

2017/3期 決算説明資料

2017年5月15日



素晴らしい人間環境づくり
ニチハ株式会社

連結業績サマリー



(百万円、%)

	2016/3期	2017/3期		前期比		従来予想比	
	実績	従来予想	実績	金額	%	金額	%
売上高	111,324	117,000	118,215	6,891	6.2	1,215	1.0
営業利益	8,349	12,800	12,833	4,484	53.7	33	0.3
経常利益	8,212	13,000	13,117	4,905	59.7	117	0.9
親会社株主に帰属する当期純利益	5,373	9,400	9,594	4,220	78.5	194	2.1

2018/3期	前期比	
予想	金額	%
119,000	784	0.7
13,800	966	7.5
14,000	882	6.7
10,000	405	4.2

(注1) 2017/3期従来予想：本年1月31日発表の修正予想

(注2) 本資料では百万円未満の金額を切り捨てにより表示しております

2017/3期 決算

 **GOOD DESIGN**



モエンエクセラード 16mm厚
Fu-ge リヴコロール

2017/3期 国内市場四半期別推移



()内は前年同期比増減率 %

	年度	上期			下期			通期計
		第1四半期	第2四半期	計	第3四半期	第4四半期	計	

住宅市場

新設住宅着工戸数	千戸	2015	235 (7.6)	236 (6.2)	471 (6.9)	232 (Δ0.7)	217 (5.5)	449 (2.2)	920 (4.6)
		2016	247 (4.9)	253 (7.1)	500 (6.0)	251 (7.9)	223 (3.2)	474 (5.6)	974 (5.8)
うち 一戸建	千戸	2015	105 (0.0)	109 (3.7)	214 (1.9)	107 (1.3)	97 (4.1)	204 (2.6)	418 (2.2)
		2016	109 (3.9)	115 (5.4)	224 (4.7)	112 (4.7)	97 (0.4)	209 (2.6)	433 (3.7)

窯業系外装材業界

NYG サイディング販売数量 [日本窯業外装材協会] (12mm厚製品を含む従来基準)	千坪	2015	7,478 (Δ8.7)	7,776 (Δ3.8)	15,254 (Δ6.2)	8,365 (1.3)	7,924 (1.5)	16,289 (1.4)	31,543 (Δ2.4)
		2016	7,700 (3.0)	8,174 (5.1)	15,874 (4.1)	8,645 (3.3)	8,267 (4.3)	16,912 (3.8)	32,786 (3.9)

当社

窯業系サイディング販売数量 (12mm厚製品を含む従来基準)	千坪	2015	3,525 (Δ1.8)	3,735 (2.6)	7,260 (0.4)	4,030 (7.5)	3,898 (4.5)	7,928 (6.0)	15,188 (3.3)
		2016	3,777 (7.2)	3,969 (6.3)	7,746 (6.7)	4,087 (1.4)	3,954 (1.4)	8,041 (1.4)	15,787 (3.9)
NYGシェア	%	2015	47.1 (+3.3p)	48.0 (+2.9p)	47.6 (+3.2p)	48.2 (+2.8p)	49.2 (+1.4p)	48.7 (+2.1p)	48.2 (+2.7p)
		2016	49.1 (+2.0p)	48.6 (+0.6p)	48.8 (+1.2p)	47.3 (Δ 0.9p)	47.8 (Δ 1.4p)	47.5 (Δ 1.2p)	48.2 (+0.0p)

2017/3期 連結業績



(百万円、%)

	2016/3期		2017/3期		前期比	
	金額	売上比／構成比	金額	売上比／構成比	金額	%
売上高	111,324	100.0	118,215	100.0	6,891	6.2
外装材事業	101,021	90.7	108,049	91.4	7,028	7.0
国内	90,080	80.9	93,521	79.1	3,441	3.8
窯業系外装材	82,641	74.2	86,039	72.8	3,398	4.1
金属系外装材	7,439	6.7	7,481	6.3	42	0.6
米国（窯業系）	10,941	9.8	14,528	12.3	3,587	32.8
（百万US\$）	（90.7）	—	（124.7）	—	（34.0）	（37.5）
その他	10,302	9.3	10,166	8.6	△ 136	△ 1.3
売上総利益	40,629	36.5	46,875	39.7	6,246	15.4
営業利益	8,349	7.5	12,833	10.9	4,484	53.7
（為替差損益）	（△193）	—	（23）	—	（216）	—
経常利益	8,212	7.4	13,117	11.1	4,905	59.7
親会社株主に帰属する当期純利益	5,373	4.8	9,594	8.1	4,220	78.5

◆海外子会社円換算為替相場(期末)

1US\$	120.53	116.49	△ 4.04
1元	18.32	16.76	△ 1.56

(注1)国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む
(注2)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

2017/3期 国別業績



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2016/3期	2017/3期	2016/3期	2017/3期	増減額	%
国内	11	132,957	137,383	7,874	10,084	2,210	28.1
海外	3	13,716	17,297	142	2,399	2,257	-
米国 (百万US\$)	1	11,157 (92.5)	14,663 (125.8)	382 (3.1)	2,011 (17.2)	1,629 (14.0)	426.2 (444.5)
中国 (百万元)	2	2,559 (139.7)	2,634 (157.1)	△239 (△13.0)	388 (23.1)	627 (36.2)	- -
調整額		△35,350	△36,465	332	349	16	-
連結	14	111,324	118,215	8,349	12,833	4,484	53.7

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

2017/3期 営業利益の前期比増減要因



連結営業利益 (億円)

2016/3期	2017/3期	増減
83.5	128.3	+ 44.8

↓
(億円)

		損益影響額
	国内増収等	+ 10.8
	資材・エネルギーコストダウン	+ 16.5
	物流費コストダウン	+ 8.0
	固定費増加	△ 13.2
	国内事業 計	+ 22.1
	米国	+ 16.3
	中国	+ 6.2
	連結修正等	+ 0.2
	営業利益	+ 44.8

2018/3期 業績予想



GOOD DESIGN



モエンエクセラード 16mm厚
Fu-ge ソラニティー

2018/3期 連結業績予想



(百万円、%)

	上期			下期			通期		
	前期比			前期比			前期比		
	金額	%		金額	%		金額	%	
売上高	57,600	591	1.0	61,400	192	0.3	119,000	784	0.7
外装材事業	52,700	587	1.1	56,100	165	0.3	108,800	751	0.7
国内	46,100	202	0.4	47,700	77	0.2	93,800	279	0.3
米国(窯業系)	6,600	385	6.2	8,400	88	1.1	15,000	472	3.2
(百万US\$)	(60.0)	(Δ0.3)	(Δ0.5)	(76.3)	(12.0)	(18.7)	(136.4)	(11.7)	(9.4)
その他	4,900	5	0.1	5,300	29	0.6	10,200	34	0.3
営業利益	6,500	308	5.0	7,300	658	9.9	13,800	966	7.5
経常利益	6,600	725	12.3	7,400	156	2.2	14,000	882	6.7
親会社株主に帰属する当期純利益	4,500	399	9.7	5,500	6	0.1	10,000	405	4.2

