



2017年5月期
決算短信補足説明資料
株式会社メディカルネット



- **会社名**：株式会社メディカルネット（東証マザーズ上場）
- **証券コード**：3645
- **事業内容**：ポータルサイト運営、SEM、医療BtoB、メディアプラットフォーム
販売代理、事業者向けHP制作・メンテナンス、医療機関経営支援
- **所在地**：（本社）東京都渋谷区幡ヶ谷1-34-14 宝ビル3階
（西日本支社）大阪府大阪市中央区南船場2-10-12 砂糖会館ビル2階
- **代表者**：代表取締役会長CEO 平川 大
- **役員**：取締役7名、監査役3名
- **従業員**：83名（連結：2017年5月31日現在）
- **上場日**：2010年12月21日
- **主要株主**：早川亮、エムスリー株式会社、役員・関係者
- **連結子会社**：ブランネットワークス株式会社

P 3 業績概要

P18 今期の事業戦略と計画

業績概要

【売上高】

1,480百万円

● 前年同期比
0.1%減

【営業利益】

123百万円

● 前年同期比
30.0%減

【親会社株主に帰属する当期純利益】

82百万円

● 前年同期比
55.7%減

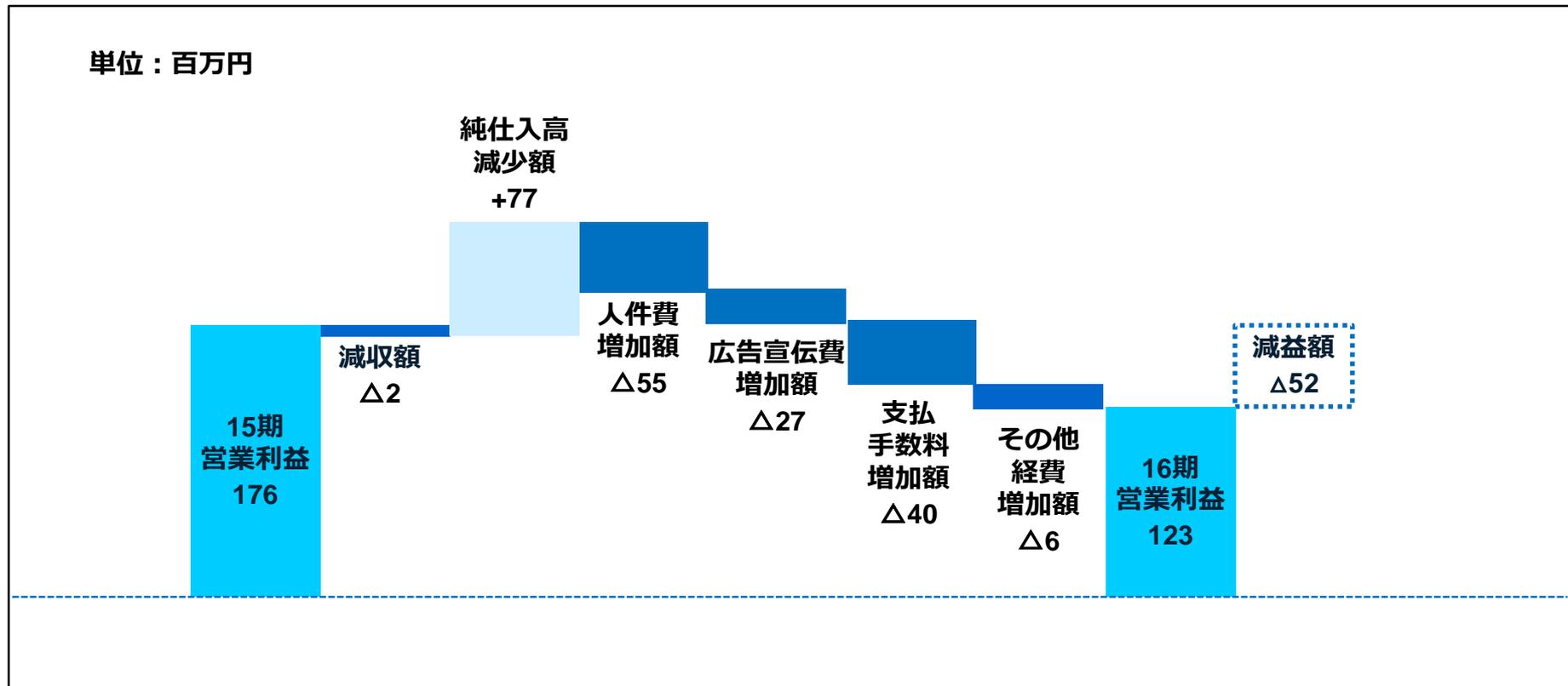
業績概要

(単位：百万円)

