

2018年2月期第1四半期 決算参考資料

Summary of Selected Financial Data for the 1st Quarter Ended May 31, 2017

【国際会計基準(IFRS)の任意適用について】

当社は、2017年2月期の有価証券報告書における連結財務諸表から、従来の日本基準に替えて、国際会計基準(IFRS)を任意適用いたしました。

【Voluntary Adoption of International Financial Reporting Standards】

For the consolidated financial statements within the fiscal 2016 Securities Report, the Company has decided to voluntarily adopt the International Reporting Standards (IFRS) in place of the conventional Japanese Accounting Standards (Japanese GAAP).

1. 連結決算概況 Consolidated Financial Results		セグメント別主要会社の決算概況および営業数値 2. Financial Results and Business Performance of Major Subsidiaries by Segment	
連結決算概要及び業績見通し(IFRS) (1) Consolidated Financial Summary and Financial Forecast (Based on IFRS)	P.1	【コンビニエンスストア事業/Convenience Store Business】 株式会社ファミリーマート/FamilyMart Co., Ltd.	
		《参考》単体業績概要及び業績見通し	
(2) 連結財政状態計算書(IFRS) Consolidated Statement of Financial Position (Based on IFRS)	P.2	(1) 《FYI》Non-consolidated Financial Summary and Financial Forecast	P.4
(3) 主要企業の状況(IFRS) Information of Major Companies (Based on IFRS)	P.3	(2) 営業実績の状況 Business Performance	P.5
		(3) 商品の状況 Product Breakdown	P.5
		(4) 店舗の状況 Profile of Stores	P.6
		【総合小売事業/General Merchandise Store Business】 ユニー株式会社/UNY CO., LTD.	
		《参考》単体業績概要及び業績見通し	
		(1) 《FYI》Non-consolidated Financial Summary and Financial Forecast	P.7
		(2) 売上の状況 Sales Breakdown	P.8
		(3) 商品の状況 Product Breakdown	P.9
		(4) 店舗の状況 Profile of Stores	P.9

—注意事項—

本資料の記述には、当社の将来の業績等に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社経営陣の判断に基づいています。実際の業績等は、経済の動向、当社を取り巻く事業環境等の様々な要因により、これらの見通しとは大きく異なる結果となりうることをご承知おきください。

—Disclaimer—

This report contains forward-looking statements, including the Company's strategies, future business plans, and projections. Such forward-looking statements are not based on historical facts and involve known and unknown risks and uncertainties that relate to, but are not necessarily confined to, such areas as economic trends and consumer preferences in Japan and abrupt changes in the market environment. Accordingly, the actual business performance of the Company may substantially differ from the forward-looking statements in this report.

1. 連結決算概況

Consolidated Financial Results

(1) 連結決算概要及び業績見通し(IFRS) Consolidated Financial Summary and Financial Forecast (Based on IFRS)

※企業会計上の数値/Numerical values under corporate accounting procedures

(単位: 百万円/millions of yen)

	2017年2月期/FY2016				2018年2月期/FY2017			
	第1四半期/1Q			通期 Full year	第1四半期/1Q		通期/Full year(計画/Est.)	
	ファミリーマート FamilyMart	ユニーGHD UNY GHD	計 Total		前年同期比 YoY	前期比 YoY		
営業収益 Gross operating revenues	102,720		102,720	843,815	310,306	302.1%	1,237,300	146.6%
営業利益 Operating profit	6,784		6,784	32,764	12,589	185.6%	41,200	125.7%
親会社の所有者に帰属する当期(四半期)利益 Profit attributable to owners of the parent	3,505		3,505	18,350	7,710	220.0%	24,000	130.8%

《参考》ユニーグループHDの17/2期実績を含む前年比較(IFRS)

《FYI》Year-on-Year Comparisons Including the Performance of UNY GHD in Fiscal 2016 (Based on IFRS)

※企業会計上の数値とは異なります/Differs from numerical values under corporate accounting procedures

(単位: 百万円/millions of yen)

