



2017年度

平成30年3月期 第1四半期決算短信（連結）

補 足 資 料

2017. 7. 31

日東電工株式会社

目 次

	ページ
◆ 業績の概況	1
◆ セグメント別の状況	2
◆ 所在地別セグメント情報／海外売上高	3

(注) 本資料の金額は、表示単位未満の端数を切り捨てて表示しております。また、比率（％）は表示単位未満を四捨五入して表示しております。

本資料における業績予想及び将来の予測等に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、様々な要因によりこれらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

業績の概況

(単位: 億円 上段カッコ: 前年同期増減率(%), 下段カッコ: 前四半期増減率(%))

		売上高	営業利益	四半期利益
16年度 Q1(4-6月)	実績	1,684	117	68
16年度 Q4(1-3月)	実績	2,014	278	172
17年度 Q1(4-6月)	実績	2,011 (19.5) (▲0.2)	303 (158.4) (9.1)	203 (196.6) (18.1)

(単位: 億円)

(単位: 円/1米ドル)

		減価償却費	設備投資額	研究開発費	為替レート
17年度 Q1(4-6月)	実績	122	102	78	111.0

トピックス

◆ NittoがATPファイナルズ タイトルスポンサーに決定

このたびAssociation of Tennis Professional(以下ATP)と、ATPワールドツアーのシーズン最終戦「ATPファイナルズ」の2017年から2020年までの4年間のタイトルスポンサー契約を締結しました。ATPファイナルズのタイトルスポンサーは日本企業初となります。

「ATPファイナルズ」に協賛することで、グローバルでのNittoブランド浸透を図り、事業の更なる展開はもちろんのこと、新たなビジネスパートナーとのコラボレーションを推進し、技術の高度化や複合化が進むなか次世代関連材など新しいイノベーション創出にもつなげていくことを目指します。

◆ 平成29年度全国発明表彰「内閣総理大臣賞」を受賞

このたび超薄型偏光膜の製法の発明で平成29年度全国発明表彰(主催: 公益社団法人発明協会)の「内閣総理大臣賞」を受賞しました。「内閣総理大臣賞」は科学技術の発展と産業の振興に貢献した発明として、恩賜発明賞に次ぐ賞です。

今回の受賞は液晶ディスプレイや有機ELディスプレイにおいて、映像を表示するために必要不可欠な部材である偏光膜の革新的な製法を発明し、ディスプレイ産業界の発展に大きく貢献したことが評価されたものです。

◆ 「HARU stuck-on design;」がRed Dot Award: Product Design 2017受賞

子会社である株式会社ニトムズが、このたび“貼ってはがせる”空間装飾用テープ「HARU stuck-on design;」で、世界で最も権威あるデザインアワードのひとつ、Red Dot Award: Product Design 2017(2017年レッド・ドット: プロダクトデザイン賞)を受賞しました。

空間装飾用テープ「HARU stuck-on design;」は、Nittoの粘着技術を活用し、貼ってはがしても糊残りがしにくいマスキングテープで、豊富なカラーと多彩なサイズ展開で壁面や床面を貼るだけで彩ることができ、2016年、2017年のミラノサローネ出展でもその高いデザイン性と機能性が評価されています。

セグメント別の状況

セグメント別の売上高・営業利益

単位: 百万円

		実績 *					予想	
		16/Q1	16/上	16年度	17/Q1		17/上	
					前年同期比 (%)		前年同期比 (%)	
イン ダ ス ト リ ア ブル	基盤機能材料	41,845	88,720	186,187	47,503	113.5	100,000	112.7
	トランスポーターション	30,381	60,172	124,229	31,402	103.4	65,000	108.0
	売上高	72,227	148,893	310,416	78,905	109.2	165,000	110.8
	営業利益	5,594	12,013	27,433	7,406	132.4	15,000	124.9
オ プ ト ロ ニ ク ス	情報機能材料	73,920	161,606	352,905	99,832	135.1	212,000	131.2
	プリント回路	9,719	20,106	42,871	10,378	106.8	21,000	104.4
	プロセス材料	5,688	11,661	23,410	5,692	100.1	11,000	94.3
	売上高	89,328	193,374	419,187	115,903	129.7	244,000	126.2
	営業利益	4,156	13,208	48,466	21,521	517.8	47,000	355.8
イ ラ エ ン フ ス サ	売上高	6,847	14,642	44,459	8,262	120.7	16,000	109.3
	営業利益	2,378	4,446	21,200	1,516	63.8	3,500	78.7
そ の 他	売上高	7,011	13,480	26,039	6,298	89.8	13,000	96.4
	営業利益	398	591	61	168	42.1	0	0.0
消 全 社 去 .	売上高	▲ 7,004	▲ 15,412	▲ 32,392	▲ 8,183	-	▲ 18,000	-
	営業利益	▲ 787	▲ 966	▲ 5,652	▲ 273	-	▲ 500	-
合 計	売上高	168,411	354,978	767,710	201,187	119.5	420,000	118.3
	営業利益	11,741	29,293	91,509	30,339	258.4	65,000	221.9

* 17年度に全社費用の配賦方法を変更しております。16年度数値は当該変更を反映した数値を記載しております。
17年度より、一部の新規事業を「その他」から「トランスポーターション」に移管しました。16年度は17年度の基準に基づき再計算したものです。

所在地別セグメント情報

(単位:百万円)

16年度 Q1		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	外部顧客に対する 売上高	40,220	18,902	10,645	98,642	168,411	-	168,411
セグメント間の 売上高 又は振替高	72,513	2,177	1,055	8,362	84,108	▲ 84,108	-	
売上高 計	112,733	21,080	11,700	107,005	252,520	▲ 84,108	168,411	
営業利益	1,775	4,228	1,271	4,440	11,715	25	11,741	

17年度 Q1		日本	米州	欧州	アジア オセアニア	計	消去または 全社	連結
	外部顧客に対する 売上高	45,119	19,971	10,638	125,456	201,187	-	201,187
セグメント間の 売上高 又は振替高	92,440	2,531	1,070	7,592	103,634	▲ 103,634	-	
売上高 計	137,560	22,502	11,708	133,049	304,821	▲ 103,634	201,187	
営業利益	20,187	3,235	1,004	6,049	30,476	▲ 137	30,339	

注) 日本以外の区分に属する主な国又は地域は以下のとおりです。
 米州……………米国、メキシコ、ブラジル
 欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ
 アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ

海外売上高

(単位:百万円)

16年度 Q1		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	16,477	11,782	93,975	327	122,562
連結売上高	/				168,411	
海外売上高比率	9.8%	7.0%	55.8%	0.2%	72.8%	

17年度 Q1		米州	欧州	アジア オセアニア	その他	計
	海外売上高	18,733	10,665	120,495	229	150,124
連結売上高	/				201,187	
海外売上高比率	9.3%	5.3%	59.9%	0.1%	74.6%	

注) 1 日本以外の区分に属する主な国又は地域は以下のとおりです。
 米州……………米国、メキシコ、ブラジル
 欧州……………ベルギー、フランス、ドイツ、スウェーデン、トルコ
 アジア・オセアニア……………中国、韓国、台湾、シンガポール、マレーシア、香港、タイ
 その他……………アフリカ
 2 海外売上高は、当社および連結子会社による日本以外の国又は地域の顧客に対する売上高です。