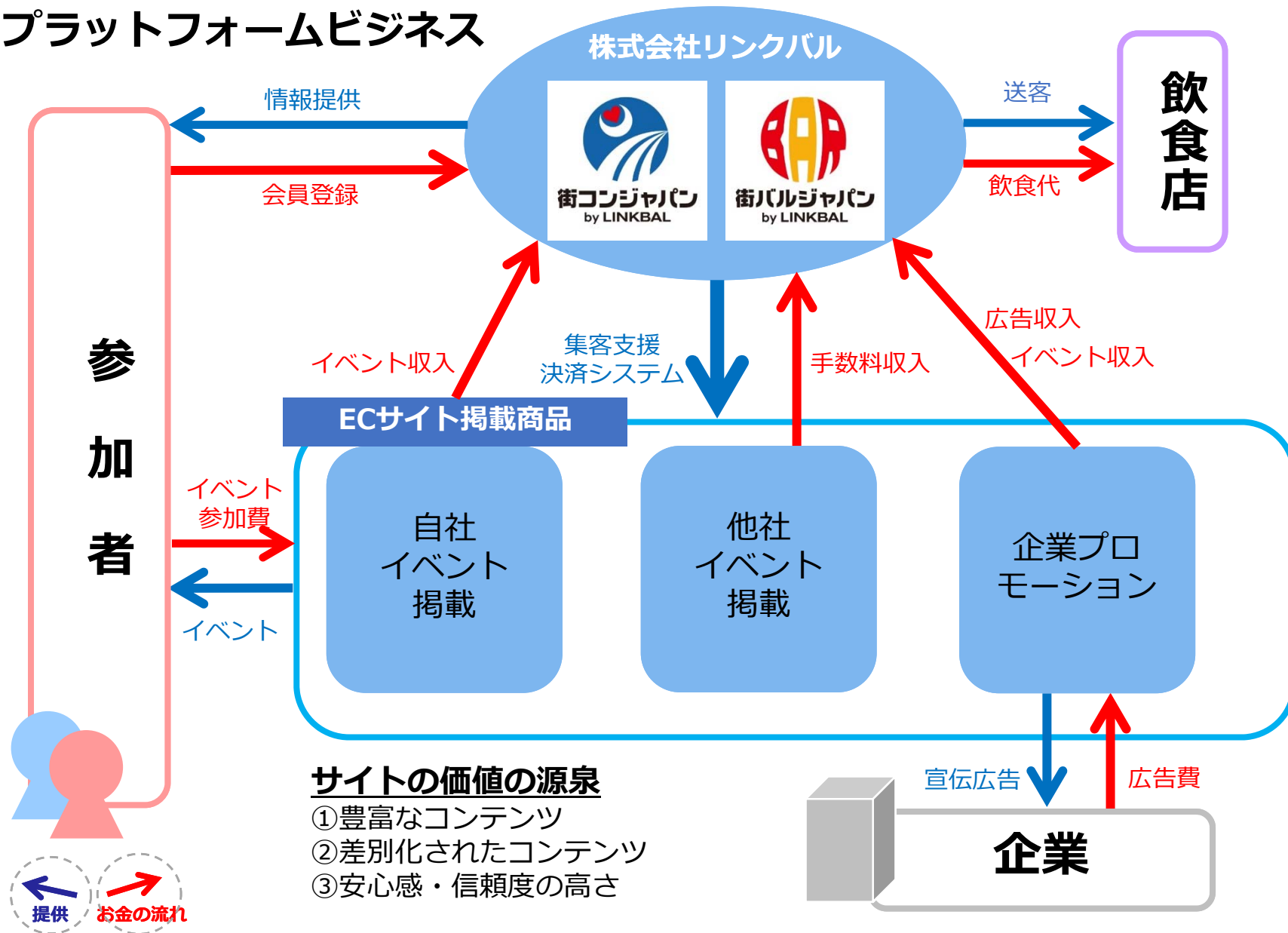
今月オススメのイベント特集

ホワイトデーに要を込めて!

