



平成 29 年 6 月 1 日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 谷 好 通
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
常 務 取 締 役
問 合 せ 先 事 業 本 部 本 部 長 永 田 裕 一
兼 財 務 部 長

(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報（5月度）」（一部情報追加について）

先ほど6月1日15時00分に開示した資料について、各店舗の売り上げ表を追加したことを改めてお知らせいたします。

当社の一般のお客様向け事業であるキーパーラボ運営事業について、直営店の月次売り上げ等をお知らせします。

5月14日に東京都昭島市にキーパーラボ昭島店がオープンし、5月20日には北海道札幌市手稲区にキーパーラボ手稲店がオープンしました。両店ともコンビニエンスストアの居抜き物件の改造店舗です。これでキーパーラボ直営店は54店舗となりました。

この5月は月初のゴールデンウィークの天候が安定していて、全店舗において賑いを見せました。月後半には天候の崩れもありましたが、5月全体としては東日本、西日本のいずれにおいても日照時間はほぼ前年並みでした。

その結果、キーパーラボ全店では247,458千円を売り上げ、前年同月に対しては48,350千円売り上げ増であり前年同月比24.2%増でありました。

また、前年実績のある既存店39店舗においては213,811千円を売り上げ、前年同月対して23,143千円売り上げ増であり、前年同月比12.1%増でありました。

しかしこの売り上げの推移を見てみると、5月1日からゴールデンウィーク最終日の5月7日までの売り上げが全店で前年同期間比50.8%増、既存店の前年同期間比が31.8%増と大きな伸びを見せ、5月全体の伸びの半分以上をゴールデンウィーク期間中に伸ばしているのが特徴的です。

5月1日から5月7日は、好天に恵まれると同時に、それまでに「黄砂」の被害が広がっていて、洗車をされるお客様が多く、期間中の来店客数が既存店での前年比で29.9%増と大きく伸びています。しかし、今年の3月にあったように「黄砂」と「花粉」の被害がひどくて、洗車ばかりが増え、洗車作業に振り回される形で、肝心のキーパーコーティングが思ったように伸びず、台当たりの平均単価が低くなって3月の既存店前年同月比は3.4%と比較的低い結果となっていました。

この結果を反省し、洗車で忙しい時こそ店長が接客に集中して、こんな時こそお客様が望んでいるはずのKeePerコーティングの受注に結び付けることを、4月の地域で持ち回りの店長会議で、支社長、部長が強調して徹底していました。その結果、この7日間に限ってみても高額商品のダイヤモンドキーパーが既存店前年同期間比68.0%増となり、単価の低い洗車が増加して台当たり平均単価が低くなることを防ぎ、ほぼ前年同期間と同じ平均単価を維持して、この期間の大幅な売り上げ増につながっています。

