



# 平成29年12月期第1四半期 決算説明資料

---

平成29年5月  
株式会社セレス（東証第一部：3696）



1. 平成29年12月期第1四半期 決算概要
2. 中期経営計画
3. APPENDIX

## 成功報酬型のスマートフォンメディア事業を展開

### ポイントメディア事業

広告の閲覧、スマホアプリのダウンロード、ショッピング、アンケートなどのアクションに応じてポイントが貯まる無料会員サービスです。ポイントは現金・電子マネー・ビットコイン等と交換可能です。



モッピー (SP)



モバトク (SP)



お財布.com (SP)



モッピージョブ (SP)



# 1. 平成29年12月期第1四半期 決算概要

平成29年12月期第1四半期 決算概要

**売上高** **1,064百万円** (前年同期比 **17.8%増**)

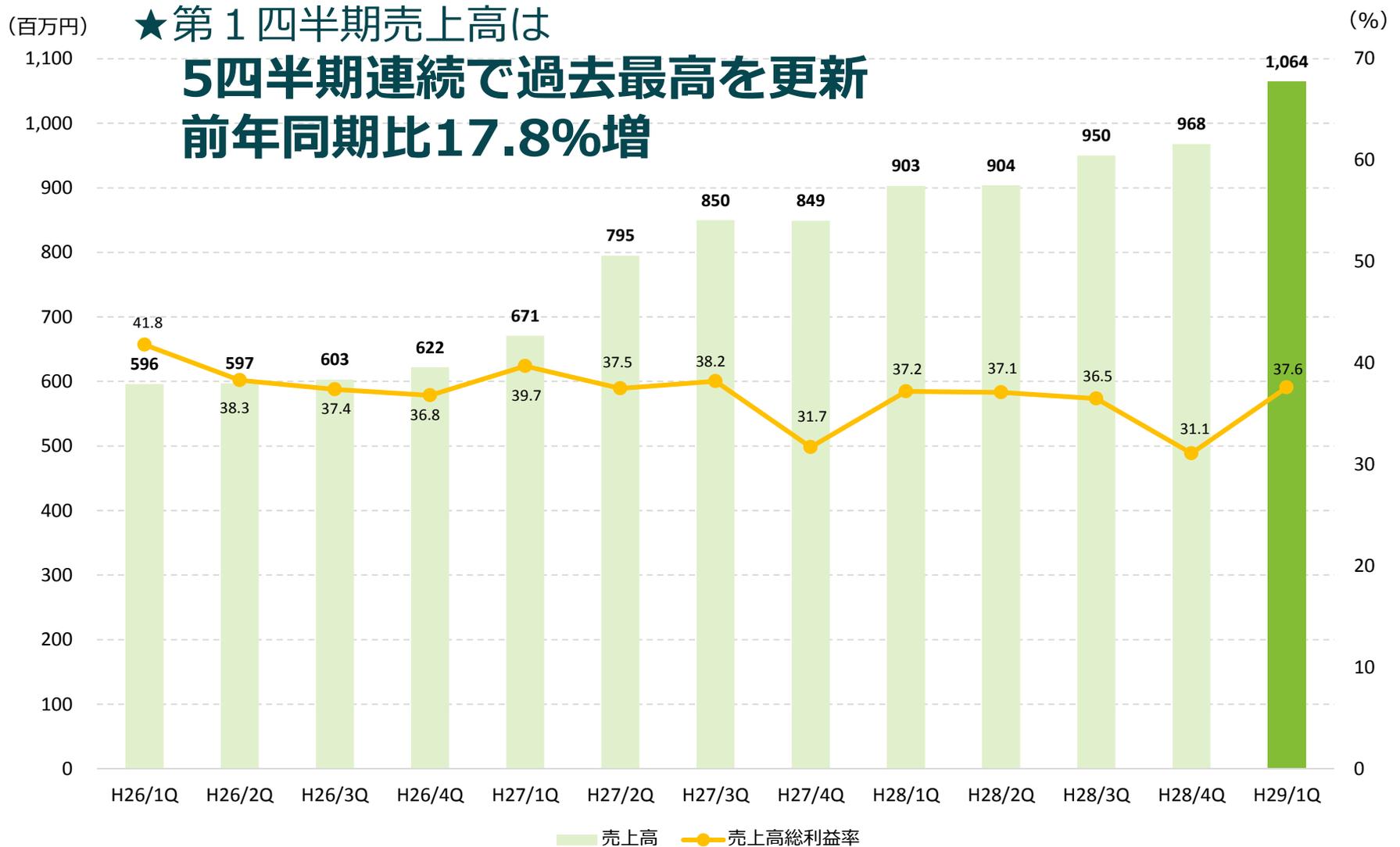
**営業利益** **169百万円** (前年同期比 **3.9%増**)

- 四半期の売上高は5四半期連続で過去最高を更新
- ポイントメディアの好調により、売上高は前年同期比17.8%の増加  
営業利益は前年同期比で3.9%の増加
- 新メディア開発に伴う人員増により販管費比率が増加

# 損益計算書の概要（第1四半期）

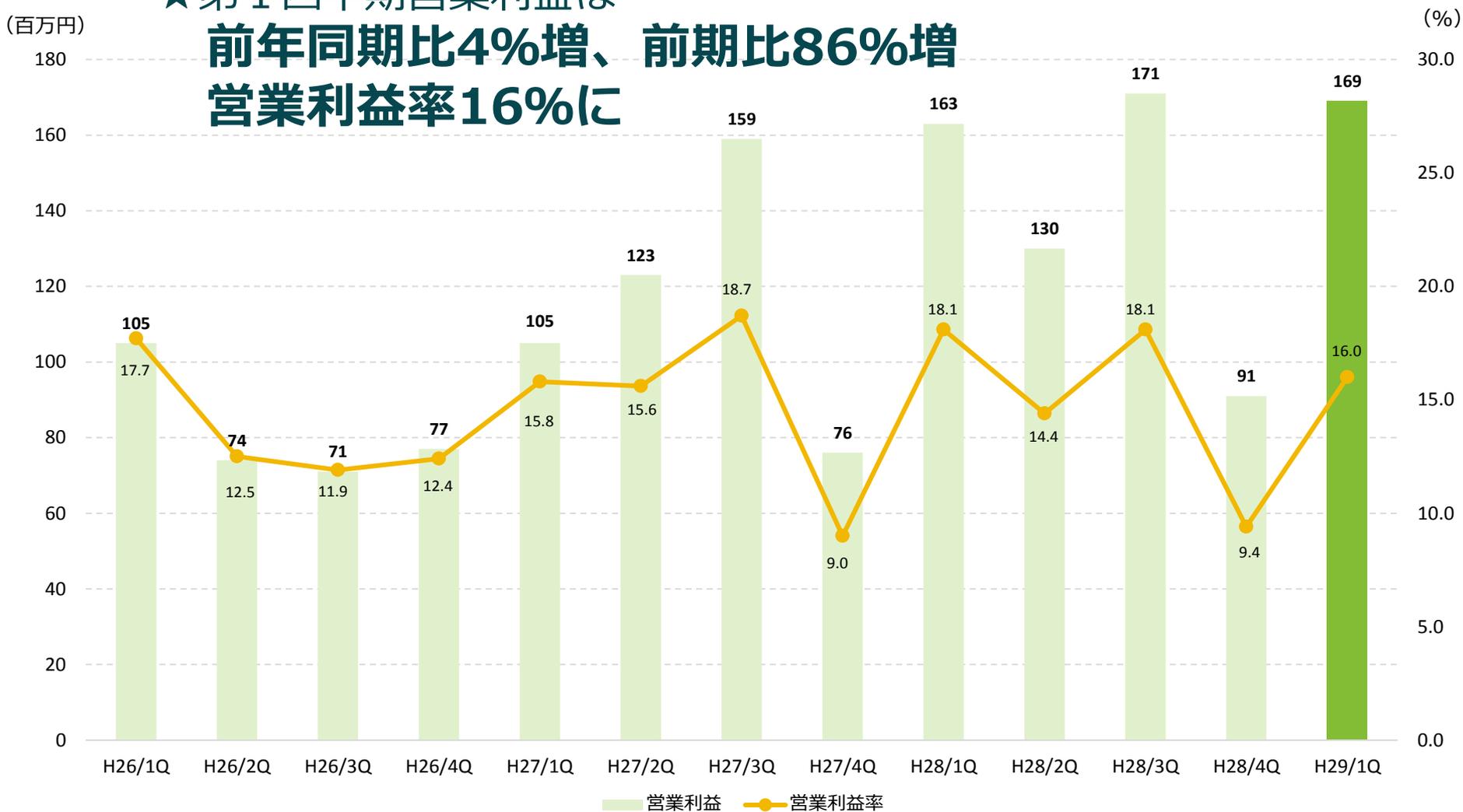
(単位：百万円)	平成29年12月期1Q (平成29年1-3月)	平成28年12月期1Q (平成28年1-3月)	前年同期比	平成28年12月期4Q (平成28年10-12月)	前四半期比
売上高	<b>1,064</b> (100.0%)	<b>903</b> (100.0%)	+17.8%	<b>968</b> (100.0%)	+10.0%
売上総利益	<b>400</b> (37.6%)	<b>336</b> (37.2%)	+19.2%	<b>300</b> (31.1%)	+33.3%
販売費及び 一般管理費	<b>230</b> (21.7%)	<b>172</b> (19.2%)	+33.6%	<b>209</b> (21.6%)	+10.2%
営業利益	<b>169</b> (16.0%)	<b>163</b> (18.1%)	+3.9%	<b>91</b> (9.4%)	+86.3%
経常利益	<b>168</b> (15.8%)	<b>160</b> (17.7%)	+5.0%	<b>45</b> (4.7%)	+271.1%
四半期純利益	<b>109</b> (10.2%)	<b>99</b> (11.0%)	+9.7%	<b>13</b> (1.4%)	+707.1%
EBITDA	<b>192</b> (18.1%)	<b>184</b> (20.4%)	+4.4%	<b>114</b> (11.9%)	+67.4%

