

44期（2017年3月期）決算説明会 決算説明資料

2017年5月17日



シロアリバスターズ

TM & © 2017 Columbia Pictures Industries, Inc. All rights reserved.



株式会社 アサnte

【東証1部 証券コード6073】

目次

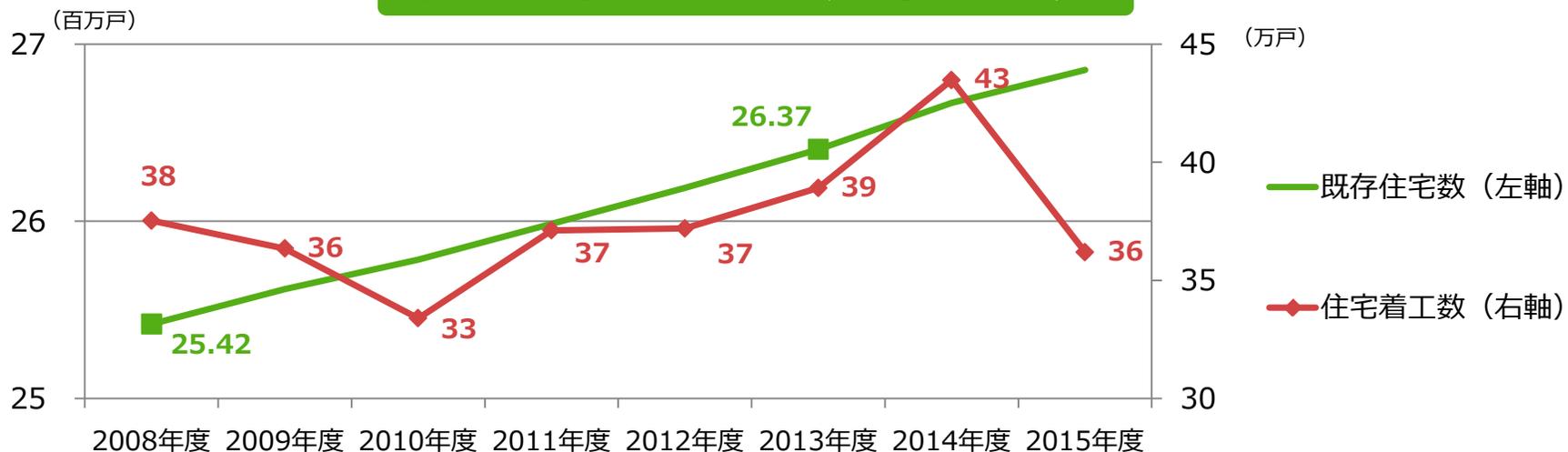
- I. 44期(17.3期) 決算概要 P 2
- II. 45期(18.3期) 業績予想概要 P 13
- III. 45期(18.3期) 中期経営計画概要 P 21