	2016年 5月期	2017年5月期					
	実績	計画	実績	前年比		計画比	
売上高	1,482	1,564	1,480	-2	-0.1%	-84	-5.3%
営業利益	176	110	123	-53	-30.0%	13	12.0%
営業利益率	11.9%	7.0%	8.3%	-	-	-	-
経常利益	176	110	124	-52	-29.4%	14	13.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	186	70	82	-104	-55.7%	12	17.7%

各段階利益は前年を下回るも計画は上回る

成長に向けた積極的な先行投資により費用が増加

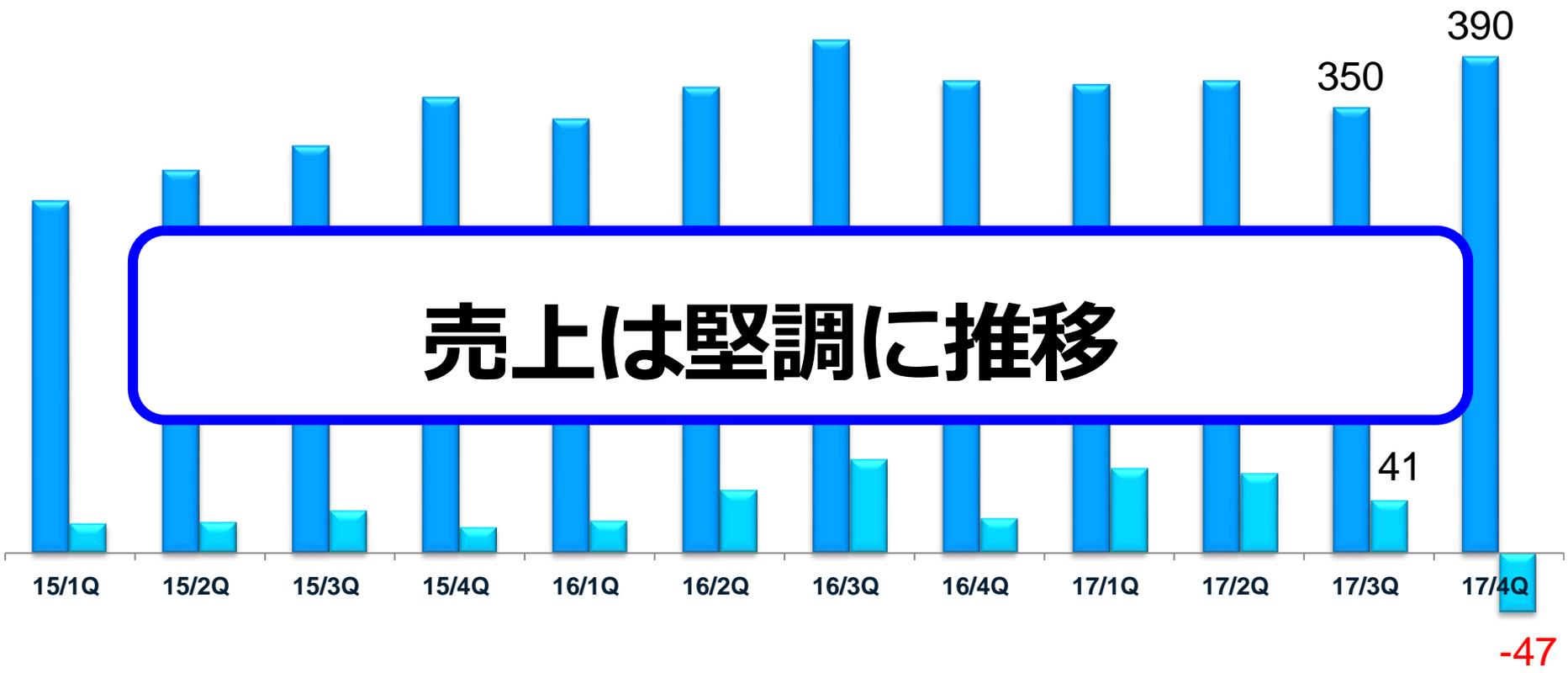


四半期売上高・営業利益推移

単位：百万円

■ 売上高

■ 営業利益



売上は堅調に推移

売上分析

(単位：百万円)