※EBITDA = 営業利益 + 減価償却費 + のれん償却費



# 四半期営業利益推移

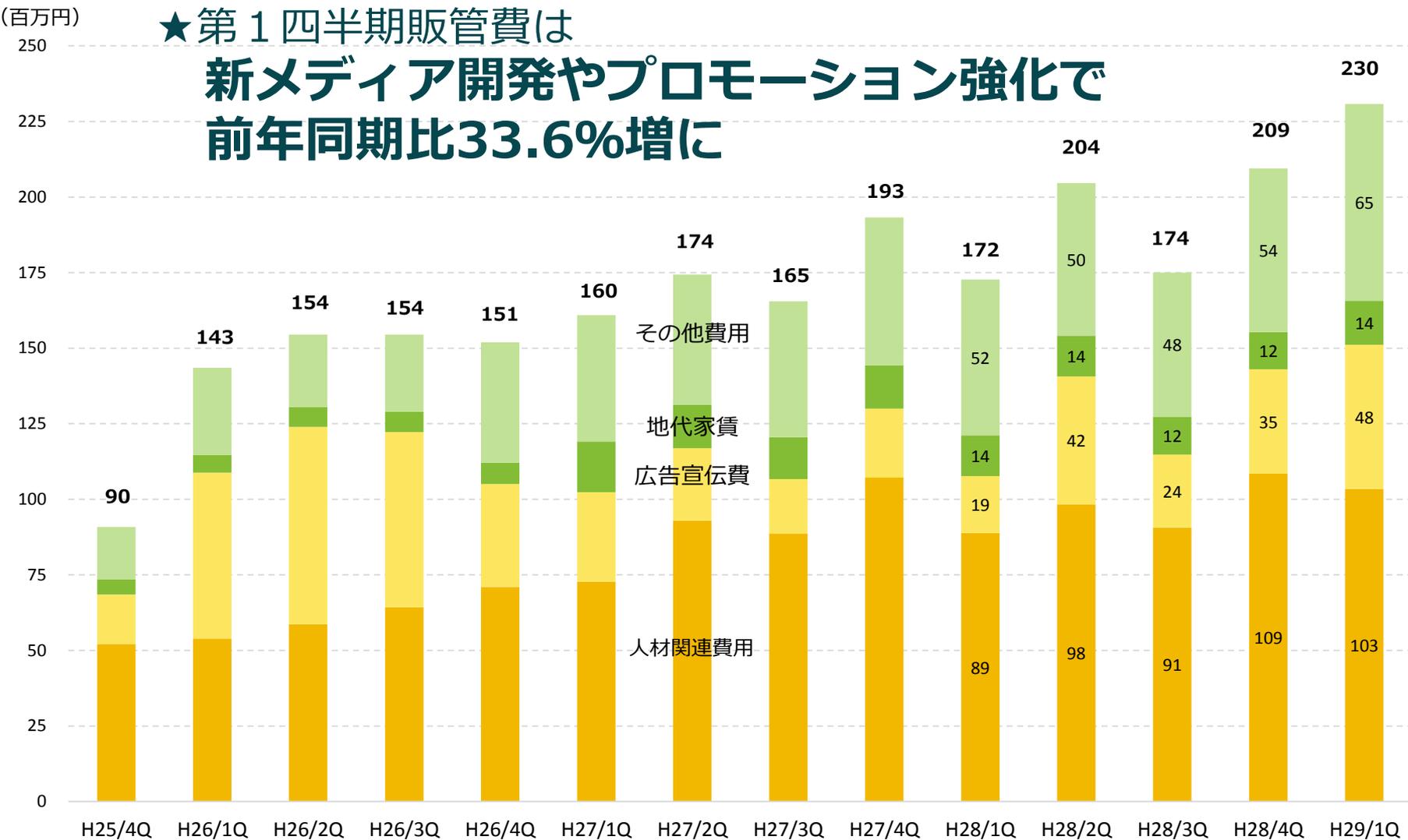
★第1四半期営業利益は  
前年同期比4%増、前期比86%増  
営業利益率16%に

