

2018年3月期
第1四半期
決算説明資料

2017年7月31日
(株)フジ・メディア・ホールディングス

本資料には当社及び当社の関係会社・出資先企業の見通し、目標、予想数値など、将来に関する記述が含まれている場合がありますが、実際の業績は今後の事業運営、経済情勢、金融市場その他の状況変化等さまざまな要因により大きく異なる可能性があります。

2018年3月期 第1四半期 連結決算概要

2017/4 ~ 2017/6

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減		上期 業績予想 (5/11)	予想 達成率	通期 業績予想 (5/11)
売 上 高	151,771	149,079	2,691	1.8%	317,900	46.9%	661,500
営 業 利 益	6,872	3,300	3,572	52.0%	9,100	36.3%	23,500
経 常 利 益	9,450	5,776	3,673	38.9%	12,800	45.1%	30,500
親会社株主に帰属する 四半期純利益	6,772	4,202	2,569	37.9%	8,800	47.8%	21,300

セグメント別の売上高及び営業利益

2017/4 ~ 2017/6

(単位:百万円)

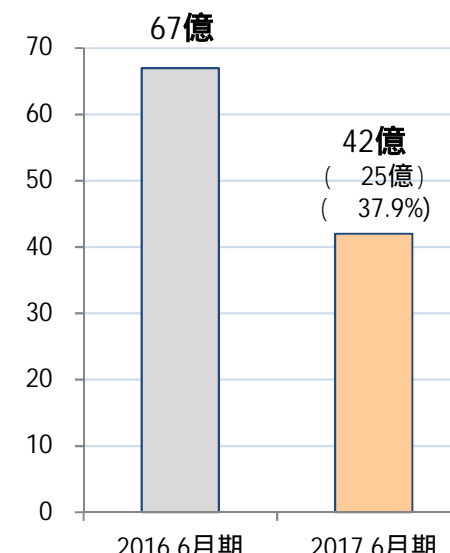
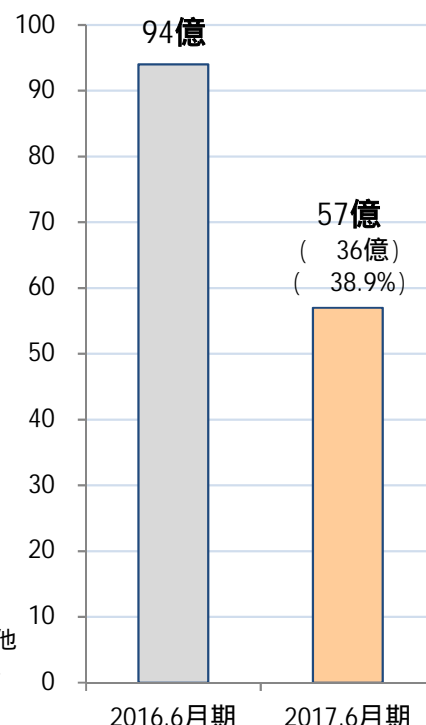
