



2018年2月期 第1四半期決算短信補足

目次

1. 概況	
(1) 連結業績	P.1
(2) 単体業績	P.4
2. 売上、売上総利益率の状況	P.5
3. 国内店舗数の状況	P.6

2017年7月
ミニストップ株式会社
コード番号 9946 東証第一部

1. 概況

(1) 連結業績

① 連結対象会社数

	15年度第1四半期			16年度第1四半期			17年度第1四半期		
	国内	海外	計	国内	海外	計	国内	海外	計
連結対象会社	2	2	4	2	4	6	2	4	6
持分法適用関連会社	0	2	2	0	2	2	0	2	2
合計	2	4	6	2	6	8	2	6	8

※VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATIONを2015年4月14日付けで連結子会社といたしました。また、同社は2015年4月17日付けでMINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITEDを連結子会社といたしました。

② 連結損益計算書

(単位:百万円)

	15年度第1四半期		16年度第1四半期		17年度第1四半期	
	前年同期比		前年同期比		前年同期比	
加盟店からの収入	12,211	105.8%	13,118	107.4%	13,669	104.2%
直営店売上高	7,542	112.1%	7,987	105.9%	8,131	101.8%
商品供給高	20,862	141.0%	23,959	114.8%	25,097	104.8%
その他	3,727	98.6%	3,901	104.7%	4,133	105.9%
営業総収入	44,343	120.4%	48,966	110.4%	51,032	104.2%
営業総利益	18,366	114.0%	18,458	100.5%	19,009	103.0%
人件費	3,515	109.6%	3,551	101.0%	3,701	104.2%
広告宣伝費	1,893	107.4%	2,178	115.0%	1,866	85.7%
減価償却費	1,722	107.0%	1,806	104.9%	1,881	104.1%
設備費(減価償却費を除く)	6,153	106.6%	6,492	105.5%	6,790	104.6%
その他	4,431	110.9%	4,684	105.7%	5,039	107.6%
販売費及び一般管理費	17,717	108.4%	18,713	105.6%	19,279	103.0%
営業利益	649	-	-254	-	-269	-
営業外収益	295	82.7%	295	100.0%	284	96.3%
営業外費用	53	79.3%	41	78.0%	86	207.6%
経常利益	891	-	-0	-	-70	-
特別利益	23	88.6%	2	9.9%	10	454.4%
減損損失	43	24.4%	70	162.5%	57	81.7%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	100	96.1%	201	201.2%	113	56.5%
その他	13	17.0%	0	5.7%	9	-
特別損失	157	43.2%	273	173.4%	180	66.2%
税金等調整前四半期純利益	757	-	-271	-	-241	-
法人税等合計	434	746.8%	102	23.6%	-37	-
四半期純利益	323	-	-373	-	-203	-
非支配株主に帰属する四半期純利益	59	-	-74	-	-76	-
親会社株主に帰属する四半期純利益	263	-	-299	-	-127	-

③連結貸借対照表

(単位:百万円)

	16年度末	17年度第1四半期末	増減
流動資産合計	39,829	45,746	5,917
有形固定資産合計	30,895	31,442	547
無形固定資産合計	2,671	2,526	-144
投資その他の資産合計	47,999	47,648	-351
固定資産合計	81,566	81,617	51
資産合計	121,395	127,364	5,968
流動負債合計	50,943	56,934	5,990
固定負債合計	10,259	10,436	177
負債合計	61,203	67,371	6,168
株主資本合計	52,535	51,756	-779
その他の包括利益累計額合計	4,562	4,621	59
新株予約権	39	46	6
非支配株主持分	3,054	3,568	513
純資産合計	60,192	59,992	-199
負債純資産合計	121,395	127,364	5,968

④連結キャッシュ・フロー計算書

(単位:百万円)

	17年度第1四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	12,273
投資活動によるキャッシュ・フロー	-2,419
財務活動によるキャッシュ・フロー	-2,545
現金及び現金同等物に係る換算差額	-12
現金及び現金同等物の増減額	7,296
現金及び現金同等物の期首残高	11,060
現金及び現金同等物の期末残高	18,357

⑤主な連結対象会社の状況

(単位:百万円)

16年度第1四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ㈱	76.1%	16/03-16/05	1ウォン=0.0946円	27,445	99	171	109
青島ミニストップ有限公司	88.1%	16/01-16/03	1元=17.61円	559	-202	-206	-209
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	16/01-16/03	1ドン=0.00520円	268	-140	-137	-135

17年度第1四半期

	持分比率	連結累計期間	期中平均為替レート	営業総収入	営業利益	経常利益	四半期純利益
韓国ミニストップ㈱	76.1%	17/03-17/05	1ウォン=0.0989円	29,040	16	61	135
青島ミニストップ有限公司	88.1%	17/01-17/03	1元=16.56円	574	-123	-130	-138
VINH KHANH CONSULTANCY CORPORATION	51.0%	17/01-17/03	1ドン=0.00496円	594	-211	-206	-206