◆海外子会社円換算為替相場予想(前提)

1US\$	110.00 (前期:116.49)
1元	16.5 (前期:16.76)

(注1)国内窯業系外装材には、日本からの米国以外への輸出及び中国事業など、少額の海外売上を含む

(注2)その他の内訳は、繊維板事業、工事事業、FP事業、その他事業

2018/3期 通期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2017/3期	2018/3期	2017/3期	2018/3期	増減額	%
国内	11	137,383	138,500	10,084	10,430	346	3.4
海外	3	17,297	18,300	2,399	3,140	741	30.9
米国 (百万US\$)	1	14,663 (125.8)	15,300 (139.0)	2,011 (17.2)	2,710 (24.6)	699 (7.3)	34.8 (42.7)
中国 (百万元)	2	2,634 (157.1)	3,000 (179.0)	388 (23.1)	430 (26.0)	42 (2.9)	10.8 (12.6)
調整額		△36,465	△37,800	349	230	△119	-
連結	14	118,215	119,000	12,833	13,800	967	7.5

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

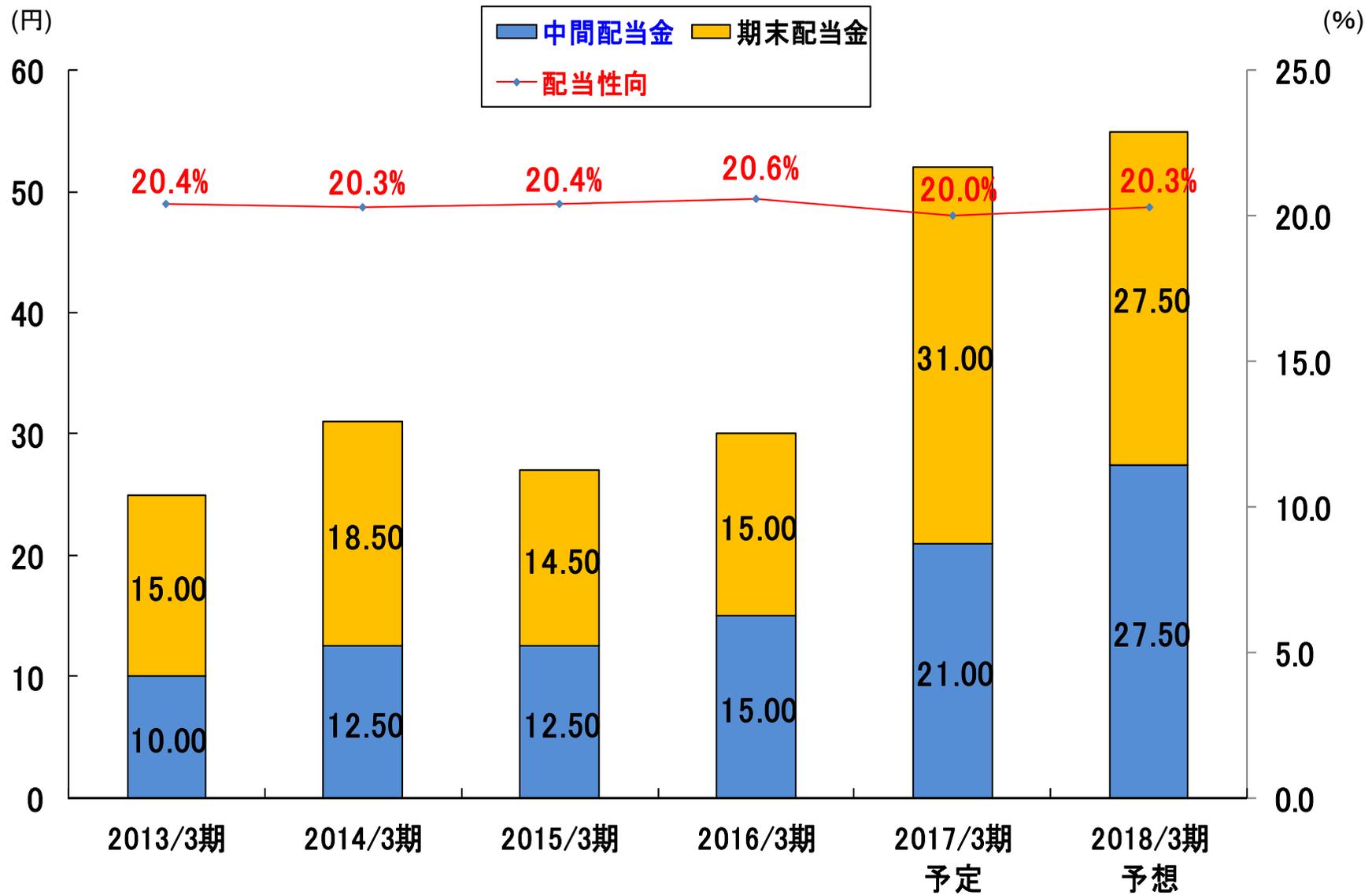
企業価値向上に向けて



COOL(クール)
ミライア MIRAIA 16mm厚



配当状況



設備投資・減価償却費

(億円)

	2013/3期	2014/3期	2015/3期	2016/3期	2017/3期	2018/3期 計画
設備投資	48.3	44.1	44.3	42.6	80.1	53.9
減価償却費	51.0	51.3	49.6	48.6	45.2	57.0

(注) 設備投資…資産計上基準
減価償却費…長期前払費用を除く

新商品能力増強	27.6
発電用石炭粉碎設備	11.3
システム投資	12.3

当社グループの中期経営戦略



1. 経営目標

- (1) 世界で通用する「建物の壁材専門メーカー」を目指す
- (2) 顧客にも、地球にも優しい環境を提供し続ける

2. 目標とする経営指標

		中期的目標	2016/3期 実績	2017/3期 実績	2018/3期 予想
1株当たり当期純利益 (EPS)	円	150円以上	145.45	259.52	270.47
自己資本当期純利益率 (ROE)	%	10%以上	8.8	14.3	13.3

二子ハ重点施策



中期経営計画における重点課題

前回中期経営計画(2012年4月～2015年3月)

現行中期経営計画(2015年4月～2018年3月)

