



平成29年 5月23日

各位

会社名 株式会社アサンテ
代表者名 代表取締役社長 宗政 誠
(コード番号：6073 東証第一部)
問合せ先 常務取締役経営企画部長 飯柴 正美
(電話番号：03-3226-5511)

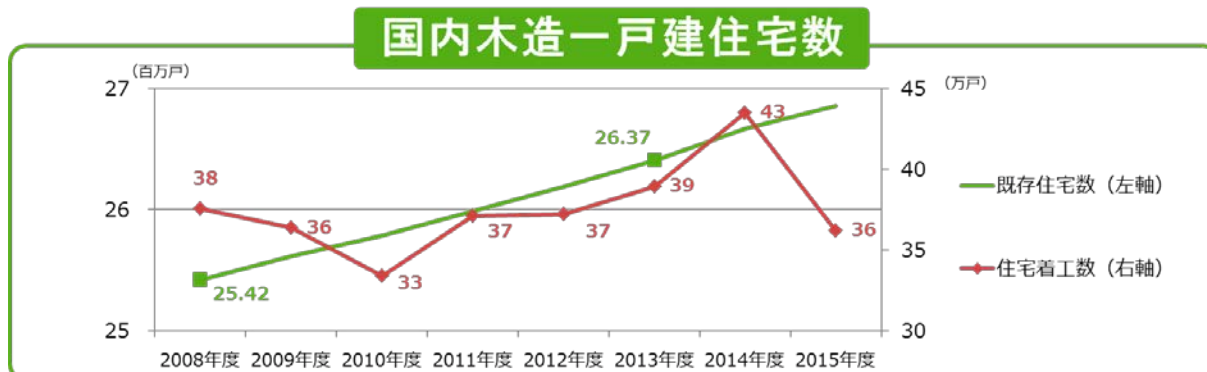
(訂正)「2017年3月期決算説明会資料」の一部訂正について

平成29年5月17日に開示いたしました「2017年3月期決算説明会資料」について、誤記がありましたので、下記のとおり訂正いたします。

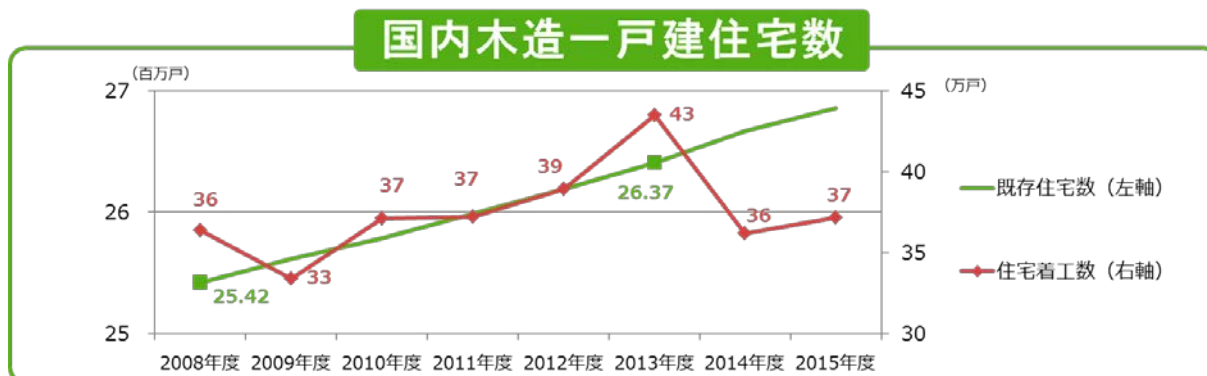
記

【訂正箇所】 3ページ グラフ「国内木造一戸建住宅数」住宅着工数の数値

(訂正前)



(訂正後)



なお、訂正後の「2017年3月期決算説明会資料」は添付の通りです。

以上

44期（2017年3月期）決算説明会 決算説明資料

2017年5月17日



シロアリバスターズ

TM & © 2017 Columbia Pictures Industries, Inc. All rights reserved.