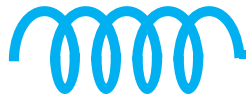
イベントECサイトの集客力を中心にした事業モデル



プラットフォームビジネス



Ⅲ. 街コンジャパンイベント掲載数と会員数

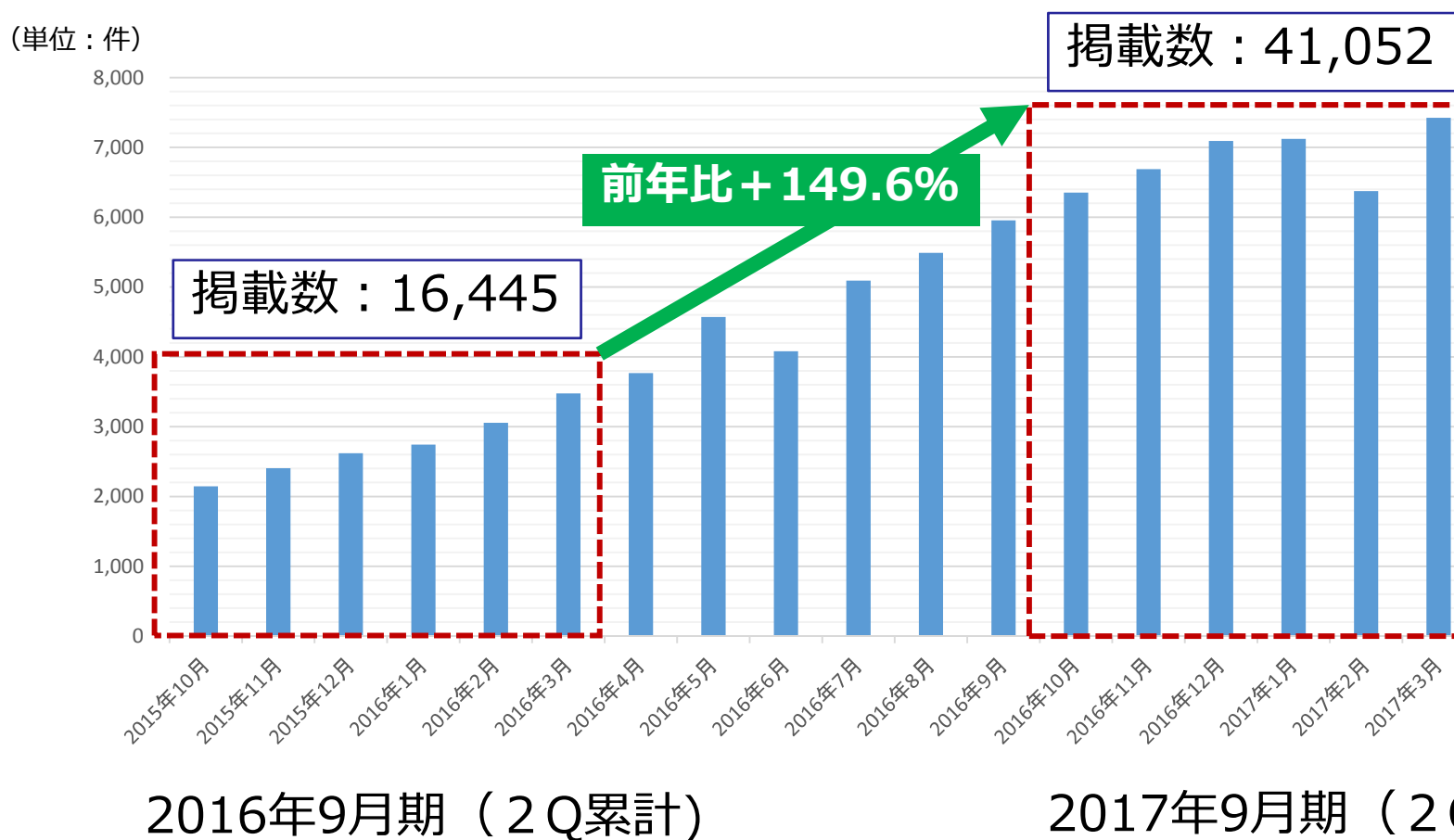


「街コンジャパン」 イベント掲載数の大幅増加



2017年9月期第2四半期累計の街コンジャパンのイベント掲載数は前年同期比+149.6%と順調に増加いたしました

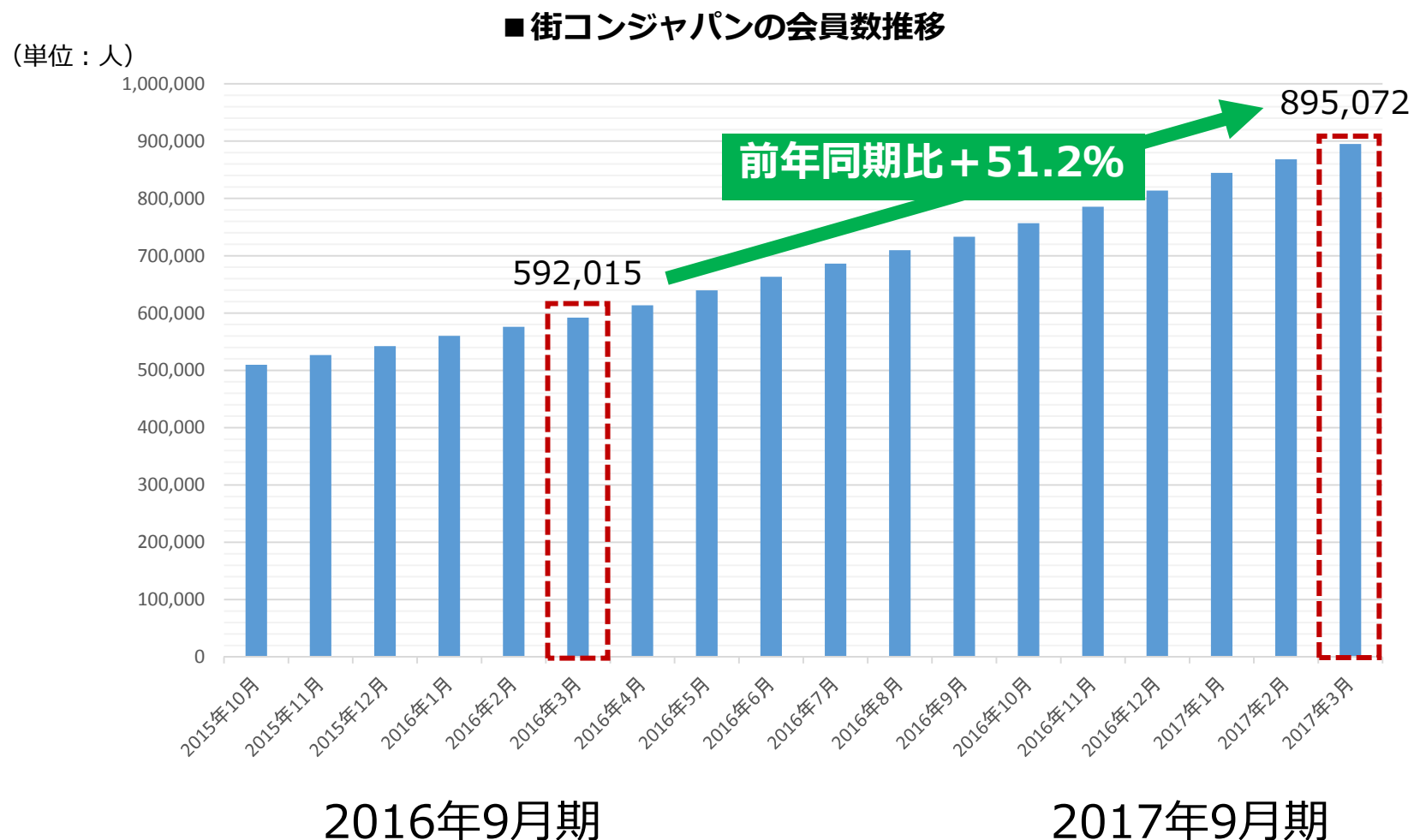
■街コンジャパンのイベント掲載数推移



「街コンジャパン」 会員数の着実な増加



2017年9月期第2四半期末の街コンジャパン会員数は前年同期比+51.2%と順調に増加いたしました