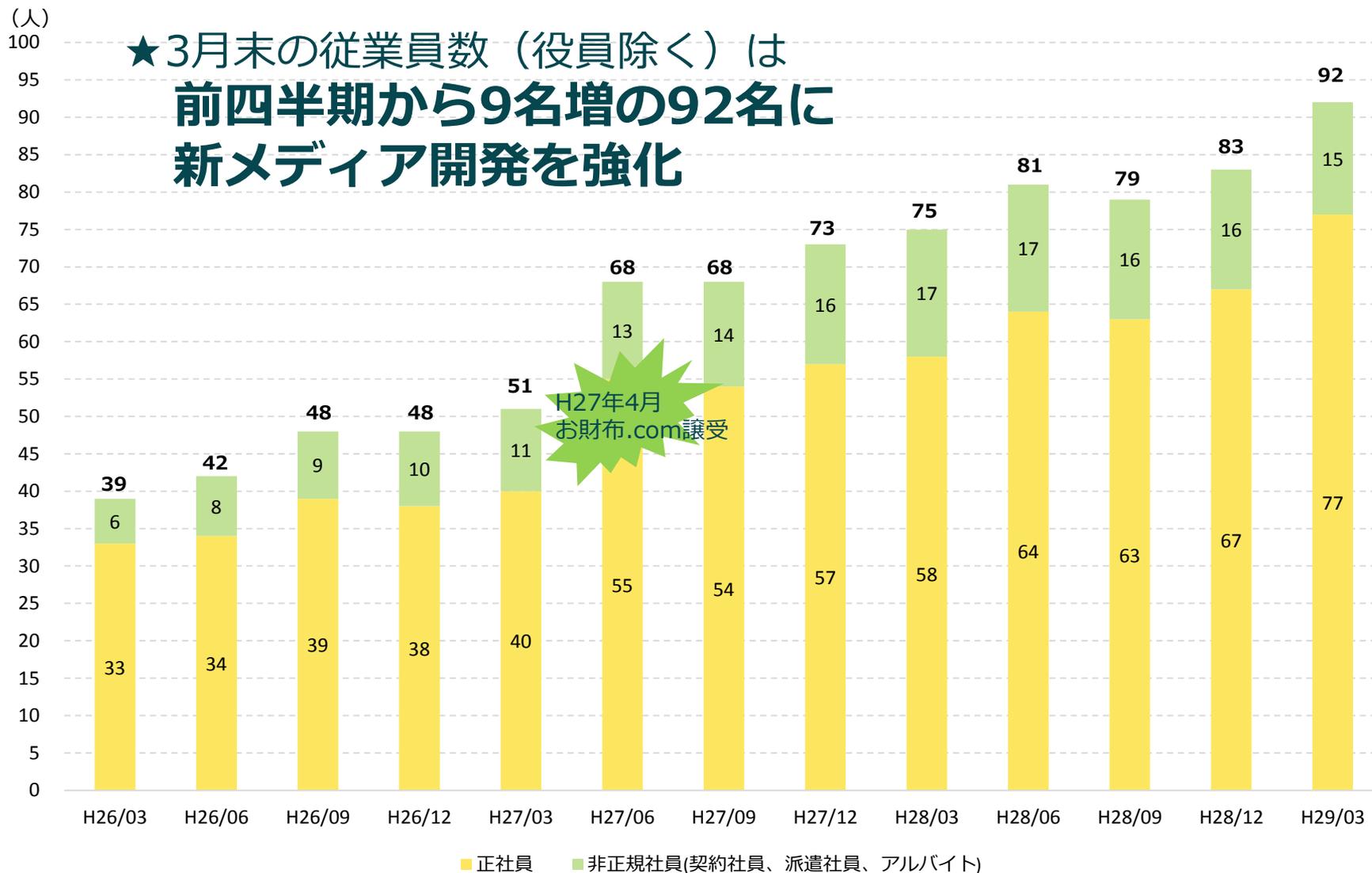


# 四半期販売費及び一般管理費推移

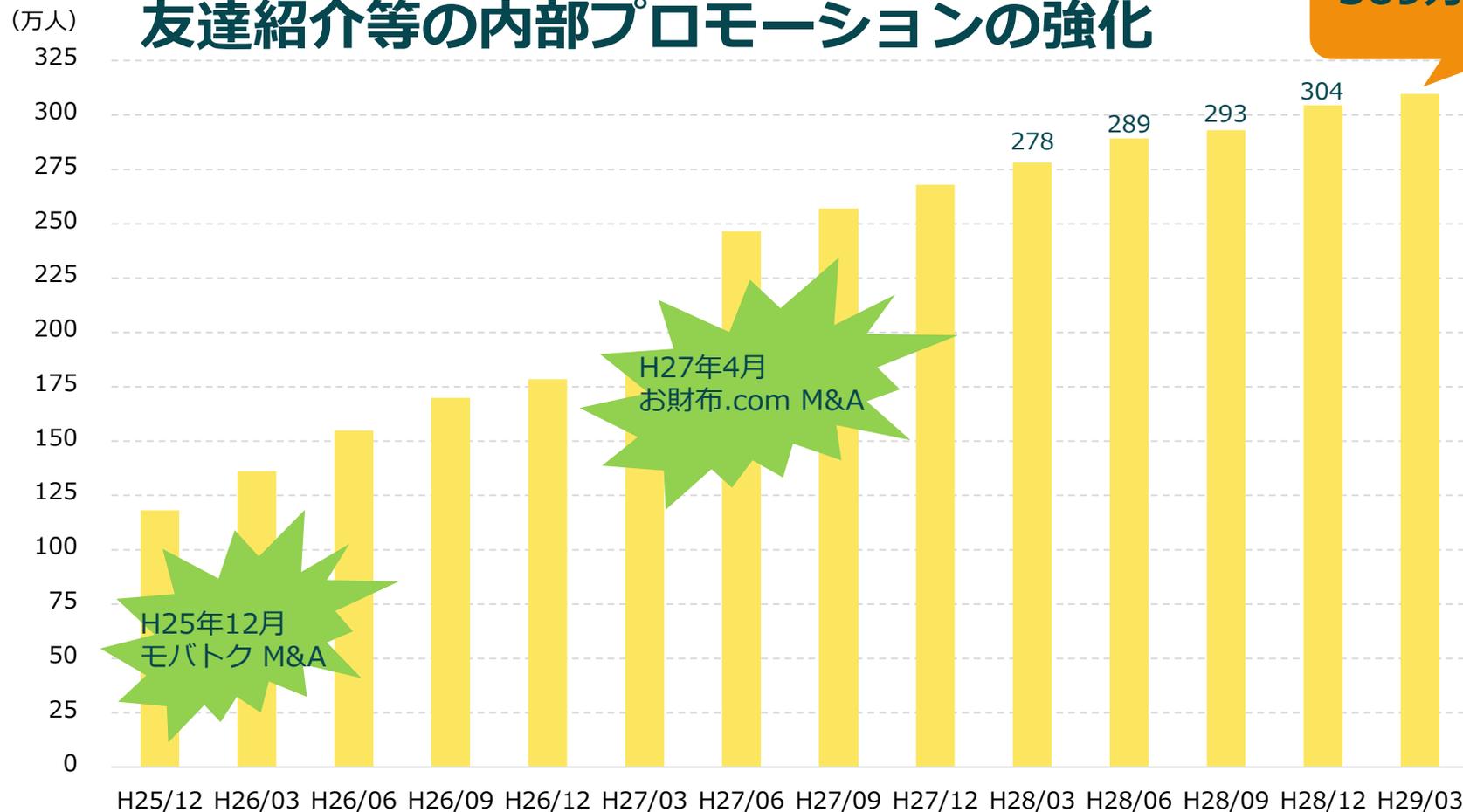


★第1四半期販管費は  
**新メディア開発やプロモーション強化で  
 前年同期比33.6%増に**





★アクティブ会員数が309万人を突破  
効率的な広告出稿を増額  
友達紹介等の内部プロモーションの強化

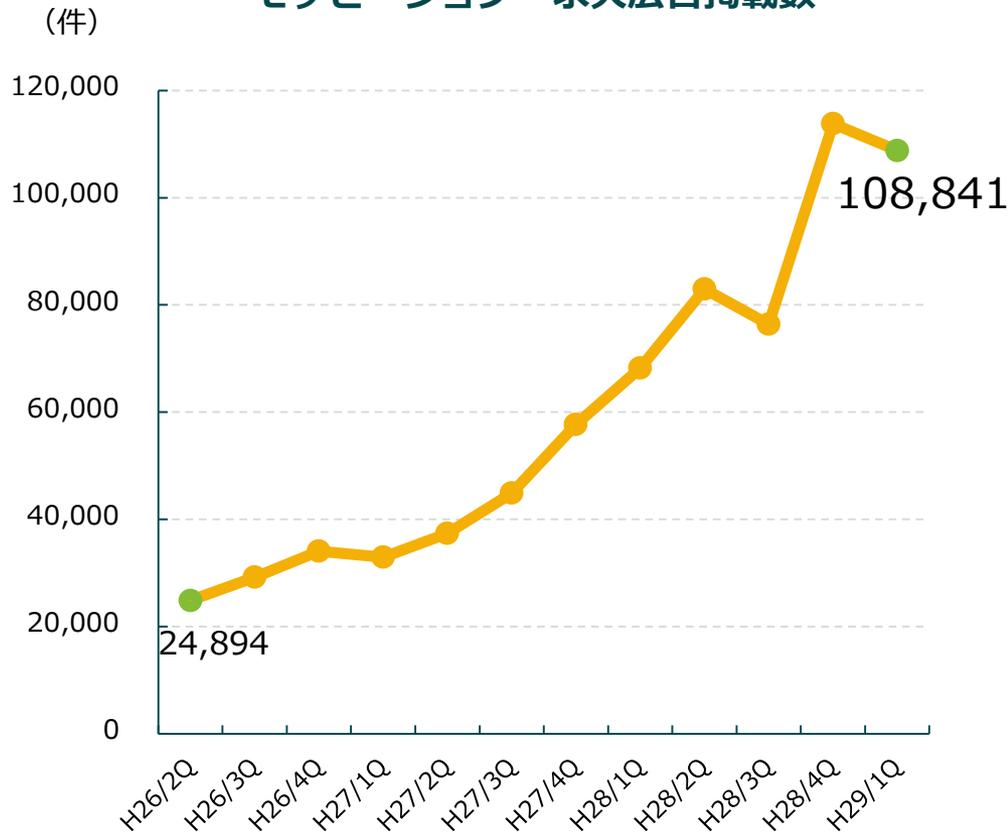


## ★求人広告掲載数推移

### 3月末時点で108,841件

### 前年同期比で60%増、3年前の4倍超に！

モッピージョブ 求人広告掲載数



モッピージョブ主要掲載広告主



# 今四半期のトピックス

## ポイントメディアの媒体力強化とともに ブロックチェーン技術・A I・V R分野に積極的に投資を実施

平成29年1月31日

# Shufoo!

### 凸版印刷の「shufoo!」と提携

凸版印刷が運営する電子チラシサービス「Shufoo!」と提携。「モッピー」「モバトク」「お財布.com」にて電子チラシを閲覧することでポイントを付与。

平成29年2月10日



### ブロックチェーン技術の実証実験

IndieSquareと提携し、ブロックチェーン技術と位置情報を活用することで仮想通貨を獲得できる「モッピーGO」を、限定エリアで期間限定実証実験を実施。

平成29年2月13日



### ゆめみと共同で 「ビジネスサイエンスAIラボ」を設立

グループ会社のゆめみと人工知能（AI：Artificial Intelligence）及び機械学習を利用した最適な広告配信技術等を研究・開発する「ビジネスサイエンスAIラボ」を設立し、研究・開発を開始。新ビジネスの創出と、新規顧客のためのマーケティング支援を企図。

ゆめみ  
「人工知能／機械学習の開発実績」  
×  
セレス  
「ポイントサイトのビッグデータ」

平成29年2月22日



### ゆめみが「VR studies」公開

ゆめみがVRコンテンツ作成教材「VR studies」を無償公開。VRプログラミングの基礎を学ぶためのサンプルプログラムで、VRアプリ開発の基礎を学習可能。

平成29年4月25日



### Tポイントとポイント交換開始

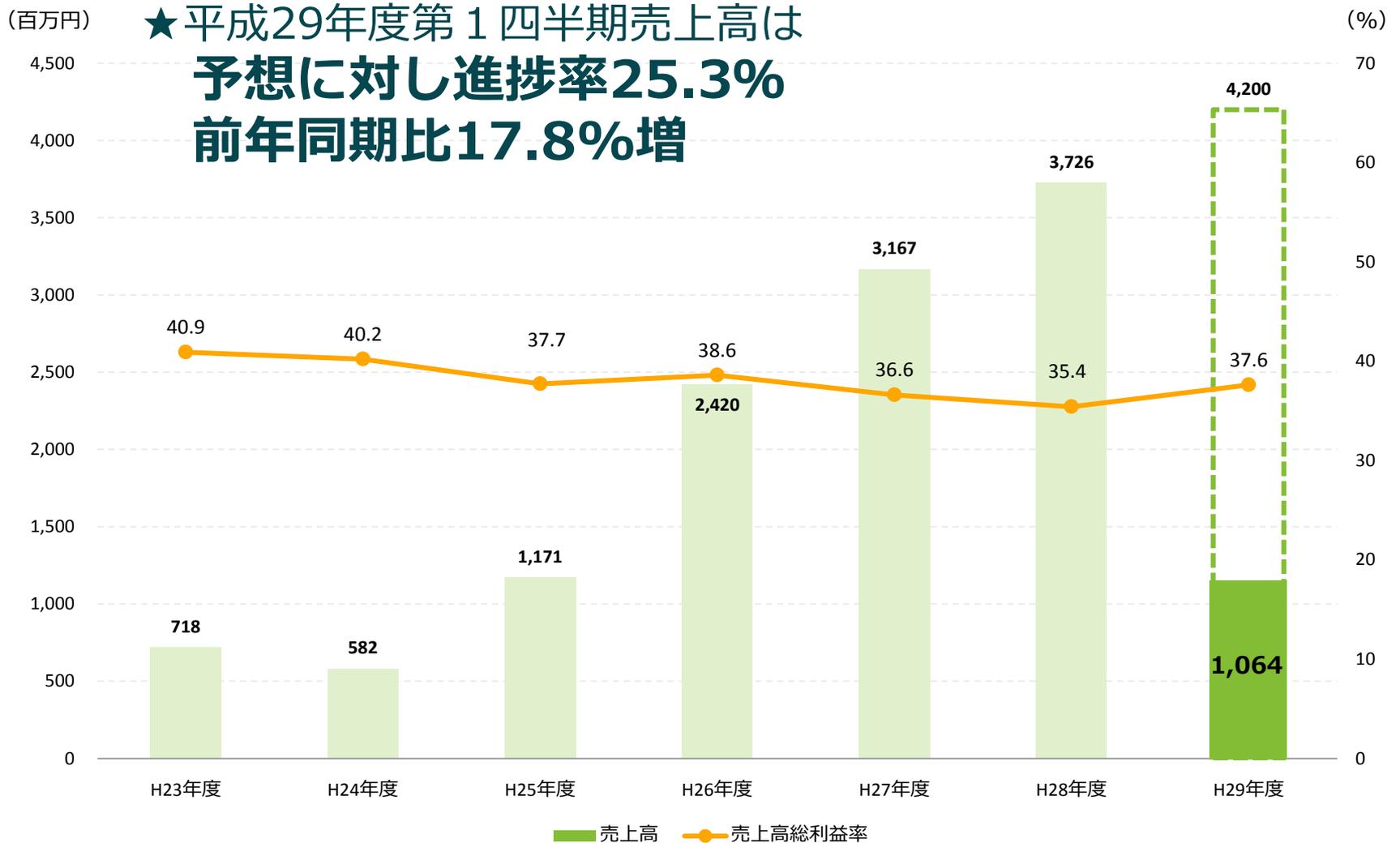
「モッピー」にて「Tポイント」とのポイント交換を開始。ポイント交換先充実によりユーザーにとっての利便性向上を企図。

# 通期業績予想に対する進捗率

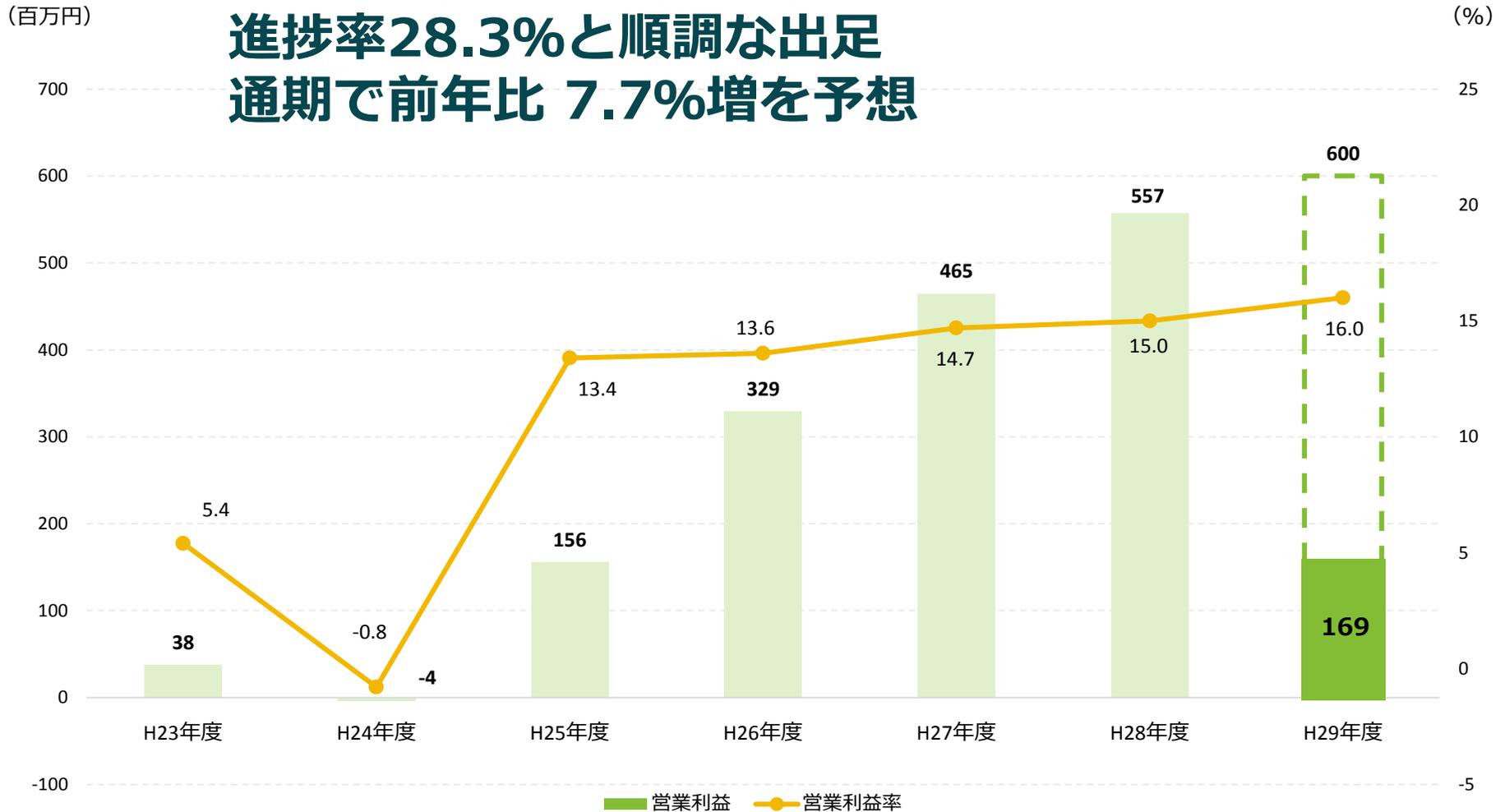
(単位：百万円)	平成29年12月期 第1四半期	通期 業績予想	達成率
売上高	<b>1,064</b>	4,200	25.3%
営業利益	<b>169</b>	600	28.3%
経常利益	<b>168</b>	596	28.2%
当期純利益	<b>109</b>	387	28.1%