株式会社 アサnte

【東証1部 証券コード6073】

目次

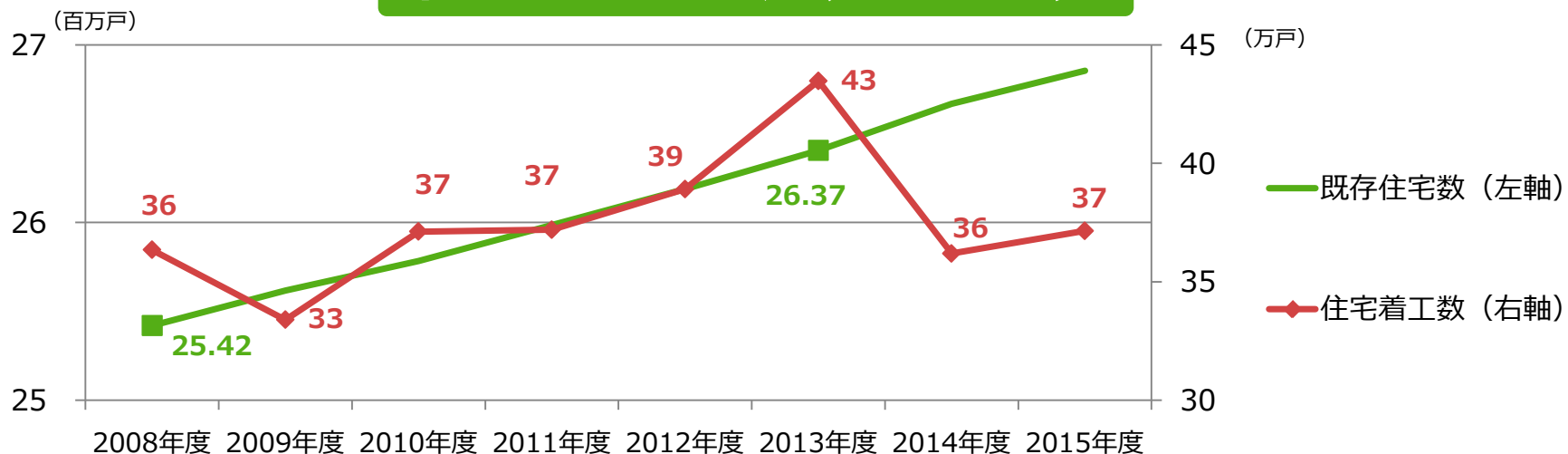
- I. 44期(17.3期) 決算概要 P 2
- II. 45期(18.3期) 業績予想概要 P 13
- III. 45期(18.3期) 中期経営計画概要 P 21

I . 44期(17.3期) 決算概要



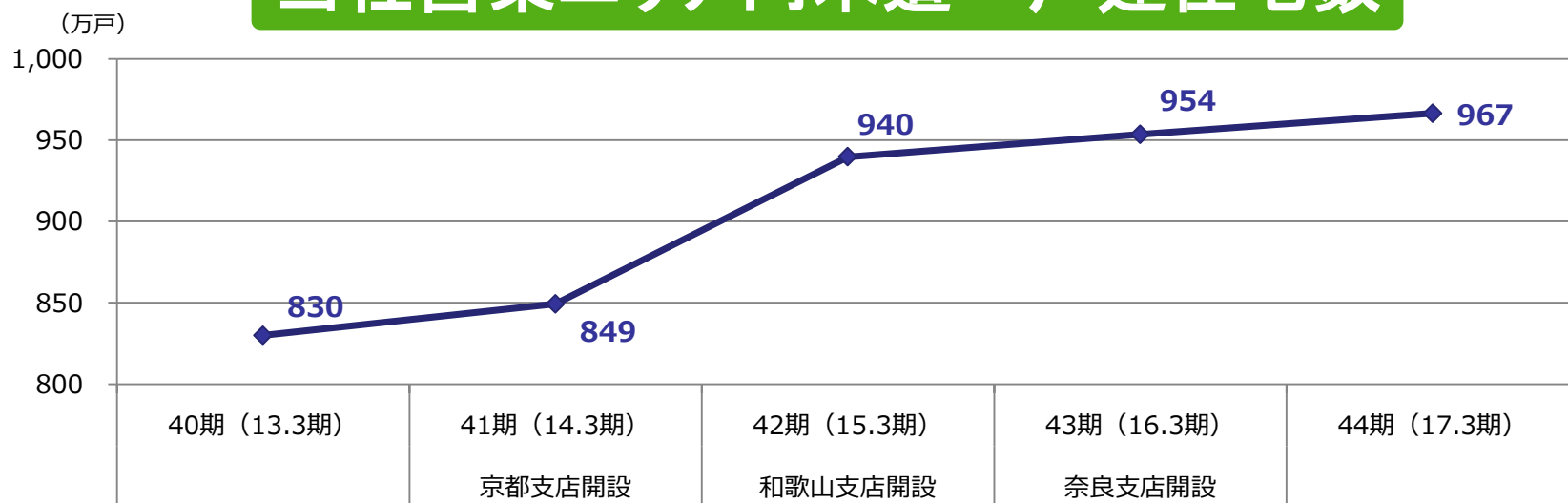


国内木造一戸建住宅数



※「平成20年住宅・土地統計調査」、「平成25年住宅・土地統計調査」(総務省統計局)、「建築着工統計調査」(国土交通省)を基に、既存住宅数を算出して当社作成

当社営業エリア内木造一戸建住宅数





1. 優秀な人材の採用と育成強化

- 採用・育成担当部門の組織強化
- 求人コスト投入増
- 研修センター部門の組織強化

2. 営業効率の向上

- 広告宣伝・販促コスト投入増
- 業務推進の見える化と営業体制の改革実施

3. コンプライアンスの強化

- コンプライアンス本部の新設
- コンプライアンス全般の一元的 P D C A 管理開始

44期(17.3期) 損益実績



- 売上高が578百万円増加
- 退職給付費用の379百万円増加もあり、営業利益は649百万円減少
- 繰延税金資産計上188百万円により、当期純利益は219百万円減少