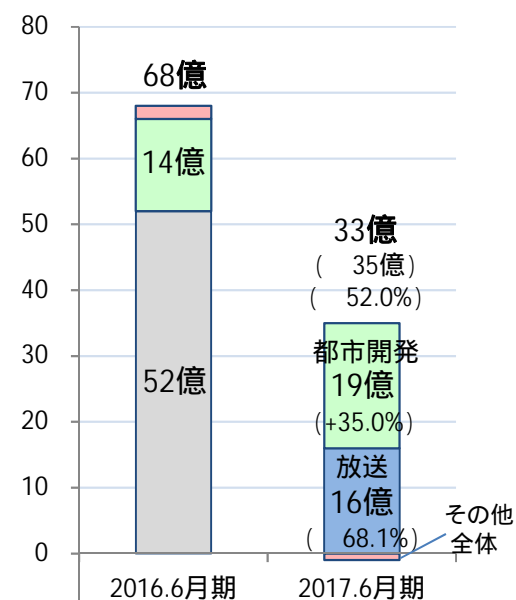
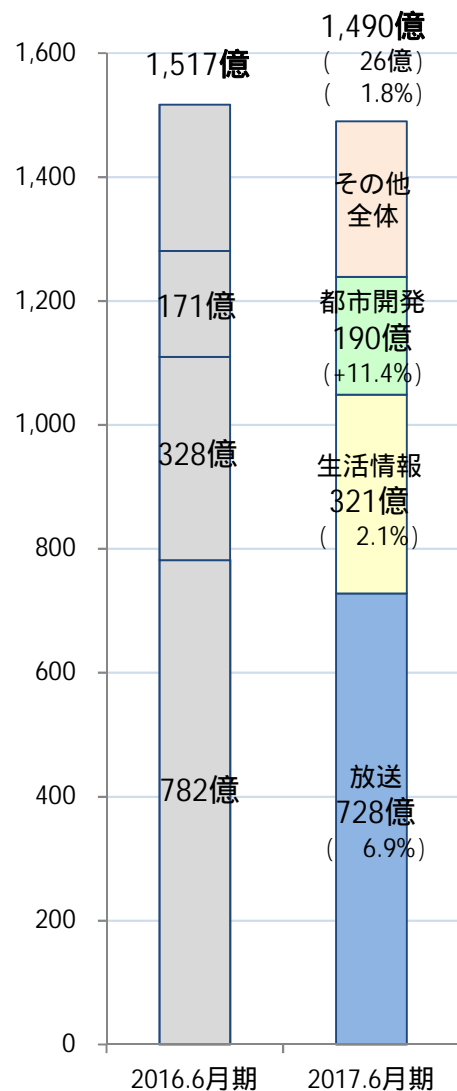
	事業セグメント									合計	調整額	連 損 計 算 上	結 益 書 額
	放 送 事 業	制 作 事 業	映 音 事 業	像 楽 業	生 情 事 業	活 報 業	広 告 事 業	都 開 事 業	市 発 業				
売上高	当 期	72,884	11,476	10,909	32,129	9,841	19,070	7,859	164,171	15,091	149,079		
	前 期	78,297	10,508	11,126	32,812	9,830	17,118	6,886	166,580	14,809	151,771		
	増 減	5,413	968	217	683	10	1,952	973	2,409	282	2,691		
	増減%	6.9%	9.2%	2.0%	2.1%	0.1%	11.4%	14.1%	1.4%	-	1.8%		
営業利益	当 期	1,659	244	744	54	20	1,996	187	3,418	118	3,300		
	前 期	5,204	54	396	416	22	1,478	104	6,884	11	6,872		
	増 減	3,545	190	347	361	1	517	83	3,465	106	3,572		
	増減%	68.1%	351.8%	-	86.9%	5.5%	35.0%	79.7%	50.3%	-	52.0%		