IV. 2017年9月期 第2四半期累計 決算概要

業績概要：決算サマリ



売上高： 前年同期比33.3%増（316百万円増）
経常利益： 前年同期比145.0%増（160百万円増）

(単位：百万円、%)

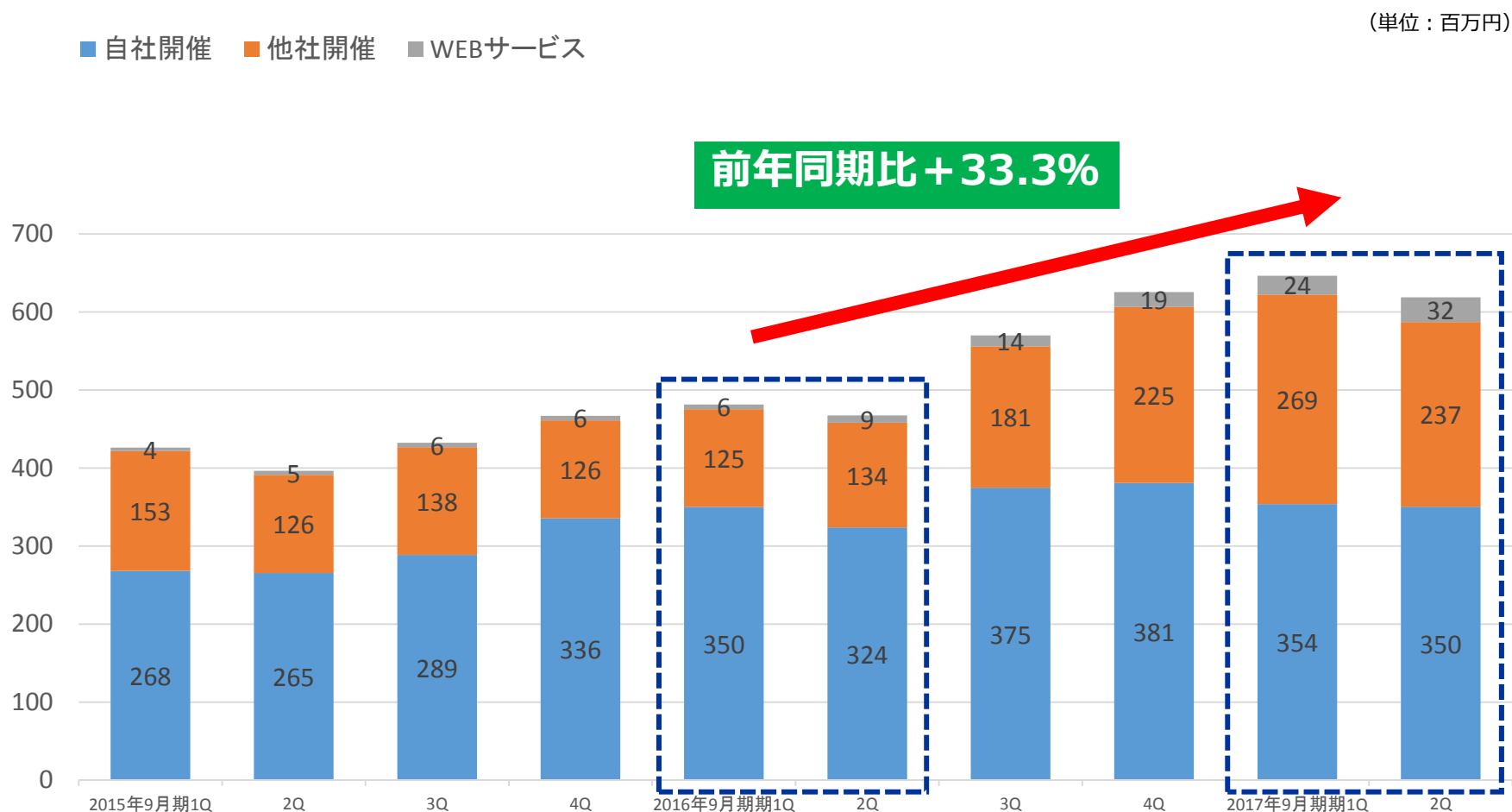
	2017年9月期 第2四半期累計			前年同期	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
	実績	業績予想 (修正前)	増減率			
売上高	1,265	1,235	+2.4%	948	316	+33.3%
営業利益	241	137	+76.5%	93	148	+158.6%
経常利益	271	164	+64.8%	110	160	+145.0%
四半期純利益	167	95	+74.7%	67	99	146.6%