単位：百万円	43期(16.3期)		44期(17.3期)		前期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減	増減率
売上高	13,273	—	13,852	—	578	4.4%
売上原価	3,774	28.4%	4,068	29.4%	293	7.8%
売上総利益	9,499	71.6%	9,784	70.6%	284	3.0%
販管費	7,166	54.0%	8,101	58.5%	934	13.0%
営業利益	2,332	17.6%	1,682	12.1%	△ 649	△ 27.9%
経常利益	2,339	17.6%	1,686	12.2%	△ 653	△ 27.9%
当期純利益	1,485	11.2%	1,266	9.1%	△ 219	△ 14.8%
総人件費	6,000	45.2%	6,854	49.5%	854	14.2%

※退職給付費用を除く

売上総利益	9,504	71.6%	9,857	71.2%	353	3.7%
営業利益	2,359	17.8%	2,088	15.1%	△ 270	△ 11.5%
総人件費	5,973	45.0%	6,448	46.6%	475	8.0%

44期（17.3期）営業利益の増減要因（前期比）



■ 営業利益は、649百万円減少（△27.9%）

単位：百万円	金額	増減率	主な増減要因
43期（16.3期）営業利益実績	2,332	—	
売上高 増加	578	+4.4%	
材料費 増加	96	+6.0%	売上構成の変化
労務費 増加	157	+11.8%	うち退職給付費用増加 68百万円
人件費 増加	697	+14.9%	うち退職給付費用増加 310百万円
求人費 増加	25	+12.1%	
広告宣伝費 増加	57	+19.3%	
修繕費 増加	64	+71.0%	
消耗品費 増加	29	+57.5%	
租税公課 増加	27	+23.5%	外形標準課税の増加
その他営業費用 増加	72	+2.8%	
44期（17.3期）営業利益実績	1,682	△27.9%	

