



株式会社メディアドゥ

2018年2月期 業績予想 補足資料

2017.7.14



今期業績予想について

今期の連結業績予想においては、昨年度の単体決算から様々な業態のグループ会社の連結決算へ変更を前提としたものであり、現時点で業績の見通しにくい点も多いことから保守的な観点をもって開示する方針とさせていただきます。

	2013年2月期	2014年2月期	2015年2月期	2016年2月期	2017年2月期	2018年2月期 (予想)
	平成25年2月期	平成26年2月期	平成27年2月期	平成28年2月期	平成29年2月期	平成30年2月期 (予想)
売上高	百万円 4,086	百万円 5,544	百万円 8,074	百万円 11,242	百万円 15,532	百万円 40,000
前年比成長率	113%	136%	145%	139%	138%	257%
営業利益	百万円 38	百万円 252	百万円 413	百万円 552	百万円 656	百万円 1,000
利益率	0.9%	4.5%	5.1%	4.9%	4.2%	2.5%
経常利益	百万円 31	百万円 228	百万円 413	百万円 553	百万円 656	百万円 962
利益率	0.7%	4.1%	5.1%	4.9%	4.2%	2.4%
親会社に帰属する 当期純利益	百万円 4	百万円 176	百万円 239	百万円 334	百万円 414	百万円 577
利益率	0.1%	3.2%	3.0%	3.0%	2.8%	1.4%
1株当たり 当期純利益	1.22円	44.48円	25.49円	34.06円	41.65円	51.17円
1株当たり配当	-	-	2.0円	7.2円	8.8円	10.5円