	2016年5月期	2017年5月期	前年比	
ポータルサイト運営 (歯 科)	543	657	114	20.9%
ポータルサイト運営 (美 容 ・ エ ス テ)	123	119	-4	-3.0%
SEM	353	367	14	3.8%
保証	68	-	-68	-100.0%
医 療 B t o B	143	130	-13	-9.0%
H P	99	104	5	5.7%
販 売 代 理	144	91	-53	-37.0%
メディアプラットフォーム フ ォ ー ム	8	12	4	51.8%
合 計	1,485	1,483	-2	-0.1%

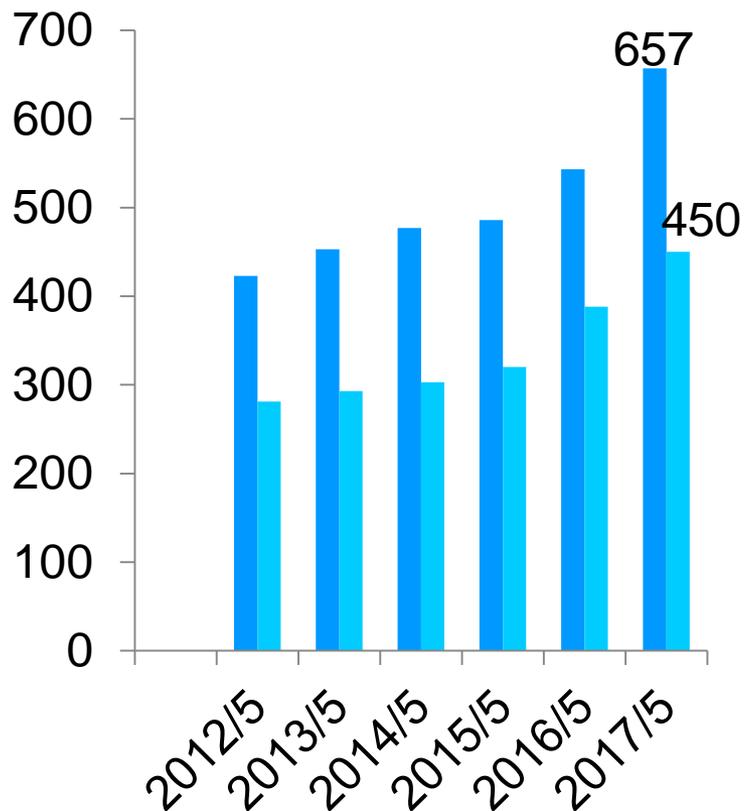
歯科ポータルサイトが好調に推移し
連結対象外となった保証分を補う

※保証事業は、2016年5月に連結より除外