I . 44期(17.3期) 決算概要



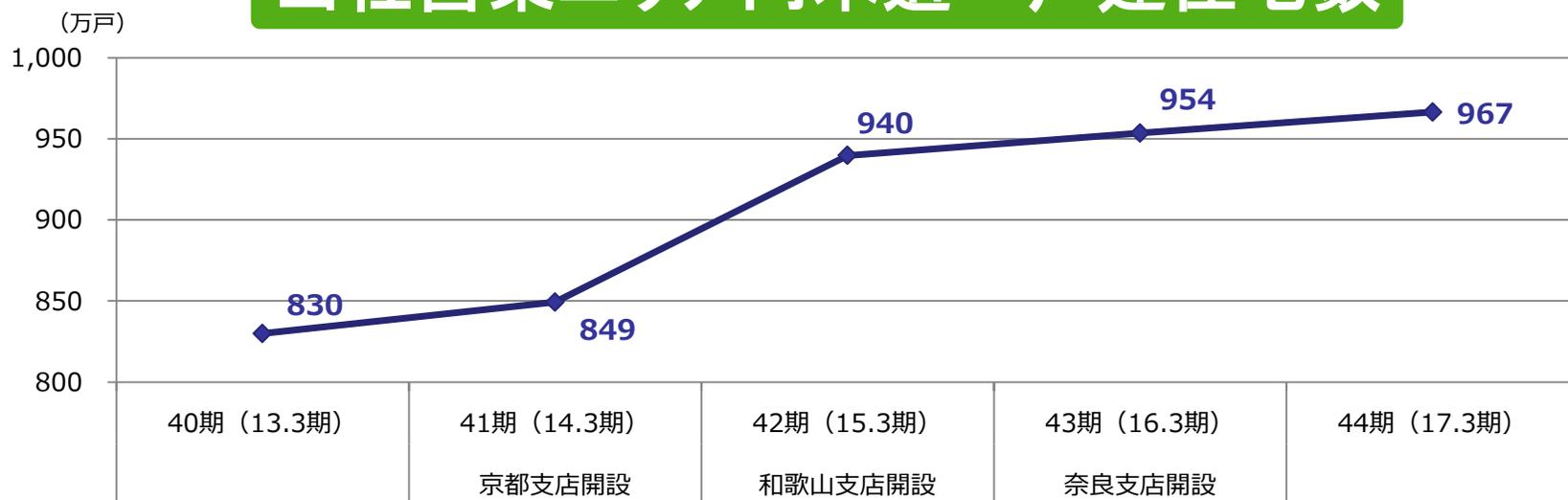


国内木造一戸建住宅数



※「平成20年住宅・土地統計調査」、「平成25年住宅・土地統計調査」（総務省統計局）、「建築着工統計調査」（国土交通省）を基に、既存住宅数を算出して当社作成

当社営業エリア内木造一戸建住宅数





1. 優秀な人材の採用と育成強化

- 採用・育成担当部門の組織強化
- 求人コスト投入増
- 研修センター部門の組織強化

2. 営業効率の向上

- 広告宣伝・販促コスト投入増
- 業務推進の見える化と営業体制の改革実施

3. コンプライアンスの強化

- コンプライアンス本部の新設
- コンプライアンス全般の一元的 P D C A 管理開始

44期(17.3期) 損益実績



- 売上高が578百万円増加
- 退職給付費用の379百万円増加もあり、営業利益は649百万円減少
- 繰延税金資産計上188百万円により、当期純利益は219百万円減少

| 単位：百万円 | 43期(16.3期) | | 44期(17.3期) | | 前期比 | |
|--------|------------|-------|------------|-------|-------|---------|
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 増減 | 増減率 |
| 売上高 | 13,273 | — | 13,852 | — | 578 | 4.4% |
| 売上原価 | 3,774 | 28.4% | 4,068 | 29.4% | 293 | 7.8% |
| 売上総利益 | 9,499 | 71.6% | 9,784 | 70.6% | 284 | 3.0% |
| 販管費 | 7,166 | 54.0% | 8,101 | 58.5% | 934 | 13.0% |
| 営業利益 | 2,332 | 17.6% | 1,682 | 12.1% | △ 649 | △ 27.9% |
| 経常利益 | 2,339 | 17.6% | 1,686 | 12.2% | △ 653 | △ 27.9% |
| 当期純利益 | 1,485 | 11.2% | 1,266 | 9.1% | △ 219 | △ 14.8% |
| 総人件費 | 6,000 | 45.2% | 6,854 | 49.5% | 854 | 14.2% |

※退職給付費用を除く

| | | | | | | |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|
| 売上総利益 | 9,504 | 71.6% | 9,857 | 71.2% | 353 | 3.7% |
| 営業利益 | 2,359 | 17.8% | 2,088 | 15.1% | △ 270 | △ 11.5% |
| 総人件費 | 5,973 | 45.0% | 6,448 | 46.6% | 475 | 8.0% |

44期（17.3期）営業利益の増減要因（前期比）



■ 営業利益は、649百万円減少（△27.9%）

| 単位：百万円 | 金額 | 増減率 | 主な増減要因 |
|------------------|-------|--------|-------------------|
| 43期（16.3期）営業利益実績 | 2,332 | — | |
| 売上高 増加 | 578 | +4.4% | |
| 材料費 増加 | 96 | +6.0% | 売上構成の変化 |
| 労務費 増加 | 157 | +11.8% | うち退職給付費用増加 68百万円 |
| 人件費 増加 | 697 | +14.9% | うち退職給付費用増加 310百万円 |
| 求人費 増加 | 25 | +12.1% | |
| 広告宣伝費 増加 | 57 | +19.3% | |
| 修繕費 増加 | 64 | +71.0% | |
| 消耗品費 増加 | 29 | +57.5% | |
| 租税公課 増加 | 27 | +23.5% | 外形標準課税の増加 |
| その他営業費用 増加 | 72 | +2.8% | |
| 44期（17.3期）営業利益実績 | 1,682 | △27.9% | |