	2017年2月期/FY2016				2018年2月期/FY2017			
	第1四半期/1Q			通期 Full year	第1四半期/1Q		通期/Full year(計画/Est.)	
	ファミリーマート FamilyMart	ユニーGHD UNY GHD	計 Total		(参考/FYI) 前年同期比 YoY	(参考/FYI) 前期比 YoY		
営業収益 Gross operating revenues	102,720	208,724	311,444	1,267,329	310,306	99.6%	1,237,300	97.6%
コンビニエンスストア事業 Convenience store business					143,155		555,800	
総合小売事業 General merchandise store business					167,581		683,100	
連結調整および当社 Eliminations/Corporate					△ 430		△ 1,600	
営業総利益 Operating gross profit	86,092	87,926	174,019	702,997	175,418	100.8%	699,300	99.5%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	74,739	75,040	149,779	627,370	156,749	104.7%	636,800	101.5%
コンビニエンスストア事業 Convenience store business					106,783		425,800	
総合小売事業 General merchandise store business					50,262		211,800	
連結調整および当社 Eliminations/Corporate					△ 296		△ 800	
持分法による投資損益 Equity in earnings of associates and joint ventures	458	19	477	1,130	△ 1,277	-	1,300	115.1%
その他収益 Other income	457	250	707	5,143	940	132.9%	1,500	29.2%
その他費用 Other expenses	5,485	1,693	7,177	31,359	5,743	80.0%	24,100	76.9%
営業利益 Operating profit	6,784	11,462	18,246	50,541	12,589	69.0%	41,200	81.5%
コンビニエンスストア事業 Convenience store business					6,252		21,500	
総合小売事業 General merchandise store business					6,341		19,700	
連結調整および当社 Eliminations/Corporate					△ 4		-	
金融収益 Finance income	800	340	1,140	4,041	723	63.4%	2,600	64.3%
金融費用 Finance costs	483	361	844	3,478	591	69.9%	2,900	83.4%
親会社の所有者に帰属する当期(四半期)利益 Profit attributable to owners of the parent	3,505	4,785	8,289	25,431	7,710	93.0%	24,000	94.4%
コンビニエンスストア事業 Convenience store business					3,465		12,000	
総合小売事業 General merchandise store business					4,020		11,700	
連結調整および当社 Eliminations/Corporate					226		300	
事業利益 Core operating income	11,354	12,886	24,240	75,627	18,669	77.0%	62,500	82.6%
コンビニエンスストア事業 Convenience store business					11,859		39,900	
総合小売事業 General merchandise store business					6,832		22,500	
連結調整および当社 Eliminations/Corporate					△ 21		100	

【事業利益について】

事業利益とは、営業収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、日本基準における営業利益に相当する利益指標です。従って、国際会計基準(IFRS)における営業利益は、日本基準の営業利益とは構成内容が異なります。

【Core Operating Income】

Core operating income is a profit indicator for operating income under Japanese GAAP that is calculated by subtracting the cost of sales and selling, general and administrative expenses from gross operating revenues. As such, the composition of operating income under IFRS differs from that under Japanese GAAP.

(2) 連結財政状態計算書(IFRS) Consolidated Statement of Financial Position (Based on IFRS)

(単位:百万円/millions of yen)

	2017年2月期/FY2016		2018年2月期/FY2017	
	(2017年2月28日現在) As of February 28, 2017		第1四半期(2017年5月31日現在) As of May 31, 2017	
		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.
現金及び現金同等物 Cash and cash equivalents	188,289	49,253	254,544	66,255
営業債権及びその他の債権 Trade and other receivables	258,729	172,331	281,878	23,148
その他の金融資産 Other financial assets	27,254	13,597	27,933	679
棚卸資産 Inventories	53,401	36,502	54,914	1,514
その他の流動資産 Other current assets	27,417	10,322	33,231	5,814
売却目的で保有する資産 Assets held for sale	3,343	3,343	1,104	△ 2,239
流動資産合計 Total current assets	558,432	285,348	653,605	95,173
有形固定資産 Property, plant and equipment	410,371	227,787	414,443	4,072
投資不動産 Investment property	180,160	171,340	179,526	△ 634
のれん Goodwill	49,356	37,873	48,968	△ 389
無形資産 Intangible assets	73,895	52,642	72,887	△ 1,008
持分法で会計処理されている投資 Investments accounted for using the equity method	23,563	9,910	22,559	△ 1,004
敷金 Leasehold deposits receivable	140,226	72,425	136,275	△ 3,951
その他の金融資産 Other financial assets	138,528	16,250	144,964	6,436
退職給付に係る資産 Net defined benefit assets	927	927	1,043	116
繰延税金資産 Deferred tax assets	73,762	57,763	69,557	△ 4,205
その他の非流動資産 Other non-current assets	13,672	1,651	14,681	1,009
非流動資産合計 Total non-current assets	1,104,460	648,568	1,104,903	443
資産合計 Total assets	1,662,892	933,916	1,758,508	95,616
営業債務及びその他の債務 Trade and other payables	279,074	134,512	291,355	12,281
預り金 Deposits received	159,957	46,631	246,222	86,265
社債及び借入金 Bonds and borrowings	117,147	112,777	136,211	19,064
リース債務 Lease obligations	20,240	1,583	22,781	2,541
未払法人所得税等 Income taxes payable	4,579	947	4,142	△ 437
その他の流動負債 Other current liabilities	56,519	34,130	57,360	840
流動負債合計 Total current liabilities	637,517	330,580	758,072	120,555
社債及び借入金 Bonds and borrowings	276,682	258,795	241,646	△ 35,036
リース債務 Lease obligations	83,812	11,870	86,554	2,742
その他の金融負債 Other financial liabilities	55,873	44,021	55,341	△ 532
退職給付に係る負債 Net defined benefit liabilities	15,245	603	15,155	△ 91
引当金 Provisions	51,994	33,821	52,005	10
その他の非流動負債 Other non-current liabilities	11,390	7,371	12,891	1,501
非流動負債合計 Total non-current liabilities	494,997	356,481	463,592	△ 31,406
負債合計 Total liabilities	1,132,514	687,060	1,221,663	89,149
資本金 Paid-in capital	16,659	-	16,659	-
資本剰余金 Share premium	237,160	223,455	237,173	13
自己株式 Treasury shares	△ 441	8,343	△ 448	△ 7
その他の資本の構成要素 Other components of equity	8,267	2,859	13,061	4,794
利益剰余金 Retained earnings	253,179	8,290	253,994	815
親会社の所有者に帰属する持分合計 Total equity attributable to owners of the parent	514,823	242,947	520,438	5,615
非支配持分 Non-controlling interests	15,555	3,909	16,406	851
資本合計 Total equity	530,378	246,856	536,845	6,466
負債及び資本合計 Total liabilities and equity	1,662,892	933,916	1,758,508	95,616

