

2017年3月期  
決算説明会資料

2017年5月15日  
(株)フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

# 2017年3月期 連結決算概要

《2016/4～2017/3》

(単位:百万円)

|                         | 前 期     | 当 期           | 対前期増減  |       |
|-------------------------|---------|---------------|--------|-------|
| 売 上 高                   | 640,572 | 653,976       | 13,404 | 2.1%  |
| 営 業 利 益                 | 24,394  | <b>22,319</b> | ▲2,075 | ▲8.5% |
| 経 常 利 益                 | 32,400  | <b>30,380</b> | ▲2,020 | ▲6.2% |
| 親会社株主に帰属する<br>当 期 純 利 益 | 22,835  | <b>27,396</b> | 4,560  | 20.0% |

# セグメント別の売上高及び営業利益

《2016/4～2017/3》

(単位:百万円)

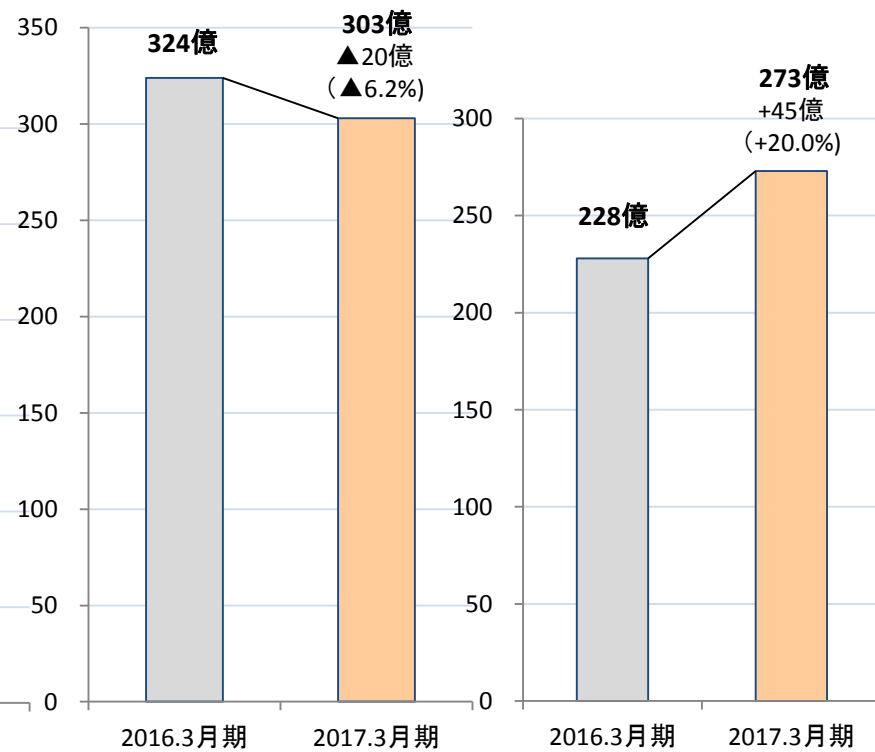
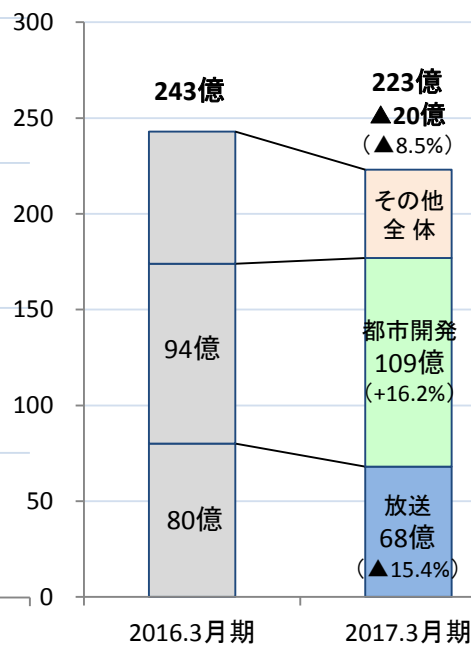
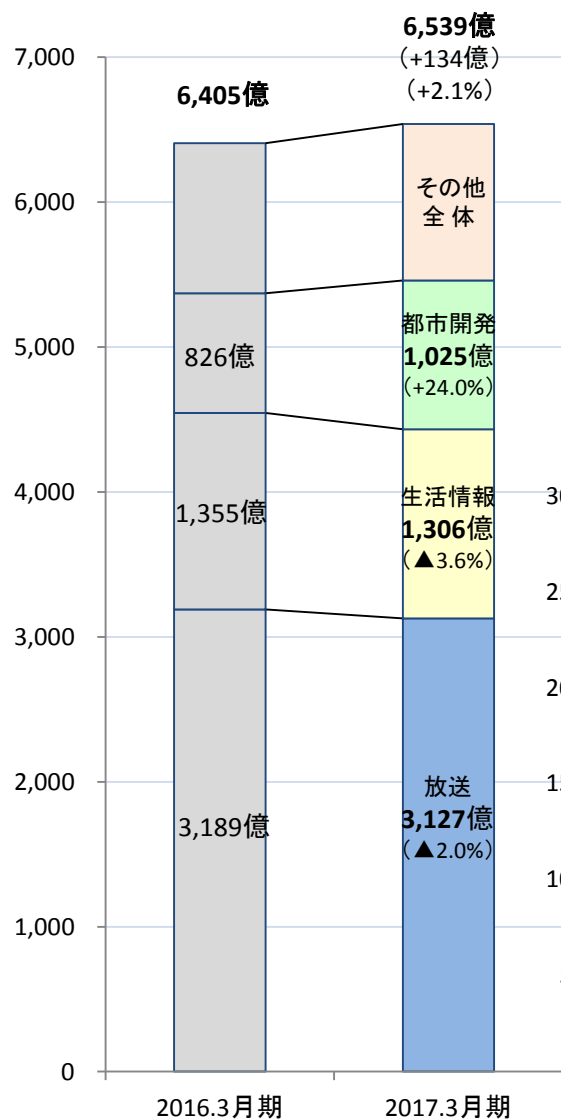
|      | 事業セグメント          |                  |                  |             |                  |                  |                  |             |                       | 合計      | 調整額     | 連<br>損<br>計<br>算<br>上<br>結<br>益<br>書<br>額 |
|------|------------------|------------------|------------------|-------------|------------------|------------------|------------------|-------------|-----------------------|---------|---------|---|
|      | 放<br>送<br>事<br>業 | 制<br>作<br>事<br>業 | 映<br>音<br>事<br>業 | 像<br>楽<br>業 | 生<br>活<br>報<br>業 | 広<br>告<br>事<br>業 | 都<br>開<br>事<br>業 | 市<br>発<br>業 | そ<br>の<br>他<br>事<br>業 |         |         |   |
| 売上高  | 当期               | 312,721          | 49,292           | 48,071      | 130,694          | 45,476           | 102,501          | 29,221      | 717,979               | ▲64,003 | 653,976 |   |
|      | 前期               | 318,980          | 50,834           | 50,104      | 135,556          | 42,797           | 82,668           | 26,066      | 707,008               | ▲66,436 | 640,572 |   |
|      | 増減               | ▲6,258           | ▲1,542           | ▲2,032      | ▲4,862           | 2,678            | 19,833           | 3,155       | 10,971                | 2,433   | 13,404  |   |
|      | 増減%              | ▲2.0%            | ▲3.0%            | ▲4.1%       | ▲3.6%            | 6.3%             | 24.0%            | 12.1%       | 1.6%                  | —       | 2.1%    |   |
| 営業利益 | 当期               | 6,830            | 1,819            | 1,071       | 952              | 384              | 10,968           | 245         | 22,271                | 47      | 22,319  |   |
|      | 前期               | 8,073            | 2,093            | 2,365       | 1,223            | 361              | 9,441            | 541         | 24,100                | 294     | 24,394  |   |
|      | 増減               | ▲1,243           | ▲274             | ▲1,294      | ▲270             | 23               | 1,527            | ▲296        | ▲1,828                | ▲246    | ▲2,075  |   |
|      | 増減%              | ▲15.4%           | ▲13.1%           | ▲54.7%      | ▲22.1%           | 6.6%             | 16.2%            | ▲54.7%      | ▲7.6%                 | —       | ▲8.5%   |   |

