

2017年5月15日

会社名 株式会社 高島屋  
 代表者名 取締役社長 木本 茂  
 コード番号 8233  
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗  
 TEL. 03-3211-4111

## 2017年4月度 高島屋営業報告

### 〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

|        |      |
|--------|------|
| (株)高島屋 | +1.8 |
|--------|------|

|                        |      |
|------------------------|------|
| (株)高島屋 および<br>国内百貨店子会社 | +1.7 |
|------------------------|------|

### 〔店舗・事業部別 概況〕

売上高 入店客数

(前年比 単位:%)  
売上高 入店客数

| 店舗・事業部別 | 売上高   | 入店客数 | 売上高                             | 入店客数  |      |
|---------|-------|------|---------------------------------|-------|------|
| 大阪店     | +8.2  | +3.9 | 大宮店                             | +1.9  | △3.1 |
| 堺店      | +2.0  | △0.5 | 柏店                              | +8.4  | +0.8 |
| 京都店     | +2.4  | +2.7 | (株)高島屋<br>国内百貨店13店舗             | +2.9  | +1.5 |
| 泉北店     | △10.5 | △2.5 | 岡山高島屋                           | +6.1  | +6.4 |
| 日本橋店    | +3.0  | +0.8 | 岐阜高島屋                           | △2.0  | △0.7 |
| 横浜店     | +2.4  | +4.6 | 米子高島屋                           | △5.7  | +0.9 |
| 港南台店    | △15.7 | +6.6 | 高崎高島屋                           | △5.0  | △3.2 |
| 新宿店     | +0.1  | △4.5 | (株)高島屋国内百貨店 および<br>国内百貨店子会社17店舗 | +2.6  | +1.7 |
| 玉川店     | +0.2  | +0.4 | 法人事業                            | △2.3  |      |
| 立川店     | +1.5  | +2.3 | クロスメディア事業                       | △29.5 |      |

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」を含みます。

柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

### 〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

|         | (株)高島屋 | (株)高島屋および<br>国内百貨店子会社 |
|---------|--------|-----------------------|
| 衣料品     | △1.8   | △2.0                  |
| 紳士服・洋品  | △4.6   | △4.6                  |
| 婦人服・洋品  | △1.7   | △1.8                  |
| 子供服・洋品  | +3.1   | +2.6                  |
| その他衣料品  | △1.9   | △3.5                  |
| 身のまわり品  | +3.1   | +2.7                  |
| 家庭用品    | △13.1  | △12.6                 |
| 家具      | △7.5   | △8.2                  |
| 家電      | +101.3 | +91.4                 |
| その他家庭用品 | △18.2  | △17.1                 |

|            | (株)高島屋 | (株)高島屋および<br>国内百貨店子会社 |
|------------|--------|-----------------------|
| 食料品        | +1.7   | +1.6                  |
| 生鮮食品       | △0.7   | △0.5                  |
| 菓子         | △0.8   | △0.9                  |
| 惣菜         | +0.3   | +0.4                  |
| その他        | +6.7   | +6.3                  |
| 食堂・喫茶      | +3.2   | +2.9                  |
| 雑貨         | +16.5  | +16.3                 |
| 化粧品        | +29.2  | +28.5                 |
| 美術・宝飾品・貴金属 | +2.4   | +2.2                  |
| その他        | +6.4   | +6.3                  |

|      | (株)高島屋 | (株)高島屋および<br>国内百貨店子会社 |
|------|--------|-----------------------|
| サービス | +2.4   | +2.1                  |
| その他  | △9.5   | △9.3                  |
| 合計   | +1.8   | +1.7                  |

○百貨店は、引き続き好調な免税売上加え、株高の影響などによりラグジュアリーブランドを中心とした高額品売上が好調に推移し

2ヵ月連続で前年実績を上回りました。なお免税売上は、前年比+37.3%となりました。

○店舗別売上は、大阪店・京都店・日本橋店・横浜店・新宿店の大型5店全てで前年実績を上回りました。

○5月度の店頭売上は、14日までの累計が+1.8%となりました。なお免税販売額は+55.3%で推移しています。

○クロスメディア事業は9月からカタログ政策を見直したことにより、前年実績を下回りました。

以上