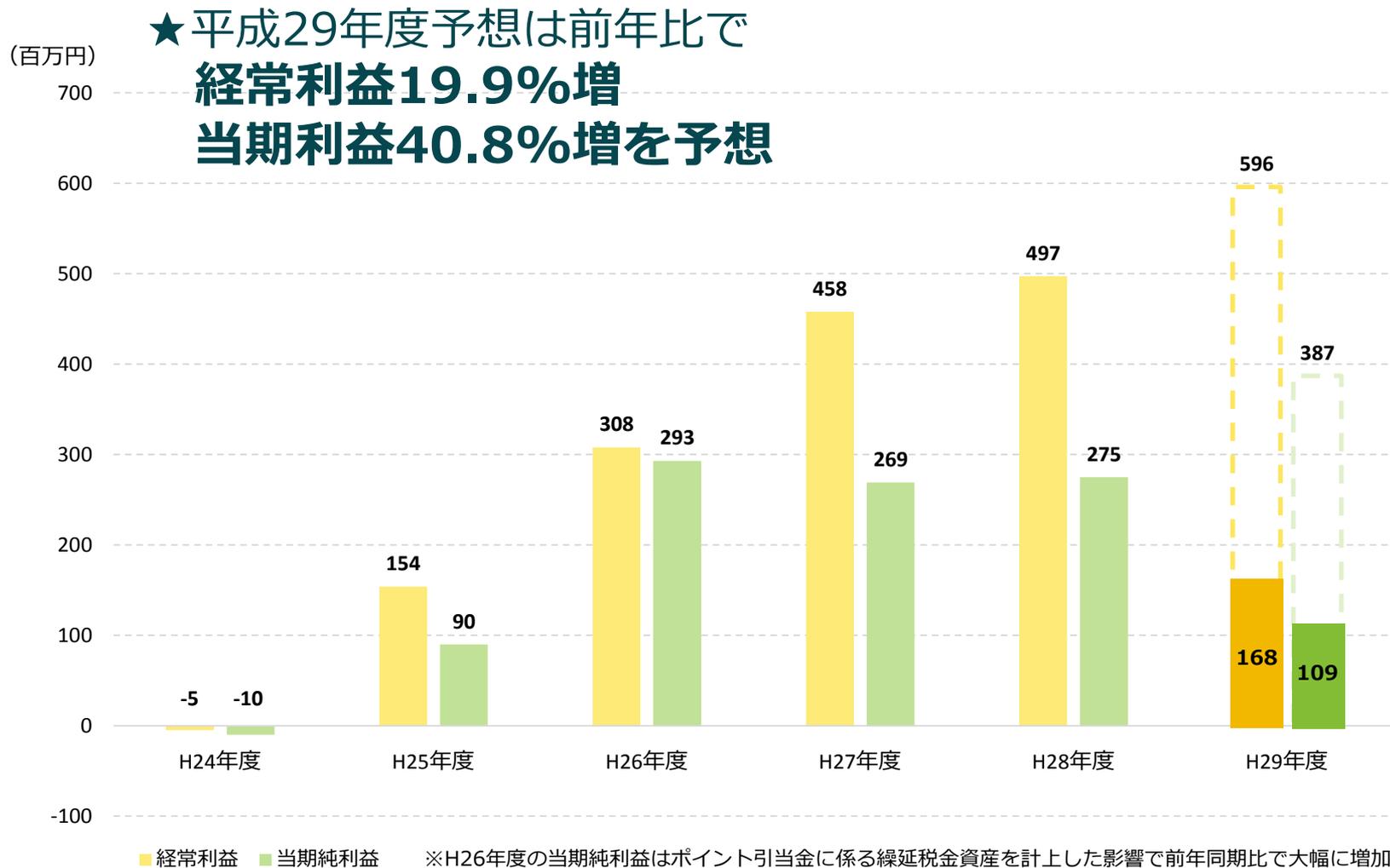
**【実績】 平成28年度 ROE : 8.9%**

**【予想】 平成29年度 ROE : 8.7%**



★平成29年度第1四半期営業利益は  
進捗率28.3%と順調な出足  
通期で前年比7.7%増を予想





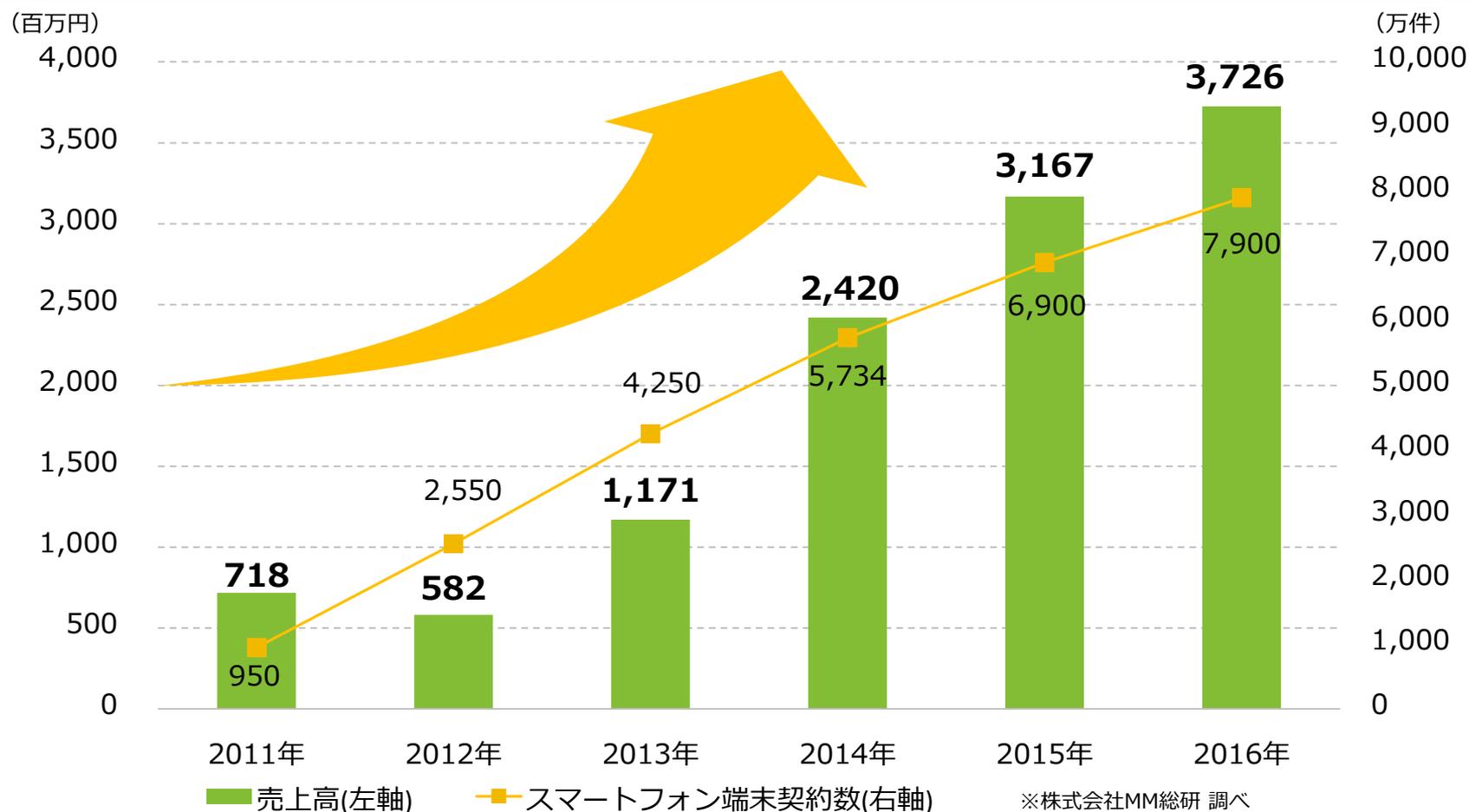
# 貸借対照表の概要

(単位：百万円)		平成29年12月期1Q (平成29年3月末)	平成28年12月期 期末	前年増減額	主な要因
流動資産	<b>5,074</b> (80.4%)	4,659 (79.9%)	+415	現金及び預金 +389 売掛金 +51	
固定資産	<b>1,237</b> (19.6%)	1,174 (20.1%)	+63		
資産合計	<b>6,312</b> (100.0%)	5,833 (100.0%)	+478		
流動負債	<b>1,233</b> (19.5%)	1,157 (19.8%)	+76	買掛金 +24 未払法人税 -37 借入金 +79	
固定負債	<b>736</b> (11.7%)	368 (6.3%)	+367	長期借入金 +368	
負債合計	<b>1,970</b> (31.2%)	1,526 (26.2%)	+444		
純資産合計	<b>4,341</b> (68.8%)	4,307 (73.8%)	+34	四半期純利益 +109 配当金 -82	
負債・純資産合計	<b>6,312</b> (100.0%)	5,833 (100.0%)	+478		