ポータルサイト運営 歯科

単位：百万円

■ 売上 ■ セグメント利益

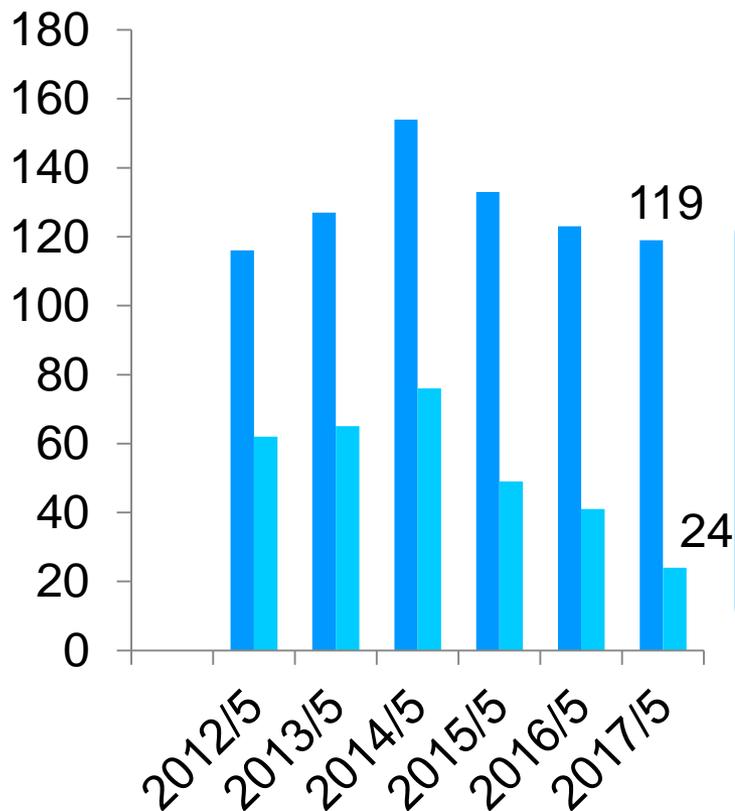


インプラントネット・矯正歯科ネット
審美歯科ネット・歯医者さんネット等を運営

新商材投入の効果などにより
受注が好調に推移し、前年から大きく増加、
計画に対しても上回った。

単位：百万円

■ 売上 ■ セグメント利益

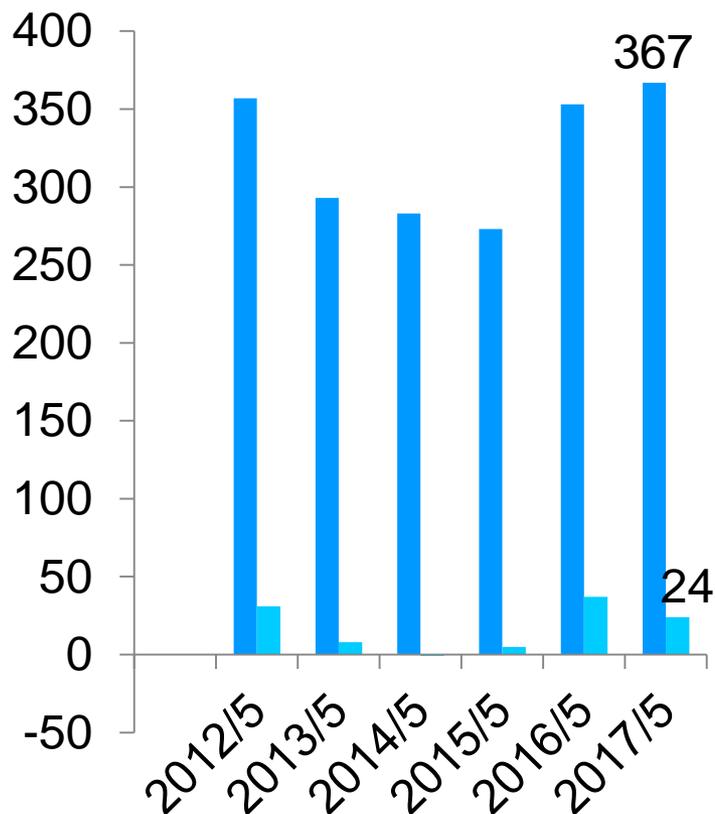


エステ・人気ランキング、
気になる！美容整形・ランキング
美LAB. 等を運営

計画は上回ったが、
受注が伸び悩み前年を下回った。

単位：百万円

■ 売上 ■ セグメント利益

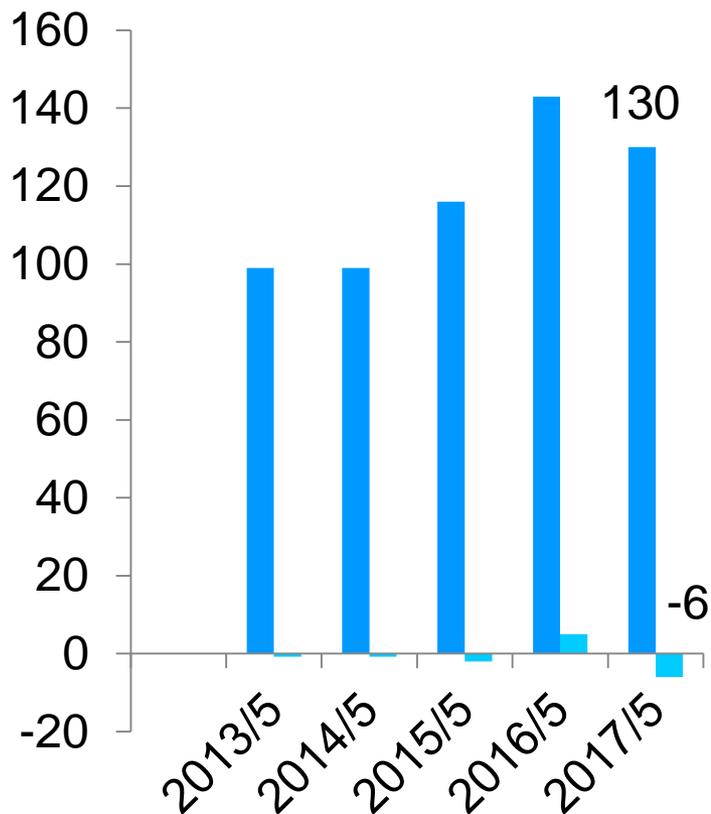