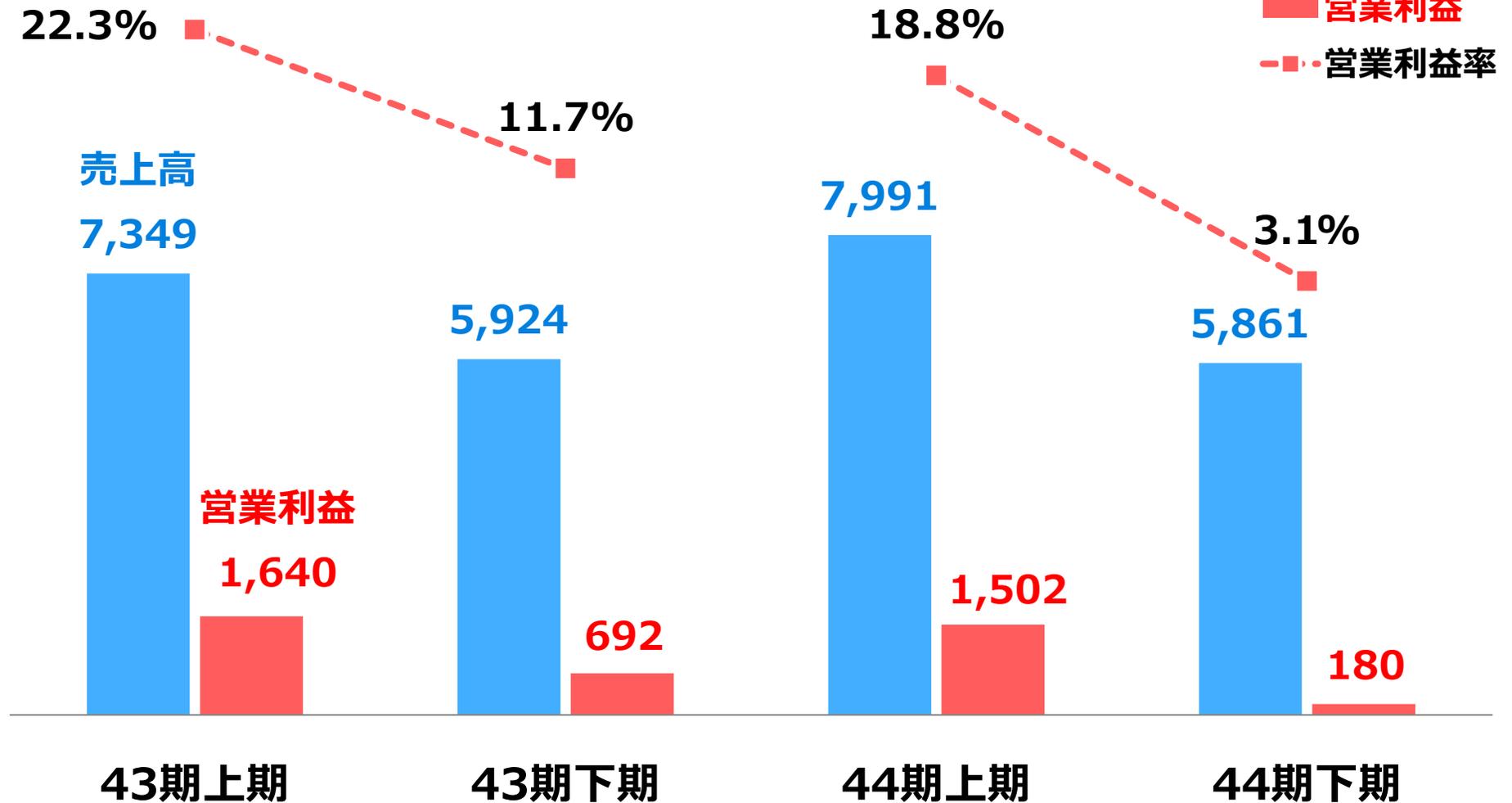
44期(17.3期) 上期・下期別損益



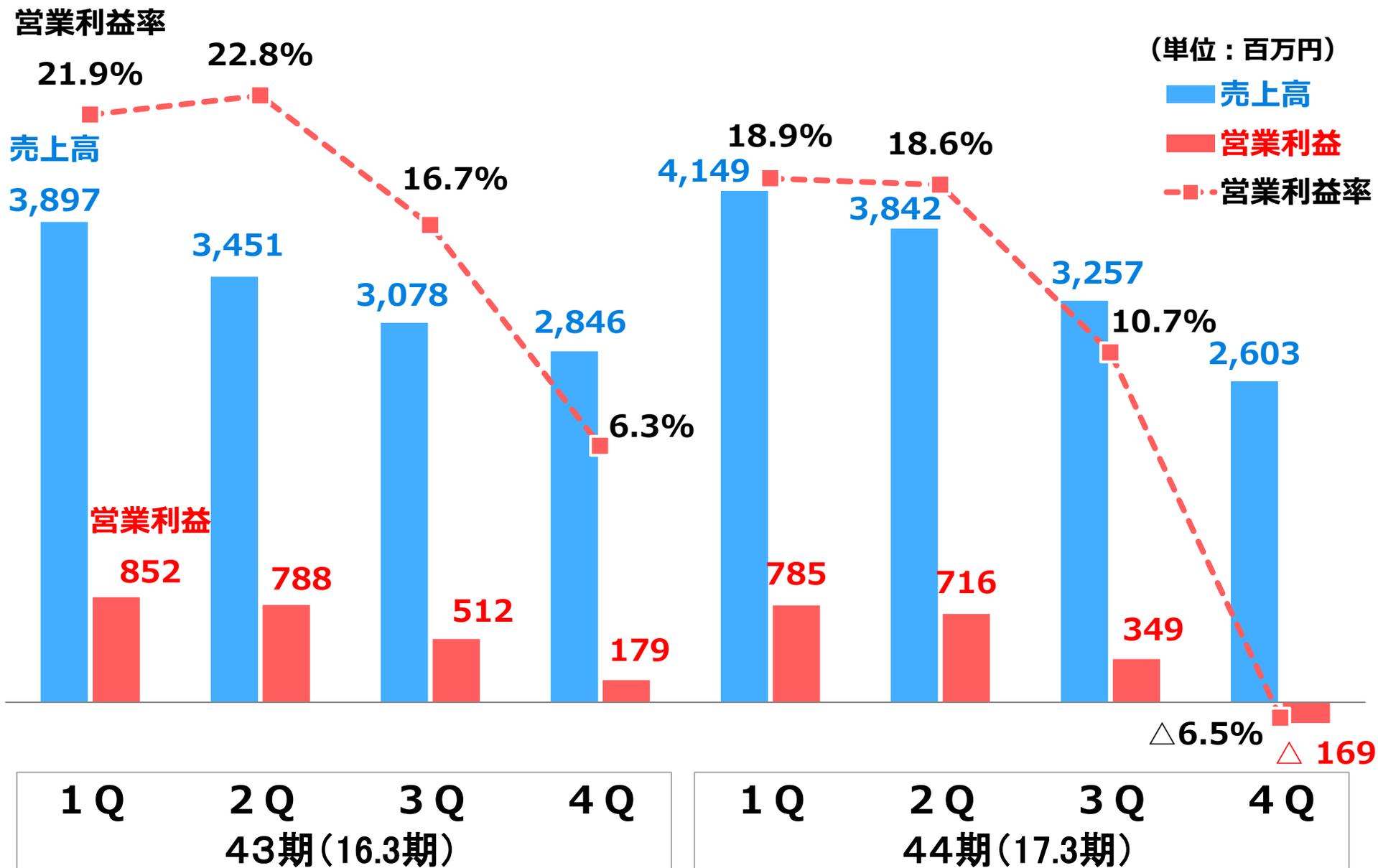
- 上期はピークシーズンにより営業効率が高くなり、下期は需要後退により営業効率が落ちるといふ、業績の季節変動がある

(単位：百万円)

営業利益率



44期(17.3期) 四半期別損益



44期(17.3期) 売上高構成



- 白蟻新規防除は2.8%増加、地震対策は2.4%増加
- リフォーム等の増加により、その他の売上高は21.0%増加

| (単位：百万円) | 43期 (16.3期) | | 44期 (17.3期) | | 前期比 | |
|----------|-------------|-------|-------------|-------|-----|-------|
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | 増減 | 増減率 |
| 売上高 | 13,273 | — | 13,852 | — | 578 | 4.4% |
| 白蟻対策 | 5,620 | 42.3% | 5,807 | 41.9% | 186 | 3.3% |
| 新規防除 | 3,157 | 23.8% | 3,247 | 23.4% | 89 | 2.8% |
| 更新防除 | 2,463 | 18.6% | 2,560 | 18.5% | 97 | 4.0% |
| 湿気対策 | 3,179 | 24.0% | 3,353 | 24.2% | 174 | 5.5% |
| 地震対策 | 3,874 | 29.2% | 3,966 | 28.6% | 91 | 2.4% |
| その他 | 598 | 4.5% | 724 | 5.2% | 125 | 21.0% |

