



平成 29 年 7 月 20 日

各 位

会社名 株式会社フルッタフルッタ  
代表者名 代表取締役社長執行役員 CEO 長澤 誠  
(コード番号：2586 東証マザーズ)  
問合せ先 取締役執行役員 徳島 一孝  
TEL. 03-6272-3190

## 阪神酒販株式会社との共同開発 PB 商品を発売

株式会社フルッタフルッタ（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：長澤 誠）は外食・メーカー向け業務用原料卸部門を強化し、その一環として、阪神酒販株式会社（本社：兵庫県神戸市、代表取締役社長：檜垣周作、以下「阪神酒販」といいます。）と共同で PB 商品を開発、販売が決まりましたので、お知らせいたします。

当社は第 15 期定時株主総会（平成 29 年 6 月 27 日）でご説明のとおり、業務用原料卸部門にリソースを集中させる方針を柱とした事業ポートフォリオの見直しを進めております。具体的にはアスラポート・グループなどとの業務提携契約（平成 28 年 6 月 22 日付「アスラポート・グループとの資本業務提携契約に関するお知らせ」）に基づき、さまざまな商品・メニューの開発を手掛けてまいりました。これまで、当社が素材となるアマゾンフルーツを外食・メーカー等に提案・提供するにとどまり、商品開発は提携先の企業が担当するという形をとっていましたが、蓄積したノウハウを生かし、今回初めて、開発の段階から共同で取組むことになりました。

阪神酒販は、通販事業及び宅配事業などからなる卸・小売り販売事業の会社で、通販事業においては、食品・飲料・酒類・グローサリー他を展開するネット通販（会員数約 50 万人）や宅配事業においては、オフィスでのセルフサービス型ドリンク・フード販売サービス「OfficeOasis（オフィスオアシス）」（導入企業数約 5,000 社）などを行っております。

初の共同開発 PB 商品は野菜・果物のスムージー「ぶらすの野菜 1 日分」となります。阪神酒販のネット通販で平成 29 年 7 月 26 日から販売されます。砂糖、保存料、増粘剤不使用、栄養と美味しさを追求し、野菜 1 日分の栄養素にアサイー、ゴジベリーを加えました。価格はオープン価格となります。

当社では、このたびの PB 共同開発を皮切りに、当社の強みである付加価値の高い商品企画力を生かして取組みの幅を広げていく考えです。

現在も、業務用原料卸部門では業務提携先企業とのさまざまなプロジェクトが進行しております。成果が形になり次第、順次お知らせしてまいります。

以上

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社フルッタフルッタ 広報・I R TEL：03-6272-9081