

平成 29 年 5 月 12 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 じ げ ん
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 平 尾 丈
(コード番号：3679 東証マザーズ)
問 合 せ 先 CFO(最高財務責任者) 寺 田 修 輔
(TEL. 03-6432-0352)

個別業績の前期実績との差異に関するお知らせ

当事業年度の個別業績が、前事業年度の実績値との対比においてその差異が開示基準に達することとなりましたので、お知らせいたします。当社は当該期間に係る個別の業績予想を公表しておりませんので、対比につきましては前事業年度の実績値との比較となっております。

記

1. 平成 29 年 3 月期（通期）個別業績（平成 28 年 4 月 1 日～平成 29 年 3 月 31 日）と前事業年度実績との差異

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1 株当たり 当期純利益
前事業年度実績(A) (平成 28 年 3 月期)	百万円 2,342	百万円 687	百万円 673	百万円 411	円 銭 7.96
当事業年度実績(B) (平成 29 年 3 月期)	3,418	799	798	466	8.87
増減額(B-A)	1,076	112	124	55	—
増減率 (%)	45.9	16.4	18.5	13.4	—

2. 差異が生じた理由

当社の事業は主に、アルバイト EX、転職 EX、看護師求人 EX 等の求人に関連する EX サイトを運営する『人材領域』、賃貸スモッカ、マイスミ EX、住宅購入 EX 等の不動産に関連する EX サイトとエリアビジネスマーケティングプロジェクトを運営する『不動産領域』、並びに中古車 EX、婚活 EX、旅行 EX 等の生活に関連する EX サイトを運営する『生活領域』から構成されておりますが、CVR(コンバージョンレート)の上昇、UU(ユニークユーザー)数の伸張や、コンバージョン当たり単価の上昇、また、平成 28 年 7 月に、連結子会社であった株式会社エリアビジネスマーケティングを吸収合併したことなどにより、大幅な増収となりました。これに伴い、営業利益、経常利益、当期純利益についても増益となりました。

なお、当社グループでは、グループ全体に係る戦略的費用(管理部門人件費、M&A 関連費用、監査費用等)を株式会社じげん(個別)において支払っており、相対的に個別会社の費用負担が重い傾向にあります。

以 上