- 白蟻対策：白蟻防除 湿気対策：床下等換気システム 地震対策：基礎補修・家屋補強

44期(17.3期) サービス別売上高(上期・下期別)

- 下期の売上高減少の要因は、需要後退期におけるスキル不足と、営業体制改革への低い順応度の影響にある
- 既存のお客様向けの白蟻更新防除は、物件数の増加と更新率の維持により上期・下期ともに増加

| 単位：百万円 | 上期 | | | | 下期 | | | |
|--------|-------|-------|-----|-------|-------|-------|------|--------|
| | 43期 | 44期 | 増減 | 増減率 | 43期 | 44期 | 増減 | 増減率 |
| 売上高 | 7,349 | 7,991 | 642 | 8.7% | 5,924 | 5,861 | △ 63 | △ 1.1% |
| 白蟻対策 | 3,294 | 3,549 | 254 | 7.7% | 2,326 | 2,257 | △ 68 | △ 2.9% |
| 新規防除 | 1,855 | 2,039 | 183 | 9.9% | 1,301 | 1,207 | △ 94 | △ 7.3% |
| 更新防除 | 1,438 | 1,509 | 71 | 4.9% | 1,024 | 1,050 | 26 | 2.6% |
| 湿気対策 | 1,814 | 2,003 | 189 | 10.4% | 1,365 | 1,350 | △ 15 | △ 1.1% |
| 地震対策 | 1,930 | 2,027 | 97 | 5.0% | 1,943 | 1,938 | △ 5 | △ 0.3% |
| その他 | 309 | 410 | 100 | 32.6% | 289 | 314 | 25 | 8.7% |