達成すべき重点課題—SCN

S Share up

C Cost down

N New market

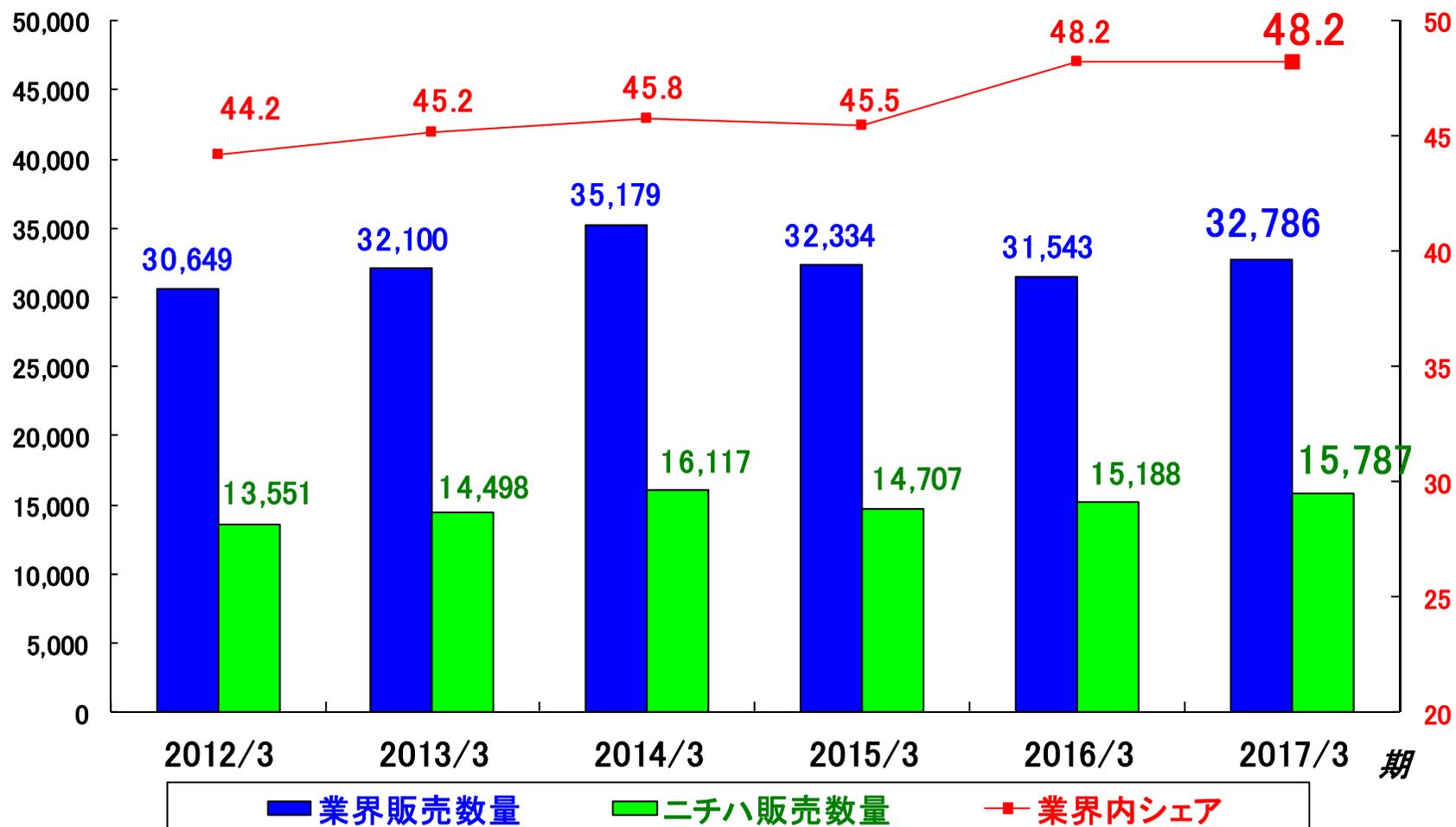
前回の中期経営計画に引き続き、現行の中期経営計画においても上記3点を重点課題として取り組んでおります。

シェアアップ



販売数量(千坪)

業界内シェア(%)



(注) 12mm厚製品を含む従来基準

コストダウン

1. 改善活動

- ・ 原単位改善 塗料・エネルギー
- ・ 内製化 塗料・金具・パレット
- ・ 動線短縮化 工場間移動、配送

2. 合理化投資

- ・ 石炭粉砕設備の導入 ⇒ エネルギーコスト合理化
- ・ システム投資 ⇒ 業務の抜本的改革

3. 物流費削減

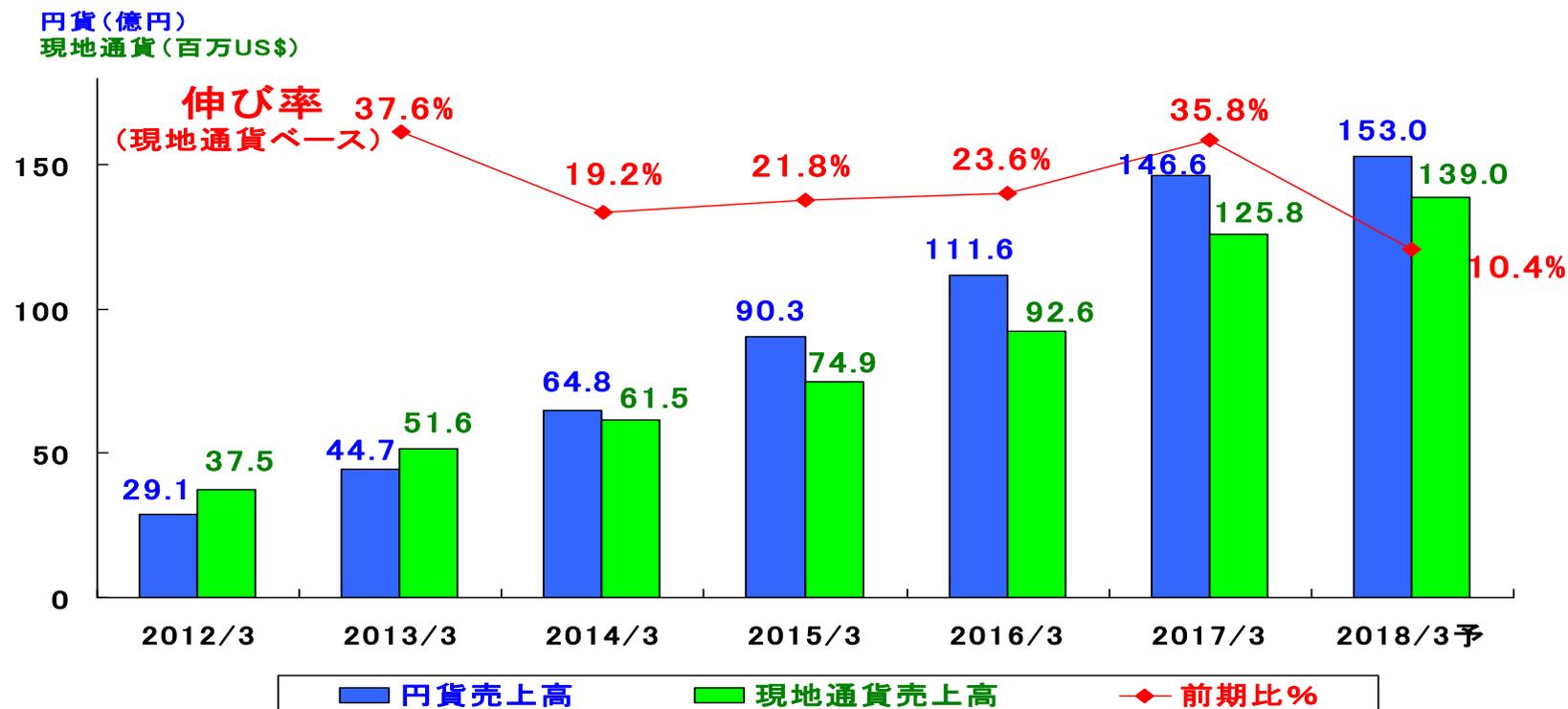
- ・ 適地生産
- ・ 配送ルート、配送方法の抜本的見直し

ニューマーケット



1. グローバル展開

米国市場売上高（米国子会社の売上高）



（ご参考）米国以外の海外取引
オーストラリア、ロシア、アジア（中国、韓国、台湾）等

2. 国内非住宅市場向け

COOL（クール）シリーズを2016年7月に市場投入
 ミライア 鏡面フルグロス仕上げの新外壁材
 メモリア 各種カラーの組合せによるオリジナルの外観デザインが可能

