

**kakaku.com**

2018年3月期第1四半期決算説明資料

2017年8月2日

Kakaku.com, Inc.

# サマリー

## 2018年3月期第1四半期 ハイライト

### 価格.com

通信・金融サービス比較を中心としたサービス事業が成長を牽引し  
売上高は51億円と前年同期比+3.4%の増収。  
Priceprice.com（4カ国合算）2017年6月時点の月間利用者数は914万人。

### 食べログ

6月末の新プラン課金飲食店数は4.9千店に増加、ARPUも21.1千円と上昇し  
売上高は46億円と前年同期比+6.0%。  
ネット予約サービスが好調、7月には累計予約人数が1,800万人を突破。

### 新興メディア ファイナンス

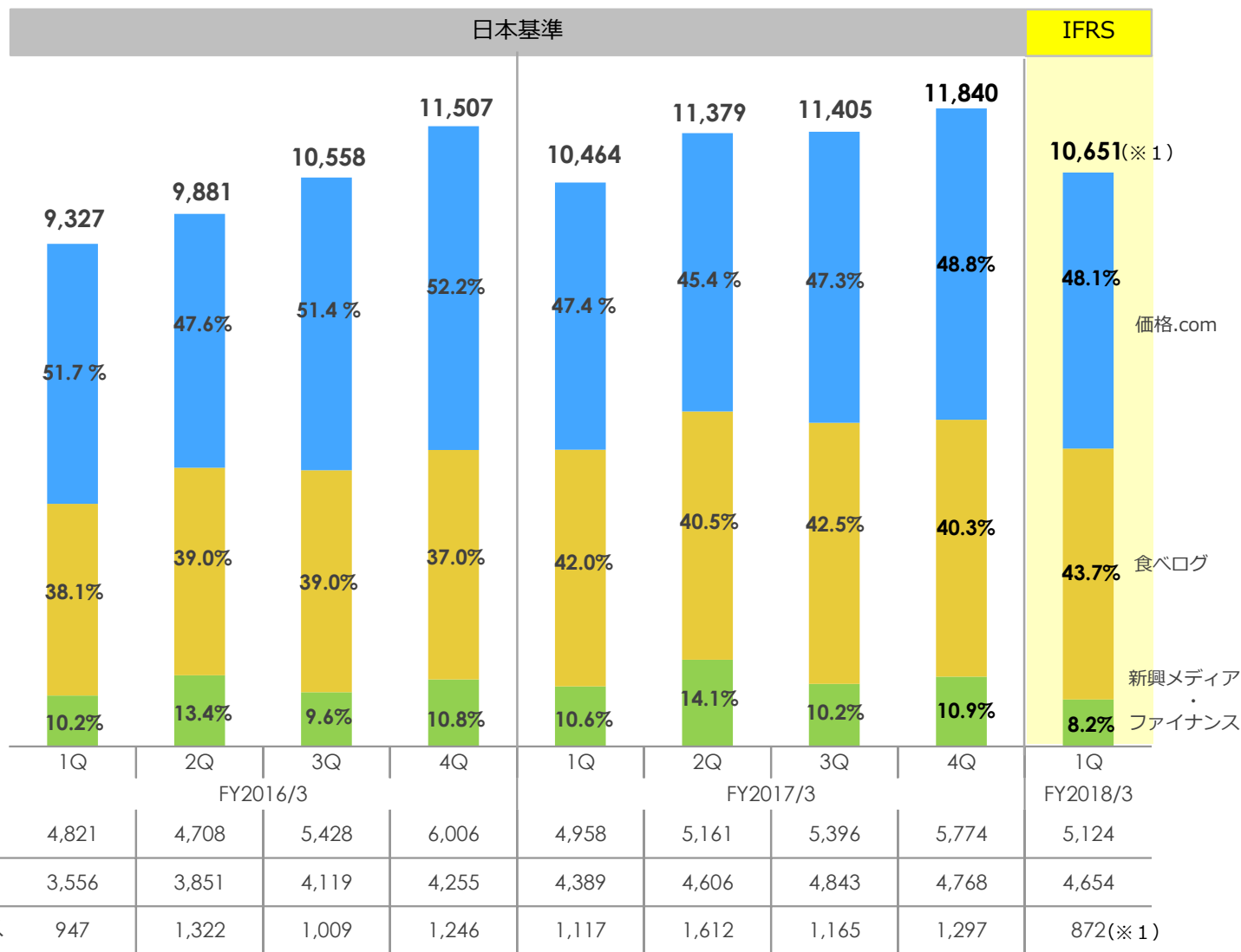
不動産住宅情報サイト『スマイティ』・女性向けライフスタイルメディア  
『キナリノ』が好調に推移し、売上高は8億円と前期比+3.6%の伸び。

# 2018年3月期第1四半期 連結業績 (IFRS)

(単位：百万円)

