

# FUNDELY

## 2018年3月期 第1四半期 決算説明資料

**株式会社ファンデリー**

2017年7月31日（月）

東証マザーズ 3137

1. 決算概要
2. トピックス (第1四半期)

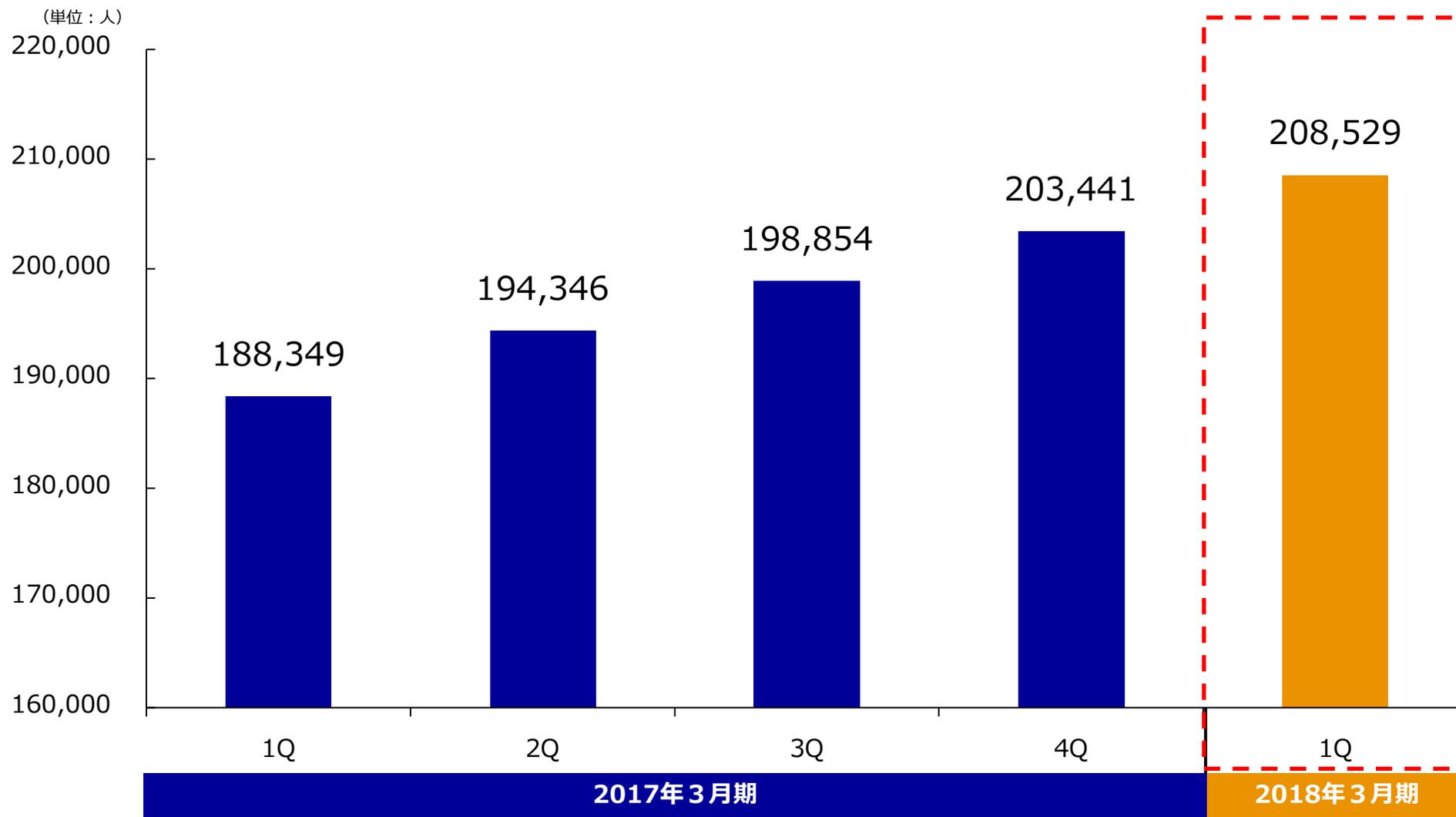
## 増収増益で着地

|       | 17/3期 1Q<br>(百万円) | 18/3期 1Q<br>(百万円) | 前年同期比<br>(%) | 通期予想<br>(百万円) | 進捗率<br>(%) |
|-------|-------------------|-------------------|--------------|---------------|------------|
| 売上高   | 777               | 804               | 103.5        | 3,640         | 22.1       |
| 売上原価  | 337               | 339               | 100.8        |               |            |
| 売上総利益 | 440               | 464               | 105.6        |               |            |
| 販管費   | 324               | 319               | 98.7         |               |            |
| 営業利益  | 115               | 144               | 125.1        | 681           | 21.2       |
| 経常利益  | 121               | 144               | 119.2        | 680           | 21.3       |