歯科医院や美容クリニック、エステサロンの
ネット上のプロモーション事業

SEO対策サービスはほぼ計画通りだったが、
前年を下回った。
リスティング広告運用代行は計画、
前年を上回った。

単位：百万円

■ 売上 ■ セグメント利益

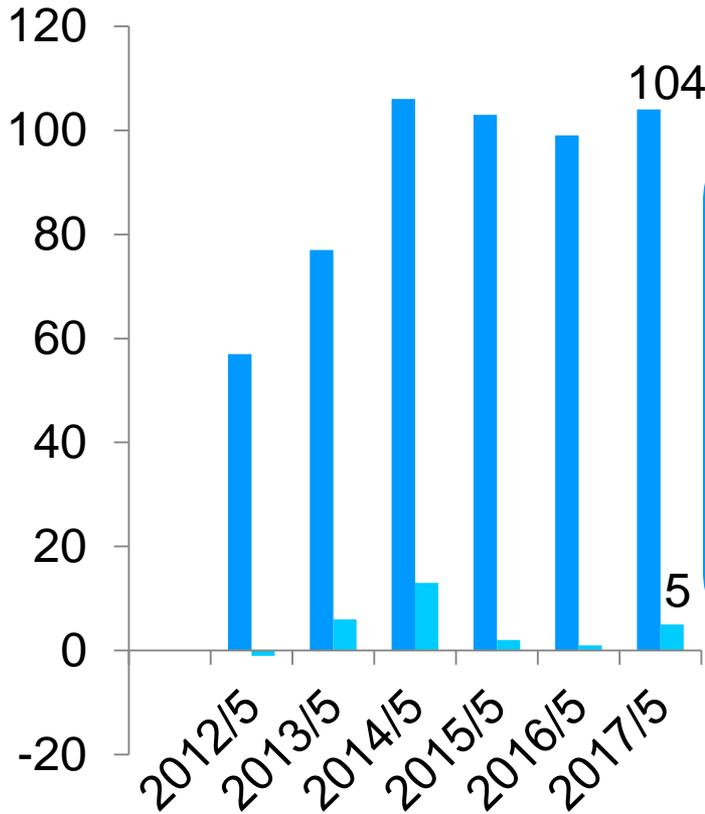


当社株主のエムスリー株式会社が運営する「MR君」の歯科版「Dentwave」を、子会社のブランネットワークス株式会社が運営

コンベンション事業は計画を上回ったが、ソリューション事業、VIP弁当事業が計画を下回った。

単位：百万円

■ 売上 ■ セグメント利益



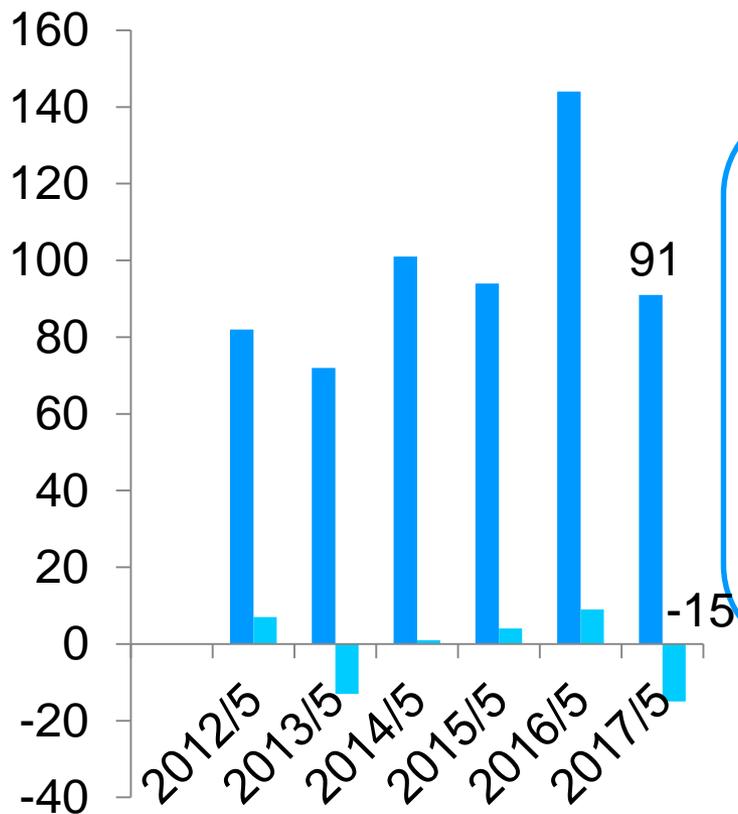
歯科医院や美容クリニック、エステサロンのHP製作する事業

