

**JASDAQ**

2017年6月5日

各位

会社名 株式会社 コ ッ ク ス
 代表者名 代表取締役社長 吉竹 英典
 (JASDAQ・コード番号：9876)
 問合せ先 取締役経財本部長 細川 武志
 (TEL. 03-5821-6070)

2018年2月期 5月度 月次売上高前年比速報のお知らせ

月次売上高前年比速報に関し、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 月次売上高前年比速報

2018年2月期(2017年3月1日～2018年2月28日)月次売上高前年比推移 (単位：%)

〔上半期〕		3月度	4月度	5月度	第1 四半期	6月度	7月度	8月度	第2 四半期	上半期 累計	
全社	売上高	91.9	97.6	95.5	95.1					95.1	
	客数	102.5	105.4	100.9	102.9					102.9	
	客単価	89.7	92.7	94.6	92.4					92.4	
既存店	売上高	91.2	98.0	94.9	94.7					94.7	
	客数	102.3	106.2	100.9	103.0					103.0	
	客単価	89.1	92.2	94.1	92.0					92.0	
〔下半期〕		9月度	10月度	11月度	第3 四半期	12月度	1月度	2月度	第4 四半期	下半期 累計	年間 累計
全社	売上高										95.1
	客数										102.9
	客単価										92.4
既存店	売上高										94.7
	客数										103.0
	客単価										92.0

2. 店舗数、新店、閉店の状況

(1) 店舗数

	期首 店舗数	当 月		累 計		月度末 店舗数
		新店	閉店	新店	閉店	
当 年	255	0	0	3	2	256
前 年	262	0	3	5	6	261

(2) 新店 なし

(3) 閉店 なし

3. 概況

当月度は、全社売上高前年比は 95.5%、既存店売上高前年比は 94.9%となりました。日曜日が前年に比べて1日減少しており、これを加味した同曜対比では、全社売上高前年比は 98.8%、既存店売上高前年比は 99.0%となりました。

商品別では、アパレルはメンズではTシャツ、タンクトップ、レディースではブラウスが好調に推移し、ファッショングッズはメンズ、レディースともに帽子、バッグが堅調に推移しました。また、キッズではボーイズ、ガールズともにカットソー、ボトムスが好調に推移し売上高前年比 122.0%となりました。

オンライン限定ブランド「notch. (ノッチ)」をオープンしたEコマースは、売上高前年比 130.6%と順調に推移しています。なお、既存店客数前年比は 100.9%と前年を超過し、全社及び既存店客数は12ヶ月連続で前年を超過しています。

4. トピックス

当社では、環境・社会貢献活動の一環として、「古着回収活動」に取り組んでいます。5月1日(月)から5月31(水)までの1カ月間、回収活動をより強化する「古着回収キャンペーン」を店頭にて実施しました。

「古着回収活動」をより多くのお客さまに知っていただくこと、資源の再利用や環境保全について考えるきっかけとして頂き、回収量を増加させることなどを目的に、本年度は昨年からの倍増の年4回実施する予定です。

5月18日(木)、オンライン限定ブランド「notch.」を日本最大級のファッション通販サイト ZOZOTOWN にオープンしました。当社が、オンライン限定ブランドを開発するのは、これが初めてです。「notch.」は、4月下旬より自社 EC サイト内でプレオープンし、ZOZOTOWN への出店が本格デビューとなりました。20代の女性をターゲットに、トレンドからニュースタンドまで、今欲しいアイテムをお求めやすい価格で展開するブランドです。

当社のライフスタイルブランド「LBC (エルビーシー)」は 2017 年、ブランドデビューから 20 周年を迎えます。

20 周年のテーマは「UPDATE」。日頃よりご愛顧下さるお客さまへ、感謝を込めた記念商品の発売や SNS キャンペーンなど、年間を通じてさまざまな企画をご用意しています。これまでの LBC をさらに UPDATE し、これからもお客さまの暮らしに寄り添うブランドを目指してまいります。

以上