2018年3月期 第1四半期 連結決算概要(前期比較)

< 主要会社 営業利益内訳 >

(単位:億円)

主要社	前期	当期	差額
グランビスタ	2	7	4
BSフジ	5	7	1
サンケイビル	12	12	0
フジテレビ	46	8	37
ホニーキャニオン	5	9	3
ディノス・セシール	5	2	2



(10)

売上高

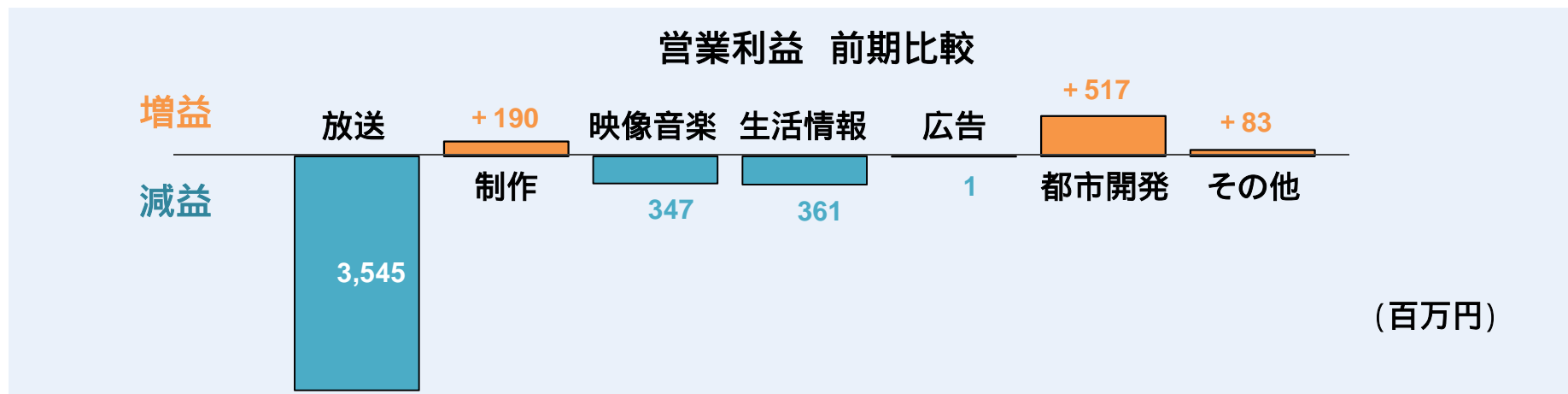
営業利益

経常利益

親会社株主に帰属する
四半期純利益

第1四半期決算(4月-6月)業績のポイント

連結営業利益33億円 減収減益



フジテレビ

- 放送収入の減収を受け、減益
- イベントは前期の大型作の反動で減収
- 映画は2次利用収入が貢献

生活情報 (ディノス・セシール)

- セシール事業 カタログの苦戦で減収減益
- ディノス事業は堅調に推移
- ECとの連動を強め、増収増益を目指す

映像音楽 (ポニーキャニオン)

- パッケージの販売不振で減収
- 在庫の廃棄損を計上 赤字幅拡大
- 引きつづき、ノンパッケージ分野へのシフトを図る

都市開発 (サンケイビル/グランビスタ)

- サンケイビル 住宅事業が貢献、ビル事業も堅調
- 資産開発事業は前期の反動で減収
- グランビスタ
前期のホテル改修工事が終了し、増収増益

<セグメント詳細> 放送事業 会社別概要

2017/4 ~ 2017/6

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
フジテレビジョン	71,144	63,873	7,270 (10.2%)	4,667	878	3,788 (81.2%)
ビーエスフジ	4,181	4,317	135 (3.2%)	549	710	160 (29.2%)
ニッポン放送	3,496	3,459	37 (1.1%)	8	21	29 (-)
その他及び セグメント内修正等	524	1,233	-	4	49	-
合 計	78,297	72,884	5,413 (6.9%)	5,204	1,659	3,545 (68.1%)

<セグメント詳細> 制作事業 会社別概要

2017/4 ~ 2017/6

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
フジクリエイティブ コーポレーション	3,008	3,498	489 (16.3%)	196	174	22 (11.6%)
共同テレビジョン	3,282	3,272	9 (0.3%)	77	14	62 (-)
その他及び セグメント内修正等	4,217	4,706	-	65	84	-
合 計	10,508	11,476	968 (9.2%)	54	244	190 (351.8%)

<セグメント詳細> 映像音楽事業 会社別概要

2017/4 ~ 2017/6

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
ポニーキャニオン	7,647	7,107	540 (7.1%)	561	949	388 (-)
その他及び セグメント内修正等	3,479	3,801	-	165	205	-
合 計	11,126	10,909	217 (2.0%)	396	744	347 (-)

<セグメント詳細> 生活情報事業 会社別概要

2017/4 ~ 2017/6

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
ディノス・セシール	29,363	28,796	566 (1.9%)	541	279	262 (48.4%)
その他及び セグメント内修正等	3,449	3,332	-	124	224	-
合 計	32,812	32,129	683 (2.1%)	416	54	361 (86.9%)