# 2017年3月期 連結決算概要(前期比較)

<主要会社 営業利益内訳>

(単位:億円)

| 主要社      | 前期 | 当期 | 差額  |
|----------|----|----|-----|
| フジテレビ    | 55 | 40 | ▲14 |
| BSフジ     | 24 | 25 | 0   |
| ポニーキャニオン | 8  | 2  | ▲6  |
| ディノス・セシル | 12 | 8  | ▲4  |
| サンケイビル   | 70 | 86 | 15  |
| グランビスタ   | 27 | 19 | ▲8  |



売上高

営業利益

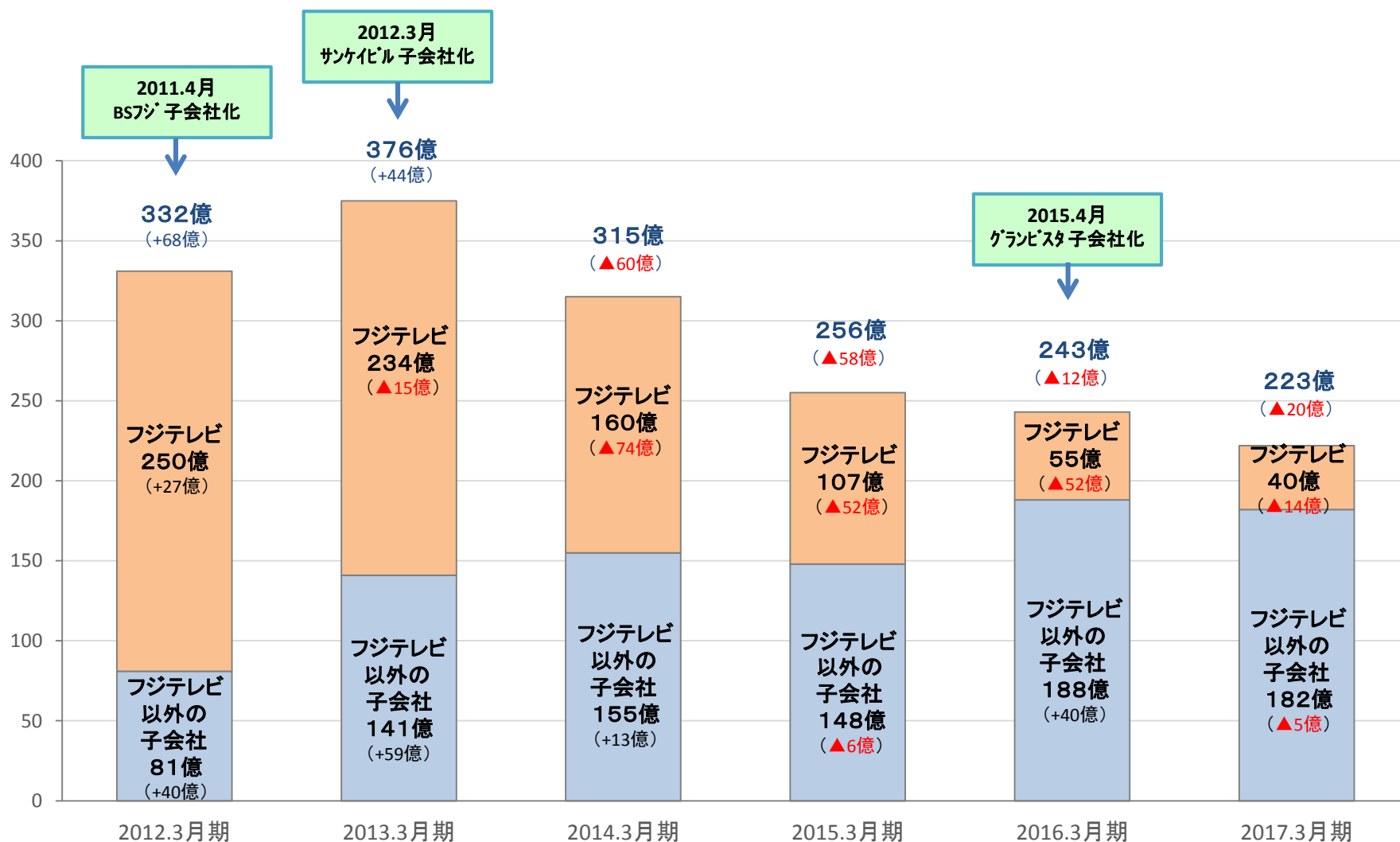
経常利益

親会社株主に帰属する  
当期純利益

# 2017年3月期 連結決算概要(年度推移)

## 通期連結営業利益 直近6年間の推移

※フジテレビ以外の子会社: 連結営業利益とフジテレビ営業利益の差額

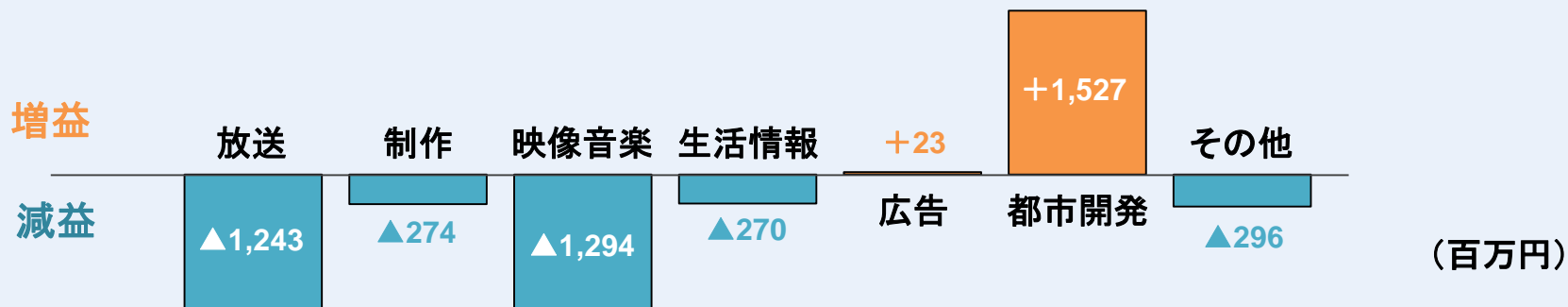


# 通期決算(4月-3月)のポイント

連結営業利益223億円

増収営業減益

営業利益 前期比較



## フジテレビ

- 放送収入減収
- 放送外ではイベント事業が貢献
- 効率的な費用コントロールを継続

## 生活情報 (ディノス・セシール)

- 下期にカタログ通販が伸び悩み減収減益
- 在庫管理の強化、非効率なカタログの中止等で体質は改善

## 映像音楽

- ポニーキャニオンはパッケージ販売が不振、ノンパッケージは拡大
- 前期の楽曲著作権売却益の反動

## 都市開発 (サンケイビル/グランビスタ)

- 資産開発事業が大きく貢献
- ビル事業、住宅事業も堅調で増収増益
- グランビスタは改修工事の影響等で減収減益

# <セグメント詳細> 放送事業 会社別概要

《2016/4～2017/3》

(単位:百万円)

|                    | 売上高     |                |                   | 営業利益  |              |                    |
|--------------------|---------|----------------|-------------------|-------|--------------|--------------------|
|                    | 前期      | 当期             | 前期比               | 前期    | 当期           | 前期比                |
| フジテレビジョン           | 289,708 | <b>280,550</b> | ▲9,157<br>(▲3.2%) | 5,506 | <b>4,027</b> | ▲1,479<br>(▲26.9%) |
| ビーエスフジ             | 16,761  | <b>17,722</b>  | 961<br>(5.7%)     | 2,487 | <b>2,571</b> | 84<br>(3.4%)       |
| ニッポン放送             | 14,475  | <b>14,566</b>  | 90<br>(0.6%)      | 46    | <b>42</b>    | ▲3<br>(▲7.8%)      |
| その他及び<br>セグメント内修正等 | ▲1,964  | <b>▲117</b>    | —                 | 33    | <b>188</b>   | —                  |
| 合計                 | 318,980 | <b>312,721</b> | ▲6,258<br>(▲2.0%) | 8,073 | <b>6,830</b> | ▲1,243<br>(▲15.4%) |



# <セグメント詳細>制作事業 会社別概要

《2016/4～2017/3》

(単位:百万円)

|                       | 売上高    |               |                   | 営業利益  |              |                  |
|-----------------------|--------|---------------|-------------------|-------|--------------|------------------|
|                       | 前期     | 当期            | 前期比               | 前期    | 当期           | 前期比              |
| 共同テレビジョン              | 15,785 | <b>14,637</b> | ▲1,147<br>(▲7.3%) | 206   | <b>356</b>   | 150<br>(73.2%)   |
| フジクリエイティブ<br>コーポレーション | 14,162 | <b>14,208</b> | 45<br>(0.3%)      | 974   | <b>1,128</b> | 154<br>(15.8%)   |