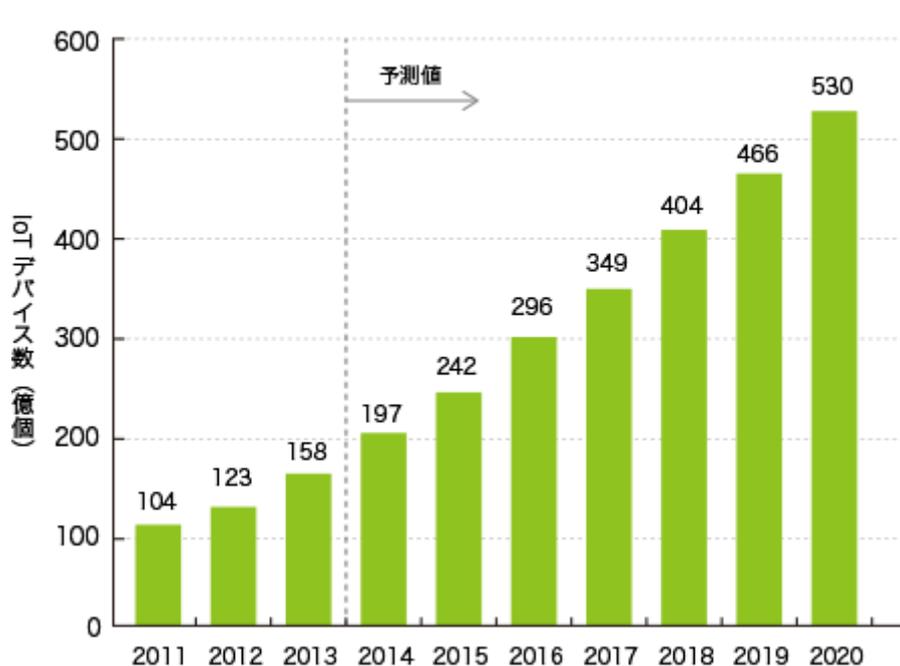
## 2. 中期経営計画

## スマートフォン端末とスマートフォン広告市場の拡大とともに セレス業績も直近5年間で5倍の30億円増収の急成長を果たす

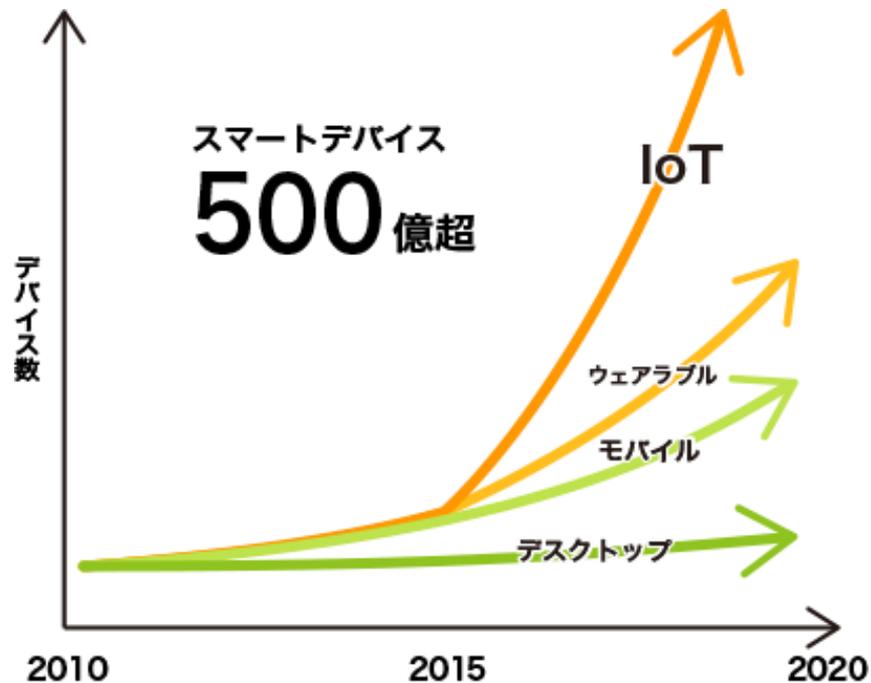


2020年には約500億超のInternet of Things (IoT) デバイス  
スマートフォンに続き全てのものがインターネットに繋がる時代

インターネットにつながるモノ (IoT デバイス) の数

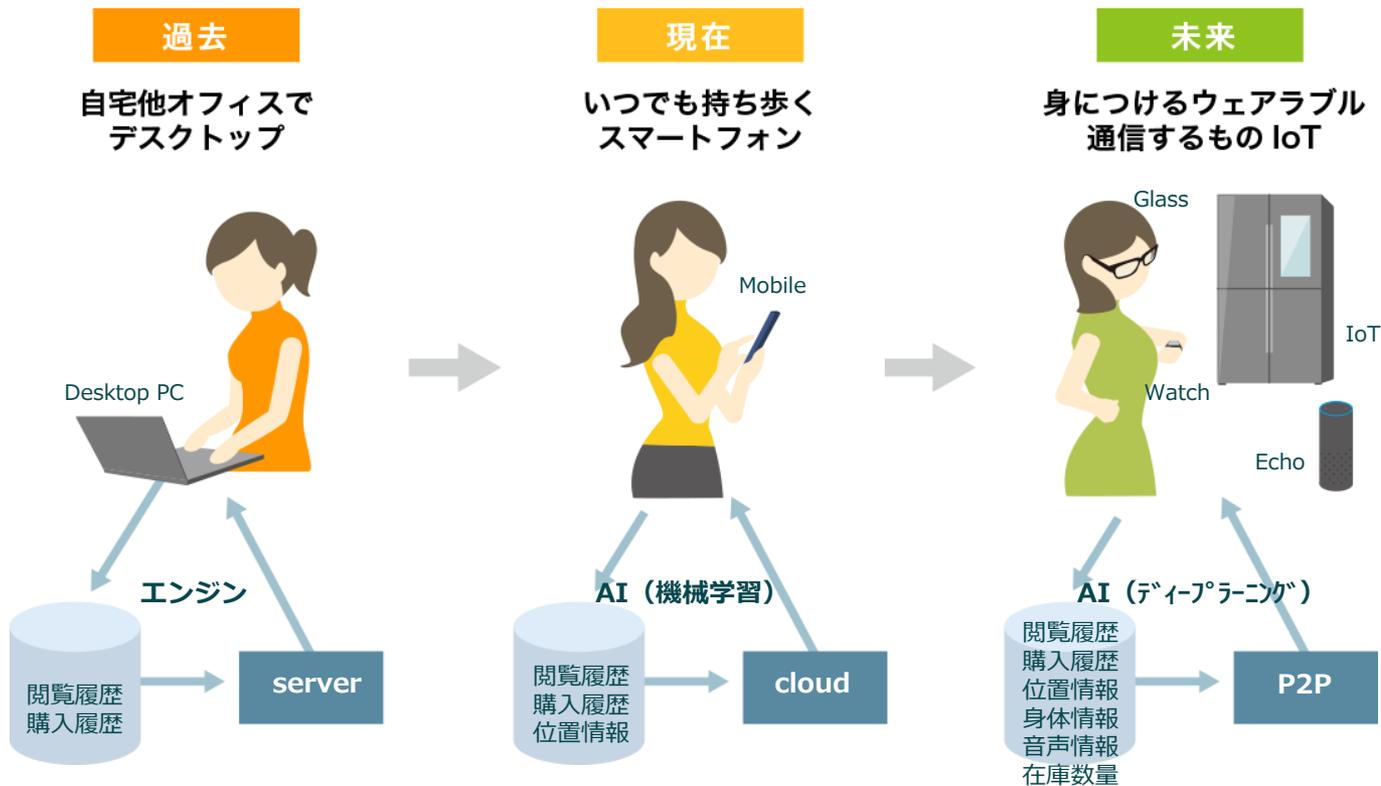


※ (出典) IHS Technology



# O2Oの進化がおこる

インターネットが机の上から、いつでも身の周りになることで  
O2O (Online to Offline) が劇的に進化し、いつでも利用可能な世界に

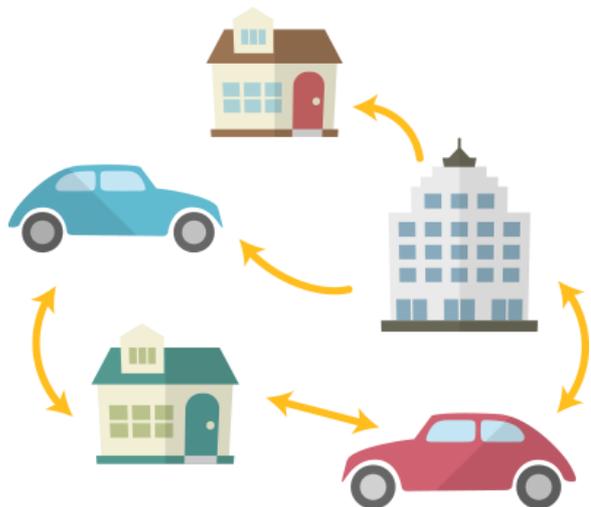


※ (参考) 野村総合研究所

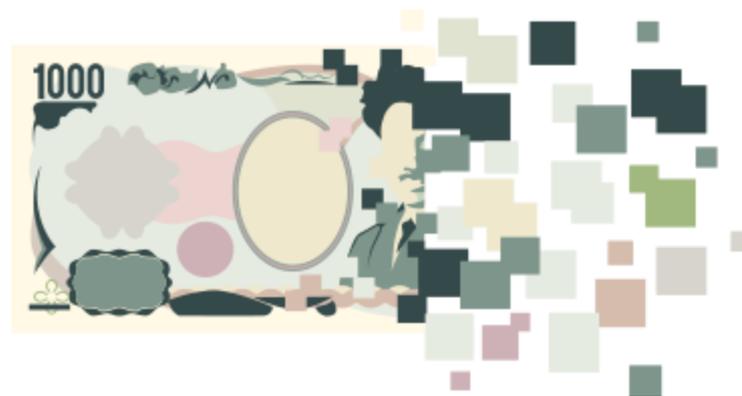
## Internet of Money = IoM / お金のインターネット化時代の到来

ビットコインの誕生によるブロックチェーン・プロトコルを利用した仮想通貨やスマートコントラクトの発達により、「モノのインターネット化 (Internet of Things = IoT)」を経済的・価値的に取引することのできるようになる「お金 (価値) のインターネット化 (Internet of Money = IoM)」時代が到来しようとしている