<セグメント詳細> 広告事業 会社別概要

2017/4 ~ 2017/6

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
クオラス	9,830	9,841	10 (0.1%)	22	20	1 (5.4%)
セグメント内修正等	-	-	-	0	0	-
合計	9,830	9,841	10 (0.1%)	22	20	1 (5.5%)

<セグメント詳細> 都市開発事業 会社別概要

2017/4 ~ 2017/6

(単位:百万円)

	売上高			営業利益		
	前期	当期	前期比	前期	当期	前期比
サ ン ケ イ ビ ル	8,833	9,432	599 (6.8%)	1,230	1,268	37 (3.1%)
グ ラ ン ビ ス タ ホ テ ル & リ ゾ ー ト	6,116	7,050	933 (15.3%)	255	702	446 (174.4%)
そ の 他 及 び セ グ メ ン ト 内 修 正 等	2,168	2,587	-	7	25	-
合 計	17,118	19,070	1,952 (11.4%)	1,478	1,996	517 (35.0%)

営業外収益・費用の主な内容

2017/4 ~ 2017/6

(単位:百万円)

	前 期	当 期	対前期増減	
営業外収益				
受取配当金	1,248	1,418	169	13.6%
持分法による 投資利益	1,030	896	134	13.1%
その他	926	638	287	31.1%
営業外収益合計	3,205	2,953	252	7.9%
営業外費用				
支払利息	377	309	67	18.0%
その他	250	167	83	33.2%
営業外費用合計	628	477	151	24.0%

特別利益・損失の主な内容

2017/4 ~ 2017/6

(単位:百万円)

		前 期	当 期	対前期増減	
特 別 利 益					
	投 資 有 価 証 券 売 却 益	-	409	409	-
	そ の 他	0	87	86	-
特 別 利 益 合 計		0	496	495	-
特 別 損 失					
	固 定 資 産 除 却 損	76	85	9	12.3%
	投 資 有 価 証 券 評 価 損	21	81	59	276.9%
	そ の 他	89	71	17	19.5%
特 別 損 失 合 計		187	238	51	27.7%

フジテレビの業績

2018年3月期 第1四半期 フジテレビ決算概要

2017/4 ~ 2017/6

(単位:百万円)

	前期	当期	対前期増減	
売上高	71,144	63,873	7,270	10.2%
営業利益	4,667	878	3,788	81.2%
経常利益	4,957	1,022	3,934	79.4%
四半期純利益	3,269	641	2,627	80.4%

放送事業 収入と原価

2017/4 ~ 2017/6

(単位: 百万円)

	当期	対前期増減	
放送事業収入	55,264	5,026	8.3%
放送収入	47,214	4,689	9.0%
ネットタイム	19,021	2,791	12.8%
ローカルタイム	3,229	34	1.0%
スポット	24,963	1,863	6.9%
その他 放送事業収入	8,049	336	4.0%
番組販売	4,412	21	0.5%
CS放送・その他	3,637	358	9.0%
放送事業原価	38,300	1,134	2.9%

スポット収入 業種別動向

2017年4月～6月

管理ベース

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
化粧品・トイレットリー	19.4%	18.4%	10.1%
非アルコール飲料	9.8%	10.2%	1.0%
情報・通信・放送	11.3%	9.9%	17.8%
食品	9.7%	9.7%	5.6%
医薬品・医療用品	5.6%	6.2%	4.3%
外食・各種サービス	4.2%	5.6%	24.4%
金融・保険	5.5%	5.1%	11.6%
出版・エンタテインメント	4.8%	5.1%	0.7%
衣料・身回品・雑貨	3.5%	4.9%	31.4%

