

各位

上場会社名	株式会社 KG情報
代表者	代表取締役社長 益田 武美
(コード番号	2408)
問合せ先責任者	取締役管理本部長 三上 芳久
(TEL	086-241-5522)

第2四半期業績予想と実績値との差異及び 通期業績予想の修正に関するお知らせ

平成29年12月期第2四半期累計期間(平成28年12月21日～平成29年6月20日)の連結業績予想について、平成29年1月13日に公表しました業績予想数値と本日公表の実績値に差異が生じたので、お知らせいたします。

また、平成29年12月期通期(平成28年12月21日～平成29年12月20日)の連結業績予想について、最近の業績の動向等を踏まえ、修正することとしましたので、お知らせいたします。

記

● 業績予想の修正について

平成29年12月期第2四半期(累計)連結業績予想数値の修正(平成28年12月21日～平成29年6月20日)

	営業収益	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する四半期純利益	1株当たり四半期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	2,038	173	184	117	16.24
今回修正予想(B)	1,811	150	162	151	20.92
増減額(B-A)	△227	△23	△21	33	
増減率(%)	△11.1	△13.6	△11.7	28.8	
(ご参考)前期第2四半期実績 (平成28年12月期第2四半期)	2,008	220	231	148	20.53

平成29年12月期通期連結業績予想数値の修正(平成28年12月21日～平成29年12月20日)

	営業収益	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
	百万円	百万円	百万円	百万円	円 銭
前回発表予想(A)	4,316	502	526	340	47.11
今回修正予想(B)	3,840	397	410	309	42.77
増減額(B-A)	△475	△104	△116	△31	
増減率(%)	△11.0	△20.8	△22.1	△9.2	
(ご参考)前期実績 (平成28年12月期)	3,932	403	428	270	37.33

修正の理由

当社グループは、各分野において取り扱う情報コンテンツの見直しや拡大、情報提供方法の変更・追加及び新規エリアへの進出等の取り組みを基本方針として当事業年度を開始いたしました。第2四半期累計期間には、求人関連情報では、インターネット事業の強化を中心とした情報提供方法の多様化等に取り組みましたが、求人市場がフリーペーパーからインターネットへ変移する中、当社のインターネット市場におけるシェア拡大がフリーペーパー市場の縮小の影響をカバーしきれず減収となりました。ライフ関連情報では、住宅関連情報における家づくり相談・紹介サービスやインターネットによる賃貸情報サービスの強化、クーポン関連情報のコンテンツの見直し及び提供方法の変更並びにブライダル関連情報における新規サービスへの取り組みを実施しました。この結果、住宅関連情報は順調に推移したものの、衰退市場の中にあるクーポン関連情報や業界の様相が変化しているブライダル関連情報のフリーペーパーに係る営業収益が減少したことにより、計画を下回ることとなりました。

営業費用については、人件費やフリーペーパーの流通コストの抑制に取り組みましたが、営業収益の減少分を補うまでには至らず、営業利益、経常利益は前回発表予想を下回ることとなりました。親会社株主に帰属する四半期純利益について

ては、保有資産の効率化を図る目的で投資有価証券の一部を売却し特別利益を計上したことにより、前回発表予想を上回る結果となりました。

第3四半期、第4四半期会計期間については、求人関連情報では、フリーペーパー及びインターネットの強化に加え、新卒市場・転職市場における業種やターゲットを明確にした特長ある合同説明会を各エリアにおいて実施します。また、現在のメイン市場である岡山・広島・香川エリアにおいてTVCMを行うことにより、シェアの回復、拡大に努めます。ライフ関連情報では、ブライダル関連情報での新規サービスの早期育成と情報誌からWEB及びSNS等への情報提供方法のシフト、同じく住宅関連情報での情報誌からWEB及び家づくり相談・紹介サービスへのシフト等を早急に行うことにより、営業収益の拡大を図ります。しかしながら、当初計画との差異を補てんすることは難しく、通期連結業績予想は営業収益、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益ともに前回発表予想を下回る見込みであります。

なお、この度の第2四半期業績予想と実績値との差異及び通期連結業績予想の修正に伴う配当予想の変更はありません。

以上