



平成 29 年 6 月 7 日

各 位

住 所 石 川 県 白 山 市 福 留 町 3 7 0 番 地  
 会 社 名 株 式 会 社 ウ イ ル コ ホ ール デ ィ ン グ ス  
 代 表 者 の 代 表 取 締 役 会 長 兼 社 長 若 林 裕 紀 子  
 役 職 氏 名  
 (コード番号：7831 東証第二部)

問 い 合 わ せ 先 財 務 部 部 長 代 理 林 岳 志  
 電 話 番 号 0 7 6 - 2 7 7 - 9 8 3 1

### 業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成28年12月15日に公表した平成29年10月期（平成28年11月1日～平成29年10月31日）の業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

#### 記

#### ●業績予想の修正について

平成29年10月期第2四半期（累計）連結業績予想数値の修正（平成28年11月1日～平成29年4月30日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する当期 純利益	1株当たり 当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円銭
前回発表予想（A）	9,400	300	290	250	10.16
今回修正予想（B）	8,321	99	103	122	4.96
増減額（B－A）	△1,079	△201	△187	△128	
増減率（％）	△11.5	△67.0	△64.5	△51.2	
（ご参考）前期第2四半期実績 （平成28年10月期）	6,607	196	130	117	4.77

平成29年10月期通期連結業績予想数値の変更はございません。

#### 修正の理由

当社グループの第2四半期の連結業績予想につきましては、売上高においては、情報・印刷事業は当社独自のシール製品やポップアップ等の独自製品は堅調に推移したものの、チラシ等の従来型製品の大幅な落ち込みにより、メディア事業は新規顧客の開拓と既存顧客の深耕に注力するとともに、インターネットメディアの拡販、求人イベント事業の拡大(大阪府後援)に努めてまいりましたが、紙媒体広告市場の落ち込みをカバーするに至らず連結売上高で1,079百万円下回る見込みであります。また、利益面では各セグメントの売上高の減少、および、業務効率化のため都内のグループ会社の4事業所を九段下に移転・集約するための一時的費用等の発生により、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する四半期純利益についても当初計画を下回る見込みとなりました。

通期連結業績予想につきましては、新たに見直しを行いました。情報・印刷事業における新規設備の稼働および知育事業におけるコスト削減等により当初予想に変更はございません。

(注) 上記の予想につきましては、現時点において入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は今後さまざまな要因により予想と異なる結果となる可能性があります。

以 上