業種	前年シェア	シェア	対前期増減
自動車・関連品	3.9%	4.9%	18.3%
事務・精密・光学機器	3.2%	3.7%	7.4%
交通・レジャー・観光	3.7%	3.7%	6.1%
流通・小売業	4.6%	3.4%	30.1%
家電・AV機器	2.5%	2.6%	1.2%
アルコール飲料	3.4%	2.2%	38.2%
電話サービス	1.6%	1.5%	9.6%
不動産・住宅設備	1.0%	1.4%	35.4%
エネルギー・機械	0.4%	0.6%	37.8%
その他	2.0%	0.8%	61.8%

番組制作費

(単位:百万円)

	前期	当期	増減
第1四半期	21,599	20,495	5.1%
第2四半期	23,619		
上期	45,218		
第3四半期	21,709		
第4四半期	21,295		
下期	43,004		
通期	88,223		

自社制作番組及び購入番組の直接費

その他事業 収入と原価

2017/4 ~ 2017/6

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
その他事業収入	8,609	2,244	20.7%
催物事業収入	1,410	2,267	61.6%
映画事業収入	2,863	466	19.5%
デジタル事業収入	1,810	219	10.8%
MD事業収入	1,061	177	14.3%
ビデオ事業収入	526	95	15.3%
その他の収入	936	48	5.4%
その他事業原価	6,813	1,145	14.4%

販管費及び営業外損益概要

2017/4 ~ 2017/6

(単位:百万円)

	当期	対前期増減	
販売費及び 一般管理費	17,881	1,201	6.3%
販売費	12,473	1,022	7.6%
一般管理費	5,407	178	3.2%
営業費用合計	62,995	3,481	5.2%
営業利益	878	3,788	81.2%
営業外収益	217	146	40.2%
営業外費用	73	0	0.9%
経常利益	1,022	3,934	79.4%

フジテレビ 編成

コントロールタワーとして、編成部門に権限を集中
視聴者に支持される番組コンテンツを作り、収益を最大化するため
番組制作、映画、マーケティング、広告宣伝の各部門を傘下に

制作費の配分を見直し タイムテーブルを強化

- 大型単発番組の投入や映画との連動等で
話題を発信 視聴率の底上げを図る

大型単発バラエティ

- ・「FNSうたの夏まつり」
8月2日 19:00 ~ 23:18
- ・「FNS 27時間テレビ2017
にほんのれきし」
9月放送予定



- 7月クールドラマが好発進



月曜21時ドラマ
「コード・ブルー
ドクターヘリ緊急救命」
初回平均視聴率 16.3%

主要ターゲットの中でも20歳代～40歳代を中心とした
幅広い層からの支持を獲得

成長分野での取り組み

ゲーム事業 フジゲームス（「その他事業」セグメント）

フジゲームスとして初の新作アプリゲーム
2017年秋リリースへ

企画プロデュース力、グループ全体でのプロモーション連動等、
強みとノウハウを活かし、ヒットを目指す



「ORDINAL STRATA(オーディナル ストラータ)」
(株)マーベラスとの協業

ドラマチックファンタジーRPG

2018年度より
2～3作のタイトルのリリースを目指し、開発中

2018年3月期
業績予想
(修正なし)

2018年3月期 業績予想(修正なし)

(単位:百万円)

連結	上期		下期		通期		
	前期	当期予想	前期	当期予想	前期	当期予想	増減
売上高	327,601	317,900	326,374	343,600	653,976	661,500	1.2%
営業利益	13,301	9,100	9,017	14,400	22,319	23,500	5.3%
経常利益	17,735	12,800	12,644	17,700	30,380	30,500	0.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	12,732	8,800	14,663	12,500	27,396	21,300	22.3%

(単位:百万円)

フジテレビ	上期		下期		通期		
	前期	当期予想	前期	当期予想	前期	当期予想	増減
売上高	144,165	134,000	136,385	136,400	280,550	270,400	3.6%
営業利益	2,305	1,000	1,721	4,200	4,027	5,200	29.1%

セグメント別業績予想【通期】(修正なし)

2017/4 ~ 2018/3

(単位:百万円)