売上高推移



2017年9月期第2四半期累計の売上高は、前年同期比33.3%増加いたしました

■ イベント掲載数、イベント参加者数の増加により売上高は好調を維持

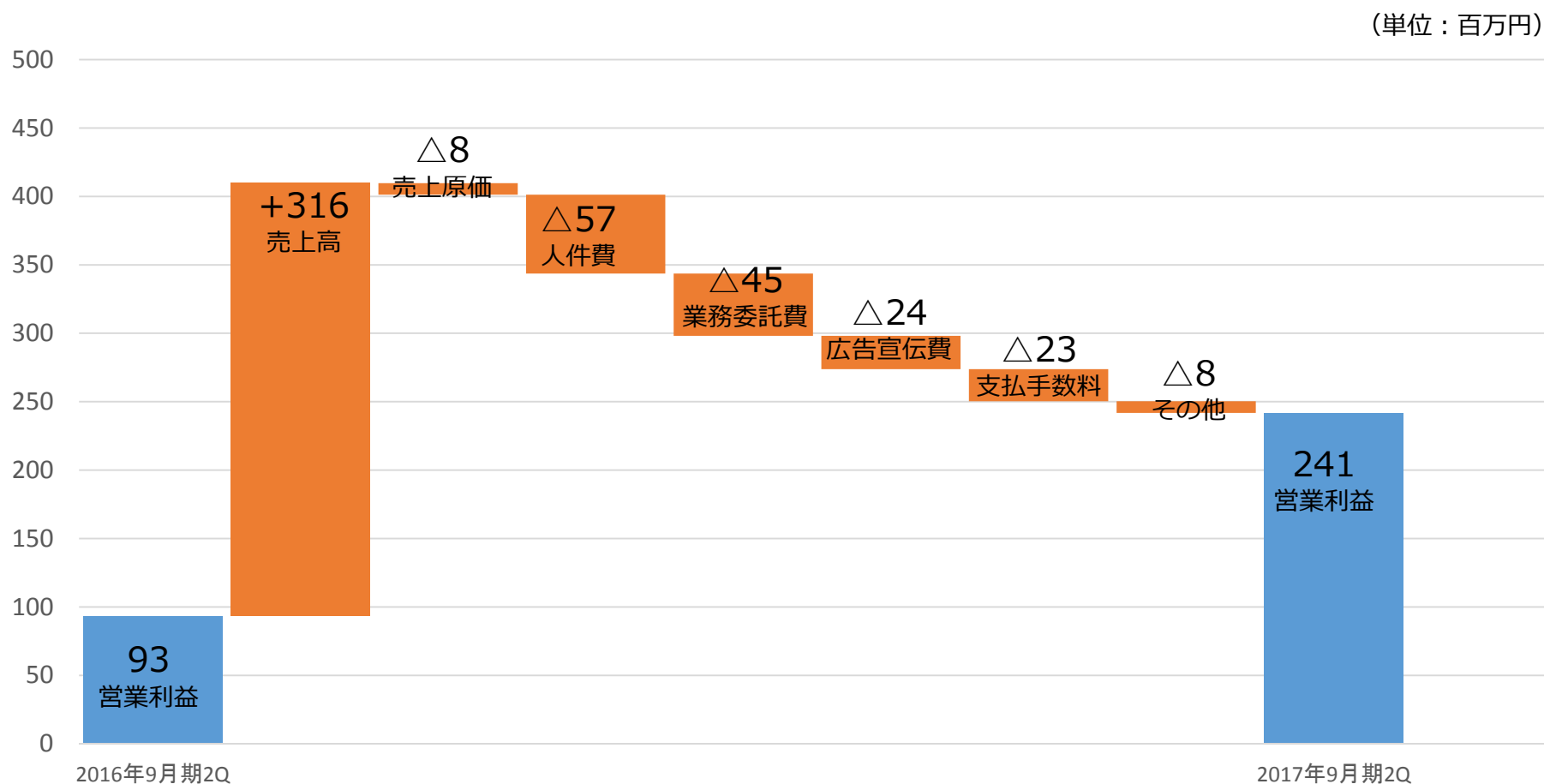


業績概要：営業利益の分析



今後の成長に向けた投資を実施いたしました

- 積極的な採用による人件費、システム開発などの業務委託費が増加
- 売上拡大のための広告投資及び決済件数増による支払手数料が増加



貸借対照表



利益剰余金の増加により純資産が167百万円増加いたしました

(単位：百万円)	2016年9月期	2017年9月期2Q	増減額
流動資産	1,303	1,571	+267
固定資産	191	163	△27
総資産	1,495	1,735	+239
流動負債	421	493	+72
固定負債	22	22	△0
純資産	1,051	1,219	+167