オフセットサイディングによる環境
 貢献への取り組み
 今後も認知度向上と販売拡大を徹底
 して推進

商業施設
 公共施設（役所・学校）
 医療・福祉施設
 集合住宅など

◆ オフセットサイディング

木質系材料（国産材100%）を補強繊維とした乾式成型法を採用した優れた意匠性と
 基材性能に加え、『ニッポンの森を守る。』ニチハのエコ外壁
 国産木材の利用推進とCO2を固定化することで張るだけで環境貢献できる外壁材です。

新市場



トピックス



第3回 ジャパン・レジリエンス・アワード (強靱化大賞) 2017 初代国土強靱化担当大臣 (古屋圭司) 賞を受賞

CLTと木質系セメントボードの国産材トリプル構造による建築物への取り組みが評価されました。



CLT建築物に国産材を使用した弊社の木質系セメントボードを外装とその下地に使い、外壁部分を木材のトリプル構造にすることが、建築物のレジリエンス性を高める取り組みであると、高い評価を受けました。

2015年の「ニチハエコ外壁プロジェクト」、2016年の「オフセットサイディングを利用した公共建築物の価値向上に向けた取り組み」に続き、3度目の受賞となります。



3月1日から1ヶ月間、全国110局（47都道府県）全ての地域で弊社のテレビCMが放映されました。
弊社ホームページで2018年2月末まで閲覧可能です。

ご参考資料



モエンエクセラード16
Vシリーズ 16mm厚
モナビストーンV

四半期別業績推移



	2016/3期				2017/3期			
	上期		下期		上期		下期	
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q

・売上高 (百万円)

連結	25,627	27,904	29,826	27,966	27,550	29,458	30,234	30,973
ニチハ	21,966	23,234	25,318	23,684	23,719	25,075	25,987	24,222
ウチ窯業系サイディング	15,376	16,387	17,847	16,841	16,638	17,776	18,361	17,110

・営業利益 (百万円)

ニチハ+国内子会社	1,361	1,748	2,542	2,222	2,105	3,009	3,362	1,607
海外子会社	△ 132	182	228	△ 137	155	630	591	1,023
連結修正	25	182	48	77	184	107	△ 27	85
連結・営業利益	1,254	2,113	2,926	2,056	2,445	3,746	3,926	2,715

・窯業系サイディング販売数量等(業界統計対象外製品を含む、シェアと業界販売数量は12mm厚製品を含む従来基準)

販売数量 (千坪)	4,038	4,305	4,667	4,459	4,405	4,704	4,814	4,524
販売単価 (円/坪)	3,807	3,807	3,824	3,777	3,777	3,778	3,813	3,782
業界シェア (%)	47.1%	48.0%	48.2%	49.2%	49.1%	48.6%	47.3%	47.8%

・市場環境(業界販売数量は12mm厚製品を含む)

一戸建着工戸数 (千戸)	105	109	107	97	109	115	112	97
前年同期比 (%)	0.0	3.7	1.3	4.1	3.9	5.4	4.7	0.4
窯業系サイディング業界販売数量 (千坪)	7,478	7,776	8,365	7,924	7,700	8,174	8,645	8,267
前年同期比 (%)	△ 8.7	△ 3.8	1.3	1.5	3.0	5.1	3.3	4.3

2018/3期 上期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2017/3期	2018/3期	2017/3期	2018/3期	増減額	%
国内	11	67,546	68,000	5,114	5,190	76	1.5
海外	3	7,353	8,200	785	1,180	395	50.3
米国 (百万US\$)	1	6,299 (61.1)	6,800 (62.0)	646 (6.2)	990 (8.9)	344 (2.6)	53.3 (42.7)
中国 (百万円)	2	1,054 (68.2)	1,400 (83.0)	138 (8.9)	190 (11.5)	52 (2.5)	37.7 (28.5)
調整額		△17,892	△18,600	291	130	△161	-
連結	14	57,008	57,600	6,191	6,500	309	5.0

海外子会社円換算為替相場:前提	前期	当期予想	前期比
1US\$	102.96	110.00	7.04
1元	15.46	16.5	1.04

(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

2018/3期 下期国別業績予想



(百万円、%)

	社数	売上高		営業利益			
		2017/3期	2018/3期	2017/3期	2018/3期	増減額	%
国内	11	69,835	70,500	4,968	5,240	272	5.5
海外	3	9,944	10,100	1,614	1,960	346	21.4
米国 (百万US\$)	1	8,364 (64.6)	8,500 (77.0)	1,364 (10.9)	1,720 (15.6)	356 (4.6)	26.1 (42.7)
中国 (百万円)	2	1,579 (88.9)	1,600 (96.0)	249 (14.1)	240 (14.5)	△ 9 (0.3)	△ 3.6 (2.6)
調整額		△18,573	△19,200	58	100	42	-
連結	14	61,207	61,400	6,641	7,300	659	9.9

