会社名 株式会社ヴィア・ホールディングス

(東証第一部・コード 7918)

代表者名 代表取締役社長 佐伯 浩一 問い合わせ先 企画副本部長 関川 周平

電話番号 03-5155-6801

平成29年6月度 月次速報(連結)

【全店実績の対前年比較】

| グループ合計 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 上期 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 下期 | 累計 |
|--------|------|-------|-------|----|----|----|-------|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|
| 売上高(%) | 94.9 | 95.9 | 97.9 | | | | 96.2 | | | | | | | | |
| 客数 (%) | 95.3 | 95.6 | 97.6 | | | | 96.1 | | | | | | | | |
| 客単価(%) | 99.6 | 100.3 | 100.3 | | | | 100.1 | | | | | | | | |

【既存店実績の対前年比較】

| 売上高(%) 95.8 95.8 98.3 96.8 客数(%) 96.6 95.7 98.3 96.8 客車価(%) 99.1 100.1 99.9 99.7 1. 備長房屋 | | 既仔占美額の | 刈削牛」 | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----|--------|-------|-------|-------|----|----|----|-------|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|
| 密数 (%) 96.6 95.7 98.3 99.8 99.7 10.01 99.9 99.7 11. | | | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 上期 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 下期 | 累計 |
| 容単価(%) 99.1 100.1 99.9 99.7 1.備長原屋 売上高(%) 95.6 96.6 98.9 97.0 28 単価(%) 99.7 100.5 99.8 100.0 2. 魚や一丁 売上高(%) 97.8 94.6 97.4 96.6 28 単価(%) 99.7 100.5 99.8 98.5 97.2 99.8 98.5 28 単価(%) 99.3 97.3 97.6 98.1 98.1 98.1 98.1 98.1 98.1 98.1 98.1 98.2 99.2 98.1 98.1 98.1 98.2 99.2 98.0 99.9 99.0 99 | | 売上高(%) | 95.8 | 95.8 | 98.2 | | | | 96.5 | | | | | | | | |
| 1. 備長陽屋 元上高(%) 95.6 96.6 98.9 97.0 97.0 28 96.1 99.1 97.0 97.0 28 96.1 99.1 97.0 97.0 28 96.1 99.1 97.0 | | 客数 (%) | 96.6 | 95.7 | | | | | 96.8 | | | | | | | | |
| 完上高(%) 95.6 96.6 98.9 99.1 99.1 97.0 8 | | 客単価(%) | 99.1 | 100.1 | 99.9 | | | | 99.7 | | | | | | | | |
| 容数 (96) 95.8 96.1 99.1 99.8 100.0 | 1. | 備長扇屋 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 客単価(%) 99.7 100.5 99.8 100.0 2. 魚や一丁 売上高(%) 97.8 94.6 97.4 96.6 寄数 (%) 98.5 97.2 99.8 98.5 客単価(%) 99.3 97.3 97.6 98.1 元上高(%) 93.6 94.2 97.3 94.9 寄数 (%) 96.7 95.9 98.1 96.9 客単価(%) 96.9 98.2 99.2 98.0 4. 紅とん 一売上高(%) 93.6 100.7 99.4 99.9 客数 (%) 100.3 103.3 100.9 101.5 客数 (%) 99.6 100.7 99.4 99.9 京上高(%) 99.6 100.7 102.6 101.5 101.6 5. ほちぼち 一売上高(%) 101.2 106.4 110.2 105.7 売上高(%) 101.0 100.1 101.6 100.9 6. FR(洋食系) 一売上高(%) 97.1 97.7 101.2 98.6 客数 (%) 103.7 103.5 102.9 103.4 7. FR(中華系) 一売上高(%) 104.7 97.8 98.8 100.3 客数 (%) 104.7 97.8 98.8 100.3 客数 (%) 105.1 98.4 101.0 101.4 客数 (%) 103.9 101.5 104.8 客数 (%) 104.1 102.8 104.7 103.8 客数 (%) 104.1 102.8 104.7 103.8 客単価(%) 99.8 98.7 100.1 99.5 | | 売上高(%) | 95.6 | 96.6 | 98.9 | | | | 97.0 | | | | | | | | |