2017年9月期 業績予想

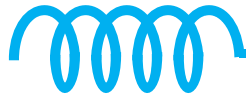


2017年9月期も人材確保を中心とした投資は継続し、投資額増加を吸収した上で増収増益を目指します

(単位：百万円、%)

	2016年9月期 (実績)	2017年9月期 (業績予想)	前期比
売上高	2,144	2,667	+24.4%
営業利益	294	380	+29.1%
経常利益	311	407	+30.9%
当期純利益	189	237	+24.9%

V. 成長戦略



当社を取り巻く環境について

引き続き日本における少子化問題は、官・民の両面から解決すべき大きな社会問題として認識されております

「希望出生率1.8へ」

(安倍内閣「一億総活躍社会」より抜粋)

「交際相手を持たない未婚者は増加」

交際相手なし

男性 69.8% (前回 61.4%)

女性 59.1% (同 49.5%)

(第15回出生動向基本調査 (国立社会保障・人口問題研究所発表))

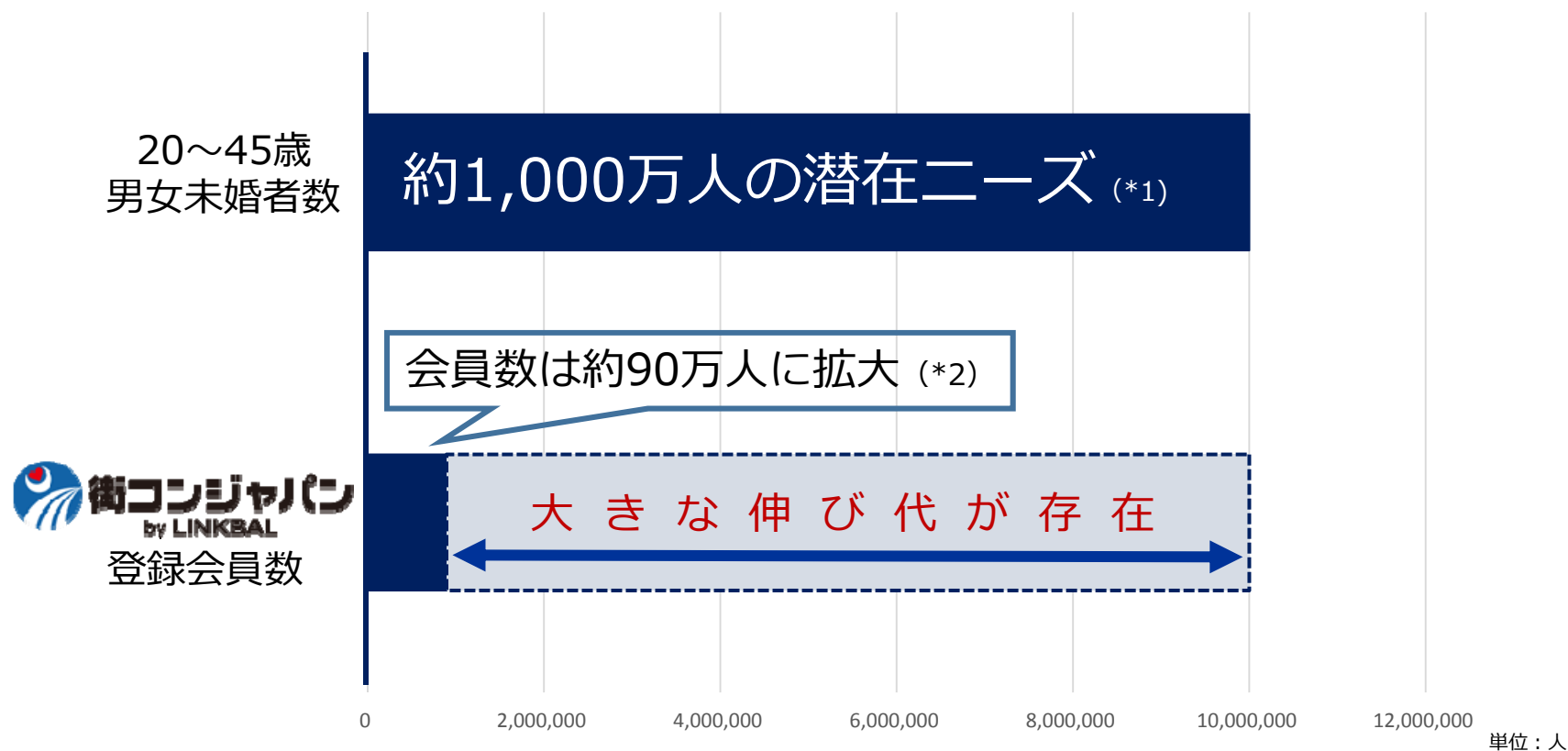
(*1)

(*1) 人口問題研究所：厚生労働省の施設等機関

大きな潜在ニーズ



交際相手のいない男女の未婚者約1,000万人に対し、街コンジャパンの未登録者は約910万人と、非常に大きな潜在ニーズが存在します



(*1) 「未婚者の異性との交際の状況 (2010年)」
(平成25年版厚生労働白書)より。
平成22年実施の国勢調査より。
未婚者約1900万人中、交際相手なし約1000万人