海外子会社円換算為替相場:前提	当期予想
1US\$	110.00
1円	16.5

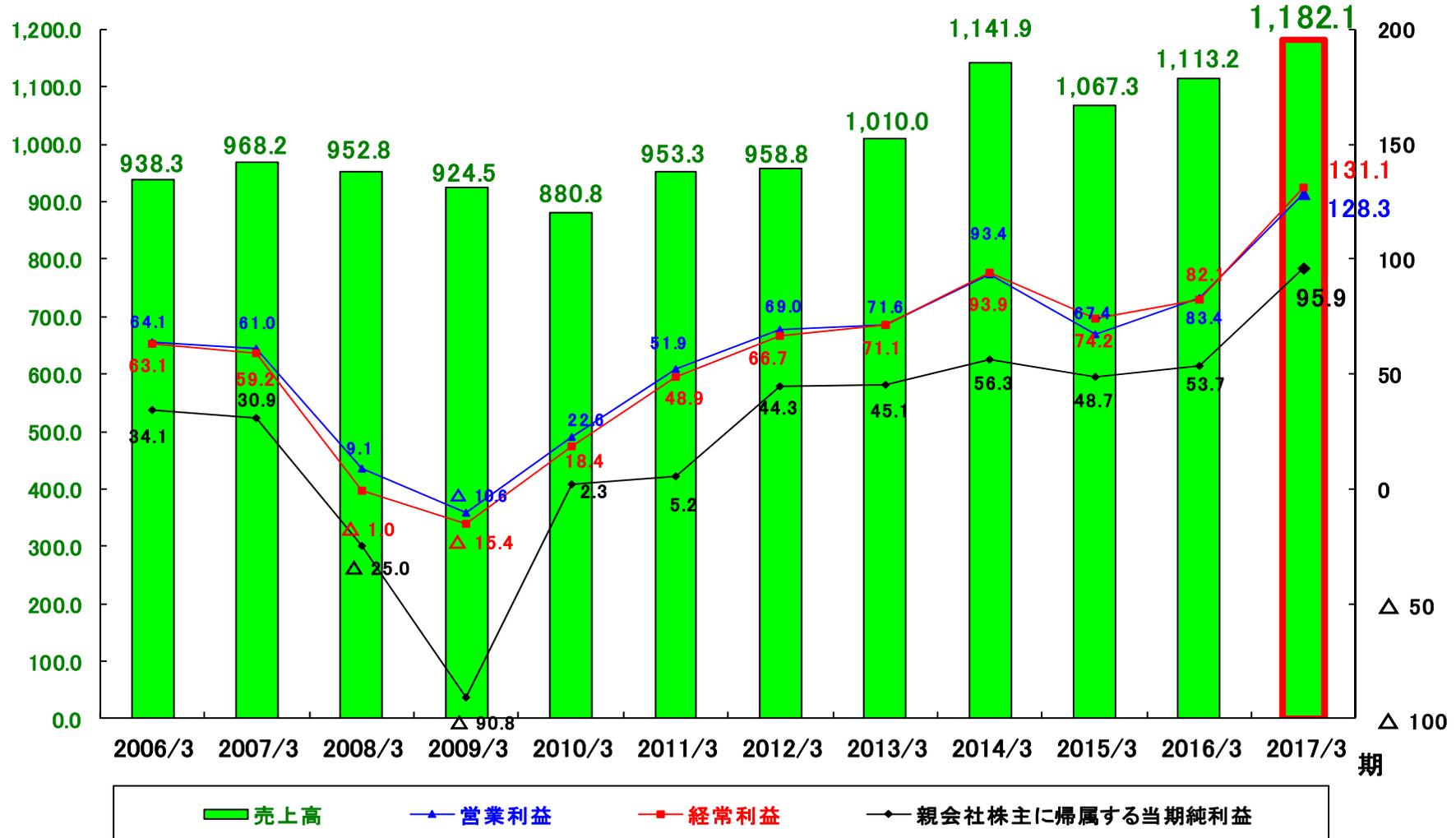
(注)売上高には、セグメント間の内部売上高または振替高を含む

業績推移



売上高
(億円)

営業・経常・当期純利益
(億円)

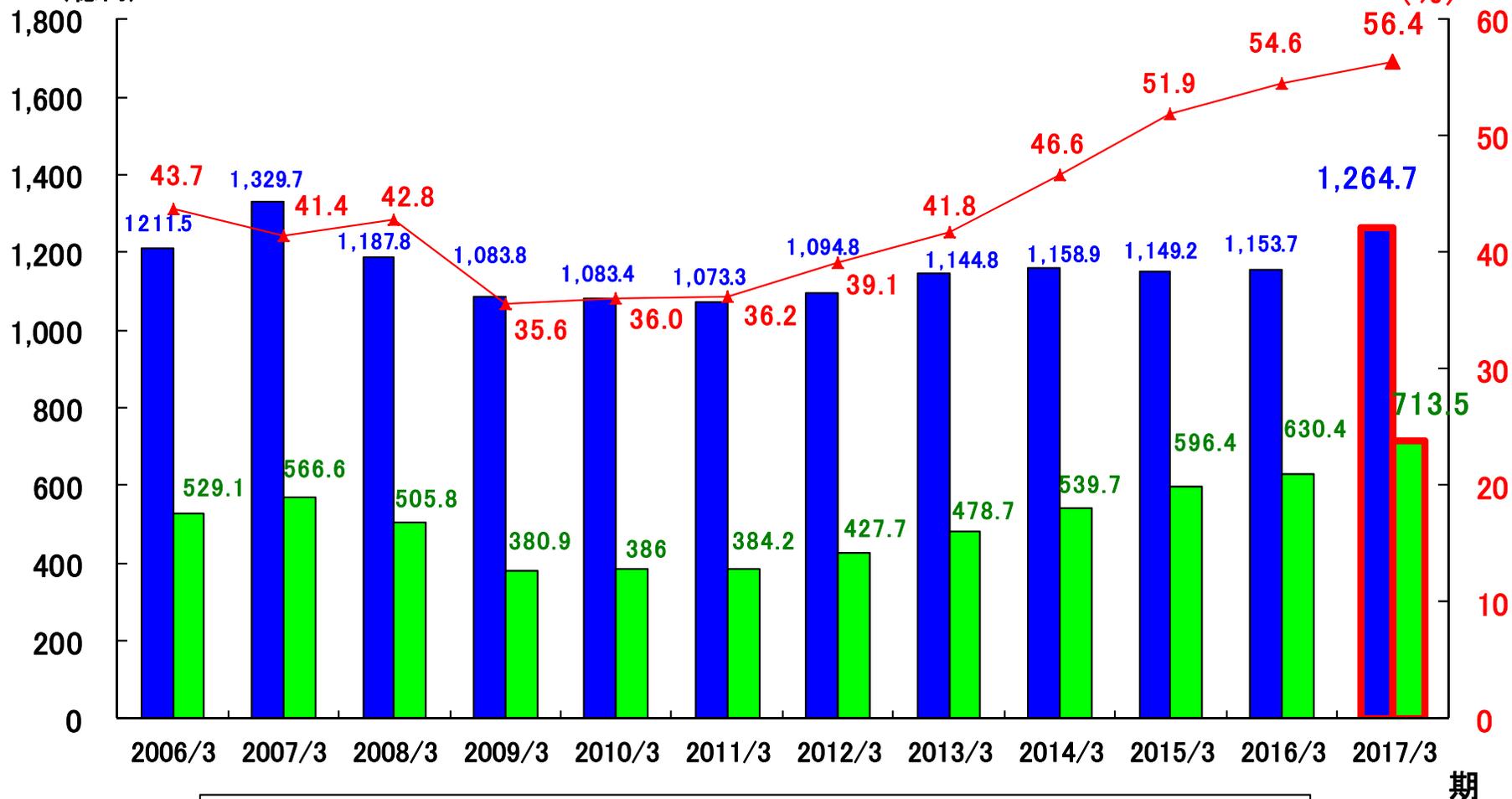


財政状態推移



総資産, 純資産
(億円)

自己資本比率
(%)