| 2. 魚や一丁 売上高(%) 97.8 94.6 97.4 96.6 8数 98.5 97.2 99.8 98.5 8字単価(%) 99.3 97.3 97.6 98.1 98.1 3. いちげん 売上高(%) 96.7 95.9 98.1 96.9 8字単価(%) 96.9 98.2 99.2 98.0 4. 紅とん 売上高(%) 99.6 100.7 99.4 99.9 8字単価(%) 100.7 102.6 101.5 101.6 5. ほちぼち 売上高(%) 101.2 106.4 110.2 105.7 8変数 (%) 101.2 106.3 108.4 104.8 8字単価(%) 101.0 100.1 101.6 100.9 6. FR(洋食素) 売上高(%) 97.1 97.7 101.2 98.6 8変数 (%) 97.1 97.7 101.2 98.6 8変数 (%) 97.1 97.7 101.2 98.6 8変数 (%) 97.1 97.7 101.2 98.6 第単価(%) 101.7 103.5 102.9 103.4 103.4 8変数 (%) 104.7 97.8 98.8 100.3 8字単価(%) 101.5 104.8 8字単価(%) 101.5 104.8 8字単価(%) 101.5 101.6 100.9 101.5 101.6 100.9 101.5 101.6 100.9 101.5 101.6 100.9 101.5 101.6 101.0 101.1 101.0 101.1 101.0 101.1 101.0 101.1 101.0 101.1 101.0 101.1 101.0 101.1 101.0 101.1 101.0 101.1 101.0 101.1 101.0 101.1 101.0 101.1 101.0 101.1 101.0 101.1 101.0 101.1 101.0 101.1 101.0 101.1 10 | | | 95.8 | 96.1 | 99.1 | | | | 97.0 | | | | | | | | |
| 売上高(%) 97.8 94.6 97.4 98.8 98.5 88.5 88.6 89.2 99.8 98.5 97.2 99.8 98.5 98.1 98.1 98.1 98.1 98.1 98.1 98.1 98.1 | | 客単価(%) | 99.7 | 100.5 | 99.8 | | | | 100.0 | | | | | | | | |
| 客数 (%) 98.5 97.2 99.8 98.5 98.5 98.1 98.5 82 96.9 98.1 98.5 98.1 98.5 98.1 98.5 98.1 98.5 98.1 98.5 98.1 98.5 99.5 | 2. | 魚や一丁 | | | | | | | | | | | | | | | |
| 客単価(%) 99.3 97.3 97.6 98.1 98.1 元上高(%) 93.6 94.2 97.3 94.9 下上高(%) 96.7 95.9 98.1 96.9 下単価(%) 96.9 98.2 99.2 98.0 木正高(%) 100.3 103.3 100.9 101.5 下上高(%) 100.7 102.6 101.5 101.6 下上高(%) 100.2 106.3 108.4 104.8 下上高(%) 101.0 100.1 101.6 100.9 下下(洋食系) 下上高(%) 97.1 97.7 101.2 98.6 下上高(%) 103.7 103.5 102.9 103.4 下下(下中華系) 下上高(%) 104.7 97.8 98.8 100.3 下上高(%) 105.1 98.4 101.0 101.4 下上高(%) 105.1 98.4 101.0 101.4 下上高(%) 103.7 103.5 102.9 103.4 下上高(%) 104.7 97.8 98.8 100.3 下上高(%) 104.7 97.8 98.8 100.3 下上高(%) 105.1 98.4 101.0 101.4 下上高(%) 99.7 99.4 97.9 99.0 下上高(%) 103.9 101.5 104.8 103.4 下上高(%) 99.8 98.7 100.1 99.5 下上高(%) 99.8 98.7 100.1 99.5 下上高(%) 99.8 98.7 100.1 99.5 | | 売上高(%) | 97.8 | 94.6 | 97.4 | | | | 96.6 | | | | | | | | |
| 3. いちげん 売上高(%) 93.6 94.2 97.3 94.9 96.9 82 99.2 98.0 98.0 98.2 99.2 98.0 98.0 98.2 99.2 98.0 98.0 98.2 99.2 98.0 98.0 98.2 99.2 98.0 98.0 98.2 99.2 98.0 98.0 98.2 99.2 98.0 98.0 98.2 99.2 98.0 98.0 98.2 99.2 98.0 98.0 98.0 98.0 98.0 98.0 98.0 98.0 | | | 98.5 | 97.2 | 99.8 | | | | 98.5 | | | | | | | | |
| 売上高(%) 93.6 94.2 97.3 94.9 8数 (%) 96.7 95.9 98.1 96.9 82 99.2 98.0 4. 紅とん 売上高(%) 100.3 103.3 100.9 101.5 2数 (%) 100.7 102.6 101.5 101.6 5. I51.6 5. | | 客単価(%) | 99.3 | 97.3 | 97.6 | | | | 98.1 | | | | | | | | |
| 客数 (%) 96.7 95.9 98.1 96.9 98.0 98.0 98.2 99.2 98.0 4. 紅とん 売上高(%) 100.3 103.3 100.9 99.9 99.9 99.9 99.9 99.9 99.9 99. | 3. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 客単価(%) 96.9 98.2 99.2 98.0 4. 紅とん 売上高(%) 100.3 103.3 100.9 101.5 2数 (%) 99.6 100.7 99.4 99.9 29.9 39.9 39.9 39.9 39.9 39.9 39.9 | | 売上高(%) | 93.6 | 94.2 | 97.3 | | | | 94.9 | | | | | | | | |
| 4. 紅とん 売上高(%) 100.3 103.3 100.9 101.5 29.9 | | 客数 (%) | 96.7 | 95.9 | 98.1 | | | | 96.9 | | | | | | | | |