44期(17.3期) 人員数・1人当たり売上高



| | 43期 (16.3期) | 44期 (17.3期) | 前期比 | |
|-----------------|----------------|----------------|------|--------|
| | 実績 | 実績 | 増減 | 増減率 |
| 売上高 (百万円) | 13,273 | 13,852 | 578 | 4.4% |
| うち3サービス | 12,675 | 13,127 | 452 | 3.6% |
| 期中平均人員 (人) | 937 | 1,029 | 93 | 9.9% |
| うち3サービス | 776 | 834 | 57 | 7.4% |
| 1人当たり売上高 (千円/月) | 1,181 | 1,121 | △ 59 | △ 5.0% |
| うち3サービス | 1,360 | 1,312 | △ 48 | △ 3.6% |
| 当期末人員 (人) | 983 | 1,067 | 84 | 8.5% |

- 「人員数」：嘱託社員、パート・アルバイト社員を含む総従業員数
- 「3サービス売上高」：白蟻対策、湿気対策、地震対策の合計
- 「3サービス人員数」：3サービスに係る営業職、技術職、並びに営業現場の事務・管理職の合計

44期(17.3期) 人員の状況



- 総従業員93人増加のうち、3サービス従事者が57人増加
- 3サービス従事者の増加のうち、AS・AL・技術アルバイトが23人増加

| 単位：人 (期中平均) | 43期 (16.3期) | 44期 (17.3期) | 前期比 | |
|-------------------------|----------------|----------------|-----|-------|
| | 実績 | 実績 | 増減 | 増減率 |
| 総従業員数 (①) | 937 | 1,029 | 93 | 9.9% |
| 3サービス従事者 (②) (除く本社) | 776 | 834 | 57 | 7.4% |
| うちAS・AL営業職 (③) | 15 | 27 | 12 | 82.7% |
| うち技術アルバイト (④) | 0 | 11 | 11 | — |
| その他 (②－③－④) | 762 | 795 | 34 | 4.5% |
| 3サービス従事者を除く人員数 (①－②) | 160 | 195 | 35 | 22.0% |
| うち洗濯アルバイト | 0 | 26 | 26 | — |

Ⅱ. 45期(18.3期) 業績予想概要



45期(18.3期) 損益予想



- 主に1人当たり売上高の増加により、売上高は880百万円増加
- 退職給付費用の243百万円減少により、営業利益は578百万円増加
- 営業利益率は、3.2ポイント上昇

| 単位：百万円 | 44期（17.3期） | | 45期（18.3期） | | 前期比 | |
|-----------|------------|-------|------------|-------|-------|-------|
| | 実績 | 構成比 | 予想 | 構成比 | 増減 | 増減率 |
| 売上高 | 13,852 | — | 14,732 | — | 880 | 6.4% |
| 売上原価 | 4,068 | 29.4% | 4,161 | 28.2% | 92 | 2.3% |
| 売上総利益 | 9,784 | 70.6% | 10,571 | 71.8% | 787 | 8.0% |
| 販管費 | 8,101 | 58.5% | 8,309 | 56.4% | 208 | 2.6% |
| 営業利益 | 1,682 | 12.1% | 2,261 | 15.4% | 578 | 34.4% |
| 経常利益 | 1,686 | 12.2% | 2,273 | 15.4% | 587 | 34.8% |
| 当期純利益 | 1,266 | 9.1% | 1,488 | 10.1% | 222 | 17.6% |
| E P S (円) | 102.59 | — | 120.61 | — | 18.02 | 17.6% |

45期（18.3期）営業利益の増減要因（前期比）



■ 営業利益578百万円増加（+34.4%）

| 単位：百万円 | 金額 | 増減率 | 主な増減要因 |
|-------------------------|--------------|---------------|------------------|
| 44期（17.3期）営業利益実績 | 1,682 | － | |
| 売上高 増加 | 880 | +6.4% | |
| 材料費 増加 | 119 | +7.0% | |
| 労務費 減少 | 65 | △ 4.4% | 退職給付費用の減少 45百万円 |
| 外注加工費 減少 | 22 | △ 21.7% | リフォーム受注の減少 |
| 車両費 増加 | 27 | +20.9% | ガソリン代の高騰 |
| 人件費 増加 | 33 | +0.6% | 退職給付費用の減少 198百万円 |
| 求人費 減少 | 27 | △ 11.5% | |
| 広告宣伝費 増加 | 16 | +4.7% | |
| 地代家賃 増加 | 67 | +14.6% | |
| 修繕費 減少 | 18 | △ 11.7% | |
| その他営業費用 増加 | 172 | － | |
| 45期（18.3期）営業利益予想 | 2,261 | +34.4% | |