(*2) 前年同期 約59万人

2017年9月期も継続して3つの切り口でビジネスを拡大いたします
①開催エリア拡大 ②イベントカテゴリー拡大 ③イベント掲載数拡大

開催エリア拡大

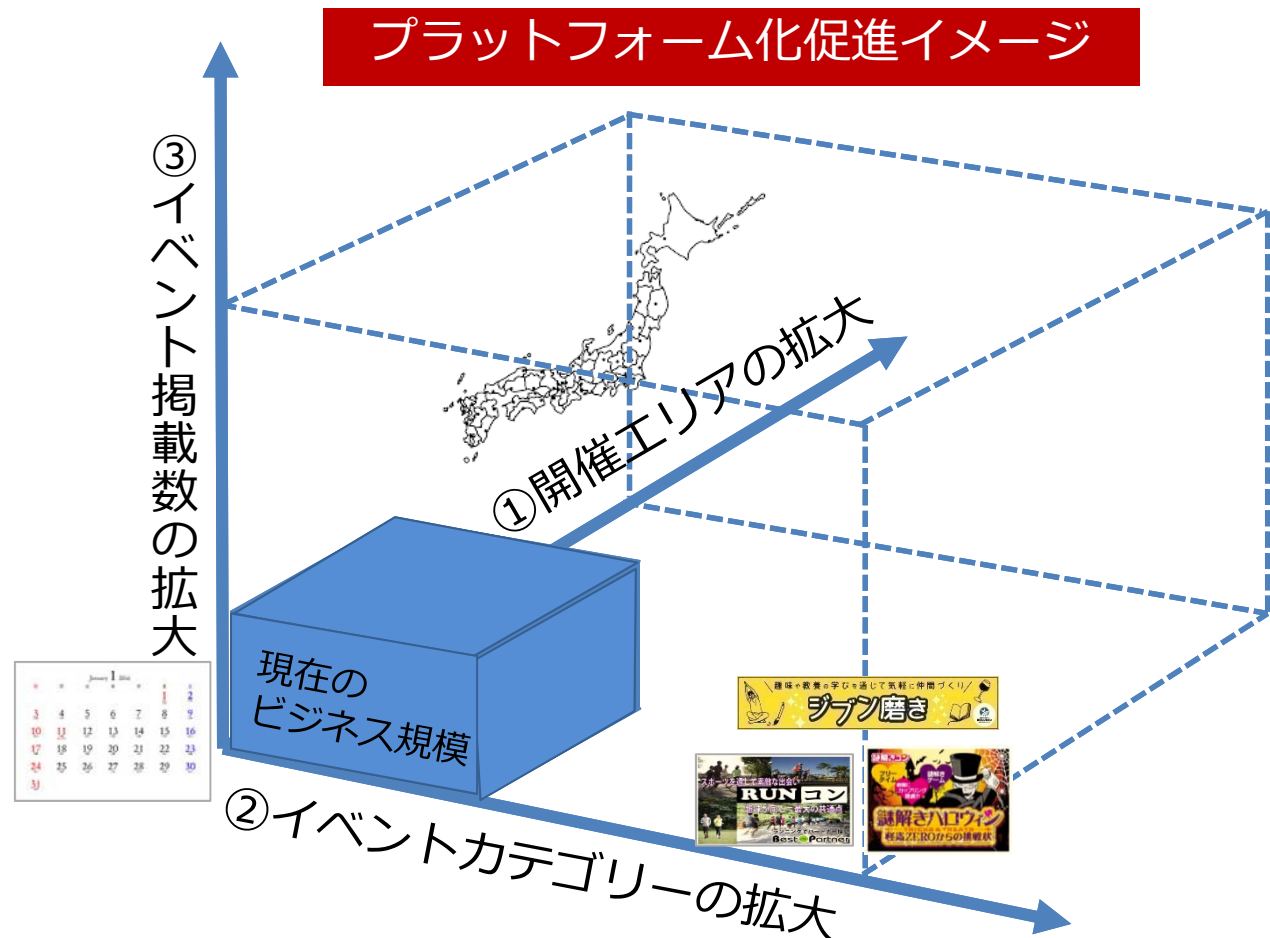
主要都市以外のイベント開催情報を強化し、地方創生へも貢献

イベントカテゴリー拡大

男女の枠を超え同じ趣味を持つ人々をつなぐプラットフォームへ進化

イベント掲載数の拡大

ユーザーニーズに応える様々な時間帯でのイベントを掲載



イベントECサイトとしての更なる価値向上



差別化されたコンテンツ掲載と、イベント掲載企業との協業によるイベント掲載数の増加によりイベントECサイトの価値を高めていきます

差別化されたコンテンツ



©CAPCOM CO., LTD. 2015,2017 ALL RIGHTS RESERVED.