| 売上高(%) 100.3 103.3 100.9 101.5 客数 (%) 99.6 100.7 99.4 99.9 客単価(%) 100.7 102.6 101.5 101.6 5. Iまちぼち 大上高(%) 100.2 106.3 108.4 104.8 客単価(%) 101.0 100.1 101.6 100.9 6. FR(洋食系) 売上高(%) 97.1 97.7 101.2 98.6 客数 (%) 93.7 94.4 98.3 95.4 客単価(%) 103.7 103.5 102.9 103.4 7. FR(中華系) 売上高(%) 104.7 97.8 98.8 100.3 客数 (%) 105.1 98.4 101.0 101.4 客単価(%) 99.7 99.4 97.9 99.0 8. カジュアルダイニング 売上高(%) 103.9 101.5 104.8 103.4 客数 (%) 104.1 102.8 104.7 103.8 103.8 客単価(%) 99.8 98.7 100.1 99.5 99.5 . パステル 104.1 102.8 104.7 103.8 103.8 103.8 | | 客単価(%) | 96.9 | 98.2 | 99.2 | | | | 98.0 | | | | | | | | |
| 客数 (%) 99.6 100.7 99.4 99.9 99.9 | 4. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 客単価(%) 100.7 102.6 101.5 101.6 5. ぼちぼち 売上高(%) 101.2 106.4 110.2 105.7 客数 (%) 100.2 106.3 108.4 104.8 客単価(%) 101.0 100.1 101.6 100.9 6. FR(注食系) 売上高(%) 97.1 97.7 101.2 98.6 客数 (%) 93.7 94.4 98.3 95.4 客単価(%) 103.7 103.5 102.9 103.4 7. FR(中華系) 売上高(%) 104.7 97.8 98.8 100.3 客数 (%) 105.1 98.4 101.0 101.4 客単価(%) 99.7 99.4 97.9 99.0 8. カジュアルダイニング 売上高(%) 103.9 101.5 104.8 103.4 客数 (%) 104.1 102.8 104.7 103.8 客数 (%) 104.1 102.8 104.7 103.8 客単価(%) 99.8 98.7 100.1 99.5 9. パステル | | 売上高(%) | 100.3 | 103.3 | | | | | 101.5 | | | | | | | | |
| 5. ぼちぼち 売上高(%) 101.2 106.4 110.2 106.3 108.4 104.8 2単価(%) 101.0 100.1 101.6 100.9 100.9 101.0 100.1 101.6 100.9 100.9 101.0 100.1 101.6 100.9 100.9 100.9 100.0 100.1 101.6 100.9 100.9 100.0 100.1 101.6 100.9 100.9 100.0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上高(%) 101.2 106.4 110.2 105.7 客数 (%) 100.2 106.3 108.4 104.8 客単価(%) 101.0 100.1 101.6 100.9 6. FR(洋食系) 売上高(%) 97.1 97.7 101.2 98.6 20.0 | | | 100.7 | 102.6 | 101.5 | | | | 101.6 | | | | | | | | |
| 容数 (%) 100.2 106.3 108.4 104.8 100.9 101.0 101.0 101.6 100.9 100.4 100.9 100.4 100.9 100.4 100.4 100.9 100.4 100.4 100.9 100.4 100.4 100.9 100.4 100.4 100.4 100.3 100.3 100.3 100.3 100.3 100.3 100.3 100.3 100.3 100.4 10 | 5. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 客単価(%) 101.0 100.1 101.6 100.9 6. FR(洋食系) 売上高(%) 97.1 97.7 101.2 98.6 客数(%) 93.7 94.4 98.3 95.4 客単価(%) 103.7 103.5 102.9 103.4 7. FR(中華系) 売上高(%) 104.7 97.8 98.8 100.3 客数(%) 105.1 98.4 101.0 101.4 客単価(%) 99.7 99.4 97.9 99.0 8. カジュアルダイニング 売上高(%) 103.9 101.5 104.8 103.4 客数(%) 104.1 102.8 104.7 103.8 客単価(%) 99.8 98.7 100.1 99.5 9. パステル | | | 101.2 | 106.4 | | | | | 105.7 | | | | | | | | |
| 6. FR(洋食系) 売上高(%) 97.1 97.7 101.2 98.6 客数 (%) 93.7 94.4 98.3 95.4 客単価(%) 103.7 103.5 102.9 103.4 7. FR(中華系) 売上高(%) 104.7 97.8 98.8 100.3 8数 (%) 105.1 98.4 101.0 101.4 8事単価(%) 99.7 99.4 97.9 99.0 8. カジュアルダイニング 売上高(%) 103.9 101.5 104.8 103.4 8数 (%) 104.1 102.8 104.7 8事価(%) 99.8 98.7 100.1 99.5 99.5 99.5 99.5 99.5 99.5 99.5 99 | | | | | 108.4 | | | | 104.8 | | | | | | | | |