計画は下回ったが、前年実績を上回った。

販売代理

単位：百万円

■ 売上 ■ セグメント利益



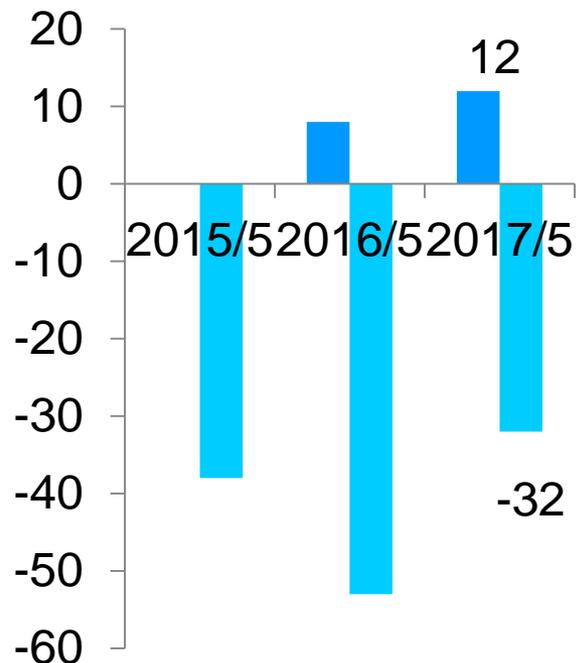
歯科医院や美容クリニック、エステサロンをターゲットとして、他社商材の販売代理を行う事業

販売が低調に推移し、前年、計画ともに下回った。

メディアプラットフォーム

単位：百万円

■ 売上 ■ セグメント利益



子育て情報サイト「まんまみーあ」は、
妊娠期から小学校に上がる前までの
子供を持つママさんを対象とした、
1分で読めるママさん支援メディア

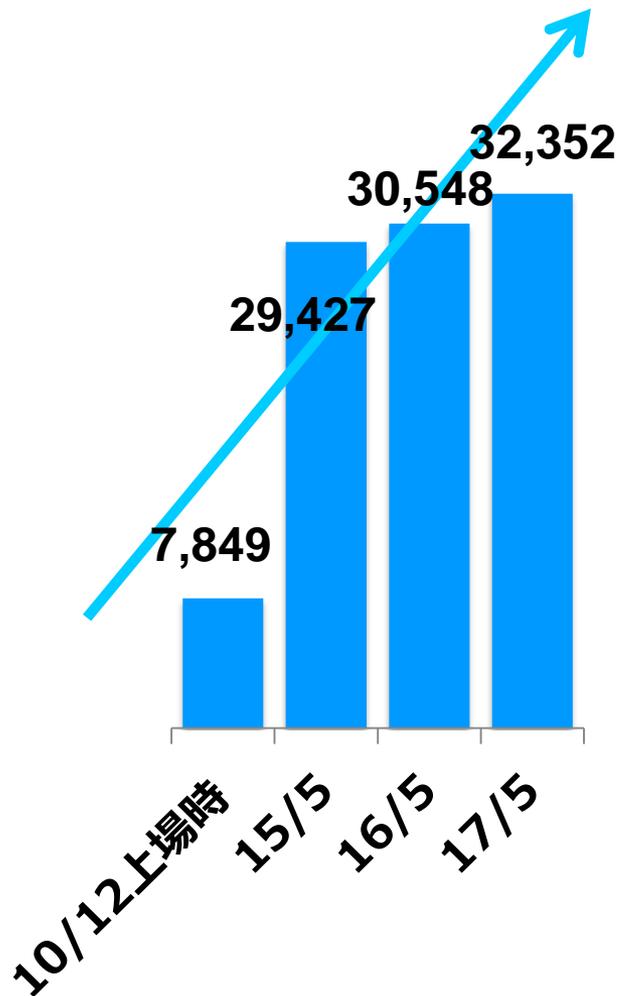
**まんまみーあからの収益が
前年を上回ったが計画は下回った。**

費用分析

(単位：百万円)