■ 総資産 ■ 自己資本 ▲ 自己資本比率

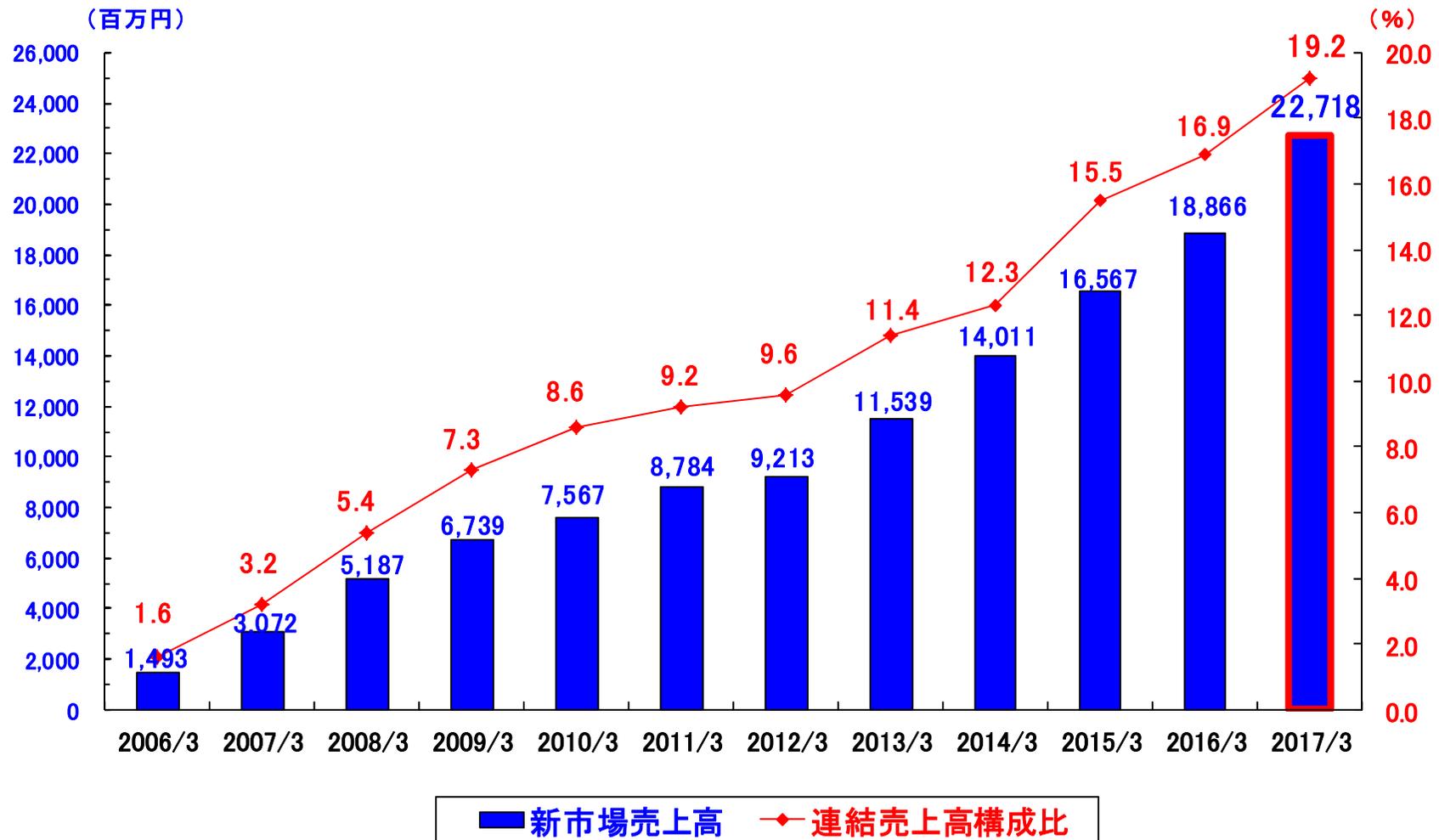
1株当たり連結当期純利益・配当状況



1株当たり連結当期純利益
(円)