| 売上高(%) 97.1 97.7 101.2 98.6 客数 (%) 93.7 94.4 98.3 95.4 客単価(%) 103.7 103.5 102.9 103.4 7. FR(中華系) 売上高(%) 104.7 97.8 98.8 100.3 客数 (%) 105.1 98.4 101.0 101.4 客単価(%) 99.7 99.4 97.9 99.0 8. カジュアルダイニング 売上高(%) 103.9 101.5 104.8 103.4 客数 (%) 104.1 102.8 104.7 103.8 99.5 9. パステル 99.5 99.5 99.5 | L | 客単価(%) | 101.0 | 100.1 | 101.6 | | | | 100.9 | | | | | | | | |
| 客数 (%) 93.7 94.4 98.3 95.4 客単価(%) 103.7 103.5 102.9 103.4 7. FR(中華系) 売上高(%) 104.7 97.8 98.8 100.3 客数 (%) 105.1 98.4 101.0 客単価(%) 99.7 99.4 97.9 101.4 101.4 102.8 104.7 103.8 103.4 103.4 103.8 104.7 103.8 104.7 103.8 104.7 103.8 104.7 103.8 104.7 103.8 104.7 103.8 104.7 103.8 104.7 105.7 105.1 104.8 104.7 105.8 104 | 6. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 客単価(%) 103.7 103.5 102.9 103.4 7. FR(中華系) 売上高(%) 104.7 97.8 98.8 100.3 客数(%) 105.1 98.4 101.0 101.4 客単価(%) 99.7 99.4 97.9 99.0 8. カジュアルダイニング 売上高(%) 103.9 101.5 104.8 103.4 客数(%) 104.1 102.8 104.7 103.8 客単価(%) 99.8 98.7 100.1 99.5 9. パステル | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7. FR(中華系) 売上高(%) 104.7 97.8 98.8 100.3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上高(%) 104.7 97.8 98.8 100.3 客数(%) 105.1 98.4 101.0 101.4 客単価(%) 99.7 99.4 97.9 99.0 8. カジュアルダイニング 売上高(%) 103.9 101.5 104.8 103.4 客数(%) 104.1 102.8 104.7 103.8 客単価(%) 99.8 98.7 100.1 99.5 9. パステル | | | 103.7 | 103.5 | 102.9 | | | | 103.4 | | | | | | | | |
| 客数 (%) 105.1 98.4 101.0 101.4 客単価(%) 99.7 99.4 97.9 99.0 8. カジュアルダイニング 売上高(%) 103.9 101.5 104.8 103.4 客数 (%) 104.1 102.8 104.7 103.8 客単価(%) 99.8 98.7 100.1 99.5 9. パステル | 7. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 客単価(%) 99.7 99.4 97.9 99.0 8. カジュアルダイニング 売上高(%) 103.9 101.5 104.8 103.4 客数(%) 104.1 102.8 104.7 103.8 客単価(%) 99.8 98.7 100.1 99.5 9. パステル | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8. カジュアルダイニング - 売上高(%) 103.9 101.5 104.8 103.4 201.5 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 売上高(%) 103.9 101.5 104.8 103.4 103.8 104.7 103.8 104.7 第単価(%) 99.8 98.7 100.1 99.5 99.5 99.7 100.1 99.5 | | | | 99.4 | 97.9 | | | | 99.0 | | | | | | | | |
| 客数 (%) 104.1 102.8 104.7 | 8. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 客単価(%) 99.8 98.7 100.1 99.5 9. パステル | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9. パステル | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | L | | 99.8 | 98.7 | 100.1 | | | | 99.5 | | | | | | | | |
| 】 高 ト 直 (%) 】 Q∩ 4 Q∩ 2 Q3 5 | 9. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 売上高(%) | 90.4 | 90.2 | 93.5 | | | | 91.3 | | | | | | | | |
| 客数 (%) 94.7 92.5 95.2 94.1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 客単価(%) 95.4 97.6 98.2 97.0 | | 客単価(%) | 95.4 | 97.6 | 98.2 | | | | 97.0 | | | | | | | | |