| その他及び<br>セグメント内修正等    | 20,886 | <b>20,446</b> | —                 | 913   | <b>333</b>   | —                |
| 合 計                   | 50,834 | <b>49,292</b> | ▲1,542<br>(▲3.0%) | 2,093 | <b>1,819</b> | ▲274<br>(▲13.1%) |

# <セグメント詳細>映像音楽事業 会社別概要

《2016/4～2017/3》

(単位:百万円)

|                    | 売上高    |               |                   | 営業利益  |              |                    |
|--------------------|--------|---------------|-------------------|-------|--------------|--------------------|
|                    | 前期     | 当期            | 前期比               | 前期    | 当期           | 前期比                |
| ポニーキャニオン           | 35,611 | <b>33,937</b> | ▲1,674<br>(▲4.7%) | 830   | <b>225</b>   | ▲605<br>(▲72.9%)   |
| その他及び<br>セグメント内修正等 | 14,492 | <b>14,134</b> | —                 | 1,535 | <b>845</b>   | —                  |
| 合計                 | 50,104 | <b>48,071</b> | ▲2,032<br>(▲4.1%) | 2,365 | <b>1,071</b> | ▲1,294<br>(▲54.7%) |

# <セグメント詳細>生活情報事業 会社別概要

《2016/4～2017/3》

(単位:百万円)

|                    | 売上高     |                |                   | 営業利益  |            |                  |
|--------------------|---------|----------------|-------------------|-------|------------|------------------|
|                    | 前期      | 当期             | 前期比               | 前期    | 当期         | 前期比              |
| ディノス・セシール          | 119,662 | <b>115,422</b> | ▲4,239<br>(▲3.5%) | 1,269 | <b>816</b> | ▲453<br>(▲35.7%) |
| サンケイリビング新聞社        | 10,356  | <b>9,768</b>   | ▲587<br>(▲5.7%)   | ▲248  | <b>6</b>   | 254<br>(-)       |
| その他及び<br>セグメント内修正等 | 5,538   | <b>5503</b>    | —                 | 202   | <b>130</b> | —                |
| 合 計                | 135,556 | <b>130,694</b> | ▲4,862<br>(▲3.6%) | 1,223 | <b>952</b> | ▲270<br>(▲22.1%) |

# <セグメント詳細> 広告事業 会社別概要

《2016/4～2017/3》

(単位: 百万円)

|           | 売上高    |               |                 | 営業利益 |            |              |
|-----------|--------|---------------|-----------------|------|------------|--------------|
|           | 前期     | 当期            | 前期比             | 前期   | 当期         | 前期比          |
| クオラス      | 42,797 | <b>45,476</b> | 2,678<br>(6.3%) | 361  | <b>385</b> | 23<br>(6.6%) |
| セグメント内修正等 | —      | —             | —               | ▲0   | ▲0         | —            |
| 合計        | 42,797 | <b>45,476</b> | 2,678<br>(6.3%) | 361  | <b>384</b> | 23<br>(6.6%) |

