

2017年5月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

株 高 島 屋	+2.5
---------	------

株高島屋 および 国内百貨店子会社	+2.0
----------------------	------

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

売上高		入店客数		売上高		入店客数	
大 阪 店	+11.0	+10.0	+1.0	+0.9	大 宮 店	△8.7	△7.0
堺 店	+1.0		+0.3		柏 店	+8.3	+0.1
京 都 店	+2.5	+0.2		株 高 島 屋 国内百貨店13店舗	+2.4	△0.0	
泉 北 店	△6.2	△1.5		岡 山 高 島 屋	+2.5	+3.6	
日 本 橋 店	△0.9	+3.7		岐 阜 高 島 屋	△7.6	△7.1	
横 浜 店	+1.6	△0.4	+3.7	+3.4	米 子 高 島 屋	△18.1	△5.6
港 南 台 店	△23.8		+0.5		高 崎 高 島 屋	△3.1	△1.8
新 宿 店	+2.0	△6.7		株高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社17店舗	+1.9	△0.0	
玉 川 店	+0.5	△0.6		法 人 事 業	+9.4		
立 川 店	△5.9	△5.2		クロスメディア事業	△9.2		

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」を含みます。

柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社		株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社		株高島屋	株高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△3.9	△4.2	食料品	+1.7	+1.1	サービス	+21.2	+20.9
紳士服・洋品	△1.6	△2.0	生鮮食品	△1.6	△1.4	その他	△2.4	△2.0
婦人服・洋品	△4.5	△4.6	菓 子	+1.3	+1.1			
子供服・洋品	△1.9	△1.6	惣 菜	+1.3	+1.1	合 計	+2.5	+2.0
その他衣料品	△8.5	△9.8	そ の 他	+5.0	+2.7			
身のまわり品	+1.7	+1.3	食堂・喫茶	+3.2	+2.9			
家庭用品	△4.4	△4.4	雑貨	+19.6	+18.5			
家 具	△5.8	△7.1	化粧品	+34.9	+33.2			
家 電	△3.0	△3.1	美術・宝飾品・貴金属	+4.2	+2.9			
その他家庭用品	△4.1	△3.8	そ の 他	+1.0	+0.8			

百貨店は、日曜日が前年比 1日減だったものの円安や株高の影響もあり、免税や高額品売上が好調に推移し、

3ヵ月連続で前年実績を上回りました。また、免税販売額は、前年比+71.1%の大きな伸びとなりました。

なお、6月度の店頭売上は14日までの累計が前年比+3.0%、免税販売額が同+20.8%で推移しています。

クロスメディア事業は、昨年9月からのカタログ政策の見直しにより、前年実績に届きませんでした。