

会社名 株式会社博報堂DYホールディングス
 代表者名 代表取締役社長 戸田 裕一
 (コード番号 2433 東証第一部)
 問い合わせ先 IR部長 八木 聡
 電 話 03 (6441) 9033

平成29年5月度 株式会社博報堂・株式会社大広・株式会社読売広告社 単体売上高実績表

当社の子会社である主要3広告会社（単体）の月次売上高速報についてお知らせします。

(1) 平成29年5月度 種目別売上高実績表

(金額単位 百万円)

		当月			累計		
		実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比
博報堂	新聞	2,188	79.7%	4.2%	4,828	89.5%	4.5%
	雑誌	896	104.8%	1.7%	1,919	89.6%	1.8%
	ラジオ	700	103.9%	1.4%	1,285	101.2%	1.2%
	テレビ	23,498	96.9%	45.5%	50,030	101.4%	46.3%
	4媒体合計	27,284	95.7%	52.9%	58,064	99.8%	53.8%
	インターネットメディア	4,601	121.1%	8.9%	11,289	117.7%	10.5%
	アウトドアメディア	1,892	111.5%	3.7%	4,220	119.1%	3.9%
	クリエイティブ	6,997	111.1%	13.6%	14,111	108.3%	13.1%
	マーケティング/プロモーション	10,241	107.2%	19.8%	18,566	110.6%	17.2%
	その他	591	90.1%	1.1%	1,771	94.8%	1.6%
	上記合計	24,322	110.6%	47.1%	49,959	111.5%	46.2%
合計	51,607	102.2%	100.0%	108,023	104.9%	100.0%	
大広	新聞	1,022	104.6%	10.6%	2,179	107.4%	11.3%
	雑誌	67	103.9%	0.7%	204	90.0%	1.1%
	ラジオ	197	101.5%	2.0%	393	98.0%	2.0%
	テレビ	4,983	118.4%	51.7%	9,653	114.8%	50.0%
	4媒体合計	6,271	115.2%	65.0%	12,431	112.3%	64.3%
	インターネットメディア	514	169.3%	5.3%	1,121	141.9%	5.8%
	アウトドアメディア	613	106.4%	6.4%	1,316	99.2%	6.8%
	クリエイティブ	821	121.3%	8.5%	1,527	123.3%	7.9%
	マーケティング/プロモーション	1,339	88.1%	13.9%	2,705	87.6%	14.0%
	その他	86	90.6%	0.9%	216	104.9%	1.1%
	上記合計	3,374	106.4%	35.0%	6,887	103.6%	35.7%
合計	9,646	111.9%	100.0%	19,318	109.0%	100.0%	
読売広告社	新聞	309	90.3%	6.2%	694	93.0%	6.7%
	雑誌	36	65.6%	0.7%	100	62.2%	1.0%
	ラジオ	87	72.8%	1.8%	165	71.3%	1.6%
	テレビ	2,143	106.6%	43.0%	4,171	112.2%	40.4%
	4媒体合計	2,577	101.9%	51.7%	5,131	105.7%	49.7%
	インターネットメディア	210	106.4%	4.2%	656	164.8%	6.4%
	アウトドアメディア	171	96.3%	3.4%	384	100.3%	3.7%
	クリエイティブ	590	118.2%	11.8%	1,151	82.5%	11.1%
	マーケティング/プロモーション	1,292	81.1%	25.9%	2,609	89.1%	25.3%
	その他	142	205.0%	2.9%	398	134.7%	3.9%
	上記合計	2,406	94.8%	48.3%	5,201	96.3%	50.3%
合計	4,983	98.4%	100.0%	10,333	100.7%	100.0%	

(2) 平成29年5月度 地区別売上高実績表

(金額単位 百万円)

			当月			累計			
			実績	前年比	構成比	実績	前年比	構成比	
博 報 堂	東	京	46,149	103.3%	89.4%	97,089	105.3%	89.9%	
	関	西	3,982	94.6%	7.7%	7,850	102.4%	7.3%	
	中	部	819	104.8%	1.6%	1,692	126.4%	1.6%	
	九	州	654	75.5%	1.3%	1,391	77.0%	1.3%	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	51,607	102.2%	100.0%	108,023	104.9%	100.0%	
大 広	東	京	5,996	109.8%	62.2%	11,720	105.4%	60.7%	
	関	西	3,227	120.1%	33.5%	6,685	118.6%	34.6%	
	中	部	422	90.5%	4.4%	912	94.9%	4.7%	
	九	州	-	-	-	-	-	-	
	そ	の	他	-	-	-	-	-	
	合	計	9,646	111.9%	100.0%	19,318	109.0%	100.0%	
読 売 廣 告 社	東	京	4,186	98.0%	84.0%	8,647	102.0%	83.7%	
	関	西	558	93.5%	11.2%	1,217	87.5%	11.8%	
	中	部	30	128.7%	0.6%	67	150.7%	0.7%	
	九	州	44	242.0%	0.9%	92	223.6%	0.9%	
	そ	の	他	163	105.1%	3.3%	309	102.2%	3.0%
	合	計	4,983	98.4%	100.0%	10,333	100.7%	100.0%	

※ 各項目とも百万円未満切り捨てのため合計金額が一致しない場合があります。

※ 各売上種目に含まれる広告費は以下です。

「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ」は、国内で掲載・放送された広告枠の取引および海外で掲載・放送された輸出広告枠の取引の合計となっております。また「テレビ」には衛星放送も含まれます。

「インターネットメディア」は、インターネット、モバイル広告の広告枠の取引となっております。尚、インターネット、モバイル広告に関わる広告表現の立案、広告制作に関する取引は「クリエイティブ」に含まれております。

「アウトドアメディア」は、屋外広告、交通広告、折込広告等の掲出料および制作費等の合計となっております。

「クリエイティブ」は、「新聞・雑誌・ラジオ・テレビ・インターネット」の広告表現立案および広告制作、広告出演者の契約料等が含まれます。

「マーケティング／プロモーション」は、マーケティング、コミュニケーション、ブランド領域におけるコンサルティング、プランニング、調査業務等に関する取引およびSP、イベント、PR、CRM（カスタマーリレーションシップマネジメント）等のコンサルティング、プランニング、実施作業に関する取引等が含まれます。

「その他」には、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツ等に関する取引が含まれております。

※ 本速報数値は、各社の営業速報に基づき作成しており、且つ、監査法人による会計監査を受けておりませんので、決算の数値とは差異が発生する可能性があります。

以 上