# <セグメント詳細>都市開発事業 会社別概要

《2016/4～2017/3》

(単位:百万円)

|                      | 売上高    |                |                   | 営業利益  |               |                  |
|----------------------|--------|----------------|-------------------|-------|---------------|------------------|
|                      | 前期     | 当期             | 前期比               | 前期    | 当期            | 前期比              |
| サンケイビル               | 44,718 | <b>64,103</b>  | 19,385<br>(43.3%) | 7,055 | <b>8,625</b>  | 1,569<br>(22.2%) |
| グランビスタ<br>ホテル & リゾート | 28,563 | <b>27,835</b>  | ▲727<br>(▲2.5%)   | 2,770 | <b>1,922</b>  | ▲847<br>(▲30.6%) |
| その他及び<br>セグメント内修正等   | 9,386  | <b>10,562</b>  | —                 | ▲384  | <b>421</b>    | —                |
| 合計                   | 82,668 | <b>102,501</b> | 19,833<br>(24.0%) | 9,441 | <b>10,968</b> | 1,527<br>(16.2%) |

# 営業外収益・費用の主な内容

《2016/4～2017/3》

(単位:百万円)

|                | 前 期    | 当 期    | 対前期増減 |        |
|----------------|--------|--------|-------|--------|
| 営業外収益          |        |        |       |        |
| 受取配当金          | 2,255  | 2,452  | 197   | 8.7%   |
| 持分法による<br>投資利益 | 4,786  | 4,317  | ▲468  | ▲9.8%  |
| その他            | 3,899  | 3,777  | ▲122  | ▲3.1%  |
| 営業外収益合計        | 10,941 | 10,547 | ▲394  | ▲3.6%  |
| 営業外費用          |        |        |       |        |
| 支払利息           | 1,679  | 1,447  | ▲232  | ▲13.8% |
| 投資事業組合<br>運用損  | 466    | 279    | ▲187  | ▲40.1% |
| その他            | 789    | 759    | ▲29   | ▲3.8%  |
| 営業外費用合計        | 2,935  | 2,486  | ▲449  | ▲15.3% |

# 特別利益・損失の主な内容

《2016/4～2017/3》

(単位:百万円)

|                   |       | 前 期   | 当 期   | 対前期増減  |        |
|-------------------|-------|-------|-------|--------|--------|
| 特 別 利 益           |       |       |       |        |        |
| 固 定 資 産           | 売 却 益 | 1     | 1,179 | 1,177  | —      |
| 負 債 の 生 産         | の の 益 | —     | 4,253 | 4,253  | —      |
| そ の 他             |       | 407   | 294   | ▲112   | ▲27.6% |
| 特 別 利 益 合 計       |       | 408   | 5,728 | 5,319  | —      |
| 特 別 損 失           |       |       |       |        |        |
| 減 損 損 失           |       | 825   | 949   | 123    | 15.0%  |
| 建 替 関 連 損 失       |       | 229   | 463   | 233    | 101.7% |
| 段 階 取 得 に よ る 差 損 |       | —     | 1,296 | 1,296  | —      |
| そ の 他             |       | 1,596 | 567   | ▲1,029 | ▲64.5% |
| 特 別 損 失 合 計       |       | 2,652 | 3,276 | 624    | 23.6%  |

# セグメント情報(連結子会社)

| セグメント | 会社名   | 会社数 |
|-------|---|-----|
| 放送    | フジテレビジョン、ビーエスフジ、ニッポン放送、 <b>仙台放送</b>   | 4社  |
| 制作    | フジクリエイティブコーポレーション、共同テレビジョン、バスク、フジ・メディア・テクノロジー、NEXTEP、フジアール、バンエイト、共同エディット、ベイシス   | 9社  |
| 映像音楽  | フジ・ミュージックパートナーズ、ポニーキャニオン、ポニーキャニオンエンタープライズ、エグジットチューンズ、フジパシフィックミュージック、シンコーミュージック・パブリッシャーズ、FUJI MUSIC GROUP、ARC MUSIC、ARC/CONRAD MUSIC | 9社  |
| 生活情報  | サンケイリビング新聞社、ディノス・セシール、リビングプロシード、ディノス・セシールコミュニケーションズ   | 4社  |
| 広告    | クオラス  | 1社  |
| 都市開発  | サンケイビル、グランビスタホールディングス、 <b>甲子園開発</b> 、サンケイ会館、グランビスタホテル&リゾート、サンケイビルウェルケア、サンケイビルテクノ、サンケイビルマネジメント、 <b>SKB USA</b> 、 <b>SKB Seattle</b>  | 10社 |
| その他   | 扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト、 <b>フジゲームス</b> 、フジキャリアデザイン、FUJISANKEI COMMUNICATIONS INTERNATIONAL   | 6社  |
| 合計    |   | 43社 |

※赤色は当期から連結



# フジテレビの業績

# 2017年3月期 フジテレビ決算概要

《2016/4～2017/3》

(単位:百万円)

|       | 前期      | 当期             | 対前期増減  |        |
|-------|---------|----------------|--------|--------|
| 売上高   | 289,708 | <b>280,550</b> | ▲9,157 | ▲3.2%  |
| 営業利益  | 5,506   | <b>4,027</b>   | ▲1,479 | ▲26.9% |
| 経常利益  | 6,284   | <b>4,540</b>   | ▲1,743 | ▲27.7% |
| 当期純利益 | 3,348   | <b>2,823</b>   | ▲525   | ▲15.7% |

# 放送事業 収入と原価

《2016/4～2017/3》

(単位:百万円)

|               | 当期      | 対前期増減   |       |
|---------------|---------|---------|-------|
| 放送事業収入        | 235,056 | ▲11,957 | ▲4.8% |
| 放送収入          | 201,498 | ▲12,127 | ▲5.7% |
| ネットタイム        | 87,635  | ▲7,191  | ▲7.6% |
| ローカルタイム       | 13,037  | ▲964    | ▲6.9% |
| スポット          | 100,826 | ▲3,971  | ▲3.8% |
| その他<br>放送事業収入 | 33,557  | 169     | 0.5%  |
| 番組販売          | 17,593  | ▲316    | ▲1.8% |
| C S 放送・その他    | 15,964  | 485     | 3.1%  |
| 放送事業原価        | 161,882 | ▲6,866  | ▲4.1% |

