

2017年6月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

(株) 高島屋	+4.7
---------	------

(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	+4.4
------------------------	------

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

売上高		入店客数		売上高		入店客数	
大 阪 店	+10.7	+9.3	+3.9	+2.9	大 宮 店	+8.7	△1.3
堺 店	△2.6		△1.3		柏 店	+11.9	+4.9
京 都 店	+9.3	+0.4		(株) 高島屋 国内百貨店13店舗	+4.9	+1.1	
泉 北 店	△9.5	+0.0		岡 山 高 島 屋	+2.0	+8.9	
日 本 橋 店	+0.7	△3.4		岐 阜 高 島 屋	△0.1	△4.8	
横 浜 店	+3.5	+2.5	+2.5	+2.7	米 子 高 島 屋	△3.8	△6.4
港 南 台 店	△11.2		+3.9		高 崎 高 島 屋	△0.6	△0.2
新 宿 店	+4.0	△4.3		(株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社17店舗	+4.6	+1.4	
玉 川 店	+5.3	+0.9		法 人 事 業	+11.7		
立 川 店	△1.3	+1.2		クロスメディア事業	△15.6		

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

横浜店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 新横浜店」「タカシマヤ スタイルメゾン海老名店」を含みます。

柏店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤ フードメゾン 岡山店」を含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	+4.7	+4.2	食料品	+1.8	+1.7	サービス	+36.7	+35.4
紳士服・洋品	△1.9	△2.0	生鮮食品	△1.6	△1.3	その他	△5.0	△4.6
婦人服・洋品	+6.7	+6.0	菓 子	+2.4	+2.3			
子供服・洋品	+12.8	+12.1	惣 菜	+1.0	+1.0	合 計	+4.7	+4.4
その他衣料品	+1.1	+0.9	そ の 他	+3.7	+3.3			
身のまわり品	+7.2	+7.1	食堂・喫茶	+4.5	+4.1			
家庭用品	+1.0	+0.3	雑貨	+10.5	+10.2			
家 具	△12.8	△13.1	化 粧 品	+18.7	+17.6			
家 電	+23.5	+24.6	美術・宝飾品・貴金属	+8.1	+8.3			
その他家庭用品	+2.9	+1.9	そ の 他	△12.9	△12.8			

○百貨店は、資産効果による高額品の好調や免税売上の伸長に加え、クリアランスセールが昨年より1日早い30日に

スタートしたこともあり4ヵ月連続で前年実績を上回りました。なお免税売上は、前年比+37.6%となりました。

7月度の店頭売上は、13日までの累計が前年比△0.1%と前年並みで推移、免税販売額は同+38.4%となっています。

○クロスメディア事業は、昨年9月からのカタログ政策の見直しにより、前年実績に届きませんでした。

以 上