(3) 主要企業の状況 Information of Major Companies

① 子会社数・関連会社数・共同支配企業数(IFRS)

Number of Subsidiaries, Affiliates and Joint Ventures (Based on IFRS)

	2018年2月期/FY2017		
	第1四半期/1Q		
		コンビニエンスストア事業 (CVS Business)	総合小売事業 (GMS Business)
子会社数 Number of subsidiaries	40	27	13
関連会社数・共同支配企業数 Number of affiliates and joint ventures	29	22	7
合計 Total	69	49	20

② コンビニエンスストア事業の主な子会社の決算概要(IFRS)

Financial Summary of Main Subsidiaries in the Convenience Store Business (Based on IFRS)

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017												
	出資比率 Shares	第1四半期/1Q						通期/Full year(計画/Est.)					
		営業収益 Gross operating revenues		営業利益 Operating profit		四半期利益 Net income		営業収益 Gross operating revenues		営業利益 Operating profit		当期利益 Net income	
		前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	
《参考》(株)ファミリーマート(単体) [※] 《FYI》FamilyMart Co., Ltd. (non-consolidated)*	100.00%	120,215	146.3%	4,163	94.4%	4,325	173.7%	465,400	118.2%	11,400	115.7%	11,100	173.9%
台湾ファミリーマート Taiwan FamilyMart Co., Ltd.	50.00%	14,830	105.5%	1,395	103.1%	1,154	103.7%	非開示/undisclosed					
(株)ファミマ・ドット・コム famima.com Co., Ltd.	72.33%	2,916	120.2%	432	129.8%	297	136.5%	11,080	112.6%	1,068	99.1%	738	101.3%
(株)シニアライフクリエイト SENIOR LIFE CREATE Co., Ltd.	95.43%	2,270	112.7%	116	1149.5%	77	719.8%	8,427	99.1%	432	110.0%	284	114.6%

※(株)ファミリーマート(単体)の前年同期比は、17/2期における経営統合前の旧(株)ファミリーマートの上期実績と経営統合後の(株)ファミリーマートの下期実績を合算した参考数値との比較です。
* Year-on-year comparisons for FamilyMart Co., Ltd. (non-consolidated) use reference figures that have been arrived at by adding first-half figures for pre-integration FamilyMart Co., Ltd., to second-half figures for post-integration FamilyMart Co., Ltd.

③ 総合小売事業の主な子会社の決算概要(IFRS)

Financial Summary of Main Subsidiaries in the General Merchandise Store Business (Based on IFRS)

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017												
	出資比率 Shares	第1四半期/1Q						通期/Full year(計画/Est.)					
		営業収益 Gross operating revenues		営業利益 Operating profit		四半期利益 Net income		営業収益 Gross operating revenues		営業利益 Operating profit		当期利益 Net income	
		前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前年同期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY	前期比 YoY		
ユニー(株)(単体) UNY CO., LTD. (non-consolidated)	100.00%	151,829	/	5,794	/	4,377	/	608,900	/	14,200	/	9,800	/
(株)99イチバ 99 ICHIBA Co., Ltd.	100.00%	3,438	/	36	/	56	/	14,198	/	81	/	33	/
(株)UCS UCS CO., LTD.	81.35%	4,423	/	884	/	582	/	20,525	/	4,195	/	2,548	/

④ 主な関連会社・共同支配企業の決算概要(IFRS)

Financial Summary of Main Affiliates and Joint Ventures (Based on IFRS)

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017		
	第1四半期/1Q		
	取込比率 Shares	四半期利益 Net income	
		前年同期比 YoY	
(株)沖縄ファミリーマート Okinawa FamilyMart Co., Ltd.	48.98%	215	85.8%
(株)南九州ファミリーマート Minami Kyushu FamilyMart Co., Ltd.	49.00%	93	-
タイファミリーマート Central FamilyMart Co., Ltd.	49.00%	△ 96	-
上海ファミリーマート Shanghai FamilyMart Co., Ltd.	31.19%	△ 70	-

2. セグメント別主要会社の決算概況および営業数値 Financial Results and Business Performance of Major Subsidiaries by Segment

【コンビニエンスストア事業/Convenience Store Business】株式会社ファミリーマート/FamilyMart Co., Ltd.