オリジナル性

様々なジャンルのイベント



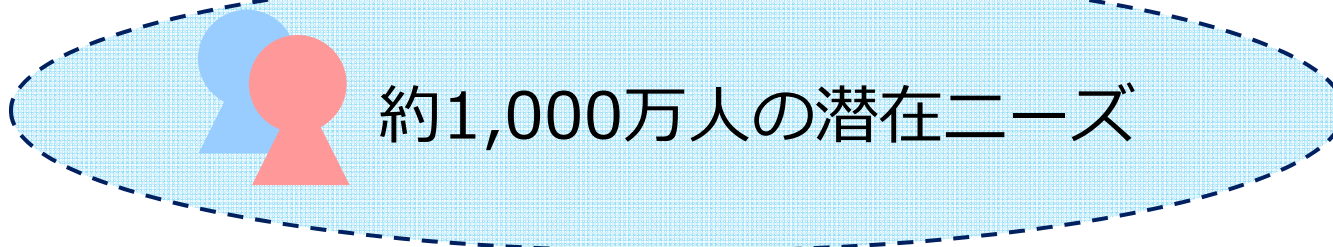
多彩なイベントの提供

豊富なイベント掲載

多様性



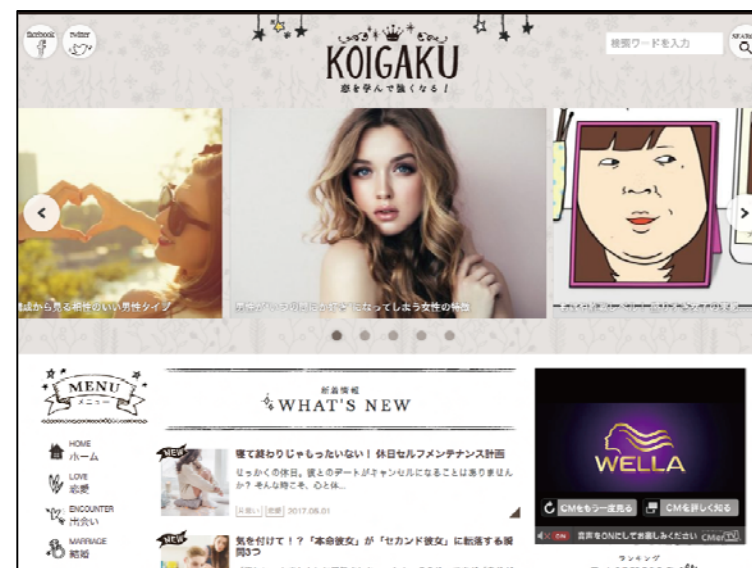
イベント掲載企業との協業関係の強化



恋学サイトの価値向上

サービス開始後、初のリニューアルを実施。女性ユーザーの獲得へ向けた情報配信に加え広告媒体としての価値向上を目指します

初のサイトリニューアル実施



恋学 <https://koigaku.machicon.jp/>

- オリジナルコンテンツの更なる強化
- アプリ版「恋学」のリリース（第3四半期中を予定）

イベントECサイトの強化、新規アプリや新規WEBサービスのリリースを見据えた人材確保に最注力いたします



**WEBエンジニア
WEBディレクターの確保に
最注力**



企業理念

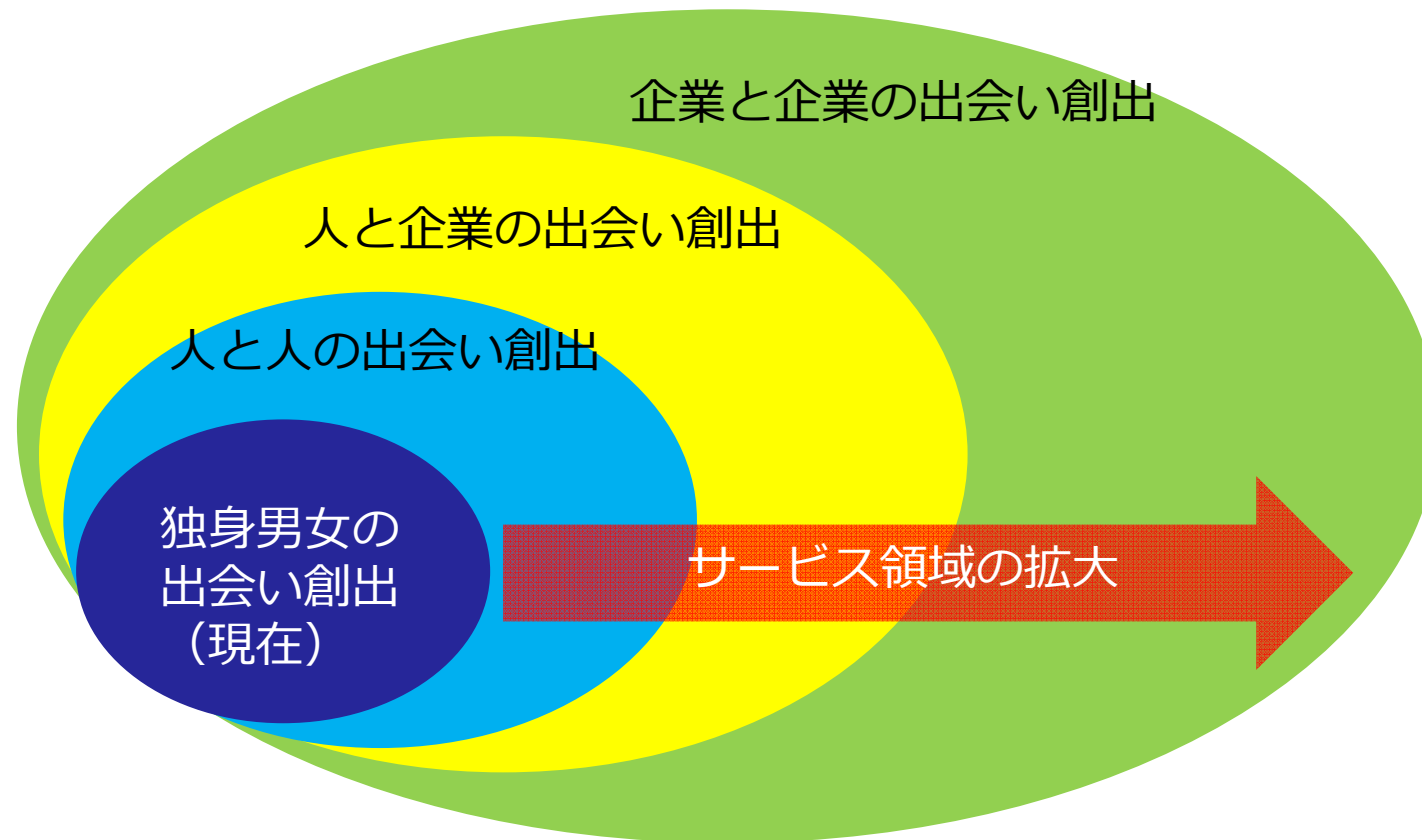
世界をつなぎ、社会を幸せにする。

「出会い」 をキーワードとしたビジネス領域拡大を進めます

ビジネス領域拡大の方針（2）

