



平成 29 年 7 月 18 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 フ ル ッ タ フ ル ッ タ

代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 執 行 役 員 C E O 長 澤 誠

(コード番号:2586 東証マザーズ)

問 合 せ 先 取 締 役 執 行 役 員 徳 島 一 孝

TEL. 03-6272-3190

**アスラポート・ダイニンググループとの業務提携強化**  
**新素材ピタヤデザート、全国のとりでん店舗で提供**

株式会社フルッタフルッタ（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：長澤 誠）は株式会社アスラポート・ダイニング（本社：東京都品川区、代表取締役社長：森下将典）との業務提携の強化に乗り出します。フルッタフルッタが輸入するアマゾンフルーツ、ピタヤ（※）を原料として使用したデザートメニューが、2017年7月19日（水）よりアスラポート・ダイニンググループが運営する「釜飯と串焼き とりでん」（以下、「とりでん」といいます）全店舗で提供されることになりましたので、お知らせいたします。

採用されるメニューは「太陽のピタヤソーダフロート」（490円、税別）と「真夏の南国トロピカルパフェ」（490円、税別）の2種類。とりでん全国61店舗にて今年9月末日まで発売されます。

当社は、2016年6月22日付の「アスラポート・グループとの資本業務提携契約に関するお知らせ」において発表のとおり、アスラポート・グループとの製品の共同開発のほか、同グループの販売網への売り込み等を内容とした業務提携契約を締結しております。今回のとりでん全店舗におけるピタヤデザートメニュー導入はこの契約に基づき実現したものであり、今年3月の「アサイーゼリー」の開発・販売に続く施策であります。また、これまで当社の主力商品の原料をアサイーに限っておりましたが、今回はピタヤという新たな素材を試みており、新たな市場開拓につながることを期待されます。

※ピタヤ（別名ドラゴンフルーツ）は鮮やかなピンクの果肉が特徴のアマゾンフルーツで、抗酸化成分が豊富。ハワイのセレブの間で流行したことで、日本でも数年前から美容と健康に感度の高い女性に人気です。

当社とアスラポート・グループは現在も、業務提携契約に基づき、様々なプロジェクトを進めております。成果が形になり次第、順次お知らせしてまいります。

以上

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 広報・I R TEL：03-6272-9081