(1) ≪参考≫ 単体業績概要及び業績見通し(日本基準)

Non-consolidated Financial Summary and Financial Forecast (Based on Japanese GAAP)

※企業会計上の数値とは異なります/Differs from numerical values under corporate accounting procedures

(単位:百万円/millions of yen)

FM:ファミリーマート/FamilyMart CKS:サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus	2017年2月期/FY2016				2018年2月期/FY2017			
	第1四半期/1Q			通期/Full year	第1四半期/1Q		通期/Full year(計画/Est.)	
	FM	CKS	計 Total	FM + CKS	FM + CKS	(参考/FYI) 前年同期比 YoY	FM + CKS	(参考/FYI) 前期比 YoY
チェーン全店売上高 Total store sales	517,709	233,410	751,119	3,009,363	756,447	100.7%	3,070,800	102.0%
営業総収入 Gross operating revenues	84,175	35,615	119,791	477,537	123,449	103.1%	476,500	99.8%
加盟店からの収入 Income from franchised stores	58,502	24,235	82,737	326,667	82,124	99.3%	336,606	103.0%
その他の営業収入 Other operating revenues	6,708	2,825	9,534	40,760	10,581	111.0%	33,798	82.9%
直営売上高 Net sales	18,964	8,554	27,519	110,109	30,743	111.7%	106,094	96.4%
営業総利益 Operating gross profit	70,484	29,002	99,486	395,751	100,591	101.1%	399,000	100.8%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	61,208	26,107	87,315	352,993	90,846	104.0%	365,200	103.5%
借地借家料 Leasehold and office rents	28,001	12,120	40,122	161,892	41,310	103.0%		
人件費 Personnel expenses	11,292	4,892	16,185	63,061	16,808	103.9%		
宣伝販促費 Advertising expenses	4,780	791	5,572	25,561	5,531	99.3%		
減価償却費 Depreciation	7,244	3,519	10,763	39,378	10,487	97.4%		
その他 Other	9,888	4,782	14,671	63,100	16,707	113.9%		
営業利益 Operating income	9,275	2,895	12,171	42,758	9,745	80.1%	33,800	79.0%
営業外収益 Non-operating income	1,324	277	1,601	7,994	2,966	185.2%	7,200	90.1%
営業外費用 Non-operating expenses	525	165	691	2,728	598	86.6%	2,300	84.3%
経常利益 Ordinary income	10,074	3,006	13,081	48,023	12,112	92.6%	38,700	80.6%
特別利益 Extraordinary income	506	8	515	772	3,456	670.5%	-	-
特別損失 Extraordinary loss	5,811	25,855	31,666	75,072	6,811	21.5%	20,100	26.8%
固定資産処分損 Loss on disposal of fixed assets	373	1,390	1,763	6,908	1,584	89.8%		
減損損失 Impairment loss	4,184	16,571	20,756	42,732	2,960	14.3%		
関係会社等事業損失 Loss on business of subsidiaries, affiliates and others	504	437	941	4,380	1,078	114.6%		
その他 Other	749	7,455	8,205	21,049	1,188	14.5%		
税引前当期(四半期)純利益 Income before income taxes	4,769	△ 22,839	△ 18,069	△ 26,275	8,757	-	18,600	-
当期(四半期)純利益 Net income	2,428	△ 16,296	△ 13,867	△ 21,899	7,070	-	12,400	-

(注) 経営統合に伴い、サークルKサンクスの過去業績は、ファミリーマートの表示方法に組み替えております。
Note. Due to management integration, past financial results for Circle K Sunkus have been reformatted to match FamilyMart's method of presentation.

≪ご参考≫ 単体業績概要及び業績見通し(IFRS)

≪FYI≫ Non-consolidated Financial Forecast (Based on IFRS)

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017			
	第1四半期/1Q		通期/Full year(計画/Est.)	
	FM + CKS	前年同期比 YoY	FM + CKS	前期比 YoY
営業収益 Gross operating revenues	120,215		465,400	
営業利益 Operating profit	4,163		11,400	
当期(四半期)利益 Net income	4,325		11,100	
事業利益** Core operating income*	9,668		31,600	

**事業利益とは、営業収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、日本基準における営業利益に相当する利益指標です。従って、国際会計基準(IFRS)における営業利益は、日本基準の営業利益とは構成内容が異なります。
* Core operating income is a profit indicator for operating income under Japanese GAAP that is calculated by subtracting the cost of sales and selling, general and administrative expenses from gross operating revenues. As such, the composition of operating income under IFRS differs from that under Japanese GAAP.