IoTによる所有権のP2P化



中央銀行がブロックチェーンを採用



## スマートフォンメディア

- スマートフォン端末の拡大
- スマートフォン広告市場が平成33年には7,500億円市場規模に
- メディアの自社開発実績

## 成功報酬型ビジネスモデル

- 顧客獲得コストがコントロール可能
- アフィリエイト広告市場が平成32年には3,500億円市場規模に
- 成果報酬型広告の実績多数

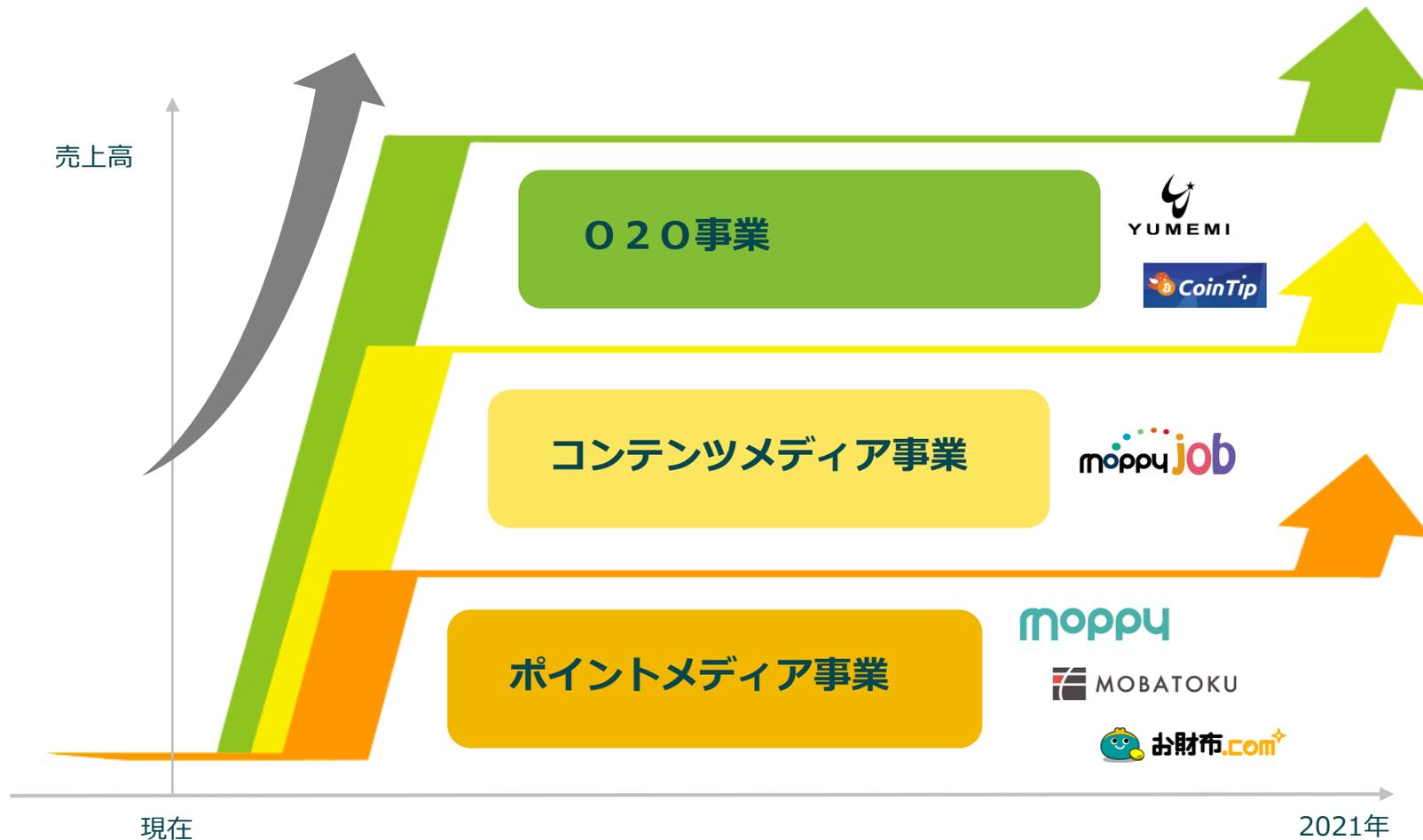
## ポイントサービス

- 国内最大規模のポイントサイト
- インセンティブ・マーケティング
- ポイント・マイレージ発行額が平成32年には1兆円規模に

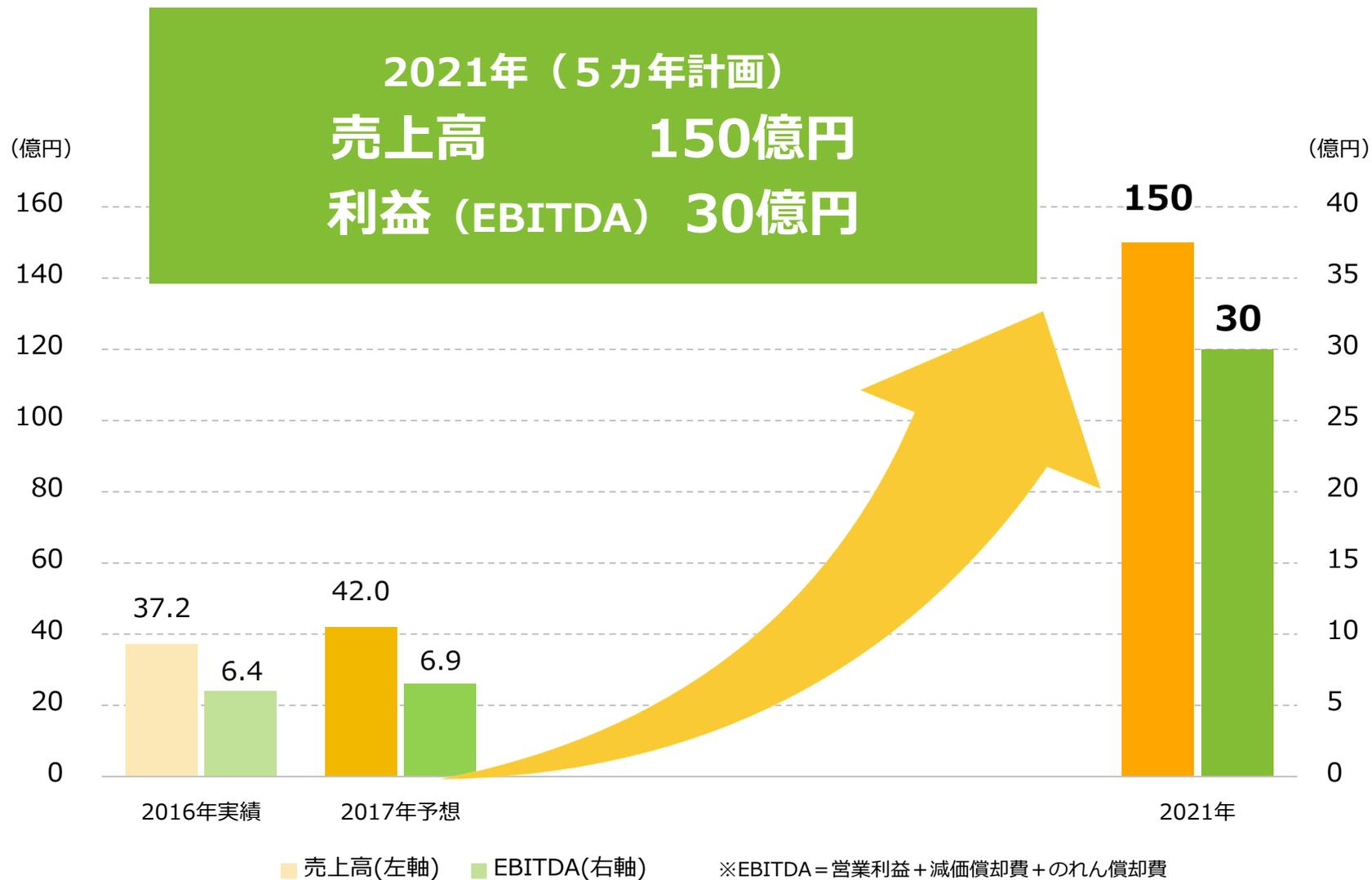
## 会員データベース

- アクティブ約300万会員のデータ保持
- 累計約1,000万人規模のポイント会員の加算減算履歴をデータ保有
- A I（人工知能）で効率化

## 「ポイントメディア+a」へ投資を拡大し中長期成長を果たす



# 中期経営計画（5カ年計画）



**売上高 150億円**  
**利益 (EBITDA) 30億円**

**ポイントメディア事業**

売上高 100億円  
EBITDA 20億円



**コンテンツメディア事業**

売上高 30億円  
EBITDA 6億円

**O2O事業**

売上高 20億円  
EBITDA 4億円



# 3 . APPENDIX

# インターネットマーケティングを通じて 豊かな世界を実現する

セレスは、社会インフラとなったインターネットを通して、様々なマーケティングサービスを提供することにより、豊かな社会生活の実現をはかります。



CERESとはギリシャ神話の「大地の女神」、「五穀豊穡の神」。  
CERESはローマ名で、ギリシャ名はDemeter（デメテル）。

会社名	株式会社セレス
設立年月日	平成17年1月28日
所在地	東京都港区南青山3-11-13 新青山東急ビル4F
決算	12月
資本金	13億8,035万円 (平成29年3月末現在)
代表者	代表取締役社長 都木 聡
役職員数	92名 (平成29年3月末/臨時雇用者含む)
事業内容	スマートフォンメディア事業 ・ ポイントメディア事業「モッピー」「モバトク」「お財布.com」 ・ HRメディア事業「モッピージョブ」

年月	概要
平成17年1月	株式会社セレスを設立
平成17年5月	「モッピー」フィーチャーフォン版サービスを開始
平成22年11月	「モッピージョブ」サービスを開始
平成23年10月	「モッピー」スマートフォン版サービスを開始
平成25年12月	ファイブゲート株式会社より「モバトク」事業を譲受け
平成26年10月	東京証券取引所マザーズ市場に上場
平成27年4月	株式会社オープンキューブより「お財布.com」事業を譲受
平成28年6月	株式会社ゆめみと資本業務提携（持分法適用関連会社化）
平成28年12月	東京証券取引所市場第一部に上場

平成17年～  
フィーチャーフォン・ポイントサービス

平成23年～  
スマートフォン・ポイントサービス

## 成功報酬型のスマートフォンメディア事業を展開

### ポイントメディア事業

ポイントサイト「モッピー」「モバトク」「お財布.com」を運営。広告の閲覧、スマホアプリのダウンロード、提携サイトでのショッピング、アンケートなどのアクションに応じてポイントを付与する無料会員サービス。会員はポイントを現金や電子マネーに自由に交換可能。広告主から受け取る広告料の一部を原資としてポイントを付与。



モッピー (SP)

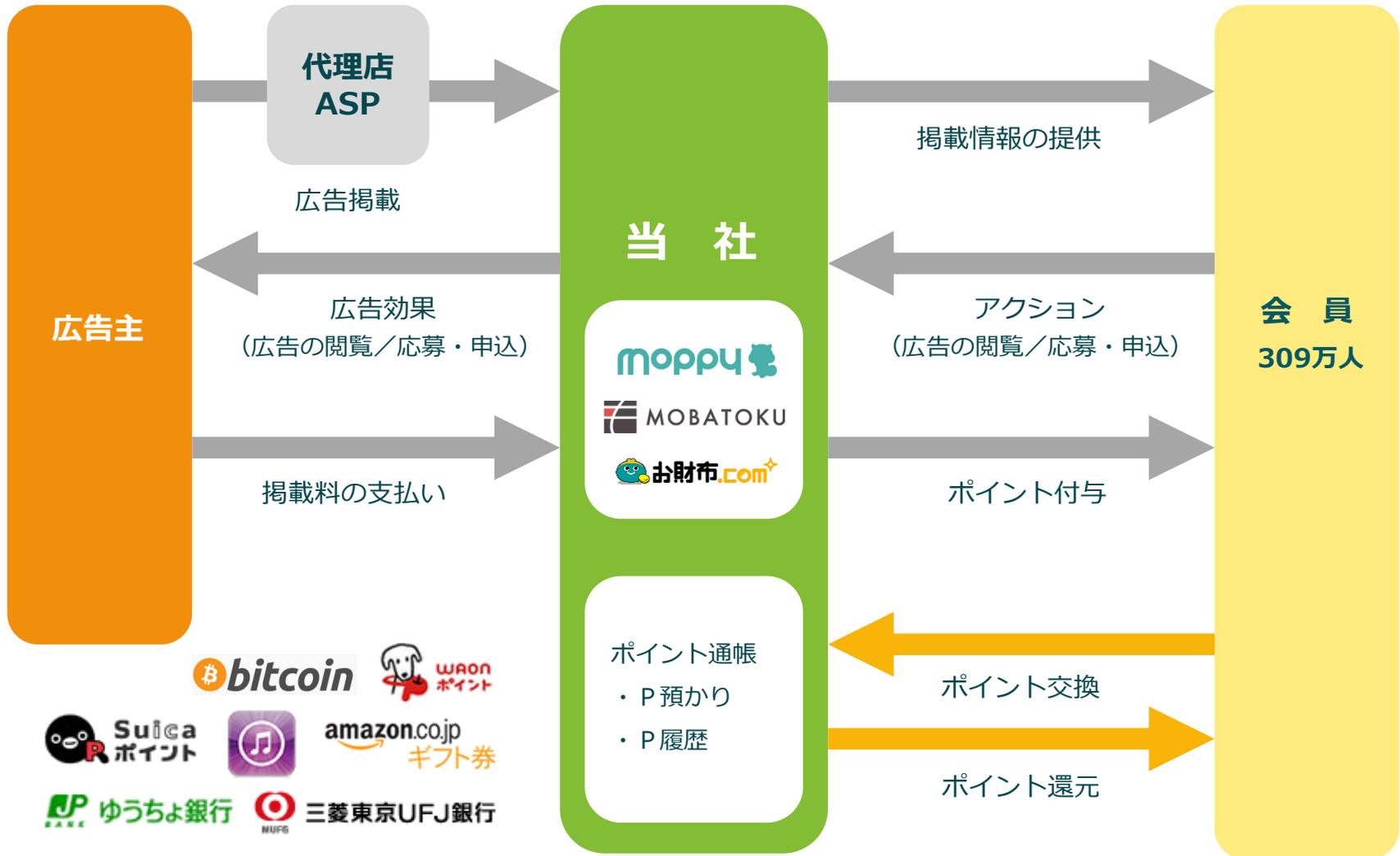
### HRメディア事業

採用課金型アルバイト求人サイト「モッピージョブ」を運営。広告主は無料で求人広告を掲載することができ、求職者がモッピージョブを通じて採用された時点で広告料が発生。求職者には採用お祝いとしてポイントを付与。広告主にとって採用コストの低減が可能であり、求職者にとっては多くの求人広告から選択可能となる。