⑥店舗数の状況

(単位:店)

	16年度末				17年第1四半期末			
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
ミニストップ(株)	118	-76	42	2,263	19	-38	-19	2,244
国内合計	118	-76	42	2,263	19	-38	-19	2,244
	開店	閉店	純増	期末	開店	閉店	純増	期末
韓国	325	-187	138	2,362	78	-46	32	2,394
中国	13	-9	4	65	2	-4	-2	63
ベトナム	42	0	42	72	3	0	3	75
連結海外計	380	-196	184	2,499	83	-50	33	2,532
フィリピン	27	-47	-20	499	3	-9	-6	493
持分法適用関連会社海外計	27	-47	-20	499	3	-9	-6	493
インドネシア	0	-6	-6	0	0	0	0	0
非連結会社海外計	0	-6	-6	0	0	0	0	0
海外合計	407	-249	158	2,998	86	-59	27	3,025
総合計	525	-325	200	5,261	105	-97	8	5,269

※国内および韓国は2017年2月末、2017年5月末の店舗数となります。

その他各国は2016年12月末、2017年3月末の店舗数となります。

韓国・・・韓国ミニストップ(株)

中国・・・青島ミニストップ有限公司

ベトナム・・・MINISTOP VIETNAM COMPANY LIMITED

フィリピン・・・ロビンソンズ・コンビニエンス・ストアーズ・インク

インドネシア・・・パハギア・ニアガ・レスタリ社(エリアフランチャイズ契約を2016年6月18日をもって終了しました)

(2)単体業績

①単体損益計算書

(単位:百万円)

	15年度第1四半期	前年同期比	16年度第1四半期	前年同期比	17年度第1四半期	前年同期比
チェーン全店売上高	83,410	99.3%	85,273	102.2%	85,731	100.5%
加盟店からの収入	9,431	101.5%	9,770	103.6%	9,833	100.6%
直営店売上高	5,938	116.1%	6,240	105.1%	6,172	98.9%
商品供給高	870	103.8%	832	95.7%	851	102.2%
その他	1,456	102.7%	1,467	100.8%	1,518	103.5%
営業総収入	17,696	106.2%	18,310	103.5%	18,374	100.3%
営業総利益	12,481	103.8%	12,980	104.0%	13,050	100.5%
人件費	2,592	108.4%	2,694	103.9%	2,755	102.3%
広告宣伝費	619	73.4%	819	132.3%	574	70.1%
減価償却費	994	102.6%	1,153	116.0%	1,179	102.3%
設備費(減価償却費を除く)	4,681	101.5%	4,916	105.0%	5,088	103.5%
その他	3,242	107.8%	3,434	105.9%	3,430	99.9%
販売費及び一般管理費	12,129	102.6%	13,016	107.3%	13,028	100.1%
営業利益	352	171.4%	-36	-	21	-
営業外収益	327	91.5%	308	94.2%	343	111.5%
営業外費用	15	105.4%	11	72.0%	144	-
経常利益	663	121.1%	260	39.3%	220	84.7%
特別利益	15	137.4%	2	14.4%	0	4.3%
減損損失	20	23.8%	40	200.5%	33	82.0%
店舗閉鎖損失・損失引当金繰入	99	186.8%	198	199.5%	113	57.3%
その他	9	7.4%	0	1.3%	7	-
特別損失	129	48.2%	239	184.9%	154	64.5%
税引前四半期純利益	549	189.3%	23	4.2%	66	286.9%
法人税等合計	300	307.8%	55	18.6%	28	-
四半期純利益	248	129.1%	-32	-	37	-

2. 売上、売上総利益率の状況

(1) 平均日販・客数・客単価・売上総利益率

既存店	15年度第1四半期		16年度第1四半期		17年度第1四半期	
	前年同期比		前年同期比		前年同期比	
CVS平均日販(千円)	371	99.3%	367	99.3%	367	100.6%
店内加工FF平均日販(千円)	54	109.7%	55	102.3%	53	95.2%
平均日販合計(千円)	425	100.5%	422	99.7%	419	99.9%
平均客数(人)	805	99.4%	790	98.0%	775	97.7%
平均客単価(円)	528	101.1%	534	101.7%	541	102.3%
全店平均日販(千円)	422	101.0%	419	99.6%	416	100.1%
新店平均日販(千円)	405	-	379	-	400	-
売上総利益率						
CVS(%)	28.2%	+0.3%	28.4%	+0.2%	28.4%	-0.0%
店内加工FF(%)	51.7%	+0.5%	51.5%	-0.2%	52.2%	+0.6%
合計(%)	31.2%	+0.6%	31.5%	+0.2%	31.4%	-0.1%
店日売上総利益高(千円)	132	101.7%	132	99.8%	131	99.0%

