



平成 29 年 6 月 2 日

各 位

会 社 名 マルコ株式会社
代表者名 代表取締役社長 岩本 眞二
(コード 9980 東証二部)
問合せ先 執行役員管理本部長兼経理部長
巻田 眞一郎
(TEL 06-6455-1205)

RIZAP グループとの新商品・サービスの共同開発および相互送客等に関する 協業方針のお知らせ

当社は、平成 29 年 6 月 2 日開催の取締役会におきまして、当社の中長期的な成長に向けた具体的施策の一環として、親会社である RIZAP グループ株式会社との間で、新商品・サービスの共同開発および相互送客等に関する協業方針について決議いたしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 協業の背景および目的

当社は、当社の中長期的な成長に向けた具体的施策の一環として、親会社である RIZAP グループ株式会社と当社との間で、新商品・サービスの共同開発および相互送客等に関する協業方針について合意に至りました。

本協業により、当社は、RIZAP のボディメイクのノウハウと RIZAP ブランドを活用した新商品・新サービスの開発を通じて新たな収益源の創出が可能となり、加えて、相互送客による収益機会の拡大、新規販路の開拓等により収益力の更なる強化を図ることが可能となります。

2. 本協業の内容

当社が、新商品・サービスの共同開発および相互送客等の分野において RIZAP グループ各社との間で連携し、以下の施策を行うものであります。

- ① RIZAP のボディメイクのノウハウと RIZAP ブランドを活用した新商品・新サービスの開発
- ② RIZAP グループ各社と当社の間での相互送客
- ③ RIZAP グループ各社との連携によるマス市場向け当社戦略商品「m_fit」の新規販路開拓
- ④ RIZAP グループ各社の商材を活用した当社顧客への商品・サービスの追加提案
- ⑤ RIZAP グループの CRM 基盤を活用した顧客満足度の向上と顧客単価向上
- ⑥ その他、RIZAP グループ各社と連携した新規販路開拓（通販、海外等）など

なお、上記のうち、②、③、⑤および⑥は本協業方針に基づき開始する新規施策となります。

3. 業績に与える影響

業績に与える影響につきましては現在精査中であり、今後、公表すべき事実が発生した場合は速やかに公表いたします。

以上

(ご参考： マス市場向け当社戦略商品「m_fit」)



『m_fit』は、“機能性のある下着をどんな女性にも着けてもらいたい”と考え、ソフトなフィット感で美しいボディラインをつくることをコンセプトに誕生いたしました。