EBITDA	百万円 -	百万円 -	百万円 616	百万円 724	百万円 854	百万円 1,823
利益率	-	-	7.6%	6.4%	5.5%	4.6%

今期業績予想の対象範囲について

今期の業績予想においては、買収等のタイミングによって各社の連結される期間が異なり、詳細は下記の通りです。

連結対象となる期間

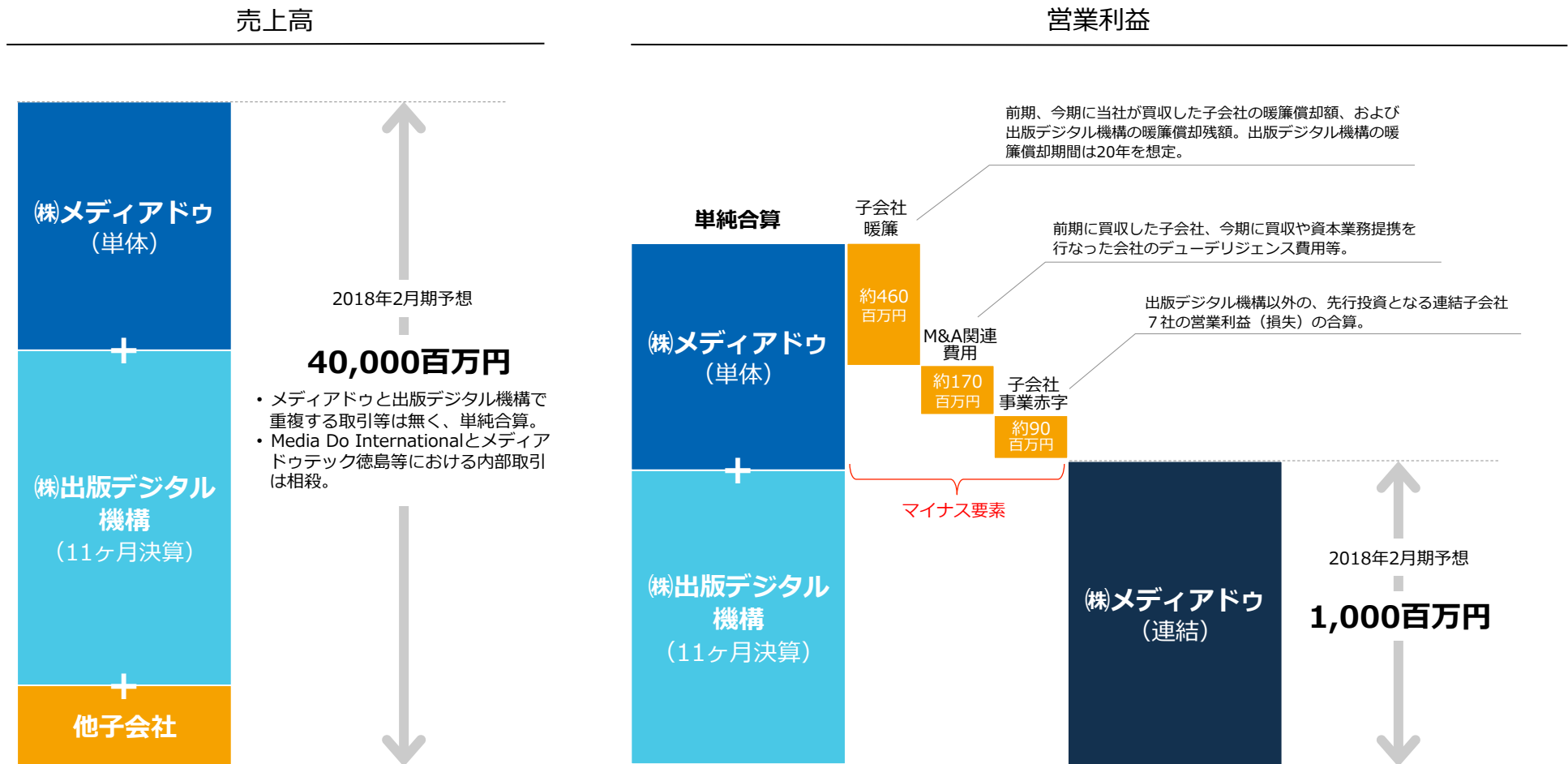
		連結対象となる期間	
子会社	(株)メディアドゥ	12ヶ月 (2017年3月～2018年2月)	業績予想において、連結子会社と想定。
	(株)出版デジタル機構	11ヶ月 (2017年4月～2018年2月※1)	
	アルトラエンタテインメント(株)	12ヶ月 (2017年3月～2018年2月※2)	
	Media Do International, Inc.	12ヶ月 (2017年1月～2017年12月)	
	(株)メディアドゥテック徳島	12ヶ月 (2017年3月～2018年2月)	
	(株)フライヤー	12ヶ月 (2017年3月～2018年2月)	
	(株)マンガ新聞	11ヶ月 (2017年4月～2018年2月)	
	Lunandscape(株)	9ヶ月 (2017年6月～2018年2月※2)	
関連会社	LINE Book Distribution(株)	12ヶ月 (2017年3月～2018年2月)	業績予想において、重要性の観点から持分法適用の対象外と想定。
	(株)インターネット総合研究所	6ヶ月 (2017年7月～2017年12月)	
	(株)エーアイスクエア	6ヶ月 (2017年7月～2017年12月)	業績予想において、持分法適用と想定。