	事業セグメント									合計	調整額	連 損 計 算 上 結 益 書 額
	放 送 事 業	制 作 事 業	映 音 事 業	像 楽 業	生 活 報 業	廣 告 事 業	都 市 開 業	都 市 発 業	そ の 他 事 業			
売上高	2018.3月期 通期予想	300,900	50,400	50,000	135,700	43,500	106,900	31,800	719,200	57,700	661,500	
	2017.3月期 通期	312,721	49,292	48,071	130,694	45,476	102,501	29,221	717,979	64,003	653,976	
	増減%	3.8%	2.2%	4.0%	3.8%	4.3%	4.3%	8.8%	0.2%	-	1.2%	
営業利益	2018.3月期 通期予想	8,200	1,900	1,300	1,300	400	10,500	100	23,500	0	23,500	
	2017.3月期 通期	6,830	1,819	1,071	952	384	10,968	245	22,271	47	22,319	
	増減%	20.0%	4.4%	21.4%	36.5%	3.9%	4.3%	-	5.5%	-	5.3%	

セグメント別業績予想【上期】(修正なし)

2017/4 ~ 2017/9

(単位:百万円)

	事業セグメント									合計	調整額	連 損 計 算 上 結 益 書 額
	放 送 事 業	制 作 事 業	映 音 事 業	像 楽 業	生 活 報 業	廣 告 事 業	都 市 開 業	都 市 発 業	そ の 他 事 業			
売上高	2018.3月期 上期予想	148,100	25,000	25,600	63,500	21,500	47,000	15,000	345,700	27,800	317,900	
	2017.3月期 上期	158,641	24,186	23,134	61,738	22,199	55,893	14,181	359,975	32,374	327,601	
	増減%	6.6%	3.4%	10.7%	2.9%	3.1%	15.9%	5.8%	4.0%	-	3.0%	
営業利益	2018.3月期 上期予想	2,600	900	500	0	200	4,800	100	9,100	0	9,100	
	2017.3月期 上期	3,512	1,008	180	24	132	8,039	351	13,200	100	13,301	
	増減%	26.0%	10.8%	176.9%	-	50.7%	40.3%	71.5%	31.1%	-	31.6%	

設備投資計画と減価償却費

(単位: 百万円)

		2018年3月期		2019年3月期 通期 (計画)
		第1四半期 (実績)	通期 (計画)	
設備投資額	連 結	10,191	48,100	44,200
	フジテレビ	1,261	9,800	11,000
	都市開発事業	8,451	34,200	28,300
	フジ・メディアHD	32	800	800
減価償却費	連 結	4,303	18,400	21,300
	フジテレビ	1,793	7,800	9,200
	都市開発事業	1,081	4,400	6,000
	フジ・メディアHD	569	2,400	2,000

セグメント情報(連結子会社)

セグメント	会社名	会社数
放送	フジテレビジョン、ビーエスフジ、ニッポン放送、仙台放送	4社
制作	フジクリエイティブコーポレーション、共同テレビジョン、バスク、フジ・メディア・テクノロジー、NEXT EP、フジアール、バンエイト、共同エディット、ベイシス	9社
映像音楽	フジ・ミュージックパートナーズ、ポニーキャニオン、ポニーキャニオンエンタープライズ、エグジットチューンズ、フジパシフィックミュージック、シンコーミュージック・パブリッシャーズ、FUJI MUSIC GROUP、ARC MUSIC、ARC/CONRAD MUSIC	9社
生活情報	サンケイリビング新聞社、ディノス・セシール、リビングプロシード、ディノス・セシールコミュニケーションズ	4社
広告	クオラス	1社
都市開発	サンケイビル、グランビスタホールディングス、甲子園開発、サンケイ会館、グランビスタホテル&リゾート、サンケイビルウェルケア、サンケイビルテクノ、サンケイビルマネジメント、SKB USA、SKB Seattle	10社
その他	扶桑社、フジミック、ニッポン放送プロジェクト、フジゲームス、フジキャリアデザイン、FUJISANKEI COMMUNICATIONS INTERNATIONAL、Fuji&gumi Games	7社
合計		44社

赤色は当期から連結