# スポット収入 業種別動向

2017年1月～3月

※管理ベース

| 業種           | 前年シェア | シェア   | 対前期増減  |
|--------------|-------|-------|--------|
| 化粧品・トイレタリー   | 11.5% | 11.5% | ▲6.7%  |
| 情報・通信・放送     | 14.0% | 10.4% | ▲30.6% |
| 食品           | 7.2%  | 8.8%  | 13.5%  |
| 外食・各種サービス    | 9.8%  | 8.4%  | ▲20.0% |
| 自動車・関連品      | 6.5%  | 7.4%  | 5.6%   |
| 金融・保険        | 7.5%  | 7.3%  | ▲10.1% |
| 出版・エンタテインメント | 6.2%  | 5.9%  | ▲10.6% |
| 非アルコール飲料     | 4.9%  | 5.8%  | 10.2%  |
| 医薬品・医療用品     | 5.8%  | 5.2%  | ▲17.0% |

| 業種         | 前年シェア | シェア  | 対前期増減  |
|------------|-------|------|--------|
| 不動産・住宅設備   | 3.5%  | 4.8% | 28.8%  |
| 衣料・身回品・雑貨  | 3.7%  | 4.3% | 6.2%   |
| 電話サービス     | 3.5%  | 3.8% | 0.2%   |
| 流通・小売業     | 3.8%  | 3.8% | ▲6.8%  |
| 事務・精密・光学機器 | 2.8%  | 3.5% | 17.6%  |
| 交通・レジャー・観光 | 3.2%  | 3.4% | ▲0.8%  |
| アルコール飲料    | 2.7%  | 2.1% | ▲24.9% |
| 家電・AV機器    | 1.0%  | 1.3% | 14.1%  |
| エネルギー・機械   | 0.7%  | 1.0% | 29.2%  |
| その他        | 1.8%  | 1.5% | ▲22.4% |

# 番組制作費

(単位:百万円)

|       | 前期     | 当期     | 増減     |
|-------|--------|--------|--------|
| 第1四半期 | 22,206 | 21,599 | ▲2.7%  |
| 第2四半期 | 27,307 | 23,619 | ▲13.5% |
| 上期    | 49,514 | 45,218 | ▲8.7%  |
| 第3四半期 | 22,881 | 21,709 | ▲5.1%  |
| 第4四半期 | 20,840 | 21,295 | 2.2%   |
| 下期    | 43,722 | 43,004 | ▲1.6%  |
| 通期    | 93,236 | 88,223 | ▲5.4%  |

※自社制作番組及び購入番組の直接費

# その他事業 収入と原価

《2016/4～2017/3》

(単位:百万円)

|          | 当期     | 対前期増減  |        |
|----------|--------|--------|--------|
| その他事業収入  | 45,493 | 2,800  | 6.6%   |
| 催物事業収入   | 17,784 | 6,644  | 59.6%  |
| 映画事業収入   | 8,369  | ▲1,293 | ▲13.4% |
| デジタル事業収入 | 7,198  | ▲1,103 | ▲13.3% |
| MD事業収入   | 5,058  | ▲518   | ▲9.3%  |
| ビデオ事業収入  | 2,274  | ▲615   | ▲21.3% |
| その他の収入   | 4,808  | ▲314   | ▲6.1%  |
| その他事業原価  | 37,682 | 2,399  | 6.8%   |

# 販管費及び営業外損益概要

《2016/4～2017/3》

(単位:百万円)

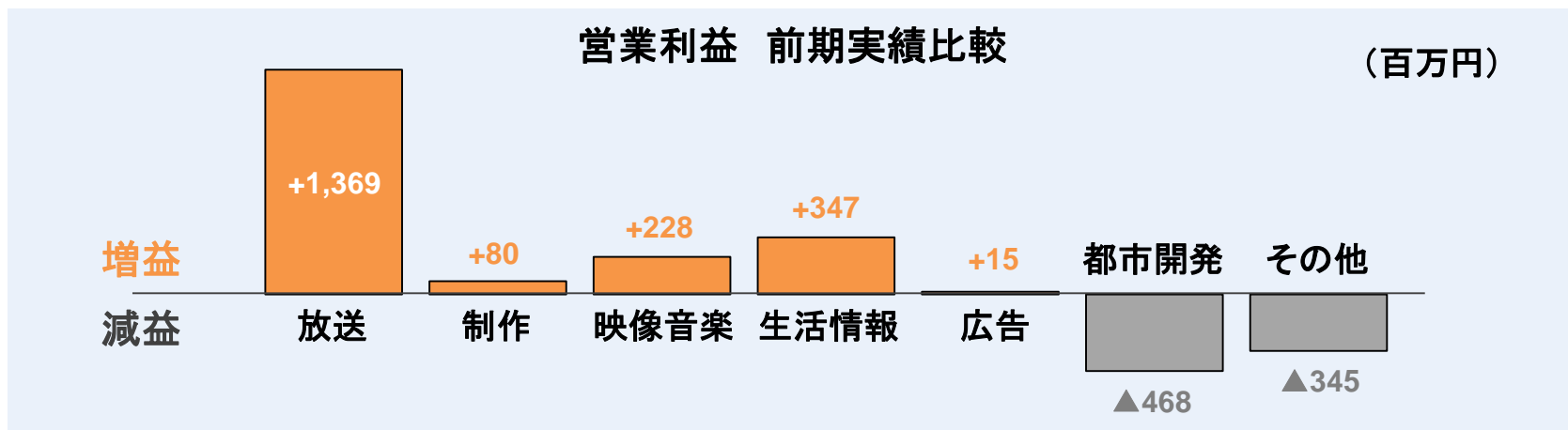
|                | 当期             | 対前期増減         |               |
|----------------|----------------|---------------|---------------|
| 販売費及び<br>一般管理費 | 76,958         | ▲3,211        | ▲4.0%         |
| 販売費            | 54,308         | ▲2,954        | ▲5.2%         |
| 一般管理費          | 22,650         | ▲257          | ▲1.1%         |
| <b>営業費用合計</b>  | <b>276,523</b> | <b>▲7,678</b> | <b>▲2.7%</b>  |
| <b>営業利益</b>    | <b>4,027</b>   | <b>▲1,479</b> | <b>▲26.9%</b> |
| 営業外収益          | 891            | ▲170          | ▲16.0%        |
| 営業外費用          | 377            | 94            | 33.3%         |
| <b>経常利益</b>    | <b>4,540</b>   | <b>▲1,743</b> | <b>▲27.7%</b> |