| 純利益   | 77                | 91                | 119.0        | 436           | 21.0       |

## MFD事業は堅調、マーケティング事業は大幅伸長

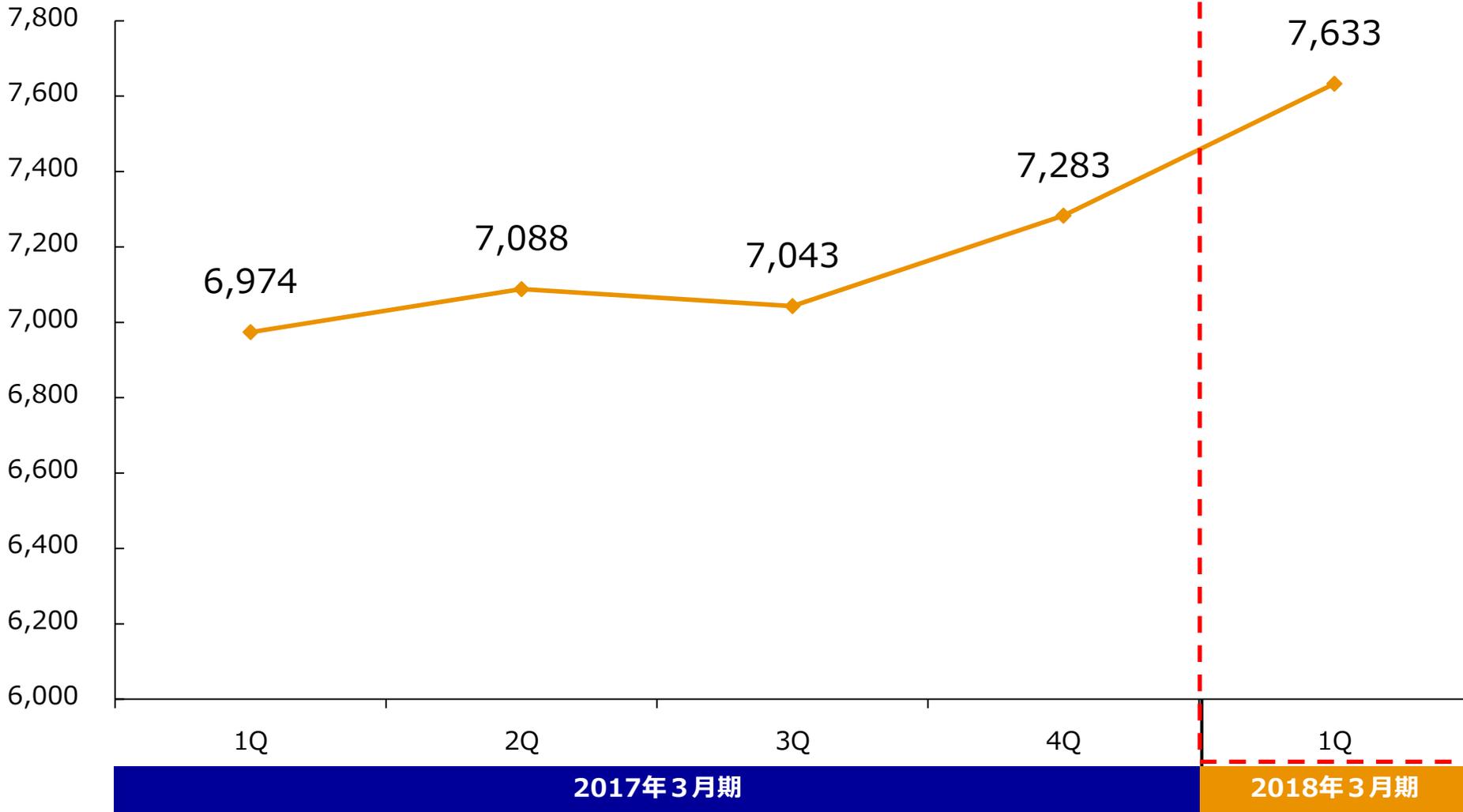
|                   |      | 17/3期1Q<br>(百万円) | 18/3期1Q<br>(百万円) | 前年同期比<br>(%) | 通期予想<br>(百万円) | 進捗率<br>(%) |
|-------------------|------|------------------|------------------|--------------|---------------|------------|
| MFD<br>事業         | 売上高  | 730              | <b>732</b>       | 100.3        | <b>3,270</b>  | 22.4       |
|                   | 営業利益 | 155              | <b>170</b>       | 110.0        | <b>743</b>    | 23.0       |
| マーケ<br>ティング<br>事業 | 売上高  | 47               | <b>71</b>        | 152.9        | <b>370</b>    | 19.4       |
|                   | 営業利益 | 35               | <b>51</b>        | 145.9        | <b>270</b>    | 18.9       |
| 全社費用              |      | △74              | △ <b>77</b>      | 103.5        |               |            |