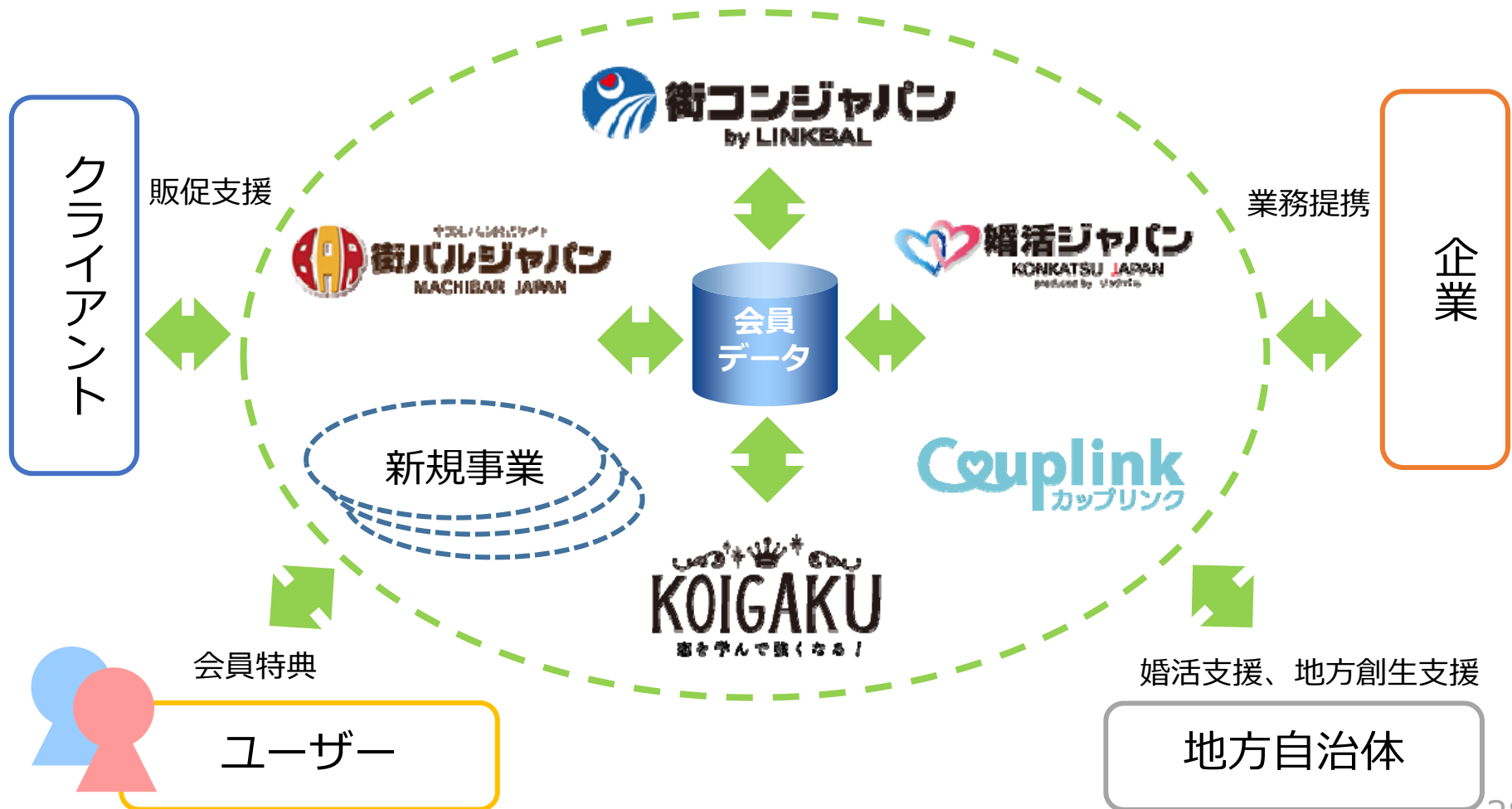
独身男女を対象としたサービス提供から、「出会い」をキーワードにサービス領域を拡大いたします

「出会い」をキーワードとしたサービス領域の拡大



会員データベースを軸としたサービスの提供を推進

プラットフォーム化の推進



- ・この資料に記載された内容は、一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なしに変更される可能性があります。
- ・本資料において提供される情報は、「見通し情報」を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- ・それらはリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- ・今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本資料に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。



世界をつなぎ、社会を幸せにする。