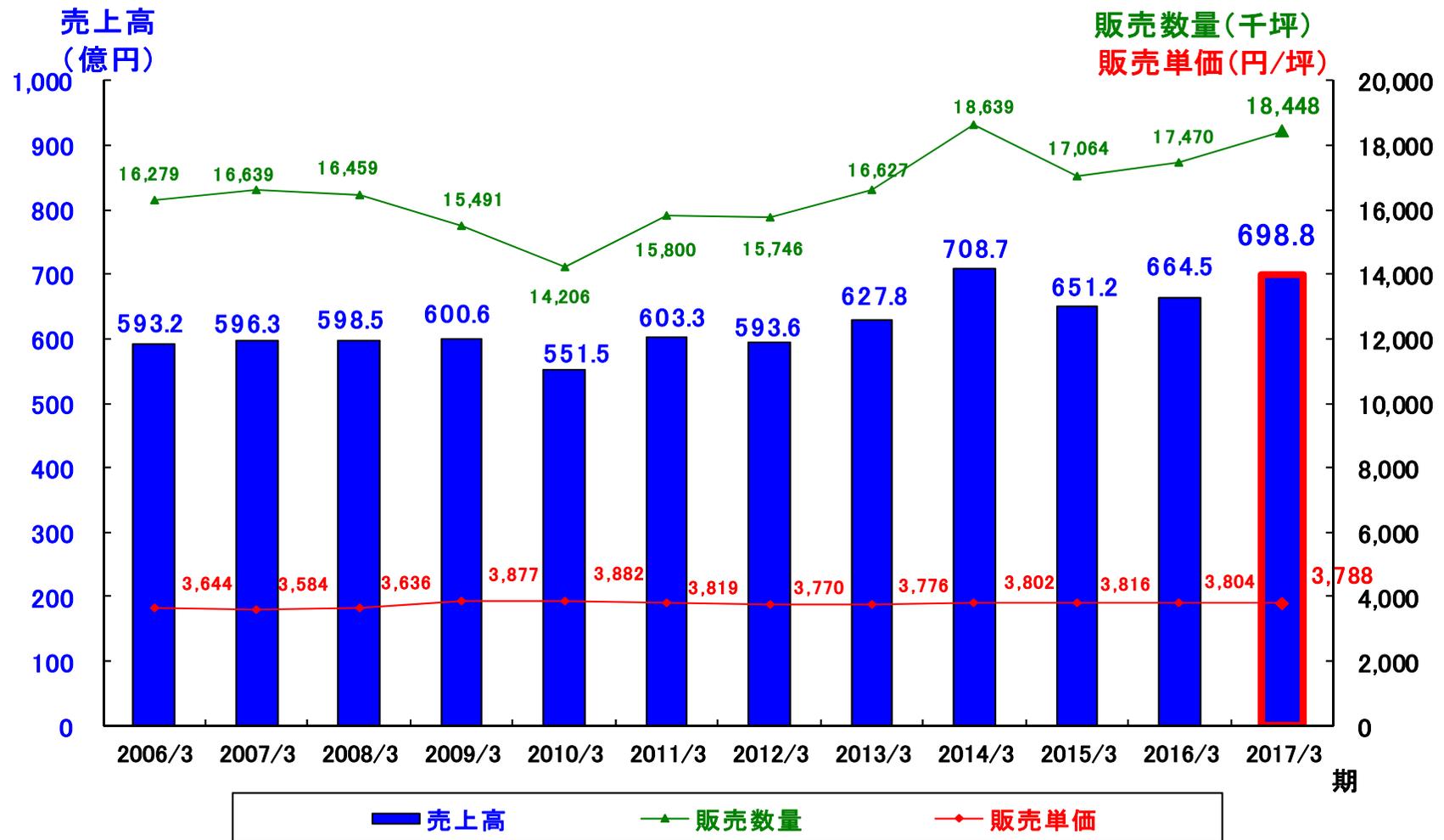


新市場の売上高推移



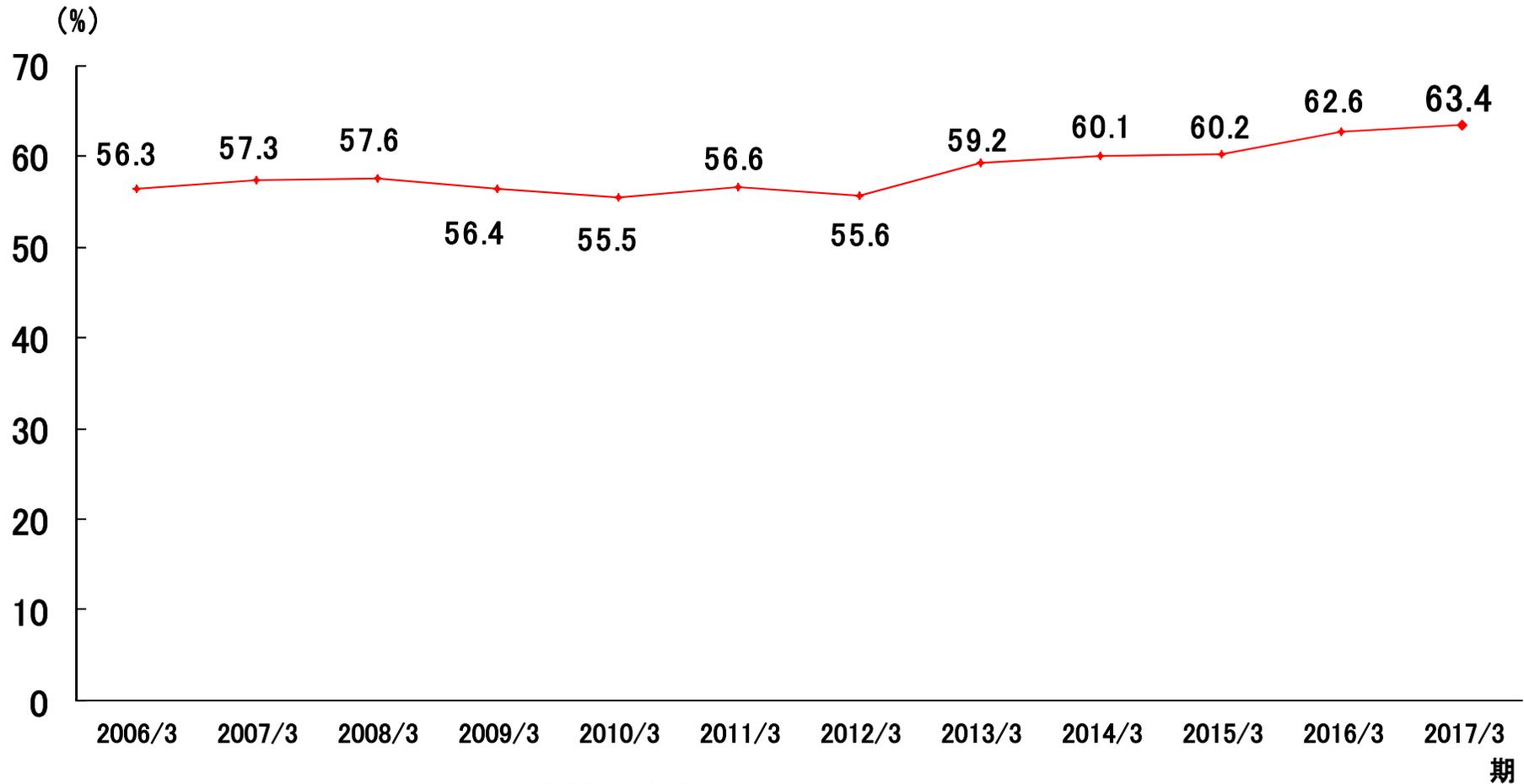
(海外市場、非住宅市場、耐力壁の売上高の合計)

(ニチハ)窯業系サイディング販売実績推移



(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

(二千八)窯業系サイディング 高級品(16mm以上厚)売上高構成比率推移

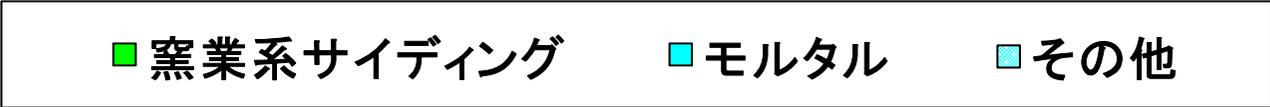
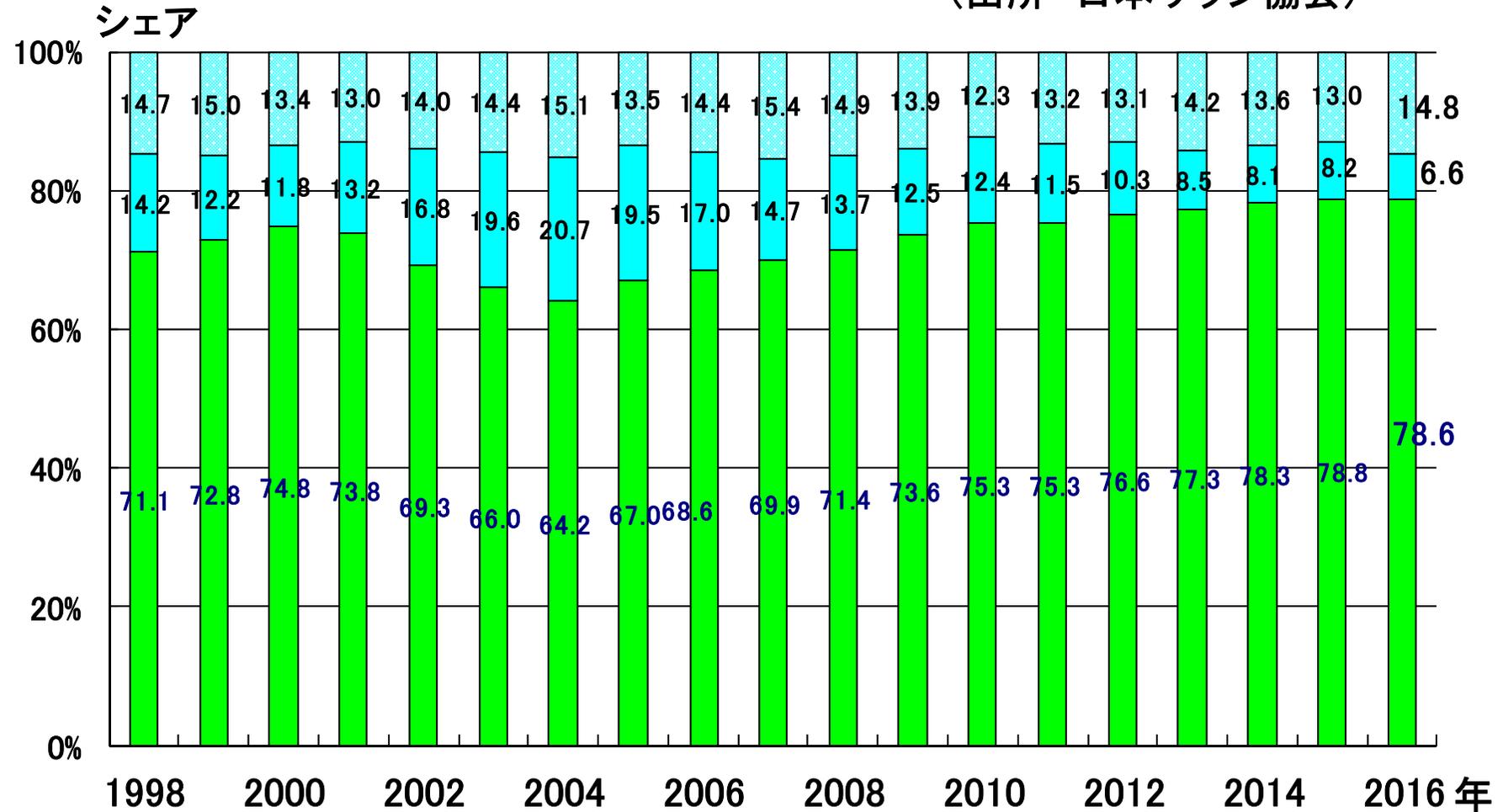