会員数は約21万人まで増加



## 定期コース会員数拡大に注力

(単位：人)

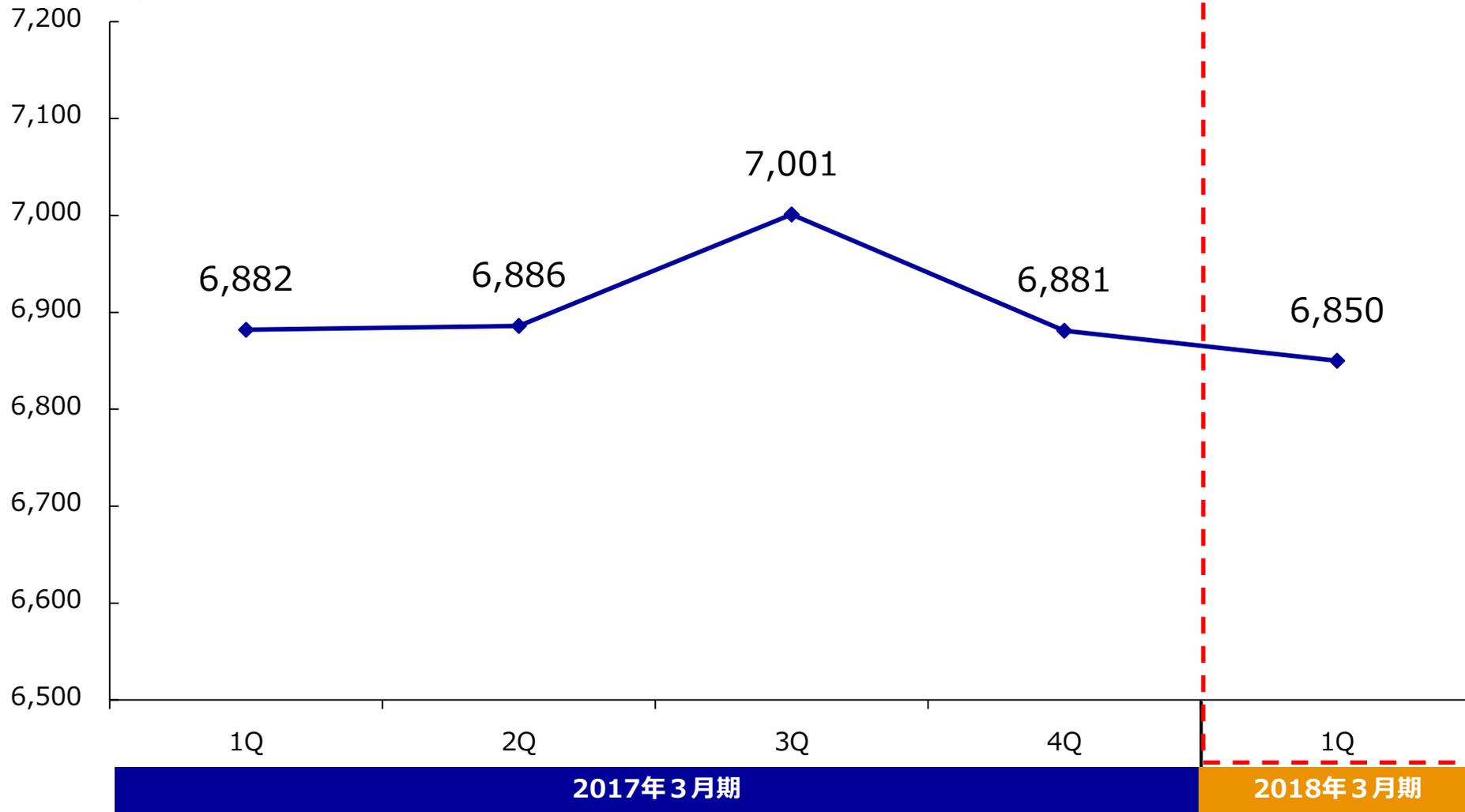