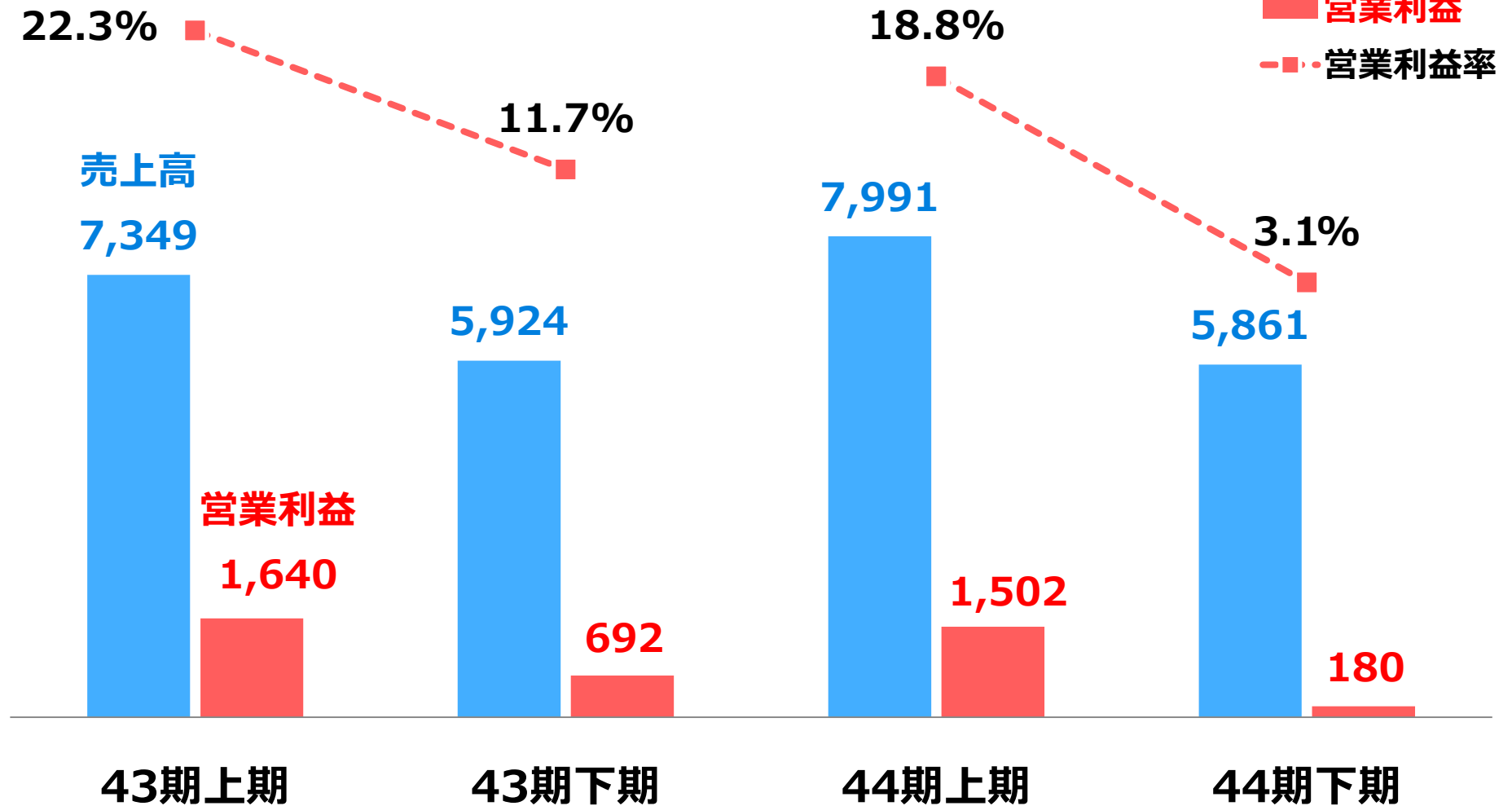
44期(17.3期) 上期・下期別損益



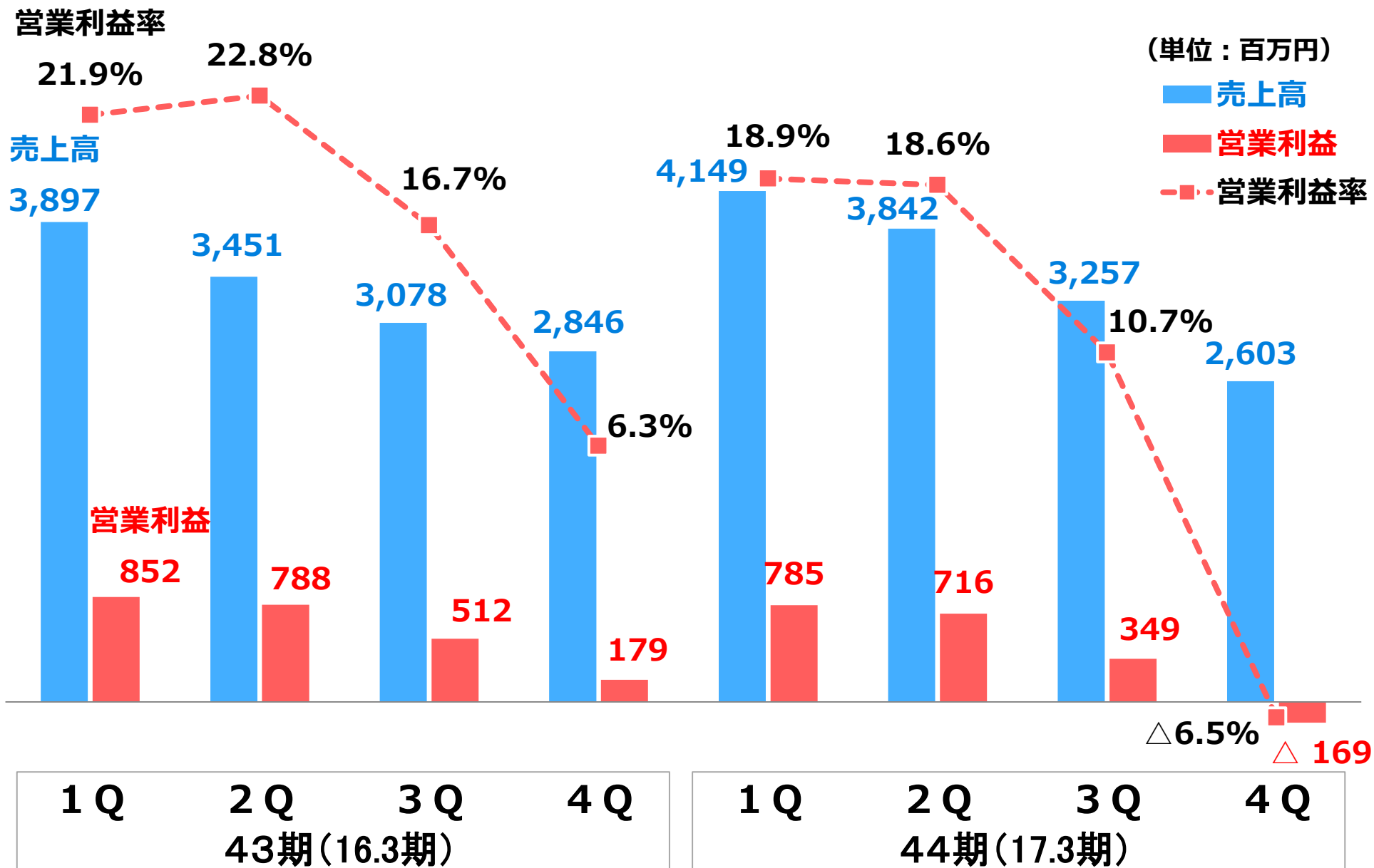
- 上期はピークシーズンにより営業効率が高くなり、下期は需要後退により営業効率が落ちるといふ、業績の季節変動がある