# 2018年3月期 業績予想



# 業績予想のポイント

## 連結営業利益予想235億円 増収営業増益を見込む



### フジテレビ

- 放送収入はタイム収入の減収を予想
- 効率的なコスト運用を継続、業績改善を図る

### 生活情報 (ディノス・セシール)

- 積極的な販促など売上拡大策で増収増益を見込む
- インターネットを活用し新規顧客獲得を加速

### 映像音楽 (ポニーキャニオン)

- 「進撃の巨人」シーズン2など期待作をラインナップ
- アニメ製作への参画など権利取得を強化、幅広い収益の獲得を目指す

### 都市開発 (サンケイビル/グランビスタ)

- 資産開発事業 引き続き業績貢献を見込む
- 新規オフィスビルが順次開業 収益基盤が拡大
- グランビスタは、引き続きホテルの高い稼働を見込む

# 2018年3月期 業績予想

(単位:百万円)

| 連結                  | 上期      |         | 下期      |         | 通期      |         |        |
|---------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|
|                     | 前期      | 当期予想    | 前期      | 当期予想    | 前期      | 当期予想    | 増減     |
| 売上高                 | 327,601 | 317,900 | 326,374 | 343,600 | 653,976 | 661,500 | 1.2%   |
| 営業利益                | 13,301  | 9,100   | 9,017   | 14,400  | 22,319  | 23,500  | 5.3%   |
| 経常利益                | 17,735  | 12,800  | 12,644  | 17,700  | 30,380  | 30,500  | 0.4%   |
| 親会社株主に帰属する<br>当期純利益 | 12,732  | 8,800   | 14,663  | 12,500  | 27,396  | 21,300  | ▲22.3% |

(単位:百万円)

| フジテレビ | 上期      |         | 下期      |         | 通期      |         |       |
|-------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-------|
|       | 前期      | 当期予想    | 前期      | 当期予想    | 前期      | 当期予想    | 増減    |
| 売上高   | 144,165 | 134,000 | 136,385 | 136,400 | 280,550 | 270,400 | ▲3.6% |
| 営業利益  | 2,305   | 1,000   | 1,721   | 4,200   | 4,027   | 5,200   | 29.1% |

|         | 上期予想   | 下期予想  | 通期予想  |       |
|---------|--------|-------|-------|-------|
| ネットタイム  | ▲11.9% | ▲2.9% | ▲7.6% |       |
| ローカルタイム | ▲0.3%  | ▲0.2% | ▲0.3% |       |
| スポット    | 0.1%   | 2.2%  | 1.2%  |       |
| 放送収入合計  | ▲5.4%  | ▲0.1% | ▲2.7% | (前期比) |

# セグメント別業績予想【通期】

《2017/4～2018/3》

(単位:百万円)

|      | 事業セグメント          |          |                  |             |                  |             |                  |                  |             | 合計      | 調整額     | 連<br>損<br>計<br>算<br>上<br>結<br>益<br>書<br>額 |
|------|------------------|----------|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|------------------|-------------|---------|---------|---|
|      | 放送<br>事業         | 制作<br>事業 | 映<br>音<br>事<br>業 | 像<br>楽<br>業 | 生<br>情<br>事<br>業 | 活<br>報<br>業 | 広<br>告<br>事<br>業 | 都<br>開<br>事<br>業 | 市<br>発<br>業 |         |         |   |
| 売上高  | 2018.3月期<br>通期予想 | 300,900  | 50,400           | 50,000      | 135,700          | 43,500      | 106,900          | 31,800           | 719,200     | ▲57,700 | 661,500 |   |
|      | 2017.3月期<br>通期   | 312,721  | 49,292           | 48,071      | 130,694          | 45,476      | 102,501          | 29,221           | 717,979     | ▲64,003 | 653,976 |   |
|      | 増減%              | ▲3.8%    | 2.2%             | 4.0%        | 3.8%             | ▲4.3%       | 4.3%             | 8.8%             | 0.2%        | —       | 1.2%    |   |
| 営業利益 | 2018.3月期<br>通期予想 | 8,200    | 1,900            | 1,300       | 1,300            | 400         | 10,500           | ▲100             | 23,500      | 0       | 23,500  |   |
|      | 2017.3月期<br>通期   | 6,830    | 1,819            | 1,071       | 952              | 384         | 10,968           | 245              | 22,271      | 47      | 22,319  |   |
|      | 増減%              | 20.0%    | 4.4%             | 21.4%       | 36.5%            | 3.9%        | ▲4.3%            | —                | 5.5%        | —       | 5.3%    |   |

# セグメント別業績予想【上期】

《2017/4～2017/9》

(単位:百万円)

|      | 事業セグメント          |                  |                  |             |                  |                  |                  |             |                       | 合計      | 調整額     | 連<br>損<br>計<br>算<br>上 | 結<br>益<br>書<br>額 |
|------|------------------|------------------|------------------|-------------|------------------|------------------|------------------|-------------|-----------------------|---------|---------|-----------------------|------------------|
|      | 放<br>送<br>事<br>業 | 制<br>作<br>事<br>業 | 映<br>音<br>事<br>業 | 像<br>楽<br>業 | 生<br>活<br>報<br>業 | 広<br>告<br>事<br>業 | 都<br>開<br>事<br>業 | 市<br>発<br>業 | そ<br>の<br>他<br>事<br>業 |         |         |                       |                  |
| 売上高  | 2018.3月期<br>上期予想 | 148,100          | 25,000           | 25,600      | 63,500           | 21,500           | 47,000           | 15,000      | 345,700               | ▲27,800 | 317,900 |                       |                  |
|      | 2017.3月期<br>上期   | 158,641          | 24,186           | 23,134      | 61,738           | 22,199           | 55,893           | 14,181      | 359,975               | ▲32,374 | 327,601 |                       |                  |
|      | 増減%              | ▲6.6%            | 3.4%             | 10.7%       | 2.9%             | ▲3.1%            | ▲15.9%           | 5.8%        | ▲4.0%                 | —       | ▲3.0%   |                       |                  |
| 営業利益 | 2018.3月期<br>上期予想 | 2,600            | 900              | 500         | 0                | 200              | 4,800            | 100         | 9,100                 | 0       | 9,100   |                       |                  |
|      | 2017.3月期<br>上期   | 3,512            | 1,008            | 180         | ▲24              | 132              | 8,039            | 351         | 13,200                | 100     | 13,301  |                       |                  |
|      | 増減%              | ▲26.0%           | ▲10.8%           | 176.9%      | —                | 50.7%            | ▲40.3%           | ▲71.5%      | ▲31.1%                | —       | ▲31.6%  |                       |                  |