	2016年5月期	2017年5月期	前年比	
売上原価	805	723	-82	-10.2%
売上原価率	54.3%	48.8%	—	—
仕入高※	432	353	-79	-18.3%
労務費	233	238	5	2.5%
販管費	501	634	133	26.6%
販管費率	33.8%	42.8%	—	—
人件費	279	327	48	16.8%

全社的なコスト削減策の効果により売上原価を抑制
成長に向けた人的投資を積極的に行い販管費増加



メディカルネット
グループ会員数4.1倍

歯科業界の圧倒的な
リーディングカンパニーへ

今期の事業戦略と計画

今期の経営計画ハイライト

今期も引き続き、成長のために積極的に投資を行う

人的投資



- ・ 対前年31%増計画
- ・ 新卒採用

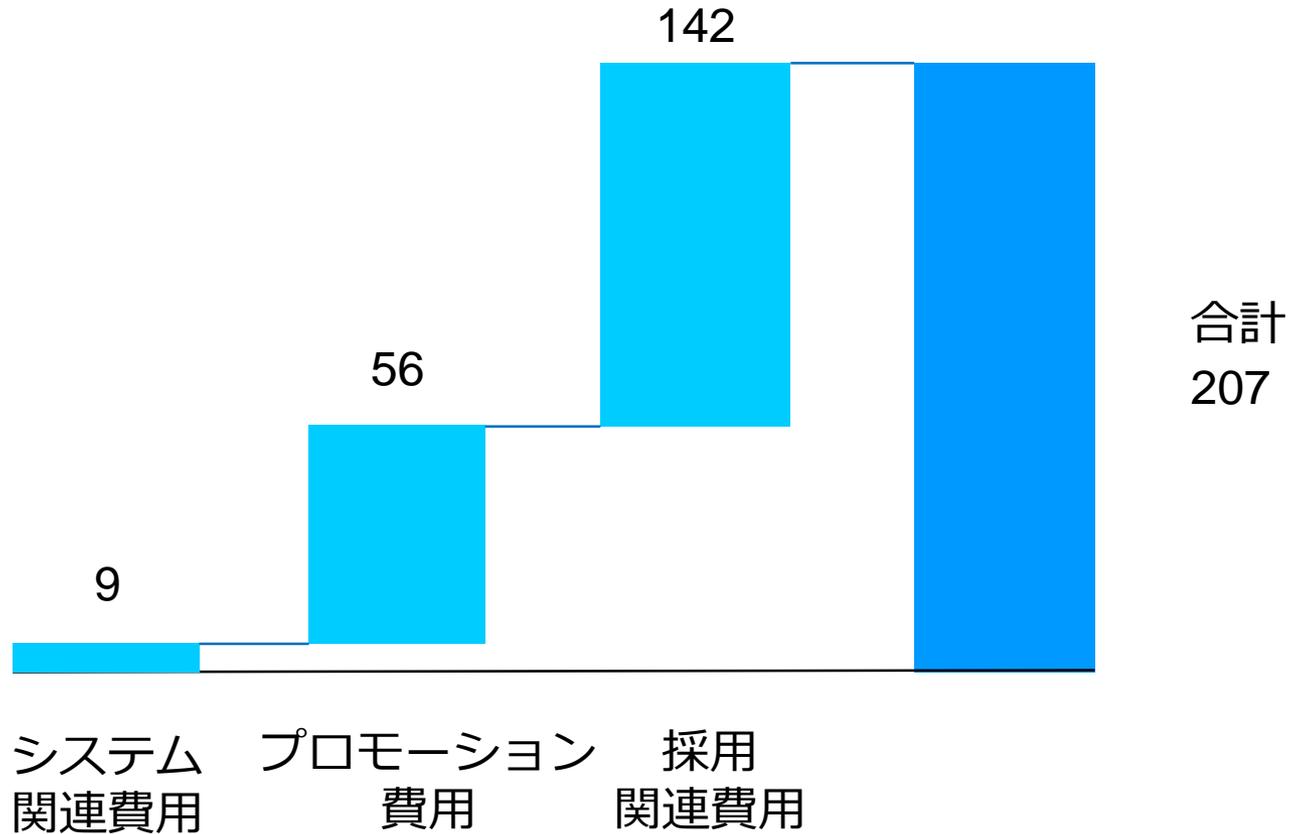
事業投資

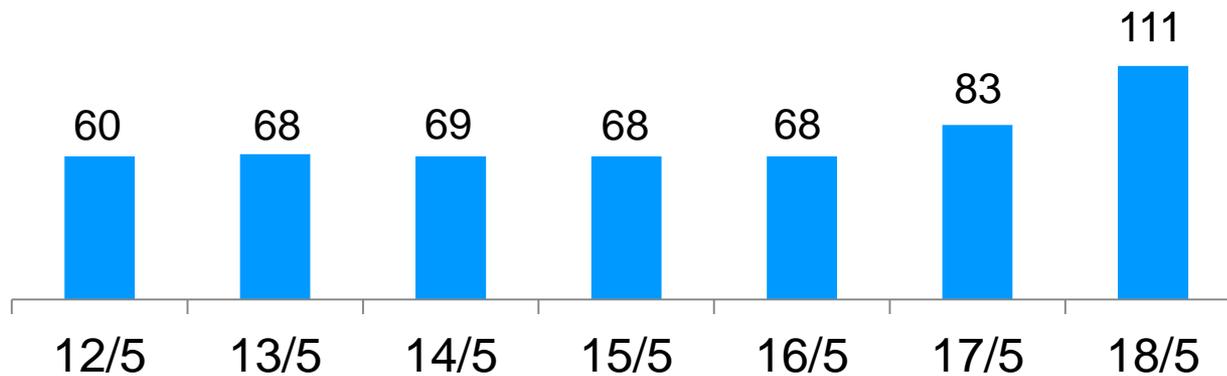


- ・ 新規事業として、歯科における医療機関経営支援事業のスタート
- ・ 医療BtoB事業の推進
- ・ デンタルトリビューンジャパン スタート
- ・ 歯科事業の海外展開

成長に向けた今期の投資

(百万円)





- 16期に続き新卒採用を実施、今期は6名の採用を予定
- 既存事業で14名の採用を計画
- 経営支援、新規事業で8名の採用を計画

(単体)

事業別の主な取り組み

ポータルサイト運営	人材強化 サービス拡充、新規マネタイズポイント創出 プロモーション強化
医療BtoB	会員数増加に向けた施策強化 デンタルトリビューン事業とのシナジー強化
販売代理	既存顧客へのクロスセルならびに新規顧客開拓の強化 歯科材料販売の強化により、ターゲット層の拡大
SEM	新規チャネル開拓と収益モデル構築
HP	グループシナジーを活用し汎用展開と 新商品（AI搭載及びユーザーコミュニケーション型）web開発
メディア プラットフォーム	新サービスのユーザー獲得とコミュニティプラットフォーム強化