(単位：百万円)

営業利益率



44期(17.3期) 四半期別損益



44期(17.3期) 売上高構成



- 白蟻新規防除は2.8%増加、地震対策は2.4%増加
- リフォーム等の増加により、その他の売上高は21.0%増加

(単位：百万円)	43期 (16.3期)		44期 (17.3期)		前期比	
	実績	構成比	実績	構成比	増減	増減率
売上高	13,273	—	13,852	—	578	4.4%
白蟻対策	5,620	42.3%	5,807	41.9%	186	3.3%
新規防除	3,157	23.8%	3,247	23.4%	89	2.8%
更新防除	2,463	18.6%	2,560	18.5%	97	4.0%
湿気対策	3,179	24.0%	3,353	24.2%	174	5.5%
地震対策	3,874	29.2%	3,966	28.6%	91	2.4%
その他	598	4.5%	724	5.2%	125	21.0%

- 白蟻対策：白蟻防除 湿気対策：床下等換気システム 地震対策：基礎補修・家屋補強

44期(17.3期) サービス別売上高(上期・下期別)

- 下期の売上高減少の要因は、需要後退期におけるスキル不足と、営業体制改革への低い順応度の影響にある
- 既存のお客様向けの白蟻更新防除は、物件数の増加と更新率の維持により上期・下期ともに増加

単位：百万円	上期				下期			
	43期	44期	増減	増減率	43期	44期	増減	増減率
売上高	7,349	7,991	642	8.7%	5,924	5,861	△ 63	△ 1.1%
白蟻対策	3,294	3,549	254	7.7%	2,326	2,257	△ 68	△ 2.9%
新規防除	1,855	2,039	183	9.9%	1,301	1,207	△ 94	△ 7.3%
更新防除	1,438	1,509	71	4.9%	1,024	1,050	26	2.6%
湿気対策	1,814	2,003	189	10.4%	1,365	1,350	△ 15	△ 1.1%
地震対策	1,930	2,027	97	5.0%	1,943	1,938	△ 5	△ 0.3%
その他	309	410	100	32.6%	289	314	25	8.7%

44期(17.3期) 人員数・1人当たり売上高



	43期 (16.3期)	44期 (17.3期)	前期比	
	実績	実績	増減	増減率
売上高 (百万円)	13,273	13,852	578	4.4%
うち3サービス	12,675	13,127	452	3.6%
期中平均人員 (人)	937	1,029	93	9.9%
うち3サービス	776	834	57	7.4%
1人当たり売上高 (千円/月)	1,181	1,121	△ 59	△ 5.0%
うち3サービス	1,360	1,312	△ 48	△ 3.6%
当期末人員 (人)	983	1,067	84	8.5%

- 「人員数」：嘱託社員、パート・アルバイト社員を含む総従業員数
- 「3サービス売上高」：白蟻対策、湿気対策、地震対策の合計
- 「3サービス人員数」：3サービスに係る営業職、技術職、並びに営業現場の事務・管理職の合計

44期(17.3期) 人員の状況



- 総従業員93人増加のうち、3サービス従事者が57人増加
- 3サービス従事者の増加のうち、AS・AL・技術アルバイトが23人増加

単位：人 (期中平均)	43期 (16.3期)	44期 (17.3期)	前期比	
	実績	実績	増減	増減率
総従業員数 (①)	937	1,029	93	9.9%
3サービス従事者 (②) (除く本社)	776	834	57	7.4%
うちAS・AL営業職 (③)	15	27	12	82.7%
うち技術アルバイト (④)	0	11	11	—
その他 (②－③－④)	762	795	34	4.5%
3サービス従事者を除く人員数 (①－②)	160	195	35	22.0%
うち洗濯アルバイト	0	26	26	—

Ⅱ. 45期(18.3期) 業績予想概要



45期(18.3期) 損益予想



- 主に1人当たり売上高の増加により、売上高は880百万円増加
- 退職給付費用の243百万円減少により、営業利益は578百万円増加
- 営業利益率は、3.2ポイント上昇

単位：百万円	44期（17.3期）		45期（18.3期）		前期比	
	実績	構成比	予想	構成比	増減	増減率
売上高	13,852	—	14,732	—	880	6.4%
売上原価	4,068	29.4%	4,161	28.2%	92	2.3%
売上総利益	9,784	70.6%	10,571	71.8%	787	8.0%
販管費	8,101	58.5%	8,309	56.4%	208	2.6%
営業利益	1,682	12.1%	2,261	15.4%	578	34.4%
経常利益	1,686	12.2%	2,273	15.4%	587	34.8%
当期純利益	1,266	9.1%	1,488	10.1%	222	17.6%
E P S (円)	102.59	—	120.61	—	18.02	17.6%