45期(18.3期) 売上高構成予想



| (単位：百万円) | 44期(17.3期) | | 45期(18.3期) | | 前期比 | |
|----------|------------|-------|------------|-------|------|--------|
| | 実績 | 構成比 | 予想 | 構成比 | 増減 | 増減率 |
| 売上高 | 13,852 | — | 14,732 | — | 880 | 6.4% |
| 白蟻対策 | 5,807 | 41.9% | 6,188 | 42.0% | 380 | 6.6% |
| 新規防除 | 3,247 | 23.4% | 3,489 | 23.7% | 241 | 7.4% |
| 更新防除 | 2,560 | 18.5% | 2,699 | 18.3% | 138 | 5.4% |
| 湿気対策 | 3,353 | 24.2% | 3,589 | 24.4% | 235 | 7.0% |
| 地震対策 | 3,966 | 28.6% | 4,248 | 28.8% | 281 | 7.1% |
| その他 | 724 | 5.2% | 707 | 4.8% | △ 17 | △ 2.4% |

- 白蟻対策：白蟻防除 湿気対策：床下等換気システム 地震対策：基礎補修・家屋補強

45期(18.3期) 人員数・1人当たり売上高予想



- 3サービス売上高6.8%増加要因は、平均人員数の1.2%増加と1人当たり売上高の5.5%増加

| | 44期 (17.3期) | 45期 (18.3期) | 前期比 | |
|-----------------|----------------|----------------|-----|------|
| | 実績 | 予想 | 増減 | 増減率 |
| 売上高 (百万円) | 13,852 | 14,732 | 880 | 6.4% |
| うち3サービス | 13,127 | 14,025 | 897 | 6.8% |
| 期中平均人員 (人) | 1,029 | 1,049 | 20 | 2.0% |
| うち3サービス | 834 | 844 | 10 | 1.2% |
| 1人当たり売上高 (千円/月) | 1,121 | 1,170 | 48 | 4.3% |
| うち3サービス | 1,312 | 1,384 | 72 | 5.5% |
| 当期末人員 (人) | 1,067 | 1,077 | 10 | 0.9% |

- 「人員数」：嘱託社員、パート・アルバイト社員を含む総従業員数
- 「3サービス売上高」：白蟻対策、湿気対策、地震対策の合計
- 「3サービス人員数」：3サービスに係る営業職、技術職、並びに営業現場の事務・管理職の合計

45期(18.3期) 人員の状況



- 総従業員20人増加のうち、3サービス従事者は10人増加
- 3サービス従事者増加のうち、AS・AL・技術アルバイトは1人減少

| 単位：人 (期中平均) | 44期 (17.3期) | 45期 (18.3期) | 前期比 | |
|-------------------------|----------------|----------------|-----|---------|
| | 実績 | 実績 | 増減 | 増減率 |
| 総従業員数 (①) | 1,029 | 1,049 | 20 | 2.0% |
| 3サービス従事者 (②) (除く本社) | 834 | 844 | 10 | 1.2% |
| うちAS・AL営業職 (③) | 27 | 28 | 1 | 3.4% |
| うち技術アルバイト (④) | 11 | 10 | △ 2 | △ 14.3% |
| その他 (②－③－④) | 795 | 806 | 11 | 1.4% |
| 3サービス従事者を除く人員数 (①－②) | 195 | 205 | 10 | 5.1% |
| うち洗濯アルバイト | 26 | 28 | 2 | 9.1% |