以 上

新店	平成29年 5月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ビュア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	11,770,681	111%	54	74	235	47	12,495	6,579
5/20開店	手稲店	849,223	-	7	5	12	5	11,029	3,733
☆ 2年目	仙台長町店	4,137,882	110%	8	27	48	20	10,449	6,022
1か月	小山市店	2,326,587	-	5	6	38	20	14,451	4,549
7か月	水戸内原店	2,514,908	-	7	6	27	18	13,594	4,855
	さいたま店	4,537,098	106%	14	26	49	19	8,116	6,086
	浦和美園店	6,887,676	121%	18	41	76	30	9,196	7,057
	草加店	9,826,744	153%	36	56	91	42	8,758	6,932
1年目	ちば古市場店	3,003,094	-	13	9	25	16	8,319	5,264
	船橋店	4,460,454	115%	24	36	57	13	7,965	6,423
	野田店	3,647,262	104%	15	34	54	16	8,215	5,607
	柏店	4,801,313	101%	21	29	57	20	9,680	6,550
	松戸店	6,764,414	118%	24	41	67	24	9,832	7,329
	松戸東店	4,938,417	107%	33	38	60	15	8,069	6,567
	足立店	13,368,409	134%	50	88	125	57	8,647	9,045
	板橋店	6,738,407	107%	23	48	64	29	9,243	6,933
☆ 2年目	高島平店	4,142,207	110%	10	41	36	19	8,471	6,412
	世田谷店	9,947,893	101%	23	74	118	45	10,028	7,185
10か月	三鷹店	5,168,869	-	14	18	34	35	9,590	6,024
5/14開店	昭島店	3,236,285	-	15	31	53	15	10,113	5,759
改装中	八王子店	-	-	-	-	-	-	-	-
	相模原店	6,712,394	114%	35	60	77	28	8,465	5,993
	上溝店	7,008,646	133%	12	42	59	30	9,707	6,505
2か月	長久手店	2,098,745	-	6	11	24	15	9,007	4,005
	東郷店	3,778,300	108%	6	37	38	17	8,005	6,681
	豊田店	5,884,444	112%	26	48	66	20	8,230	7,549
	岡崎店	6,044,641	98%	45	42	91	22	7,933	6,773
	安城店	5,619,588	129%	42	38	63	27	9,639	6,706
	知立店	4,404,596	106%	27	29	51	16	8,757	6,520
	刈谷店	5,403,833	119%	44	40	68	18	7,843	6,208
	半田店	4,201,022	135%	18	36	70	17	8,504	5,452
	大府店	5,045,844	115%	33	47	53	15	7,420	6,666
	東海店	6,283,289	105%	40	36	42	27	9,520	6,951
☆ 2年目	高針店	3,137,247	132%	16	15	39	13	8,191	5,409
	鳴海店	3,933,062	89%	29	29	41	10	6,490	5,536
	大須店	5,981,387	90%	23	44	46	27	7,524	6,523
	中川店	4,967,851	113%	22	50	67	11	7,097	5,783
	甚目寺店	5,183,117	122%	31	31	61	20	8,387	6,723
	一宮店	5,326,151	94%	16	37	65	27	8,577	7,017
3か月	師勝店	2,098,613	-	20	8	23	12	8,892	3,851
	大垣店	2,548,067	116%	15	19	33	14	8,941	5,851
7か月	福井大和田店	1,718,946	-	13	8	13	13	7,409	4,152
2か月	四日市店	2,034,190	-	15	8	21	15	9,972	3,572
	鈴鹿店	4,984,631	63%	29	38	63	18	7,716	5,924
7か月	鈴鹿玉垣店	2,823,091	-	15	14	19	18	8,740	5,950
	津店	3,900,826	117%	22	25	70	15	9,561	5,618
	名張街道店	2,090,332	144%	6	14	30	10	9,545	4,462
☆ 2年目	彦根イオン店	2,608,095	116%	10	13	30	11	7,976	4,365
6か月	交野店	2,338,366	-	11	9	31	10	10,079	4,021
6か月	尼崎店	2,117,772	-	13	11	35	8	8,052	3,639
	宝塚店	5,525,138	118%	28	52	66	22	7,904	5,758
	福山店	4,558,754	130%	25	29	62	16	9,804	6,665
☆ 2年目	福岡春日店	2,711,034	166%	11	14	31	16	10,347	4,263
7か月	西熊本店	1,319,158	-	11	3	16	10	9,490	2,991
ラボ 全54店合計		247,458,993		1,129	1,665	2,890	1,073	8,858	6,127
前年比		124.2%		109%	132%	113%	131%	109%	111%
ラボ 既存店(39店)計		213,811,146		964	1,518	2,519	863	8,752	6,477
既存店前年比		112.1%		98%	124%	103%	110%	108%	117%

※サービス商品の記号

ビュア：ビュアキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとコーティング ケア

クリスタル：クリスタルキーパー

ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

注1. キーパーラボ 全65店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営54店舗の実績となります。

2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。

3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。

詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>

5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。

6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上をいくら稼いだかを表しています。