モッピージョブ (SP)

# ポイントメディア事業のビジネス構造図



# 広告掲載からポイントを貯めるイメージ



## アプリで貯める

- ゲーム系アプリ
- ニュース系アプリ
- ツール系アプリ

etc



スマートフォンのみ

## 課金で貯める

- コミック系サイト
- 動画系サイト
- 音楽系サイト
- コンテンツプロバイダー

etc



スマートフォンのみ

## 申込で貯める

- 高額商品の資料請求
- クレジットカード申込
- 保険代理店送客
- 中古車・引越し比較

etc



スマートフォン・PC

## コマースで貯める

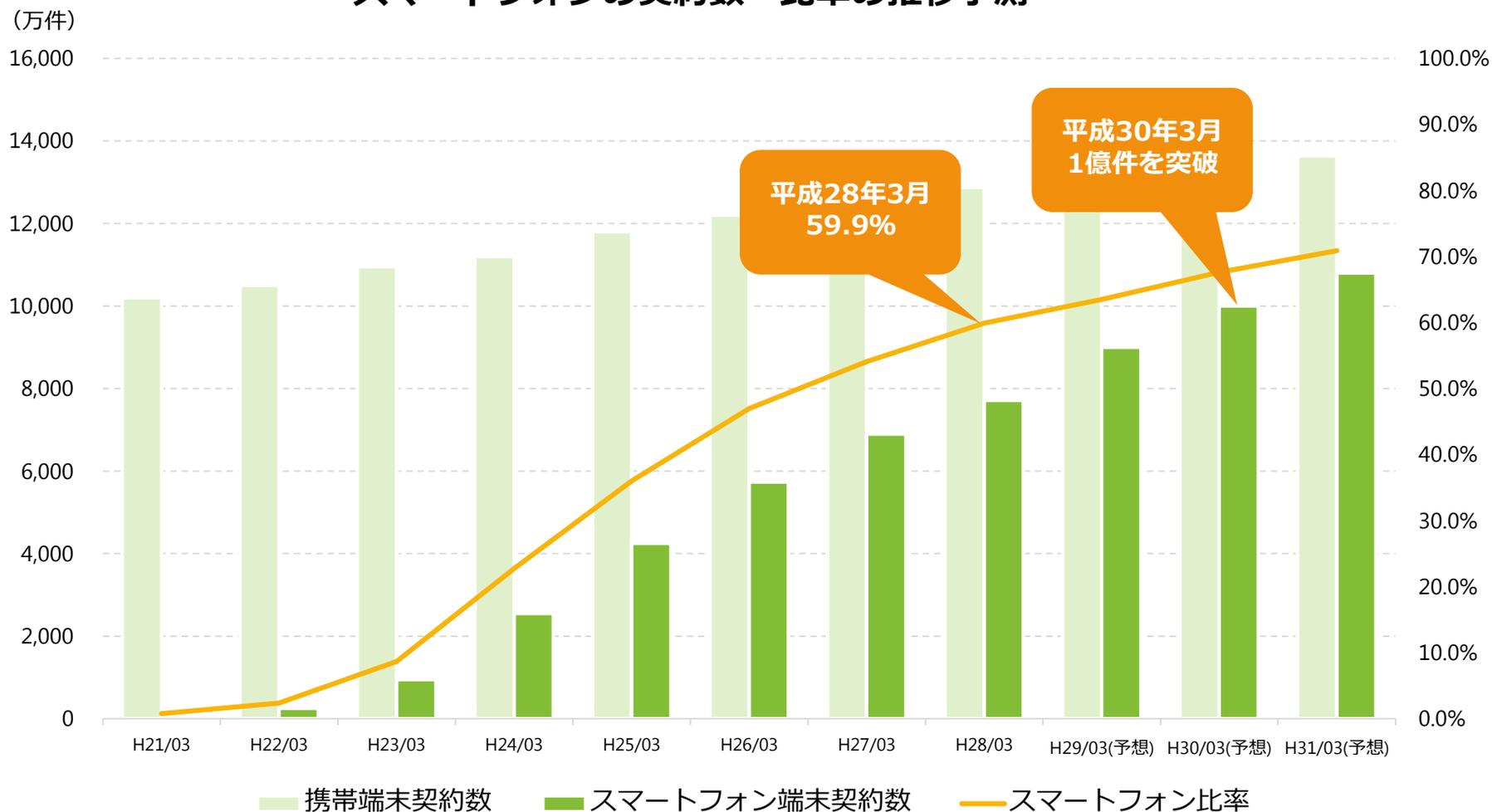
- 通販系コマースサイト
- 大手モール
- 化粧品・健康食品通販
- 無料サンプル商材