医療機関経営支援	セミナー、大学及びスタディグループの開業支援及び経営支援案件の掘り起こし

2018年5月期計画の前提

ト ピ ク ス	ポータルサイト	↗	歯科分野は引き続き好調を維持する見込み、美容分野も回復を見込む
	S E M	↗	SEO対策サービス、リスティング広告運用代行とともに前年を上回る見込み
	医療 B t o B	↗	営業力強化及び大口顧客獲得により売上増加
	ホームページ	↗	販売を強化し、売上増加の見込み
	ドクターサポート	↗	体制を強化し新事業、新商材の取扱いに加え、売上増加を見込む
	ビジネスディベロップメント	↗	新サービスからの収益化が進み、売上増加を見込む

コ ス ト	売上原価(仕入高)	↗	既存サイトの拡充、新サイト開発等サービスの多様化を図り、業務拡大により労務費増加
	販管費(人件費)	↗	営業力強化のための人件費、新サービス投入等に係るマーケティング費用で広告宣伝費が増加見込み

2018年5月期計画の概要

(単位：百万円)

	2017年5月期 (実績)	2018年5月期	前年比	
売上高	1,480	1,779	299	20.2%
営業利益	123	125	2	1.6%
営業利益率	8.3%	7.0%	—	—
親会社株主に 帰属する 当期純利益	82	85	3	3.7%

**成長のための戦略的投資を継続し、
増収ながら各段階利益は微増となる見通し**

本資料には、当社又は当社グループに関連する見通し、計画、目標などの将来に関する記述がなされています。これらの記述は、当社が現在入手している情報に基づき、本資料の作成時点における予測等を基礎としてなされたものです。また、これらの記述は、一定の前提（仮定）のもとになされています。これらの記述または前提（仮定）が、客観的には不正確であったり、または将来実現しないという可能性があります。

本資料に記載されている当社及び当社グループ以外の企業等に係る情報は、公開情報等から引用したものであり、かかる情報の正確性・適切性等について当社は何等の検証も行っておらず、また、これを保証するものではありません。

株式会社メディカルネット