45期(18.3期) 販促企画【シロアリバスターズ®】

- 新しいシロアリバスターズ®ロゴ、テレビCMを作成

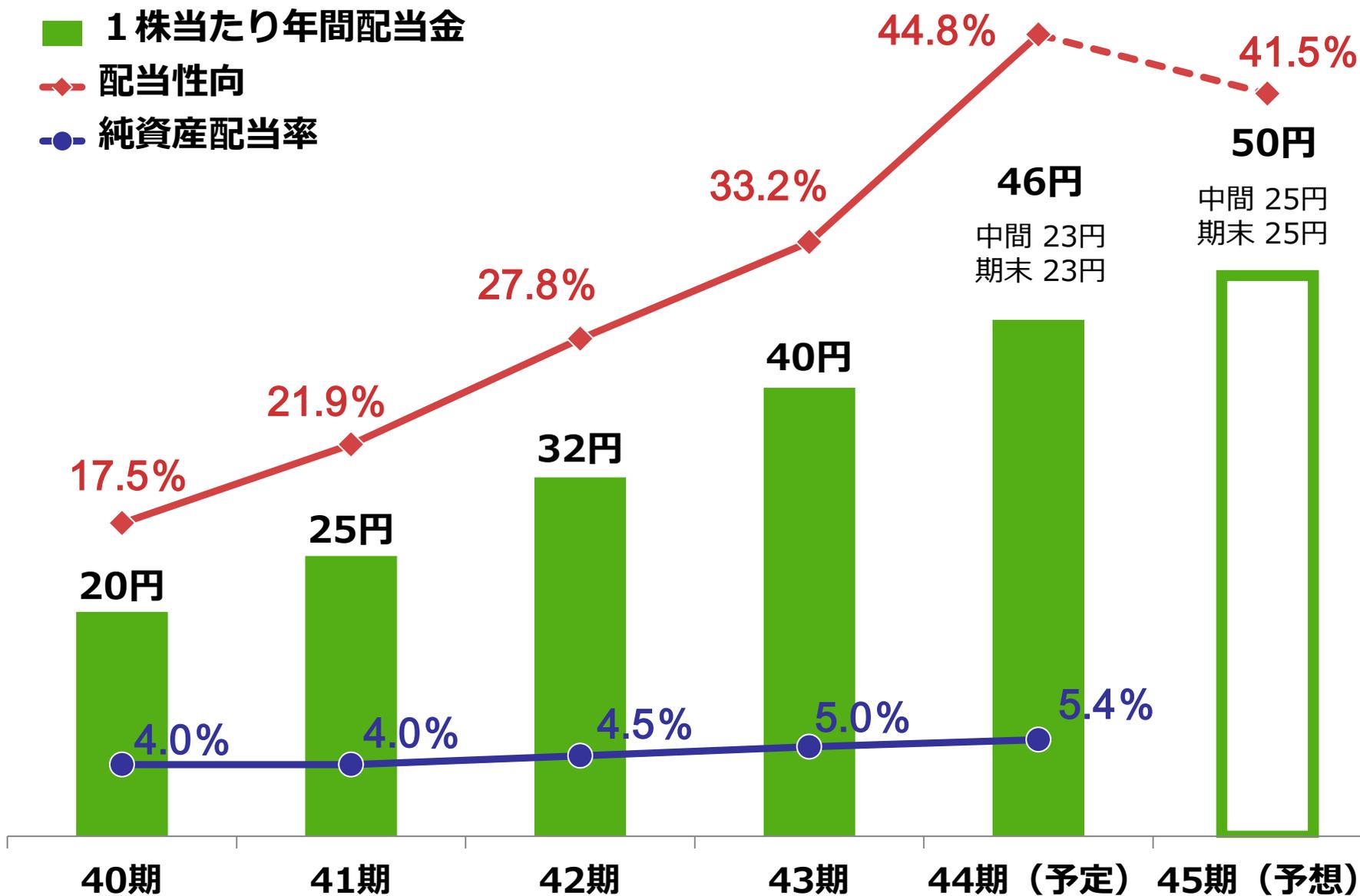
～ テレビCM～



シロアリバスターズ

TM & c 2017 Columbia Pictures Industries, Inc. All rights reserved.

