



2017年6月14日

各 位

会社名 株式会社 ホットリンク
代表者名 代表取締役社長 内山 幸樹
(コード番号：3680 東証マザーズ)
問合せ先 執行役員CFO 山田 真澄
(TEL. 03-6261-6931)

AI（人工知能）を用いたソーシャルメディア上のビッグデータ解析の 活用を目指す共同研究に関するお知らせ

当社は、国立大学法人東京大学と企業広報戦略研究所と、社会的合意形成・政策形成について、AI（人工知能）を用いたソーシャルメディア上のビッグデータ解析の活用を目指す共同研究を開始しましたのでお知らせいたします。

記

【共同研究の概要】

本共同研究では、国立大学法人東京大学と企業広報戦略研究所の知見を融合することにより、AIを活用し、ソーシャルメディア上で関心の高い「社会課題・イノベーション課題」を抽出・分析する手法の開発に着手致します。また、国会議員など政策関係者への調査を併せて実施し、ソーシャルメディア上の世論などが、社会的合意形成や実際の政策形成に与える影響について研究を開始いたします。



「社会的合意・政策形成」に関する共同研究

【共同研究の目的】

本共同研究では、イノベーション創出や社会課題解決のさらなる加速に寄与することを目指してまいります。また、当社が有しているソーシャルメディアデータ及びAIを用いたソーシャルメディア上のデータ解析技術の活用を図ってまいります。

【共同研究の背景】

東京大学で研究を行う大学院 工学系研究科 技術経営戦略学専攻 坂田・森研究室は、イノベーションや持続可能性等の分野における最先端の技術経営に関する学術的知見を有しております。また、教授の坂田一郎氏は、東京大学工学系研究科総合研究機構イノベーション政策研究センター長と東京大学政策ビジョン研究センター教員を務めるなど、さまざまな政策研究に携わっております。一方、企業広報戦略研究所は、コミュニケーション領域に関する調査研究・モデル化の知見を有しております。

【共同研究の成果】

社会的合意形成・政策形成の領域について、AIを用いたソーシャルメディア上のビッグデータ解析の活用の可能性の検討を進め、2017年末の成果公表を目指してまいります。当社は、この共同研究の成果を、2018年度から新サービスの開発に着手し、製品化を目指してまいります。

【組織の紹介】

●東京大学大学院 工学系研究科 技術経営戦略学専攻 坂田・森研究室

先端技術に関する深い知識と高度な分析手法を組み合わせることによる、技術経営学における最先端の領域の研究に取り組んでおります。また、技術経営領域においてまだ十分な応用がなされていない情報工学、ウェブ工学に関し、調査研究手法自体に関する基礎的な研究と成果発信に注力しております。

教授の坂田一郎氏は、東京大学工学系研究科総合研究機構イノベーション政策研究センター長と東京大学政策ビジョン研究センター教員を務めるなど、さまざまな政策研究に携わっております。

研究室HP：<http://ipr-ctr.t.u-tokyo.ac.jp/sklab/>

●企業広報戦略研究所 (C. S. I.)

企業広報戦略研究所 (Corporate Communication Strategic Studies Institute：略称C.S.I.) は、企業経営や広報の専門家 (大学教授・研究者など) と連携して、企業の広報戦略・体制等について調査・分析・研究を行う株式会社電通パブリックリレーションズ内の研究組織になります。コミュニケーション領域に関する調査研究・モデル化を推進する活動により、これまでにPRSJ (日本PR協会) 「PRアワード グランプリ」、IPRA (国際PR協会) 「ゴールデン・ワールド・アワード」、日本広報学会賞「教育・実践貢献賞」など多数受賞しております。

研究所HP：<http://www.dentsu-pr.co.jp/csi/>

【今後の見通し】

本件が、当期業績予想に与える影響は軽微であります。今後、当社の業績に重要な影響を及ぼすことが明らかになった場合、速やかにお知らせいたします。

以 上