2017年3月期

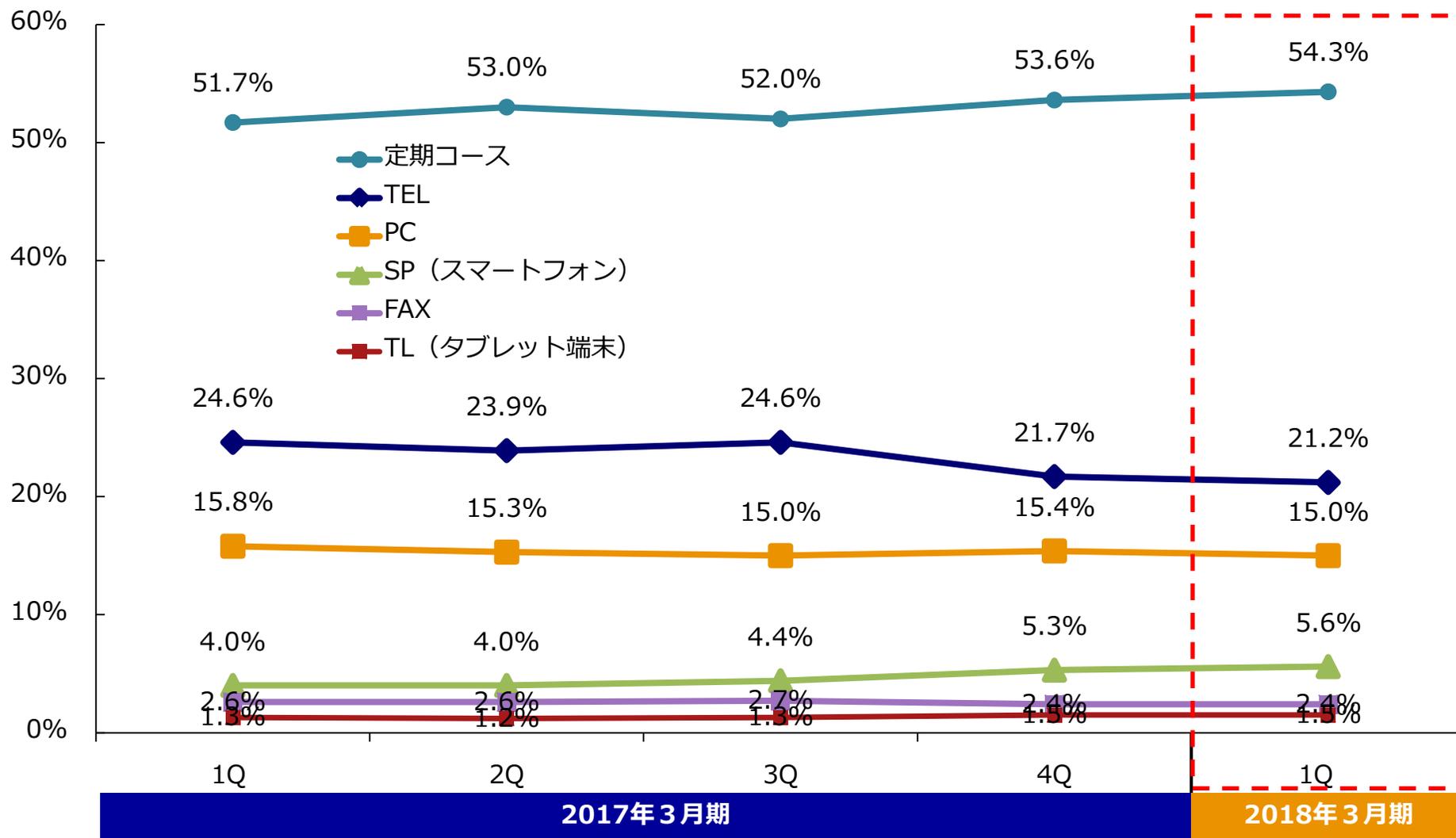
2018年3月期