(2) 営業実績の状況(単体) Business Performance (Non-consolidated)

(per store)

FM : ファミリーマート/FamilyMart CKS : サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus	2017年2月期/FY2016				2018年2月期/FY2017							
	第1四半期/1Q				第1四半期/1Q				通期/Full year(計画/Est.)			
	FM	前年同期差 Inc./dec.	CKS	前年同期差 Inc./dec.	FM	前年同期差 Inc./dec.	CKS	前年同期差 Inc./dec.	FM	前年同期差 Inc./dec.	CKS	前年同期差 Inc./dec.
全店平均日商(千円/thousands of yen) Average daily sales at total stores	514	7	429	5	518	4	393	△ 36	528	6	408	△ 17
平均客数(人) Average customers per day	907	△ 4	688	△ 11	902	△ 5	634	△ 54	910	△ 1		
平均客単価(円) Average purchase per customer (yen)	567	10	624	16	575	8	619	△ 5	581	8		
既存店平均日商(千円/thousands of yen) Average daily sales at existing stores	516	1	428	2	520	4	393	△ 35	533	10	408	△ 16
平均客数(人) Average customers per day	911	△ 15	686	△ 14	912	1	633	△ 53	917	3		
平均客単価(円) Average purchase per customer (yen)	566	10	624	18	570	4	620	△ 4	581	10		
既存店日商伸び率 Growth rate of average daily sales of existing stores	101.1%	-	100.1%	-	100.2%	-	94.3%	-	101.2%	-	100.0%	-
新店日商(千円/thousands of yen) Average daily sales at newly opened stores	508	2	475	△ 24	524	16	-	-	511	25	-	-

(注) ブランド転換後のサークルK・サンクスはファミリーマートの全店に含んでおりますが、既存店・新店日商には含んでおりません。
Note: While Circle K Sunkus after brand conversion is included in figures for total FamilyMart stores, it is not included in figures for existing stores and newly opened stores.

(3) 商品の状況 Product Breakdown

商品分類別売上高・売上高構成比・差益率(単体)
Sales and Gross Profit Ratio by Product Category (Non-consolidated)

ファミリーマート/FamilyMart

(単位: 百万円/millions of yen)

	2017年2月期/FY2016					2018年2月期/FY2017					通期/Full year(計画/Est.)	
	第1四半期/1Q					第1四半期/1Q					差益率	
	売上高 Sales	前年同期比 YoY	売上 構成比 Share	差益率 Gross profit ratio	前年同期差 Inc./dec.	売上高 Sales	前年同期比 YoY	売上 構成比 Share	差益率 Gross profit ratio	前年同期差 Inc./dec.	差益率 Gross profit ratio	前年同期差 Inc./dec.
ファスト・フード Fast food	26,073	100.2%	5.1%	46.12%	0.20%	34,262	131.4%	5.8%	46.84%	0.72%		
日配食品 Daily food	144,835	105.7%	28.4%	35.85%	△0.23%	163,733	113.0%	27.9%	35.94%	0.09%		
加工食品 Processed food	128,705	103.2%	25.2%	37.87%	△0.25%	148,434	115.3%	25.3%	37.84%	△0.03%		
酒 Liquor	21,533	101.3%	4.2%	24.59%	△0.06%	24,646	114.5%	4.2%	25.15%	0.56%		
食品小計 Food sub-total	299,614	104.1%	58.7%	37.61%	△0.25%	346,429	115.6%	59.0%	37.84%	0.23%		
非食品 Non-food items	153,577	103.4%	30.1%	15.67%	△0.04%	172,209	112.1%	29.3%	15.63%	△0.04%		
煙草 Cigarette	123,796	104.0%	24.2%	10.85%	0.06%	140,586	113.6%	23.9%	10.79%	△0.06%		
サービス Services	8,143	99.5%	1.6%	9.39%	△0.04%	9,042	111.0%	1.5%	9.05%	△0.34%		
EC Electronic Commerce	49,330	111.7%	9.7%	5.35%	0.02%	59,710	121.0%	10.2%	5.26%	△0.09%		
合計 Total	510,666	104.5%	100.0%	27.46%	△0.26%	587,393	115.0%	100.0%	27.58%	0.12%	27.93%	0.49%

(注) 上記には自販機コンビニ(ASD) およびブランド転換前のコストアを含んでおりません。
Note: The figure above does not reflect the performance results of Automatic Super Delice machines and Cocostore before conversion to FamilyMart stores.

(注) 商品分類の主な内訳は下記の通りです。

ファスト・フード: フライドチキン、中華まん、おでん、カウンターコーヒー等
日配食品: 米飯、調理麺、調理パン、デザート等
加工食品: 飲料、酒、カップ麺、菓子等

非食品: 雑誌、雑貨、煙草等
サービス: コピー、宅急便等
EC: チケット、プリペイドカード

Note: The main description of each merchandise category is as follows:

Fast food: Fried chickens, steamed meat buns, oden, and counter coffee etc.
Daily food: Lunch boxes, noodles, sandwiches, desserts etc.
Processed food: Beverages, liquor, instant noodles, confectionery etc.

Non-food items: Magazines, daily goods, cigarette etc.
Services: Copy service, express service etc.
EC: Ticket, pre-paid card.

サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus

(単位: 百万円/millions of yen)

	2017年2月期/FY2016				2018年2月期/FY2017				通期/Full year(計画/Est.)	
	第1四半期/1Q				第1四半期/1Q				差益率	
	売上高 Sales	前年同期差 Inc./dec.	差益率 Gross profit ratio	前年同期差 Inc./dec.	売上高 Sales	前年同期比 YoY	差益率 Gross profit ratio	前年同期差 Inc./dec.	差益率 Gross profit ratio	前年同期差 Inc./dec.
合計 Total	233,456	100.4%	26.33%	△0.09%	167,861	71.9%	26.34%	0.01%	26.58%	0.33%

(4) 店舗の状況 Profile of Stores

① 店舗数の推移 Number of Stores

(単位: 店/stores)

FM : ファミリーマート/FamilyMart CKS : サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus	2017年2月期/FY2016		2018年2月期/FY2017			
	第1四半期/1Q		第1四半期/1Q		通期/Full year(計画/Est.)	
		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.
直営店/Company-owned stores	373	26	360	4	427	71
1FC/Type 1	6,405	△ 19	6,718	130		
2FC/Type 2	4,149	86	5,762	617		
加盟店/Franchised stores	10,554	67	12,480	747	14,458	2,725
ファミリーマート(単体)/FM (non-consolidated)	10,927	93	12,840	751	14,885	2,796
直営店/Company-owned stores			473	100	161	△ 212
加盟店/Franchised stores			3,813	△ 726	1,700	△ 2,839
サークルK・サンクス(単体)/CKS (non-consolidated)			4,286	△ 626	1,861	△ 3,051
国内単体計/Domestic total (non-consolidated)	10,927	93	17,126	125	16,746	△ 255
沖縄ファミリーマート/Okinawa FM	279	10	319	1		
南九州ファミリーマート/Minami Kyushu FM	380	27	407	2		
北海道ファミリーマート ^{*1} /Hokkaido FM*1	-	△ 47	-	-		
JR九州リテール/JR KYUSHU RETAIL	175	22	186	3		
サンクス西四国 ^{*2} /Sunkus Nishi-Shikoku*2			-	△ 63	-	-
サークルケイ四国 ^{*2} /Circle K Shikoku*2			-	△ 155	-	-
国内AFC計/Domestic area franchised stores	834	12	912	△ 212	937	△ 187
国内計/Domestic chain stores	11,761	105	18,038	△ 87	17,683	△ 442
台湾/Taiwan	3,000	15	3,100	29	3,160	89
タイ/Thailand	1,109	±0	1,129	△ 9	1,132	△ 6
上海/Shanghai	1,002	22	1,202	52	1,272	122
広州/Guangzhou	193	8	221	6	254	39
蘇州/Suzhou	143	8	183	14	191	22
杭州/Hangzhou	87	11	125	10	141	26
成都/Chengdu	54	1	66	2	79	15
深圳/Shenzhen	35	3	58	1	84	27
無錫/Wuxi	45	1	75	6	84	15
北京/Beijing	14	±0	21	±0	40	19
東莞/Dongguan	11	±0	17	2	15	±0
中国小計/China sub-total	1,584	54	1,968	93	2,160	285
ベトナム/Vietnam	98	11	129	7	174	52
インドネシア/Indonesia	35	8	76	6	100	30
フィリピン/The Philippines	103	△ 5	73	△ 22	85	△ 10
マレーシア/Malaysia	-	-	11	7	19	15
海外AFC計/Overseas area franchised stores	5,929	83	6,486	111	6,830	455
国内・海外AFC計/Total area franchised stores	6,763	95	7,398	△ 101	7,767	268
チェーン計/Total chain stores	17,690	188	24,524	24	24,513	13

(注) 経営統合前のサークルK・サンクス店舗数: 16/5期末: 5,898店(単体)、6,253店(AFC含む)

Note: Number of Circle K and Sunkus stores before the management integration: 16/5: 5,898 stores (non-consolidated), 6,253 stores(including area franchised stores)

※1 2016年3月1日に北海道ファミリーマートはファミリーマート(単体)に組み込まれました。

*1 Hokkaido FamilyMart integrated with FamilyMart Co., Ltd. on March 1, 2016.

※2 2017年3月1日にサンクス西四国およびサークルケイ四国はファミリーマート(単体)に組み込まれました。

*2 Sunkus Nishi-Shikoku and Circle K Shikoku integrated with FamilyMart Co., Ltd. on March 1, 2017.

② 出店・閉店数の推移(単体) Number of Store Openings and Closures (Non-consolidated)

(単位: 店/stores)

FM : ファミリーマート/FamilyMart CKS : サークルK・サンクス/Circle K and Sunkus	2017年2月期 FY2016	2018年2月期/FY2017					
	第1四半期/1Q	第1四半期/1Q			通期/Full year(計画/Est.)		
	FM	合計 Total	FM	CKS	合計 Total	FM	CKS
期末店舗数/Number of stores	10,927	17,126	12,840	4,286	16,746	14,885	1,861
出店/Opening	179	106	106	-	796	796	-
内、B&S(ビルド&スクラップ)/Re-location	41	36	36	-	500	500	-
転換店(サークルK・サンクス→FM) Converting CKS stores to FM brand	-	754	754	-	2,600	2,600	-
閉店 [*] /Closure [*]	133	953	109	844	3,869	600	3,269
純増減/Net increase/decrease	46	△ 93	751	△ 844	△ 473	2,796	△ 3,269

※サークルK・サンクスの閉店数は、ファミリーマートへのブランド転換に伴う閉店を含んでおります。

* Figures for closure of Circle K Sunkus stores include closures that occurred following the conversion to the FamilyMart brand.