- ※ FC店舗は含まれておりません。
- ※ 既存店は、新規オープン後16カ月を経過した店舗を対象として算出しております。
- ※ 前年比較は、同日比での集計となっております。
- ※ 改装等で休業した場合、前年及び当年比較出来ない営業日は月次の既存店集計には含めておりません。
- ※ 各業態の詳細は、以下のとおりです。なお、以下に記載のない業態は単独業態の実績です。

1. 備長扇屋 : 備長扇屋、やきとりの扇屋、本陣串や、やきとりの八扇

6. FR(洋食系) : オーブン亭、ステーキハウス松木、カプチーナ、パスタモーレ、シェーンズグリルTOKYO

7. FR(中華系) : 双囍亭、虎包、オリーブの実

8. カジュアルダイニング : ベッラベ~ラ、ビバリー、シェーンズバーグ

9. パステル : パステル、パステルアヴェニュー、パステルイタリアーナ、イタリアンバルパステル

【店舗数】

| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 上期 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | 下期 | 累計 |
|------|-----|-----|-----|----|----|----|----|-----|-----|-----|----|----|----|----|----|
| 直営店舗 | 477 | 476 | 476 | | | | | | | | | | | | |
| FC店舗 | 75 | 74 | 74 | | | | | | | | | | | | |
| 合 計 | 552 | 550 | 550 | | | | | | | | | | | | |