1件あたりの購入単価は6,900円前後にて推移

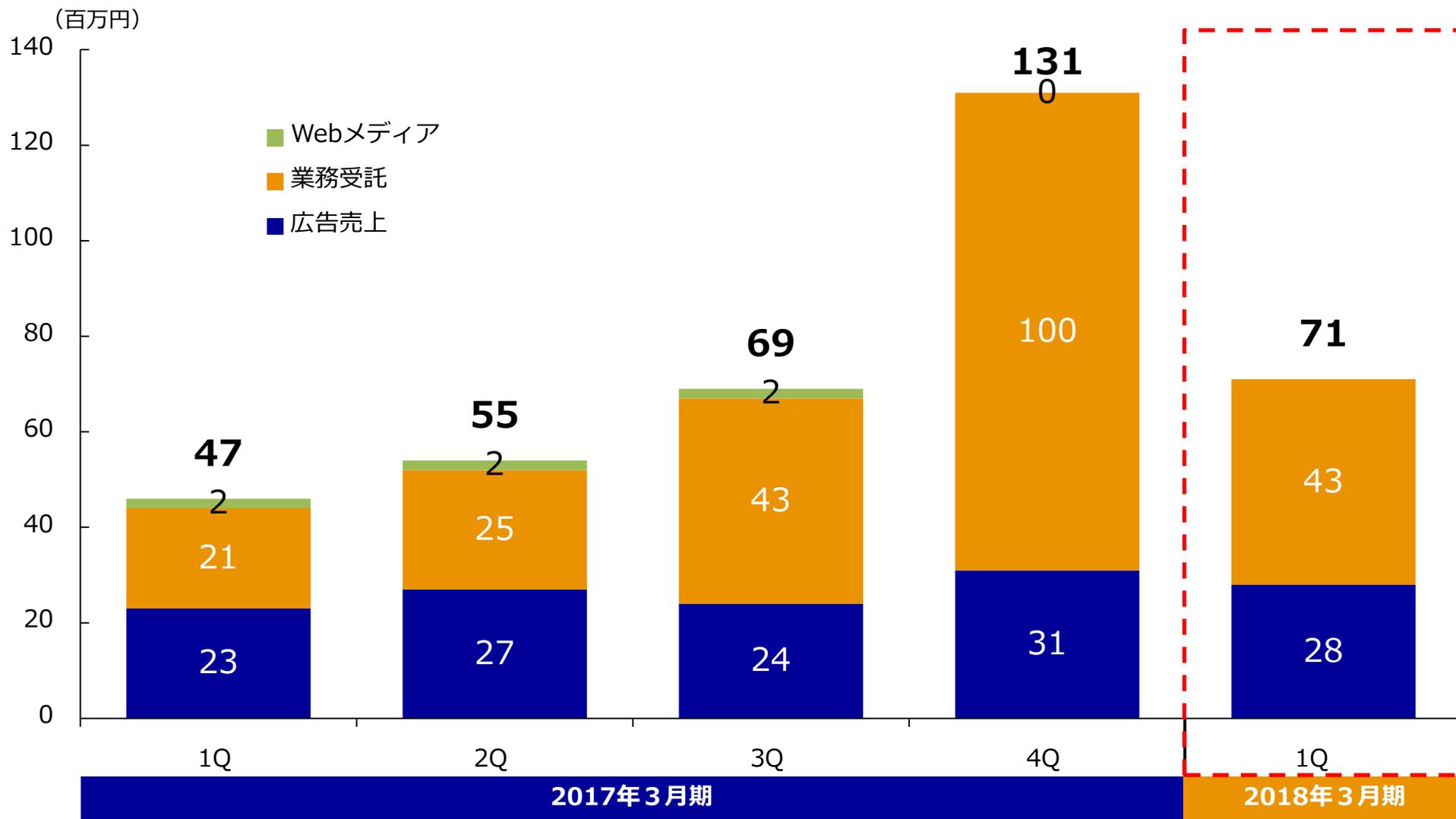
(単位：円、税別)