45期（18.3期）営業利益の増減要因（前期比）



■ 営業利益578百万円増加（+34.4%）

単位：百万円	金額	増減率	主な増減要因
44期（17.3期）営業利益実績	1,682	-	
売上高 増加	880	+6.4%	
材料費 増加	119	+7.0%	
労務費 減少	65	△ 4.4%	退職給付費用の減少 45百万円
外注加工費 減少	22	△ 21.7%	リフォーム受注の減少
車両費 増加	27	+20.9%	ガソリン代の高騰
人件費 増加	33	+0.6%	退職給付費用の減少 198百万円
求人費 減少	27	△ 11.5%	
広告宣伝費 増加	16	+4.7%	
地代家賃 増加	67	+14.6%	
修繕費 減少	18	△ 11.7%	
その他営業費用 増加	172	-	
45期（18.3期）営業利益予想	2,261	+34.4%	

45期(18.3期) 売上高構成予想



(単位：百万円)	44期(17.3期)		45期(18.3期)		前期比	
	実績	構成比	予想	構成比	増減	増減率
売上高	13,852	—	14,732	—	880	6.4%
白蟻対策	5,807	41.9%	6,188	42.0%	380	6.6%
新規防除	3,247	23.4%	3,489	23.7%	241	7.4%
更新防除	2,560	18.5%	2,699	18.3%	138	5.4%
湿気対策	3,353	24.2%	3,589	24.4%	235	7.0%
地震対策	3,966	28.6%	4,248	28.8%	281	7.1%
その他	724	5.2%	707	4.8%	△ 17	△ 2.4%

- 白蟻対策：白蟻防除 湿気対策：床下等換気システム 地震対策：基礎補修・家屋補強

45期(18.3期) 人員数・1人当たり売上高予想



- 3サービス売上高6.8%増加要因は、平均人員数の1.2%増加と1人当たり売上高の5.5%増加

	44期 (17.3期)	45期 (18.3期)	前期比	
	実績	予想	増減	増減率
売上高 (百万円)	13,852	14,732	880	6.4%
うち3サービス	13,127	14,025	897	6.8%
期中平均人員 (人)	1,029	1,049	20	2.0%
うち3サービス	834	844	10	1.2%
1人当たり売上高 (千円/月)	1,121	1,170	48	4.3%
うち3サービス	1,312	1,384	72	5.5%
当期末人員 (人)	1,067	1,077	10	0.9%

- 「人員数」：嘱託社員、パート・アルバイト社員を含む総従業員数
- 「3サービス売上高」：白蟻対策、湿気対策、地震対策の合計
- 「3サービス人員数」：3サービスに係る営業職、技術職、並びに営業現場の事務・管理職の合計

45期(18.3期) 人員の状況



- 総従業員20人増加のうち、3サービス従事者は10人増加
- 3サービス従事者増加のうち、AS・AL・技術アルバイトは1人減少

単位：人 (期中平均)	44期 (17.3期)	45期 (18.3期)	前期比	
	実績	実績	増減	増減率
総従業員数 (①)	1,029	1,049	20	2.0%
3サービス従事者 (②) (除く本社)	834	844	10	1.2%
うちAS・AL営業職 (③)	27	28	1	3.4%
うち技術アルバイト (④)	11	10	△ 2	△ 14.3%
その他 (②－③－④)	795	806	11	1.4%
3サービス従事者を除く人員数 (①－②)	195	205	10	5.1%
うち洗濯アルバイト	26	28	2	9.1%