(1) 《参考》単体業績概要及び業績見通し(日本基準)

Non-consolidated Financial Summary (Based on Japanese GAAP)

(単位:百万円/millions of yen)

	2017年2月期/FY2016		2018年2月期/FY2017			
	第1四半期/1Q	通期/Full year	第1四半期/1Q		通期/Full year(計画/Est.)	
			前年同期比 YoY		前期比 YoY	
営業総収入 Gross operating revenues	180,978	742,032	172,316	95.2%	712,174	96.0%
直営売上高 Net sales	170,748	699,822	161,817	94.8%	669,956	95.7%
既存店前年比(曜日調整後) Y-o-y change in existing store sales (after day-of-the-week adjustment)	99.2%	99.0%	98.2%	-	99.4%	-
営業収入 Other revenues	10,230	42,210	10,498	102.6%	42,218	100.0%
売上総利益 Gross profit	40,511	162,609	38,277	94.5%	159,071	97.8%
荒利率 Gross profit ratio	23.7%	23.2%	23.7%	±0.0%	23.7%	+0.5%
営業総利益 Operating gross profit	50,741	204,820	48,775	96.1%	201,289	98.3%
販売費及び一般管理費 Selling, general and administrative expenses	46,059	190,953	44,776	97.2%	186,789	97.8%
借地借家料 Leasehold and office rents	5,911	22,970	5,556	94.0%		
人件費 Personnel expenses	22,002	88,212	20,919	95.1%		
宣伝販促費 Advertising expenses	2,652	10,766	2,696	101.7%		
減価償却費 Depreciation	3,133	12,353	2,821	90.1%		
水道光熱費 Water, electricity and heating expenses	2,424	10,404	2,185	90.2%		
その他 Other	9,936	46,246	10,597	106.7%		
営業利益 Operating income	4,682	13,866	3,999	85.4%	14,500	104.6%
営業外収益 Non-operating income	156	3,602	1,011	647.0%	2,270	63.0%
営業外費用 Non-operating expenses	549	3,542	575	104.6%	2,070	58.4%
経常利益 Ordinary income	4,288	13,925	4,434	103.4%	14,700	105.6%
特別利益 Extraordinary income	63	1,030	329	520.7%	750	72.8%
特別損失 Extraordinary loss	677	66,618	267	39.4%	3,000	4.5%
固定資産処分損 Loss on disposal of fixed assets	209	1,076	197	94.3%		
減損損失 Impairment loss	102	63,970	41	40.7%		
その他 Other	365	1,571	27	7.6%		
税引前当期(四半期)純利益 Income before income taxes	3,674	△ 51,661	4,496	122.4%	12,450	-
当期(四半期)純利益 Net income	1,898	△ 56,599	2,577	135.7%	8,600	-

《ご参考》単体業績概要及び業績見通し(IFRS)

《FYI》Non-consolidated Financial Forecast (Based on IFRS)

(単位:百万円/millions of yen)

	2018年2月期/FY2017			
	第1四半期/1Q		通期/Full year(計画/Est.)	
		前年同期比 YoY		前期比 YoY
営業収益 Gross operating revenues	151,829		608,900	
営業利益 Operating profit	5,794		14,200	
当期(四半期)利益 Net income	4,377		9,800	
事業利益* Core operating income*	6,174		17,100	

※事業利益とは、営業収益から売上原価並びに販売費及び一般管理費を控除した、日本基準における営業利益に相当する利益指標です。従って、国際会計基準(IFRS)における営業利益は、日本基準の営業利益とは構成内容が異なります。

* Core operating income is a profit indicator for operating income under Japanese GAAP that is calculated by subtracting the cost of sales and selling, general and administrative expenses from gross operating revenues. As such, the composition of operating income under IFRS differs from that under Japanese GAAP.

(2) 売上の状況 Sales Breakdown

① 売上伸長率 Sales Growth

	2017年2月期 FY2016	2018年2月期/FY2017	
	第1四半期/1Q	第1四半期/1Q	通期/Full year (計画/Est.)
既存店(曜日調整後) Y-o-y change in existing store sales (after day-of-the-week adjustment)	99.2%	98.2%	99.4%
衣料品/Clothing	97.2%	97.8%	99.4%
住関連品/Household goods	99.3%	101.1%	
食品/Foods	99.6%	98.8%	
既存店(曜日調整無し) Y-o-y change in existing store sales	99.8%	97.2%	
客数/Number of customers	98.2%	97.6%	
客単価/Average spending per customer	101.8%	100.4%	
全店(曜日調整無し) Y-o-y change in all store sales	99.5%	94.9%	
衣料品/Clothing	96.8%	94.9%	
住関連品/Household goods	98.5%	88.0%	
食品/Foods	100.3%	97.1%	