## インターネット注文比率が拡大、特にスマートフォンが増加傾向



## 積極的な営業活動を推進、業務受託売上の規模拡大



1. 決算概要
2. トピックス (第1四半期)

紹介ネットワークの拡大に注力、今期末20,000箇所を目指す

## 紹介ネットワーク開拓余地

病院・一般診療所・薬局

全国168,345箇所

※厚生労働省「医療施設動態調査（平成29年3月末概算）」  
「平成27年度衛生行政報告例の概況」より算出

開拓余地

FUNDELY

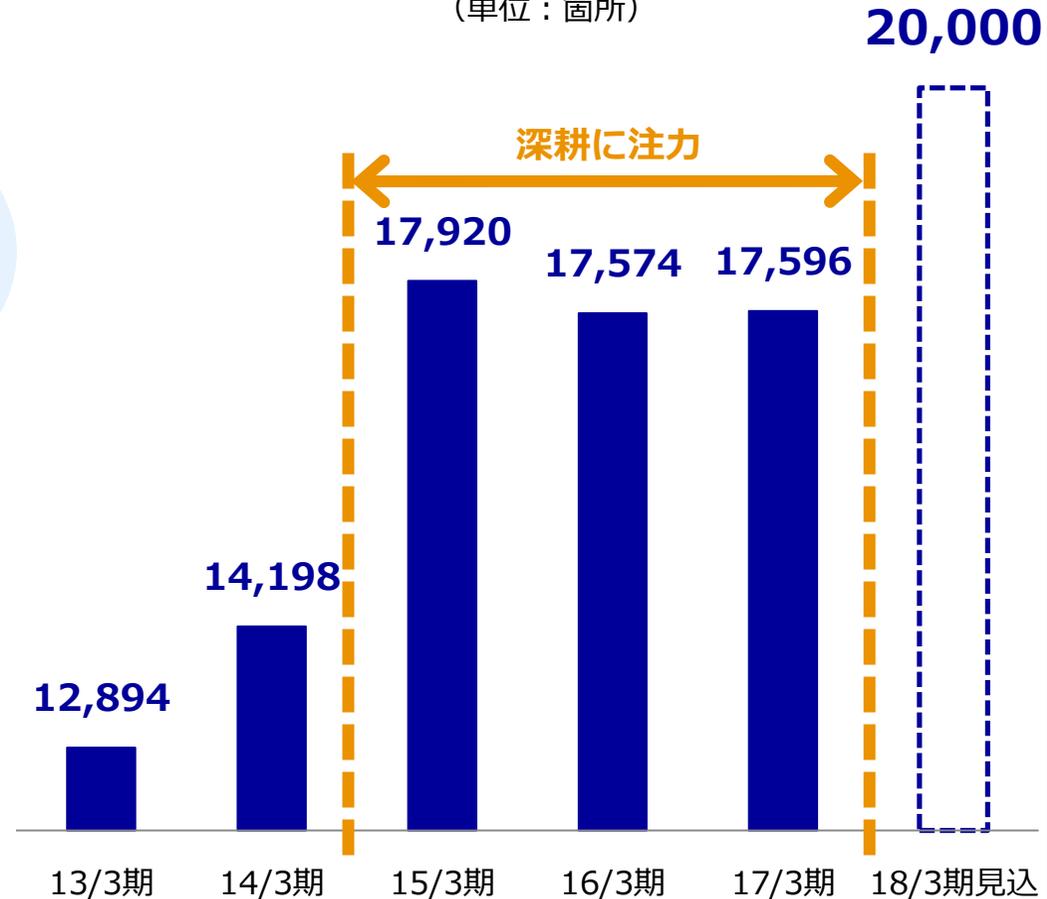
紹介ネットワーク数

17,596箇所

※2017/3月末

## 紹介ネットワーク数推移

(単位：箇所)



本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」(forward-looking statements) を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。

説明内容に関するお問い合わせは、下記までお願いいたします。

お問い合わせ先:

株式会社ファンデリー

経営企画室

e-mail : [ir\\_info@fundely.co.jp](mailto:ir_info@fundely.co.jp)

TEL : 03-6741-5880