配当予定・予想



Ⅲ. 45期(18.3期) 中期経営計画概要





中期経営方針

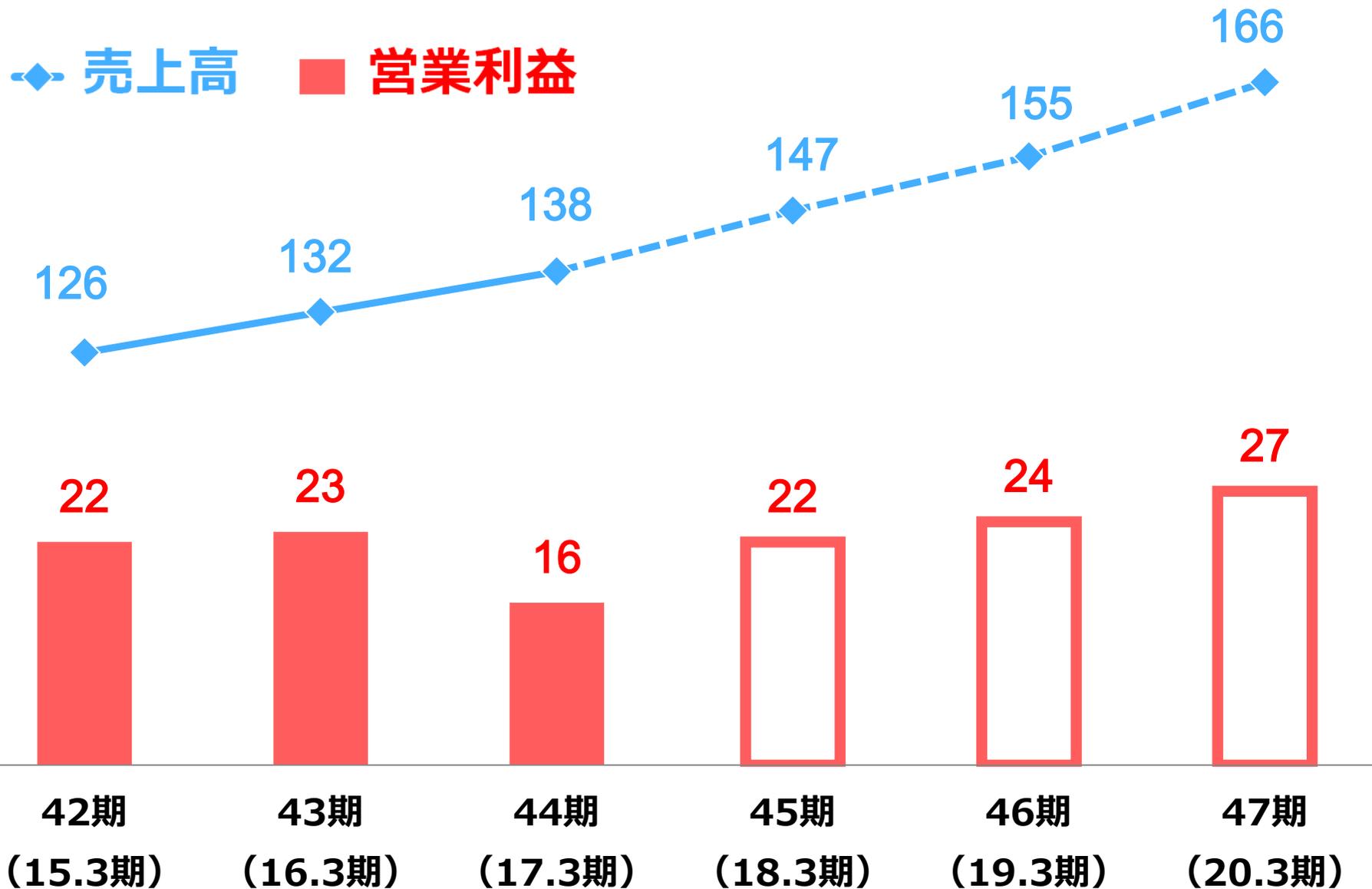
1. 営業効率向上
2. 営業エリア拡大
3. ローコストオペレーション推進

- 1人当たり売上高増加による生産性の向上
- 営業エリア拡大による当社サービス対象家屋の増加
- 営業利益率の向上

中期経営計画【数値目標】



(単位：億円)



中期損益計画



■ 47期（20.3期）売上高166億円、営業利益27億円、当期純利益18億円

| 単位：百万円 | 44期 (17.3期) | 45期 (18.3期) | 46期 (19.3期) | 47期（20.3期） | | |
|--------|----------------|----------------|----------------|------------|---------|-------|
| | 実績 | 予想 | 予想 | 予想 | 44期比 | |
| | | | | | 増減 | 増減率 |
| 売上高 | 13,852 | 14,732 | 15,586 | 16,646 | 2,793 | 20.2% |
| 前期比増減率 | 4.4% | 6.4% | 5.8% | 6.8% | — | — |
| 営業利益 | 1,682 | 2,261 | 2,498 | 2,764 | 1,081 | 64.3% |
| 前期比増減率 | △ 27.9% | 34.4% | 10.5% | 10.6% | — | — |
| 営業利益率 | 12.1% | 15.4% | 16.0% | 16.6% | + 4.5pt | — |
| 当期純利益 | 1,266 | 1,488 | 1,661 | 1,846 | 579 | 45.8% |
| 前期比増減率 | △ 14.8% | 17.6% | 11.6% | 11.1% | — | — |
| 当期純利益率 | 9.1% | 10.1% | 10.7% | 11.1% | + 1.9pt | — |

人員数・1人当たり売上高計画



| | 44期 (17.3期) | 45期 (18.3期) | 46期 (19.3期) | 47期(20.3期) | | |
|--------------------|----------------|----------------|----------------|------------|-------|-------|
| | 実績 | 予想 | 予想 | 予想 | 44期比 | |
| | | | | | 増減 | 増減率 |
| 売上高 (百万円) | 13,852 | 14,732 | 15,586 | 16,646 | 2,793 | 20.2% |
| 期中平均人員 (人) | 1,029 | 1,049 | 1,097 | 1,149 | 120 | 11.7% |
| 前期比増減率 | 9.9% | 2.0% | 4.6% | 4.7% | — | — |
| 1人当たり売上高 (千円/月) | 1,121 | 1,170 | 1,183 | 1,207 | 85 | 7.6% |

- 「人員数」：嘱託社員、パート・アルバイト社員を含む総従業員数
- 「3サービス売上高」：白蟻対策、湿気対策、地震対策の合計
- 「3サービス人員数」：3サービスに係る営業職、技術職、並びに営業現場の事務・管理職の合計

将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。