



平成 29 年 7 月 3 日

各 位

会 社 名 K e e P e r 技 研 株 式 会 社
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 谷 好 通
(コード番号：6036 東証第一部、名証第一部)
常 務 取 締 役
問 合 せ 先 事 業 本 部 本 部 長 永 田 裕 一
兼 財 務 部 長

(TEL 0562-45-5258)

「キーパーラボ運営事業の月次速報（6月度）」

当社の一般のお客様向け事業である、キーパーラボ運営事業について直営店の月次売上等をお知らせいたします。

この 2017 年 6 月は前年同月に比べて 13 店舗多い 56 店舗(新店 14 店舗、改装 2 店舗、閉店 1 店舗)で、前年同月比 17.7%増の 188,367 千円の売上げであり、前年実績のある既存店 43 店舗では前年同月比 4.0%増の 159,372 千円でありました。

今年の 6 月は、昨年の 6 月に比べて降雨量が少なく日照時間も昨年よりも長く、その数字だけ見ると空梅雨の傾向であり、来店台数も多くなるはずなのですが今年の既存店前年同月来店台数比は 0.1%減にとどまりました。これは昨年の 6 月が既存店前年同月実績比で 14.2%増加、来店台数で 16.9%増と非常に好調な 6 月であったので、相対的に見て今年の 6 月の伸びがそれほどではなかったものと考えます。

また、今年の 4 月に入社した 64 名の新入生が一名の脱落者もなく順調に技術を身に付けて来ており、56 店舗の中で元気に活躍するようになってきました。しかしこの 6 月は一年の中でも来店客数の少ない傾向の月であり、各店舗では一時的であれ人余り現象になって、懸命なシフト繰りにもかかわらず既存店の人時生産性前年同月比が 2.2%減、全体では 8.9%減となっております。これは新店をハイスピードで造っていく会社の戦略の一環として先行して新卒採用を大幅に増やしてきたことから起きた一時的な現象であり、計画通りに新店造りが進んでいく中で早い時期に解消するものと考えます。

