

2017年7月7日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 2017年6月度単体売上高

(前年比)

全 社	1 2 2 9 億 7 0 百万円	8 6 . 9 %
<業務別>		
新 聞	5 7 億 0 4 百万円	8 5 . 3 %
雑 誌	1 9 億 2 0 百万円	1 0 3 . 2 %
ラ ジ オ	1 0 億 9 9 百万円	9 6 . 6 %
テ レ ビ	5 1 8 億 2 0 百万円	9 1 . 3 %
インタラクティブメディア	8 4 億 0 2 百万円	9 9 . 2 %
OOHメディア	3 3 億 5 2 百万円	7 7 . 4 %
クリエイティブ	1 5 6 億 3 6 百万円	9 2 . 0 %
マーケティング/プロモーション	1 9 9 億 6 3 百万円	7 9 . 9 %
そ の 他	1 5 0 億 7 0 百万円	7 4 . 1 %

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・単体の業務区分別売上高は、各業務区分の当社国内グループ全体の事業規模を示すものではありません。特にインタラクティブメディアを含むデジタル関連領域では、単体のみと国内グループ全体ではその規模に大きな乖離があります。国内のグループ会社を含むデジタル関連事業の規模については、当社ホームページ「IR 情報」で開示している「四半期連結決算概況」の「地域別状況 - 売上総利益」のデジタル領域構成比をご参照ください。
- ・OOHメディアとは、交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・「その他」には、衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。