etc



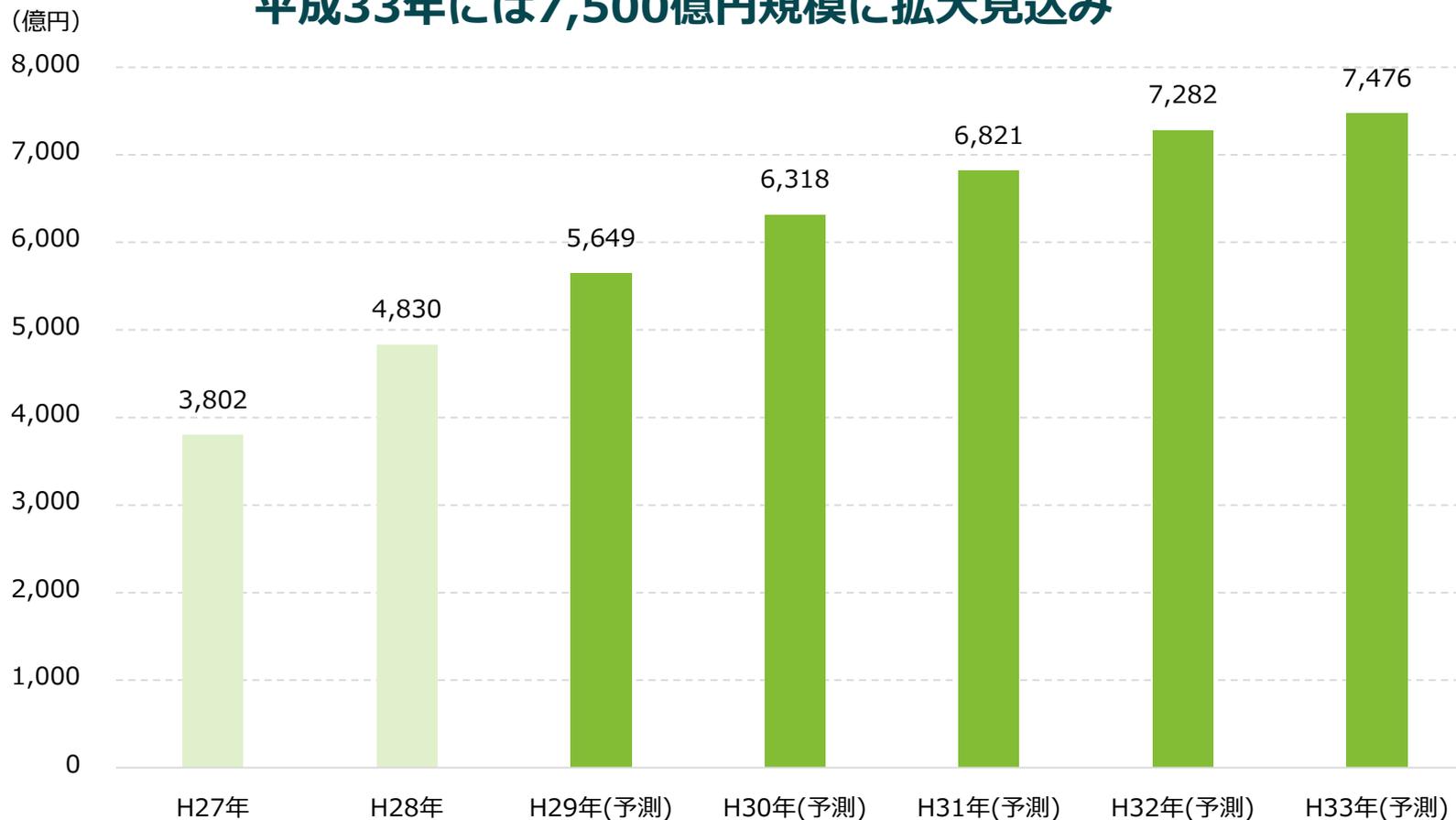
スマートフォン・PC

## スマートフォンの契約数・比率の推移予測



※ 株式会社MM総研調べ

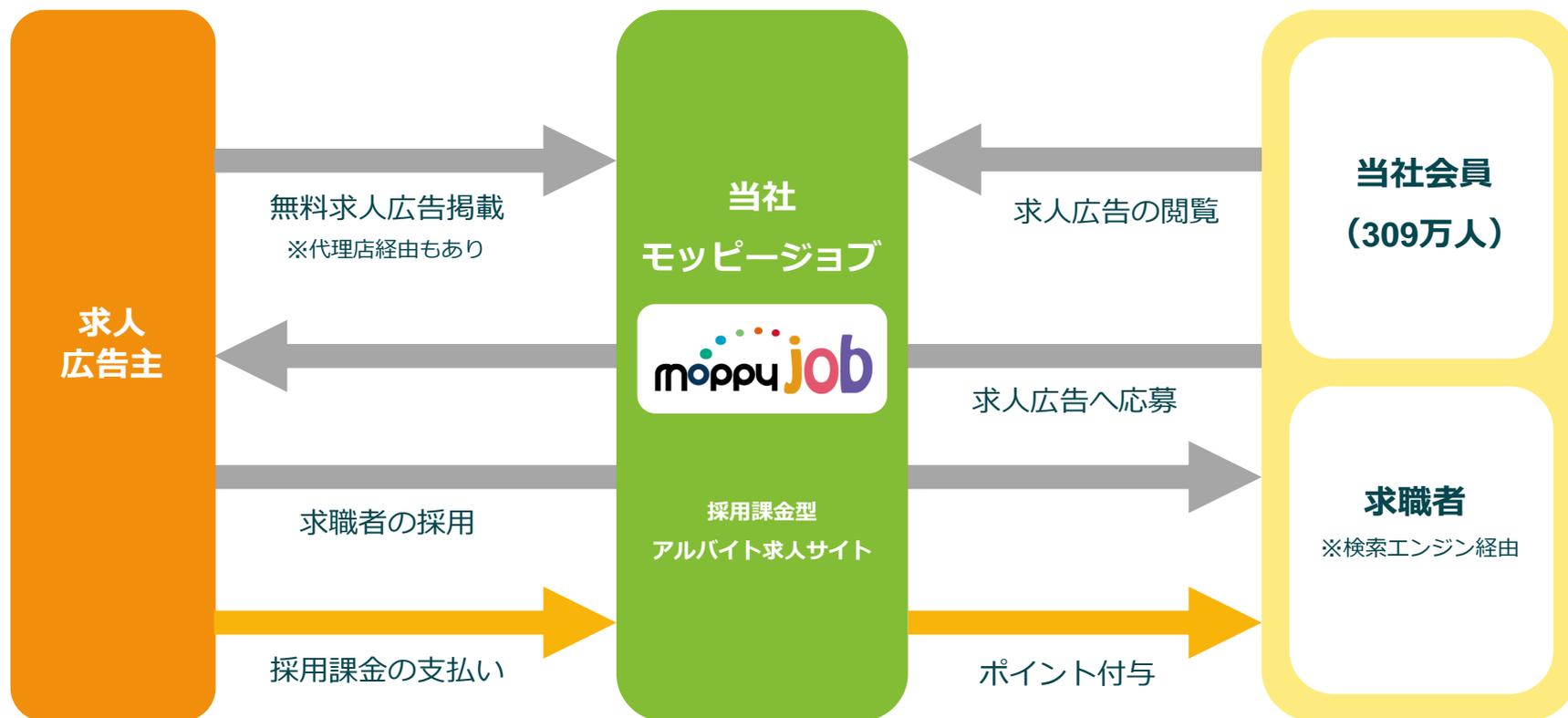
## ★スマートフォン広告市場は 平成33年には7,500億円規模に拡大見込み



※ 野村総合研究所調べ

# HRメディア事業のビジネス構造図

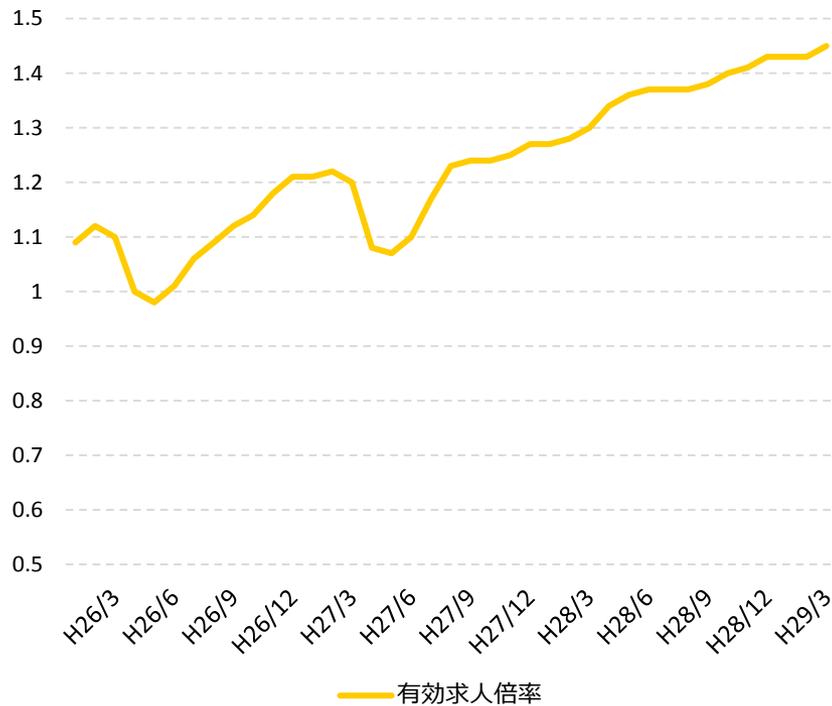
ポイントメディア事業の成功報酬型と同様のビジネスモデルである、採用課金型の求人サイト。  
309万人の会員基盤を活かすとともに、検索エンジンマーケティングで集客。



# 求人広告市場

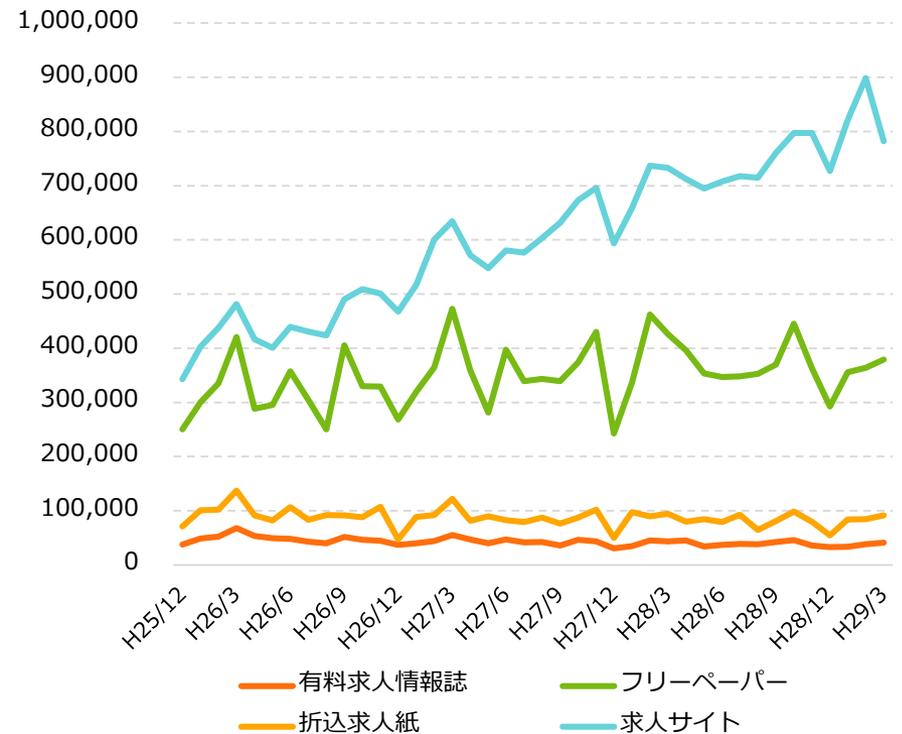
- ★ 「有効求人倍率」は平成29年3月末で1.45倍と上昇傾向が継続
- ★ 「媒体別求人広告掲載数推移」では、求人サイトが比較的高い求人数を維持

## 有効求人倍率

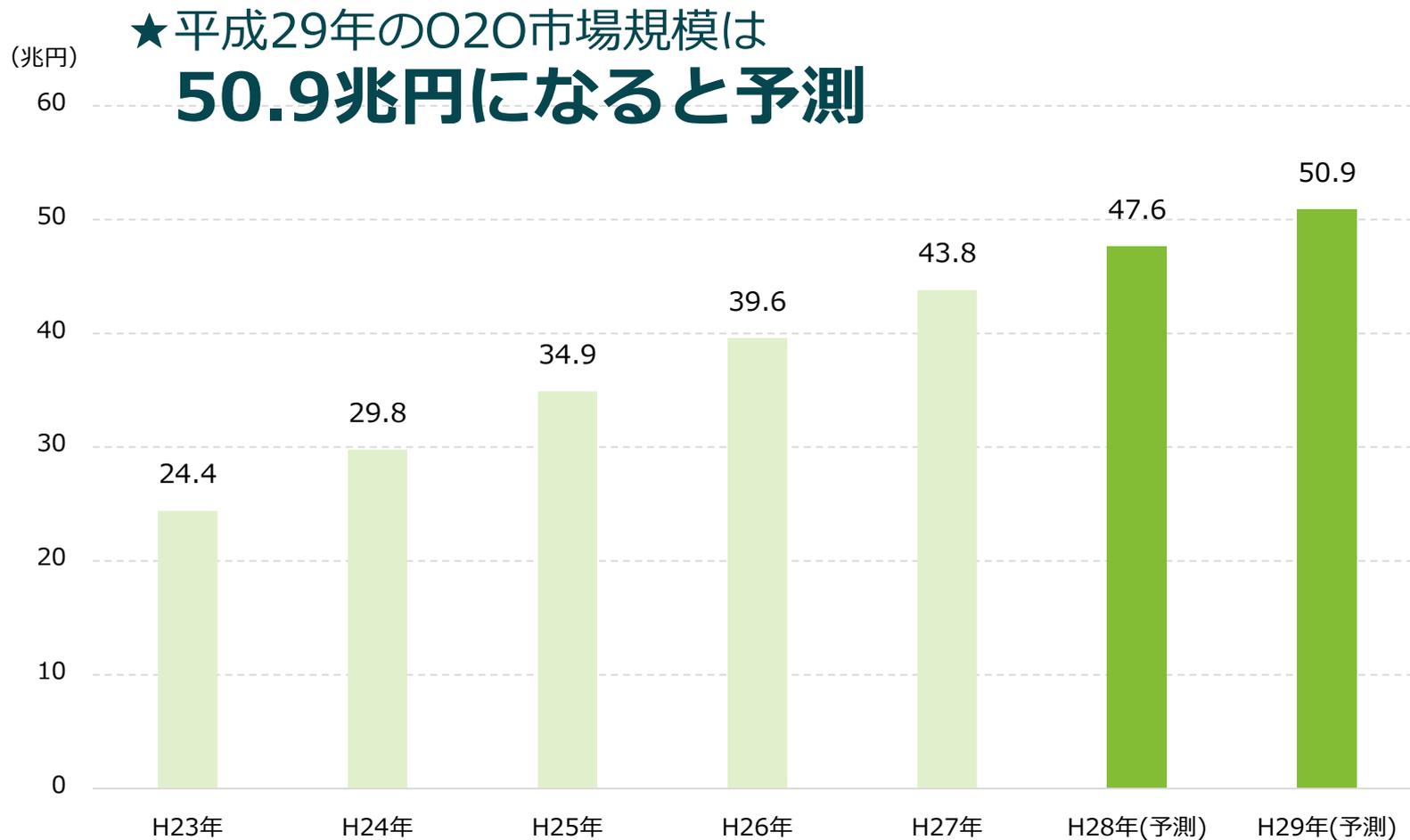


※ 厚生労働省の一般職業紹介状況より

## 求人広告掲載件数等集計結果



※ 全国求人情報協会の求人広告掲載件数等集計結果より



※ 野村総合研究所調べ



#### 将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。