以 上

新店	平成29年 6月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ビューア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		
	札幌店	9,042,056	99%	47	54	179	41	13,219	6,756
1か月	手稲店	2,427,986	-	14	8	42	14	11,617	4,500
	仙台長町店	3,463,225	120%	14	12	46	21	12,458	6,040
6/20開店	郡山店	672,246	-	0	2	11	4	14,939	3,863
2か月	小山店	687,710	-	3	2	7	4	9,552	1,866
8か月	水戸内原店	1,804,700	-	15	4	15	14	12,446	3,772
6/10開店	大宮店	1,279,011	-	4	7	15	9	12,181	2,910
	さいたま店	3,148,415	98%	11	27	37	13	8,844	4,989
	浦和美園店	5,298,319	125%	15	20	54	26	11,394	7,668
	草加店	6,873,740	99%	18	42	73	33	10,214	6,888
☆ 2年目	ちば古市場店	2,502,074	4970%	9	8	32	11	9,774	4,909
	船橋店	3,122,425	99%	15	19	47	13	9,211	5,370
	野田店	2,798,934	105%	19	22	43	7	8,914	5,091
	柏店	3,121,969	93%	16	33	26	14	9,666	5,402
	松戸店	4,473,089	93%	13	36	49	20	9,940	6,133
	松戸東店	3,036,336	89%	18	16	45	7	8,342	5,515
	足立店	9,442,236	117%	33	55	107	40	9,185	7,321
	板橋店	4,054,025	84%	10	44	48	12	8,871	5,601
☆ 2年目	高島平店	2,686,100	98%	7	20	31	10	9,628	5,311
	世田谷店	7,600,186	101%	9	47	92	41	11,729	6,576
11か月	三鷹店	3,907,526	-	10	10	38	28	12,605	6,086
2か月	昭島店	5,317,625	-	11	35	96	30	13,428	7,156
改装中	八王子店	-	-	-	-	-	-	-	-
	相模原店	4,845,830	109%	17	35	63	21	9,889	6,115
	上溝店	3,975,908	76%	8	33	55	20	9,466	5,787
3か月	長久手店	1,649,734	-	4	8	18	12	13,304	3,937
	東郷店	3,369,097	124%	11	24	35	23	11,821	6,812
	豊田店	4,927,637	105%	18	38	40	30	10,902	7,135
	岡崎店	4,581,538	88%	21	42	49	26	9,525	6,612
	安城店	3,424,072	92%	21	27	40	15	10,071	6,007
	知立店	2,675,718	86%	13	21	43	9	8,831	5,900
	刈谷店	4,974,134	134%	18	26	46	33	12,689	6,739
	半田店	2,950,984	87%	8	11	39	22	9,165	5,566
	大府店	4,016,197	129%	16	28	41	21	10,597	6,589
	東海店	3,742,769	98%	24	25	23	11	8,487	6,126
☆ 2年目	高針店	2,307,016	109%	9	10	37	8	9,155	4,506
	鳴海店	3,372,138	126%	18	11	36	14	9,472	5,925
	大須店	5,025,394	101%	9	37	56	23	9,464	6,140
	中川店	3,329,721	81%	14	29	56	10	8,671	5,876
	甚目寺店	3,598,349	105%	18	21	41	16	9,940	5,937
	一宮店	4,496,209	100%	12	37	56	26	10,554	7,020
4か月	師勝店	1,301,765	-	13	6	16	9	9,643	3,049
	大垣店	2,073,107	139%	6	9	34	12	10,741	6,009
8か月	福井大和田店	1,917,990	-	20	5	23	8	9,786	5,067
3か月	四日市店	1,251,176	-	4	3	18	8	9,852	2,771
	鈴鹿店	4,300,786	80%	15	46	49	19	10,490	6,211
8か月	鈴鹿玉垣店	2,204,901	-	3	13	19	13	10,255	5,369
	津店	2,373,107	91%	21	14	37	7	8,386	4,961
	名張街道店	1,687,255	143%	4	15	24	11	10,226	4,080
☆ 2年目	彦根イオン店	2,310,607	133%	10	7	21	13	9,588	4,307
7か月	交野店	1,740,261	-	5	6	19	10	13,812	3,373
7か月	尼崎店	1,441,260	-	8	12	20	5	9,420	2,859
	宝塚店	3,706,980	99%	19	37	44	15	9,481	5,269
	福山店	4,150,349	146%	33	17	60	17	11,961	6,212
☆ 2年目	福岡春日店	2,494,128	113%	13	12	29	17	11,655	4,421
8か月	西熊本店	1,391,125	-	3	2	15	11	12,647	3,123
ラボ 全56店合計		188,367,175		747	1,190	2,335	927	10,326	5,652
前年比		117.7%		113.9%	131.9%	112.2%	123.8%	107.1%	92.1%
ラボ 既存店(40店)計		159,372,159		630	1,067	1,963	748	10,103	6,039
既存店前年比		104.0%		99.4%	124.9%	99.0%	103.9%	104.1%	97.8%
新店	平成29年 6月	売上金額 (円)	前年 対比	今月 KeePer 施工台数 (台)				平均 単価 (円/台)	人時 生産 (円/時)
				ビューア	メンテ ケア類	クリス タル	ダイヤ 類		

※サービス商品の記号

ビューア：ビューアキーパー

メンテ ケア類：メンテナンスとコーティング ケア

クリスタル：クリスタルキーパー

ダイヤ類：ダイヤモンドキーパーとダブルダイヤキーパー

注1. キーパーラボ 全67店舗の内、FC11店舗の実績は含まれていません。直営56店舗の実績となります。

2. この実績は、監査法人の監査を受けていない速報値であります。決算の数値とは異なる場合がありますので、ご了承ください。

3. 月次速報として公表する各数値は、速報値であり、次回以降の更新時に修正の可能性があります。

4. 今月施工台数とは、カーコーティング等のサービス商品の販売台数です。

詳細については、当社のホームページをご参照下さい。 <http://www.keeperlabo.jp/service/>

5. パーセンテージ (%) で表示した数値は前年同月比であります。

6. 人時生産とは、店舗の売上合計金額を総労働時間で割った数値で、労働時間1時間あたり、売上にいくら稼いだかを表しています。