45期(18.3期) 販促企画【シロアリバスターズ®】

- 新しいシロアリバスターズ®ロゴ、テレビCMを作成

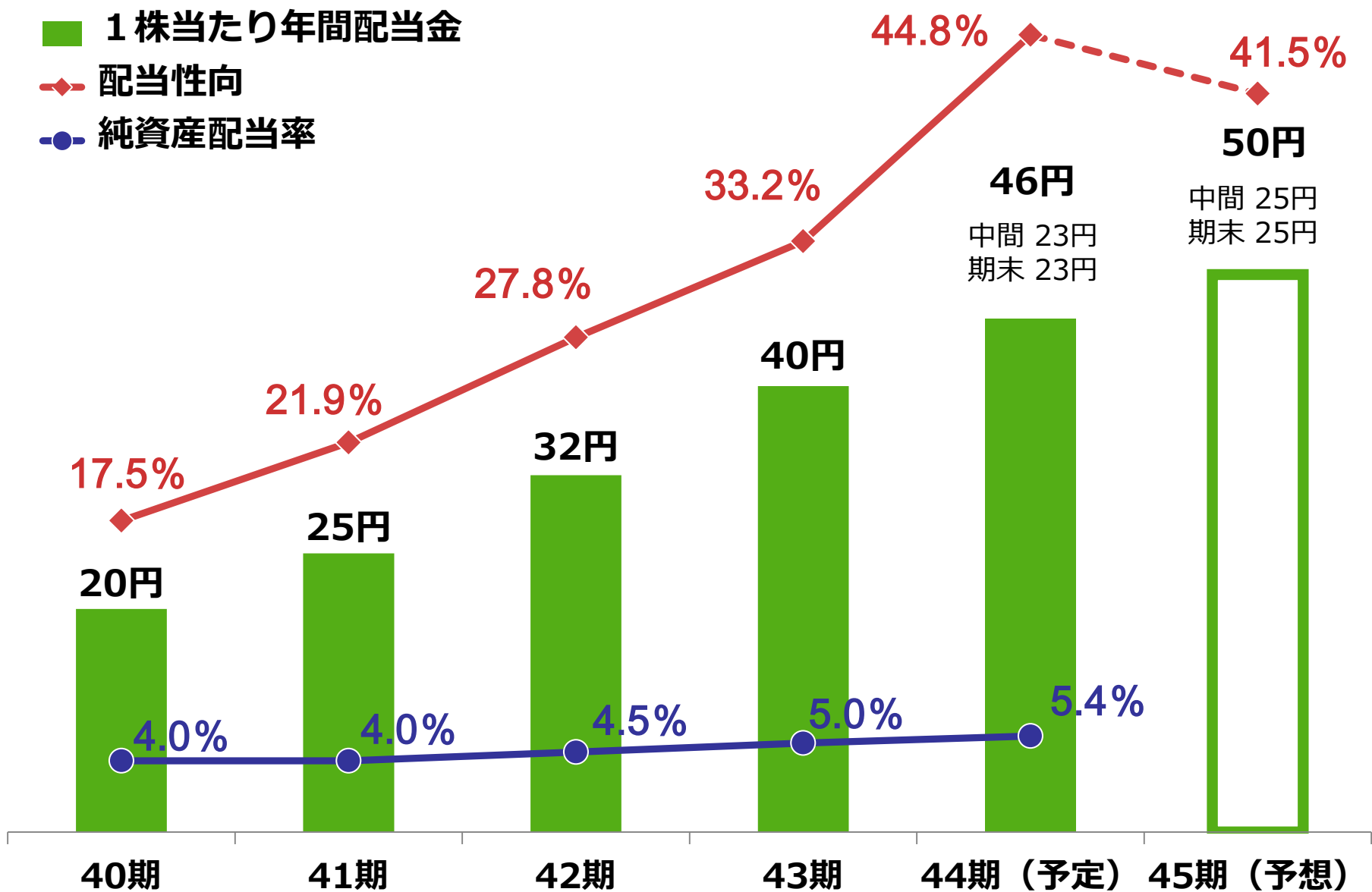
～ テレビCM～



シロアリバスターズ

TM & c 2017 Columbia Pictures Industries, Inc. All rights reserved.