※既存店CVS平均日販前期比、既存店平均日販合計前期比、既存店平均客単価前期比、全店平均日販前期比はPOSAカードの販売金額を含めて計算しております。

※17年度より新店平均日販は、通常店舗より著しく売場面積の小さい店舗を除いて計算しております。

※れこっず、cisca店舗は計算に含まれておりません。

(2) 商品群別 売上高前年同期比・構成比

	15年度第1四半期		16年度第1四半期		17年度第1四半期	
	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比	構成比	前年同期比
店内加工FF	12.7%	109.7%	13.1%	105.3%	12.7%	96.9%
セントラル加工FF	13.8%	100.6%	14.3%	106.4%	14.5%	101.6%
ファストフード計	26.5%	104.8%	27.4%	105.9%	27.1%	99.4%
デ일리ー食品	12.0%	97.0%	12.0%	101.6%	12.4%	103.9%
加工食品	27.7%	98.3%	27.3%	100.6%	27.3%	100.4%
非食品	6.2%	95.7%	6.1%	99.8%	5.8%	97.0%
たばこ	27.2%	96.3%	26.8%	100.6%	27.0%	101.3%
サービス	0.4%	98.8%	0.4%	114.7%	0.4%	90.7%
合計	100.0%	99.0%	100.0%	102.1%	100.0%	100.5%

※れこっず、cisca店舗は計算に含まれておりません。

※商品構成は以下のとおりです。

ファストフード

(店内加工FF) インスタアコーヒー、ソフトクリーム、ポテト、チキンなど

(セントラル加工FF) 米飯類、調理パン、惣菜、調理麺、サラダなど

デ일리ー食品 菓子パン、食パン、スイーツ、水産、畜産、農産、乳飲料、乳製品など

加工食品 菓子類、ソフトドリンク、酒類、調味料、嗜好品、アイスクリーム、インスタント食品など

非食品 化粧品、家庭用品、紙・衛生用品、衣料品、雑誌、新聞など

サービス コピー、ごみ処理券、Loppi物販など

3. 国内店舗数の状況

(1) 期末店舗数

(単位:店)

	15年度第1四半期末	前年同期差	16年度第1四半期末	前年同期差	17年度第1四半期末	前年同期差
青森	32	-4	32	0	30	-2
岩手	8	0	8	0	12	4
宮城	117	4	120	3	118	-2
福島	78	5	83	5	86	3
東北 計	235	5	243	8	246	3
茨城	106	1	109	3	114	5
栃木	31	-1	32	1	32	0
群馬	53	2	56	3	55	-1
埼玉	154	-5	158	4	161	3
千葉	190	-2	194	4	198	4
東京	287	4	297	10	292	-5
神奈川	141	0	142	1	142	0
関東 計	962	-1	988	26	994	6
福井	8	-1	8	0	7	-1
北陸 計	8	-1	8	0	7	-1
岐阜	105	1	104	-1	101	-3
静岡	151	-5	153	2	150	-3
愛知	215	4	216	1	220	4
三重	98	1	97	-1	95	-2
東海 計	569	1	570	1	566	-4
滋賀	7	0	7	0	7	0
京都	39	1	40	1	42	2
大阪	79	0	90	11	90	0
兵庫	42	0	49	7	48	-1
奈良	11	-1	11	0	14	3
近畿 計	178	0	197	19	201	4
徳島	17	-2	18	1	21	3
香川	34	-1	34	0	37	3
愛媛	10	0	10	0	10	0
四国 計	61	-3	62	1	68	6
福岡	129	-4	138	9	141	3
佐賀	17	-1	17	0	17	0
大分	3	1	4	1	4	0
九州 計	149	-4	159	10	162	3
国内 合計	2,162	-3	2,227	65	2,244	17

(2) タイプ別店舗数

(単位:店)

	15年度第1四半期末	前年同期差	16年度第1四半期末	前年同期差	17年度第1四半期末	前年同期差
Sタイプ	99	-4	98	-1	100	2
SLタイプ	127	-28	115	-12	110	-5
ALタイプ	7	-2	5	-2	5	0
CLタイプ	357	-13	341	-16	339	-2
MLタイプ	1,396	20	1,485	89	1,511	26
直営	176	24	183	7	179	-4
合計	2,162	-3	2,227	65	2,244	17

(3) 条件別店舗数

(単位:店)

	15年度第1四半期末	構成比	16年度第1四半期末	構成比	17年度第1四半期末	構成比
24時間営業	2,078	96.1%	2,122	95.3%	2,132	95.0%
酒あり	2,081	96.3%	2,133	95.8%	2,149	95.8%
たばこあり	2,087	96.5%	2,147	96.4%	2,172	96.8%
全店	2,162	100.0%	2,227	100.0%	2,244	100.0%