

会社名 株式会社エー・ピーカンパニー  
 (コード番号 3175 東証1部)  
 代表者名 代表取締役社長 米山 久  
 問合せ先 取締役管理本部長 中井 努  
 (TEL03-6435-8440)

### 月次営業レポート(平成29年4月度)

#### I. 平成30年3月期 外食 前年同月比(売上高・客数・客単価)、及びリピート率

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
全 店	売上高前年比 (%)	100.7																100.7
	客数前年比 (%)	101.0																101.0
	客単価前年比 (%)	99.0																99.0
	リピート率 (%)	49.2																49.2
	前年店舗数(店)	185																185
	当年店舗数(店)	195																195
既 存 店	売上高前年比 (%)	93.2																93.2
	客数前年比 (%)	93.2																93.2
	客単価前年比 (%)	99.2																99.2
	リピート率 (%)	51.2																51.2
	対象店舗数(店)	171																171

\* 平成29年4月度 曜日合わせ後の既存店売上高前年比：94.4% ⇒ 曜日影響 △1.2%

#### II. 平成30年3月期 店舗数の状況

区分		前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	(店)
外食	地鶏M	151	152												
	鮮魚M	24	25												
	焼鳥M	9	9												
	その他M	9	9												
	小計	193	195												
海外	15	16													
直営店合計	208	211													

- (注)
1. 決算確定前の数値によっております
  2. 既存店：オープン後13ヵ月経過した店舗、但し業態変更等により稼働しない期間は当該月のみ除外
  3. 客数：ディナー客数(ランチ除く)
  4. 客単価：ディナー客単価(ランチ除く)
  5. リピート率：来店組数に占める、リピート客を含む組数の割合
  6. 曜日影響：前年と当年の月内の曜日日数の違いによる影響

- \* 平成29年4月 新規出店：塚田農場橋本店、塚田農場上大岡店、鐵の家、美人鍋塚田農場(インドネシア)
- \* 平成29年4月 業態変更：なし
- \* 平成29年4月 閉店：塚田農場伊勢崎店

#### ＜月次トピックス＞

##### ① 経済成長著しいインドネシア・ジャカルタに初進出

平成29年4月3日に当社初のインドネシア店舗となる「美人鍋塚田農場」をインドネシア・ジャカルタ市内にグランド・オープン致しました。この度、オープンした「美人鍋 塚田農場」は、敷地内に高級ショッピングモール、オフィス、アパートメント、ホテルを有する都市型複合施設内の中核施設「プラザ・スナヤン」内に位置しております。インドネシアは、安定した経済成長に伴い、購買力を持った中間層以上の人口が2020年までに23%増加すると予想されていることに加え、自動車、衣料品、食品などの日本製の商品が高級ブランドとして人気が高く、今後は、付加価値の高いサービスに対するニーズが強まるとも予想されております。また、個人のニーズよりも家族のニーズが優先される消費特徴も踏まえ、家族連れにもご満足頂く、日本品質の料理とサービスをインドネシアに提供してまいります。

##### ② 宮崎県日南市「塚田農場」および、鹿児島県霧島市「塚田農場」にて新商品の提供を開始

宮崎県の郷土料理やお酒を中心に提供する『宮崎県日南市「塚田農場」(全93店)』と鹿児島県の郷土料理やお酒を中心に提供する『鹿児島県霧島市「塚田農場」(全44店)』にて、4月24日より新メニュー2種の提供を開始致しました。この度、新たに提供を開始した商品は、全長30cmのえのきを、濃厚カルボナーラソースに絡めて味わう「えのきナーラ1/4」とフルーツトマト並みの甘みを持つ「虹色ピーマン」の中にピリ辛の焼肉を詰めた「焼肉虹ピー」になります。特に、「えのきナーラ1/4」は、麺の代わりに全長30cmの特注えのきを使用することで、通常麺を使用した時と比較しカロリーを1/4に抑えたメニューとなります。



<参考:前期(平成29年3月期) 外食 前年同月比(売上高・客数・客単価)、及びリピート率>

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	1Q	2Q	3Q	4Q	累計
全 店	売上高前年比(%)	117.9	112.8	119.7	120.6	113.1	113.1	110.9	111.8	109.2	104.7	100.9	106.4	116.8	115.7	110.4	104.1	111.4
	客数前年比(%)	119.6	115.5	121.2	123.4	115.3	114.3	112.2	110.5	109.3	104.8	101.4	106.8	118.7	117.7	110.5	104.4	112.5
	客単価前年比(%)	98.6	97.7	98.5	97.5	97.9	98.3	98.0	100.3	99.5	99.4	99.0	99.0	99.0	97.9	99.3	99.2	98.8
	リピート率(%)	50.9	50.4	51.4	50.5	50.8	51.6	49.9	49.8	49.6	50.9	50.8	50.2	50.9	50.9	49.7	50.6	50.5
	前年店舗数(店)	148	149	149	152	156	160	166	169	173	177	179	181	149	160	173	181	181
	当年店舗数(店)	185	185	188	189	189	189	192	193	193	192	192	193	188	189	193	193	193
既 存 店	売上高前年比(%)	94.3	90.1	94.5	95.5	90.7	93.3	91.8	95.4	97.4	95.2	93.1	97.9	92.9	93.2	95.1	95.5	94.3
	客数前年比(%)	96.0	90.6	96.2	97.9	92.3	94.8	93.6	94.8	97.2	94.7	93.1	98.0	94.2	95.0	95.4	95.4	95.0
	客単価前年比(%)	98.2	99.5	98.2	97.3	97.8	98.0	97.7	100.2	100.0	100.0	99.4	99.2	98.6	97.7	99.4	99.5	98.9
	リピート率(%)	54.7	54.2	54.9	54.1	53.7	53.8	52.7	52.6	52.2	52.6	52.3	52.1	54.6	53.8	52.5	52.3	53.3
	対象店舗数(店)	141	141	139	141	142	144	148	154	160	165	169	169	139	144	160	169	169

<参考:前期(平成29年3月期) 店舗数の状況>

(店)

区分	前期末	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
外 食	地鶏M	151	155	155	155	155	155	154	153	152	151	151	151
	鮮魚M	20	20	20	21	21	21	23	23	23	23	23	24
	ホルモンM	1	1	3	4	4	4	6	8	9	9	9	9
	小計	9	9	7	8	9	9	9	9	9	9	9	9
中食	181	185	185	188	189	189	189	192	193	193	192	192	193
海外	8	12	12	12	12	12	11	12	12	12	13	14	15
直営店合計	189	197	197	200	201	201	200	204	205	205	205	206	208