

2018年3月期第1四半期決算補足資料

I. 2018年3月期第1四半期決算概要(連結損益)

(単位:百万円)

| | 2016/6実績 | 2017/6実績 | 前期比 | |
|------------|----------|----------|--------|---|
| 売上高 | 4,573 | 4,571 | ▲0.1% | |
| 売上総利益 | 3,266 | 3,242 | ▲0.7% | |
| 率 | 71.4% | 70.9% | — | |
| 販管費 | 2,808 | 2,960 | +5.4% | |
| 営業利益 | 458 | 282 | ▲38.4% | |
| 営業外収益 | 81 | 49 | ▲39.6% | |
| 営業外費用 | 2 | 1 | ▲33.8% | |
| 経常利益 | 536 | 329 | ▲38.6% | |
| 率 | 11.7% | 7.2% | — | |
| 特別利益 | 2 | — | — | |
| 特別損失 | 0 | — | — | |
| 親会社株主に帰属する | 359 | 211 | ▲41.1% | |
| 四半期純利益 | 率 | 7.9% | 4.6% | — |

■売上高

既存店売上高は前期比2.9%減と低調に推移したものの、前期に出店した店舗の寄与により0.1%減と前年並みを確保。

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する四半期純利益

売上総利益は0.7%の微減となった一方で、店舗数増加に伴い販管費が5.4%増となった結果、営業利益は38.4%減、経常利益は38.6%減、親会社株主に帰属する四半期純利益は41.1%減。

II. 2018年3月期通期連結業績の見通し

※2017年5月11日発表数値から変更なし

(単位:百万円)

| | 上期 | 下期 | 通期 | 前期比 |
|------------|-------|--------|--------|--------|
| 売上高 | 9,300 | 10,000 | 19,300 | +5.7% |
| 営業利益 | 620 | 1,010 | 1,630 | +12.3% |
| 経常利益 | 690 | 1,060 | 1,750 | +8.9% |
| | 率 | 10.6% | 9.1% | — |
| 親会社株主に帰属する | 430 | 620 | 1,050 | +15.3% |
| 当期純利益 | 率 | 6.2% | 5.4% | — |

■売上高

22期連続増収、過去最高更新を見込む。

- ・既存店売上高前期比約101.5%(上期約100%、下期約103%)
- ・直営店15店舗新規出店

■営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益

増収効果によりそれぞれ12.3%、8.9%、15.3%の増益を見込む。

III. 配当

※2017年5月11日発表数値から変更なし

| | 2016/3期 実績 | 2017/3期 実績 | 2018/3期 予想 |
|----------|---------------|---------------|---------------|
| 1株あたり配当金 | 40円 | 40円 | 40円 |
| 配当性向(連結) | 40.5% | 59.2% | 51.4% |

○2017/3配当金の内訳:普通配当金40円

○2018/3配当金の内訳:普通配当金40円

⇒配当性向30%以上を基本とした安定的な配当を継続

IV. 店舗数

(単位:店)

| | 2017/6(実績) | | 2018/3(見込み) | |
|-------|------------|------|-------------|------|
| | 期末店舗数 | 期中増減 | 期末店舗数 | 期中増減 |
| 直営店 | 297 | +4 | 308 | +15 |
| FC加盟店 | 573 | +5 | 593 | +25 |
| 合計 | 870 | +9 | 901 | +40 |