配当予定・予想



Ⅲ. 45期(18.3期) 中期経営計画概要





中期経営方針

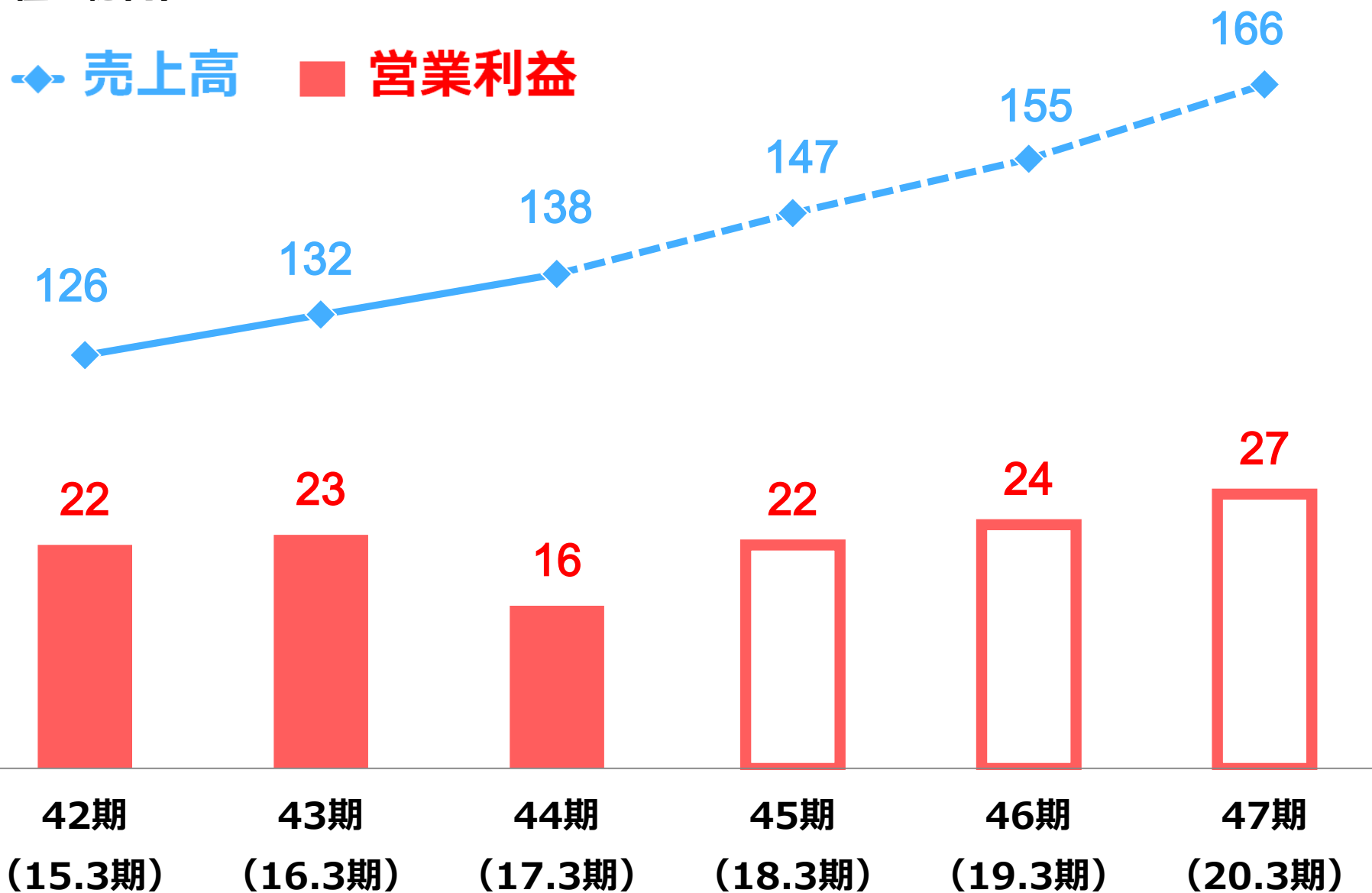
1. 営業効率向上
2. 営業エリア拡大
3. ローコストオペレーション推進

- 1人当たり売上高増加による生産性の向上
- 営業エリア拡大による当社サービス対象家屋の増加
- 営業利益率の向上

中期経営計画【数値目標】



(単位：億円)



中期損益計画



■ 47期（20.3期）売上高166億円、営業利益27億円、当期純利益18億円

単位：百万円	44期 (17.3期)	45期 (18.3期)	46期 (19.3期)	47期（20.3期）		
	実績	予想	予想	予想	44期比	
					増減	増減率
売上高	13,852	14,732	15,586	16,646	2,793	20.2%
前期比増減率	4.4%	6.4%	5.8%	6.8%	—	—
営業利益	1,682	2,261	2,498	2,764	1,081	64.3%
前期比増減率	△ 27.9%	34.4%	10.5%	10.6%	—	—
営業利益率	12.1%	15.4%	16.0%	16.6%	+ 4.5pt	—
当期純利益	1,266	1,488	1,661	1,846	579	45.8%
前期比増減率	△ 14.8%	17.6%	11.6%	11.1%	—	—
当期純利益率	9.1%	10.1%	10.7%	11.1%	+ 1.9pt	—

人員数・1人当たり売上高計画



	44期 (17.3期)	45期 (18.3期)	46期 (19.3期)	47期(20.3期)		
	実績	予想	予想	予想	44期比	
					増減	増減率
売上高 (百万円)	13,852	14,732	15,586	16,646	2,793	20.2%
期中平均人員 (人)	1,029	1,049	1,097	1,149	120	11.7%
前期比増減率	9.9%	2.0%	4.6%	4.7%	—	—
1人当たり売上高 (千円/月)	1,121	1,170	1,183	1,207	85	7.6%

- 「人員数」：嘱託社員、パート・アルバイト社員を含む総従業員数
- 「3サービス売上高」：白蟻対策、湿気対策、地震対策の合計
- 「3サービス人員数」：3サービスに係る営業職、技術職、並びに営業現場の事務・管理職の合計

将来見通し等に関する注意事項

本資料につきましては投資家の皆様への情報提供のみを目的としたものであり、売買の勧誘を目的としたものではありません。

本資料における、将来予想に関する記述につきましては、目標や予測に基づいており、確約や保証を与えるものではありません。

また、将来における当社の業績が、現在の当社の将来予想と異なる結果になることがある点を認識された上で、ご利用ください。

また、業界等に関する記述につきましても、信頼できると思われる各種データに基づいて作成されていますが、当社はその正確性、完全性を保証するものではありません。

本資料は、投資家の皆様がいかなる目的にご利用される場合においても、お客様ご自身のご判断と責任においてご利用されることを前提にご提示させていただくものであり、当社はいかなる場合においてもその責任は負いません。