※1 (株)出版デジタル機構においては、買収前の3月の売上・利益は連結されていないこととともに、完全子会社化前の4月、5月の純利益については30%の非支配株主帰属分が差し引かれています。

※2 アルトラエンタテインメント(株)、Lunandscape(株)においては、決算期変更によって当社決算期間に対応させていくことを想定しています。

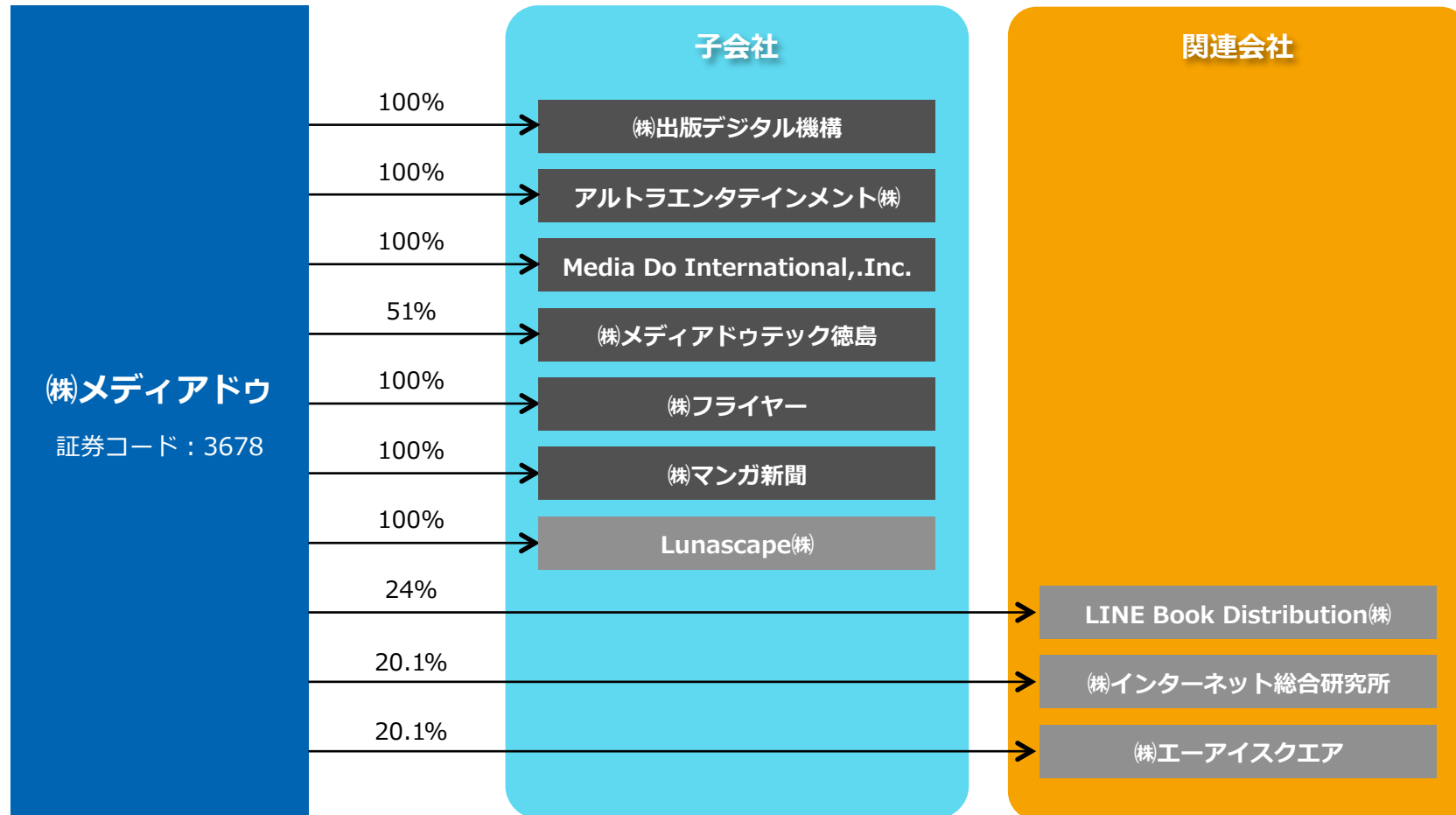
今期業績予想策定方法について

今期の業績予想において、連結売上高は基本的に単純合算（新設子会社は除く）。営業利益については(株)メディアドゥ、(株)出版デジタル機構の予想される通算営業利益から、子会社暖簾、M&A関連費用、子会社事業赤字を差し引いています。



メディアドゥグループ一覽 (平成29年5月31日時点)

当社の関係会社は、平成29年5月末時点で、子会社7社、関連会社が3社となっております。

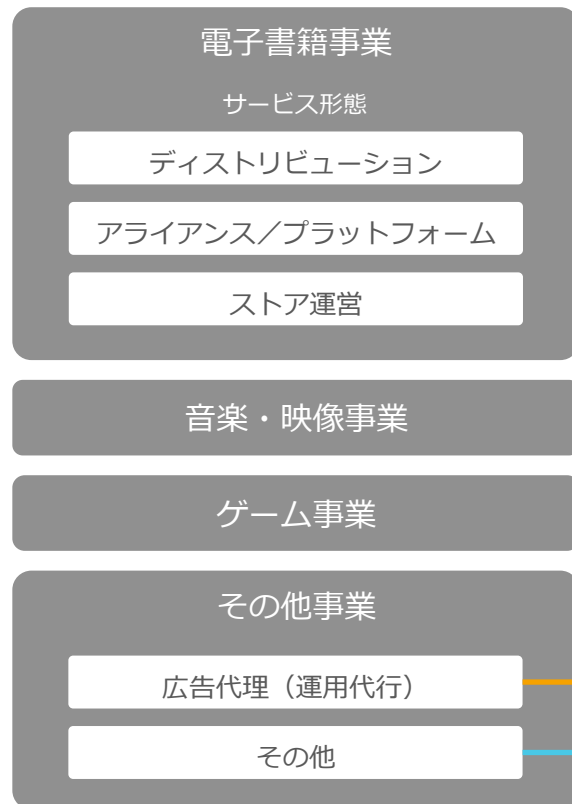


※第一四半期においては、当社、および連結子会社6社（(株)出版デジタル機構、Media Do International, Inc.、(株)メディアドゥテック徳島、アルトラエンタテインメント(株)、(株)フライヤー、(株)マンガ新聞）の7社での連結決算となっております。

セグメント変更

当社は、今期から、「音楽・映像事業」「ゲーム事業」を「その他事業」に統合し、メディア・プロモーション事業を新設します。

変更前セグメント（2017年2月期 単体）



変更後セグメント（2018年2月期 連結）