② 商品別売上高 Sales by Product Category

(単位: 百万円/millions of yen)

	2017年2月期/FY2016			2018年2月期/FY2017		
	第1四半期/1Q		構成比 Share	第1四半期/1Q		構成比 Share
	前年同期比 YoY			前年同期比 YoY		
衣料品/Clothing	23,600	96.8%	13.8%	22,406	94.9%	13.8%
婦人衣料/Women's clothing	6,509	97.1%	3.8%	5,984	91.9%	3.7%
子供衣料/Children's clothing	3,347	97.0%	2.0%	3,104	92.7%	1.9%
紳士衣料/Men's clothing	4,626	105.6%	2.7%	4,042	87.4%	2.5%
洋品雑貨/Shoes, bags and accessories	3,494	81.9%	2.0%	3,802	108.8%	2.3%
肌着類/Underwear	5,621	100.7%	3.3%	5,472	97.4%	3.4%
住関連品/Household goods	23,033	98.5%	13.5%	20,259	88.0%	12.5%
住居関連品/Household goods	3,699	100.4%	2.2%	1,867	50.5%	1.2%
日用雑貨/General merchandises	19,333	98.2%	11.3%	18,391	95.1%	11.4%
食料品/Foods	121,186	100.3%	71.0%	117,678	97.1%	72.7%
生鮮食品/Fresh foods	71,264	99.7%	41.7%	69,047	96.9%	42.7%
加工食品/Processed foods	49,921	101.2%	29.2%	48,631	97.4%	30.1%
商品供給高/Commodity supply	223	106.7%	0.1%	205	91.8%	0.1%
その他/Other	2,705	99.5%	1.6%	1,268	46.9%	0.8%
合計/Total	170,748	99.5%	100.0%	161,817	94.8%	100.0%

③ タイプ別売上高 Net Sales and Growth Ratio of Existing Store Sales by Store Type

(単位: 百万円/millions of yen)

	2017年2月期/FY2016			2018年2月期/FY2017		
	第1四半期/1Q		既存比 ^{*1} Existing store sales*1	第1四半期/1Q		既存比 ^{*1} Existing store sales*1
	前年同期比 YoY			前年同期比 YoY		
アピタ/Apita	111,771	99.1%	99.4%	109,854	98.3%	98.7%
ピアゴ/Piagio	55,994	100.6%	98.8%	51,758	92.4%	97.3%
ユーホーム ^{*2} /U-Home*2	2,453	95.7%	101.2%	-	-	-
合計/Total	170,219	99.5%	99.2%	161,612	94.9%	98.2%

*1. 既存店売上前年比は曜日調整後の伸び率です。

*1. The growth ratio of existing store sales is after day-of-the-week adjustment.

*2. ホームセンター事業からの撤退に伴い、2016年6月から8月にかけて、「ユーホーム」全11店舗を閉店しました。

*2. UNY CO., LTD. withdrew from home center business and closed all 11 U-Home stores from June to August in 2016.

(3) 商品別荒利率 Gross Profit Ratio by Product Category

	2017年2月期/FY2016		2018年2月期/FY2017			
	第1四半期/1Q		第1四半期/1Q		通期/Full year(計画/Est.)	
		前年同期差 Inc./dec.		前年同期差 Inc./dec.		前期差 Inc./dec.
衣料品/Clothing	36.9%	△0.5%	37.3%	0.4%	/	/
住関連品/Household goods	27.3%	△1.0%	27.8%	0.5%		
食品/Foods	20.5%	0.6%	20.4%	△0.1%		
直営計/Total	23.7%	0.1%	23.7%	±0.0%	23.7%	0.5%

(4) 店舗の状況 Profile of Stores

① タイプ別店舗数 Number of Stores by Store Type

(単位: 店/stores)

	2017年2月期/FY2016		2018年2月期/FY2017	
	第1四半期/1Q		第1四半期/1Q	
		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.
アピタ/Apita	97	±0	97	±0
ピアゴ/Piago	119	△1	112	△1
ユーホーム/U-Home	11	±0	-	-
合計/Total	227	△1	209	△1

② 出店・閉店数の推移 Number of Store Openings and Closures

(単位: 店/stores)

	2017年2月期/FY2016		2018年2月期/FY2017			
	第1四半期/1Q		第1四半期/1Q		通期/Full year(計画/Est.)	
		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.		前期末差 Inc./dec.
期末店舗数 Number of stores	227	△1	209	△1	196	△14
出店/Opening	0	-	0	-	1	-
閉店/Closure	1	-	1	-	15	-

③ 出店店舗及び閉店店舗の概要 Profile of Stores Openings and Closures

	店名 Store Name	所在地 Location	営業面積(直営面積) Retail space (Directly operated)	開閉店日 Date of open or close
閉店 Closure	ピアゴ菱野店 Piago Hishino	愛知県瀬戸市 Aichi prefecture	12,190㎡(5,557㎡)	2017年4月9日 April 9, 2017