# 設備投資計画と減価償却費

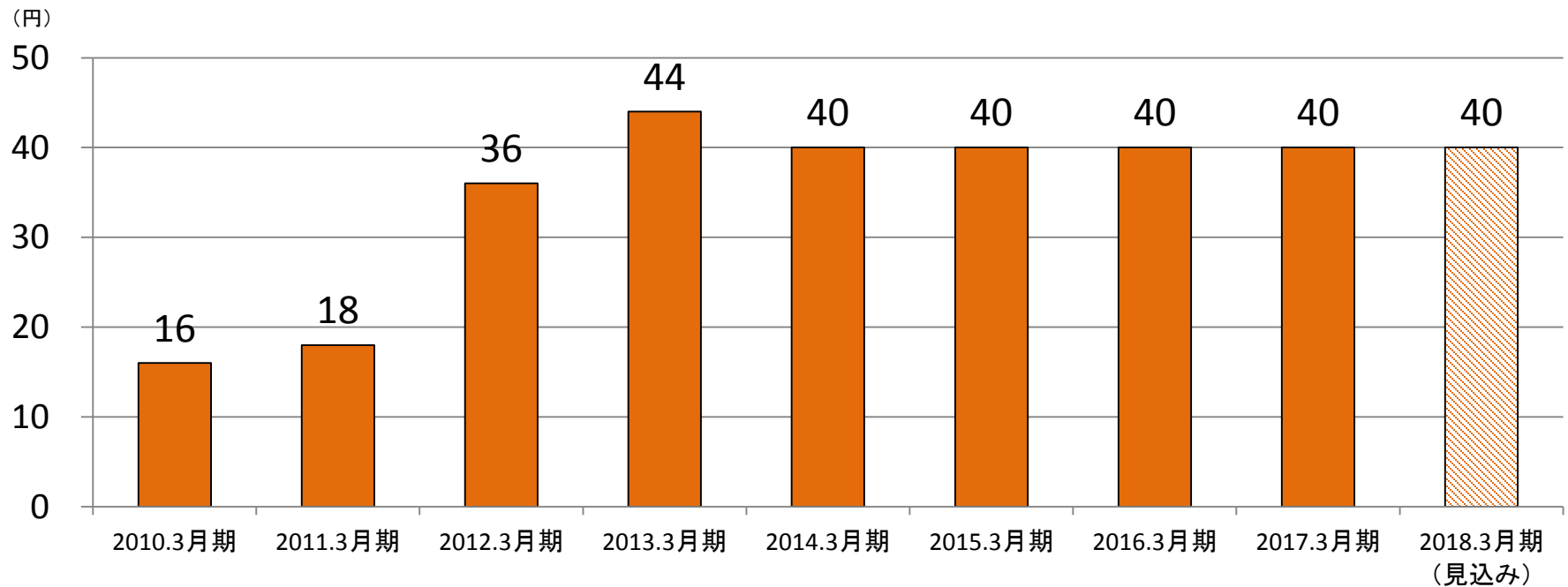
(単位:百万円)

|       |           | 2017年3月期<br>通期<br>(実績) | 2018年3月期<br>通期<br>(計画) | 2019年3月期<br>通期<br>(計画) |
|-------|-----------|------------------------|------------------------|------------------------|
| 設備投資額 | 連 結       | 39,957                 | 48,100                 | 44,200                 |
|       | フジテレビ     | 4,590                  | 9,800                  | 11,000                 |
|       | 都市開発事業    | 30,331                 | 34,200                 | 28,300                 |
|       | フジ・メディアHD | 444                    | 800                    | 800                    |
| 減価償却費 | 連 結       | 18,307                 | 18,400                 | 21,300                 |
|       | フジテレビ     | 7,833                  | 7,800                  | 9,200                  |
|       | 都市開発事業    | 4,605                  | 4,400                  | 6,000                  |
|       | フジ・メディアHD | 2,273                  | 2,400                  | 2,000                  |

# 株主への利益還元

目標配当性向40%を基本に配当の安定性等を考慮

2017年3月期 期末配当 20円 年間配当 40円  
2018年3月期 年間配当 40円（見込み）



※単元株制度の導入に伴い、2013年10月1日を効力発生日として1株につき100株の割合で株式分割を行いました。過去の配当実績は分割後の株式数で算定した値を記載しています。

# 各社の取り組み

# フジテレビ 編成

- 4月改編 GP帯強化へバラエティ新番組を投入  
キッズ、ティーン、20歳代～40歳代を中心に、幅広い層からの支持獲得を目指す

## ◆4月スタートの 新番組

火曜20時



『潜在能力テスト』

水曜22時



『良かれと思って!』

土曜19時



『金の正解! 銀の正解!』

## ◆4月クールドラマ

月曜21時

『貴族探偵』



木曜22時

『人は見た目が100パーセント』



日曜21時

『櫻子さんの足下には死体が埋まっている』



- 全日帯の視聴率 引きつづき堅調に推移  
昼帯バラエティ「バイキング」の人气が定着 午後にかけて視聴率が向上

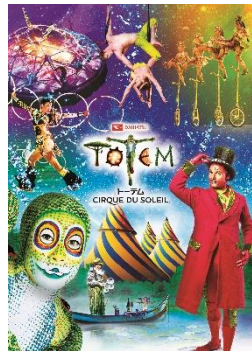


# フジテレビ 放送以外の事業

## イベント事業

### ■シルク・ドゥ・ソレイユ 「トータル」

累計動員数(5/10現在)  
133万3,200人の大ヒット  
仙台で最終公演  
(2017年5月21日まで)



### ■2017年度 期待の新企画イベント

#### フェルサ ブルータ「WA!」

“常識と重力を凌駕する”  
究極の体験型エンターテイメント

2017/8/1～2017/9/30  
品川 ステラボール



#### 「怖い絵展」

「恐怖」を切り口にした斬新な視点で  
西洋絵画・版画の魅力に迫る展覧会

2017/10/7～2017/12/17  
上野の森美術館

## 映画事業

### ■2017年度の主なラインナップ

|        |   |
|--------|---|
| 4月29日  | <b>帝一の國</b><br>生徒会長の座を狙い、名門私立男子校で繰り広げられる派閥闘争を描いたコメディ 出演:菅田将暉 他              |
| 6月10日  | <b>昼顔</b><br>2014年に放送され、社会現象となった連続ドラマを映画化 出演:上戸彩 斎藤工 伊藤歩 平山浩行 他             |
| 7月22日  | <b>心が叫びたがってるんだ。</b><br>2015年に大ヒットを記録した劇場版オリジナルアニメを実写映画化 出演:中島健人 芳根京子 石井杏奈 他 |
| 9月9日   | <b>三度目の殺人</b><br>『そして父になる』など数々の大ヒットを生んだ是枝裕和監督の最新作 出演:福山雅治 役所広司 広瀬すず 他       |
| 10月21日 | <b>ミックス。</b><br>大ヒットドラマ「リーガル・ハイ」の脚本家・古沢良太さんの最新作 卓球ロマンティックコメディ 出演:新垣結衣 瑛太 他  |