(注) NYG(日本窯業外装材協会)統計対象外製品を含む

一戸建住宅における 窯業系サイディングシェア推移(国内)



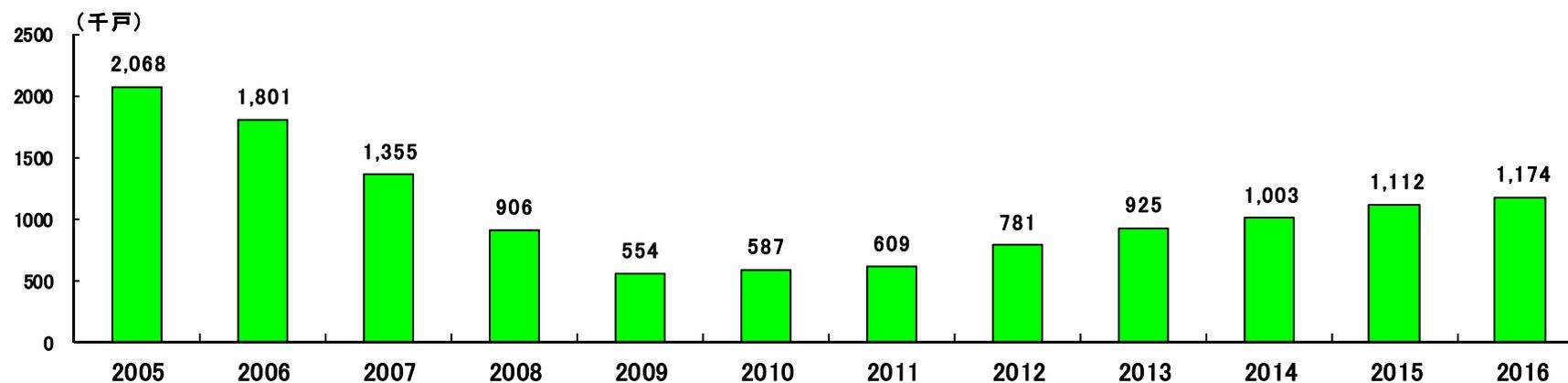
(出所 日本サッシ協会)



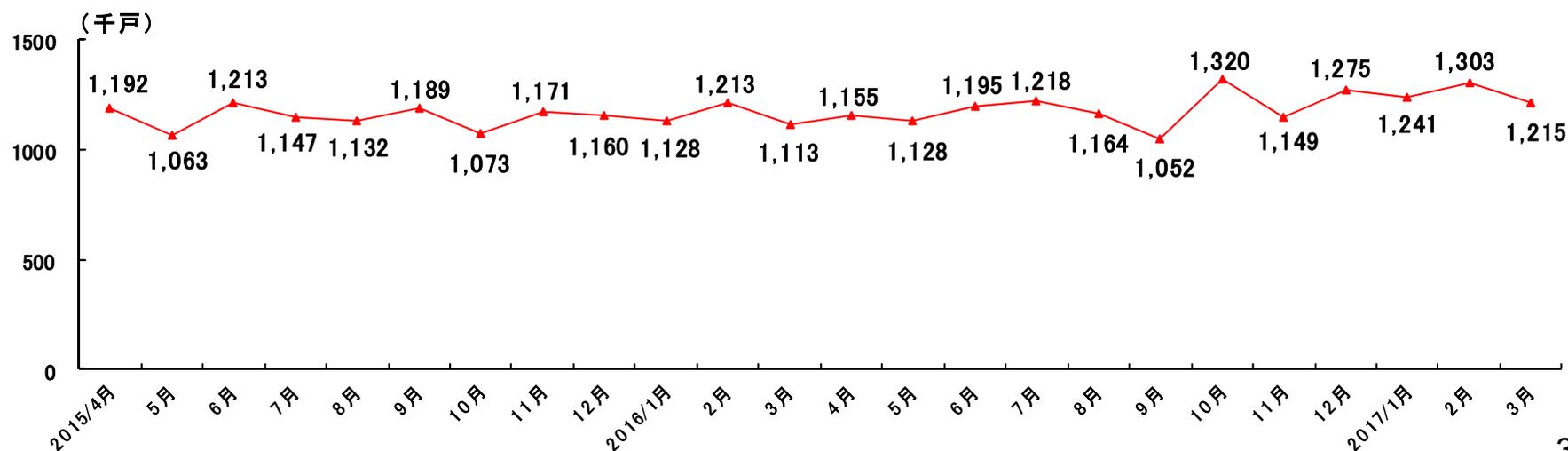
米国住宅着工件数

● 2005年～2016年 年間着工件数の推移

(出所 米商務省)



● 2017年3月以前(過去24ヵ月) 季節調整済年率換算後の月間着工件数の推移



お断り事項

本資料は、2017年3月期決算の業績に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券への投資を勧誘するものではありません。

また、本資料には将来の業績見通し及び事業計画等に関する記述が含まれております。

それらにつきましては、各資料の作成時点における経済環境や事業方針などの一定の前提に基づいて作成しております。従いまして、実際の業績は、様々な要素により、これらの業績見通しとは異なるリスクや不確実性があることをご承知おき下さい。