「帝一の國」



「昼顔」



「心が叫びたがってるんだ。」

### ■外部プラットフォームへの配信権の 販売が収益貢献

# 成長分野での取り組み

## 番組配信事業

- 自社制作コンテンツを強みとする  
ユニークな総合プラットフォーム  
事業収支の黒字が定着 2017年度も増収増益を目指す



有料会員数  
80万人  
月間利用者数  
(無料コンテンツ利用者を含む)  
400万人

## 2017年度の方針

- FODプレミアム(定額制/月額888円)を主力サービスと位置づけ、無料配信(見逃し)で利用者数を拡大
- オリジナル番組のラインナップ強化  
年間500時間を制作(前年比約3倍)
- ターゲットを明確化  
オリジナルドラマ → T~F1層  
オリジナルバラエティ → M1・M2層  
共同制作ドラマ → 幅広い層

サービスの「導線」強化

- 配信広告収入の拡大
- FODプレミアムへの送客
- 都度課金サービス利用で顧客単価アップ



バラエティ  
「あいのり REBOOT」  
Netflixとの  
共同制作

ドラマ  
「Love or Not」  
dTVとの共同制作



- 無料広告配信で独自に視聴データを収集、蓄積  
ニーズに対応した豊富なセールスメニューの設定が実現 配信広告収入の拡大を目指す
- 引きつづき、大手プラットフォームにもFODオリジナル作品等を提供し収益の多角化を図る

# 成長分野での取り組み

## ゲーム事業

フジゲームス 2016年4月設立

【ゲーム事業の目標】

2020年頃 売上高100億円 営業利益20億円  
グループの収益の柱のひとつへ

テレビ局発のゲーム会社として、企画プロデュース力、プロモーション連動等に強み  
リリース作の着実なヒットと、ゲーム発のコンテンツビジネスの拡大を狙う

●フジゲームスとして初のタイトルを2017年夏リリースへ

「ORDINAL STRATA(オーディナル ストラータ)」



(株)マーベラスとの協業  
ドラマチックファンタジーRPG



X JAPANのToshi氏がテーマ曲などをプロデュース

2016年度、2017年度は開発費が先行

2018年度より2~3作のタイトルのリリースを目指し、開発に着手

●Fuji&gumi Gamesを2017年度から連結、収益に貢献

3タイトルが引き続き好調

# 主要子会社の取り組み

## 放送事業 (BSフジ)

### ➤ 4月改編

オリジナル企画と、視聴習慣がつか  
分かりやすいタイムテーブルで  
媒体価値の向上と放送収入の拡大を図る

#### ① 平日GP帯の帯編成を強化

「クイズ！脳ベルSHOW」 毎週月～金曜 22時～22時55分



人気のクイズ番組を、  
月-木から月-金へ放送枠拡大  
『プライムニュース』につづく  
看板番組として成長中

#### ② 曜日・時間ごとに、よりターゲットを意識した編成

平日デイトタイム+19時台 → ドラマソフトの強化  
日曜8時～11時 → キッズ・ティーン層を開拓  
平日23時台 → 次世代のBS視聴者を開拓  
平日24時台 → アニメファンほか若年層の開拓と  
海外展開企画の開発

### ➤ 引きつづき、制作費の効率的な運用を図る

## 映像音楽事業 (ポニーキャニオン)

### ➤ パッケージに頼らない構造へ改革を加速 人気アニメの製作に積極的に参画

テレビ放送、劇場映画、イベント、ネット配信、グッズ、  
海外展開などで収益拡大を目指す



#### 「進撃の巨人」

第2シーズンが4月より放送開始  
配信、グッズ販売、音楽など  
多様な収益貢献を期待

#### 「ボールルームへようこそ」

7月よりアニメ放送開始  
イベント、MD、Blu-ray/DVD等



### ➤ 映画配給ビジネスが貢献

#### 「ラ・ラ・ランド」

アカデミー賞で6部門を受賞  
興収40億円を超える大ヒットを記録  
配給、配信、パッケージでも利益貢献見込む





# 主要子会社の取り組み

## 生活情報事業 (ディノス・セシール)

- 消費動向や顧客ニーズの変動に対応した商品の開発・投入で増収増益を目指す
- 在庫コントロール、不採算カタログの見直し等で収益体質の一層の改善を図る

### 売上拡大のための施策

- 顧客へのアプローチ強化
  - ・SNSを活用した販促強化
  - ・Webサイトのリニューアル
  - ・TVCMの有効活用
  - ・eコマース分野の拡充
- カatalogの最適化
  - ・新ブランドカタログの創刊や総合カタログの発行
  - ・各カタログの発行時期、部数の柔軟な見直し
- 新ビジネスの推進



女優の長谷川京子さんを起用  
SNSを通じて積極的に販促

## 都市開発事業 (サンケイビル／グランビスタ)

- オフィスビル、住宅、ホテルが順次開業へ

### ビル事業

- 都心の好立地に絞り、高機能ビル「S-GATE」シリーズを展開



「S-GATE大手町北」  
「X-PRESS有楽町」  
managed by S-GATE  
今春開業

- 既存ビルの再開発、ホテルへの転換、売却等で収益性向上を図る

### 住宅事業

- 分譲マンションと、市況に左右されにくい賃貸レジデンスをバランスよく開発

### ホテルリゾート事業

- 観光・MICE需要が高い都市部で開発
- 新コンセプトのホテルシリーズも投入へ

- P. 32 : Photos: OSA Images, Matt Beard Costumes: Kym Barrett © 2010, 2014 Cirque du Soleil © 2015 Fuji Television
- P. 32 : photo by Keiko Tanabe
- P. 32 : ポール・ドラローシュ《レディ・ジェーン・グレイの処刑》1833年  
ロンドン・ナショナルギャラリー蔵  
© The National Gallery, London. Bequeathed by the Second Lord Cheylesmore, 1902
- P. 32 : © 2017 フジテレビジョン 集英社 東宝 © 古屋兎丸／集英社
- P. 32 : © 2017 フジテレビジョン 東宝 FNS27社
- P. 32 : © 2017 映画「心が叫びたがってるんだ。」製作委員会 © 超平和バスターズ
- P. 34 : © Fuji Games
- P. 35 : © 諫山創・講談社／「進撃の巨人」製作委員会
- P. 35 : © 竹内友・講談社／小笠原ダンススタジオ
- P. 35 : © 2017 Summit Entertainment, LLC. All Rights Reserved.