	17/3期 1Q (16年4-6月)	18/3期 1Q (17年4-6月)	YoY	第2四半期 (累計) 業績予想	進捗率 %	通期 業績予想	進捗率 %
売上高	10,189	<b>10,651</b>	+4.5%	<b>22,500</b>	47.3%	<b>48,000</b>	22.2%
営業利益	4,910	<b>5,100</b>	+3.9%	<b>10,500</b>	48.6%	<b>23,300</b>	21.9%
税引前利益	4,908	<b>5,096</b>	+3.8%	<b>10,480</b>	48.6%	<b>23,250</b>	21.9%
親会社の所有者 に帰属する 当期利益	3,449	<b>3,479</b>	+0.9%	<b>7,180</b>	48.5%	<b>15,850</b>	22.0%
営業利益率	48.2%	<b>47.9%</b>	-0.3pts	<b>46.7%</b>	-	<b>48.5%</b>	-

# 四半期別 業務別売上構成の推移（連結）



※セグメント間の内部売上高及び振替高を消去後の金額

※1：FY2018/3よりIFRSを任意適用したことに伴い、連結子会社（株）タイムデザインの旅行商品売上を純額計上に変更しております

# 四半期別 コスト内訳の推移 (連結)



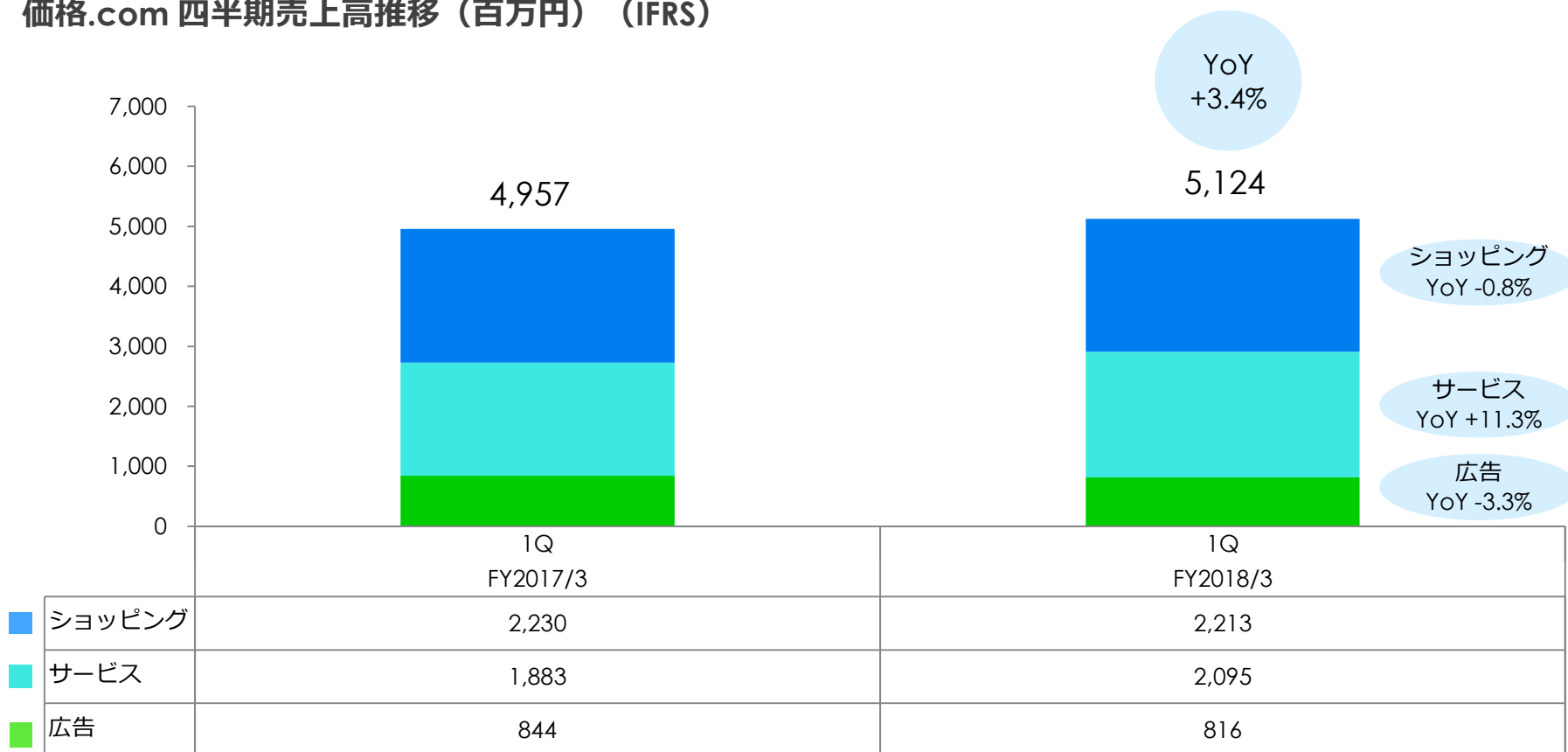
※3：FY2018/3よりIFRSを任意適用したことに伴い、連結子会社(株)タイムデザインの旅行商品売上を純額計上に変更しております

価格.com

## 価格.com事業

- サービス事業が引き続き好調に推移し、価格.com事業全体の売上高は5,124百万円で前年同期比+3.4%。
- 国内の価格.com月間利用者数は5,181万。（2017年6月）

### 価格.com 四半期売上高推移（百万円）（IFRS）



※ 月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。  
 ※ 2016年11月より、モバイル端末のウェブページ多様化に伴い計測ロジックを変更しております。

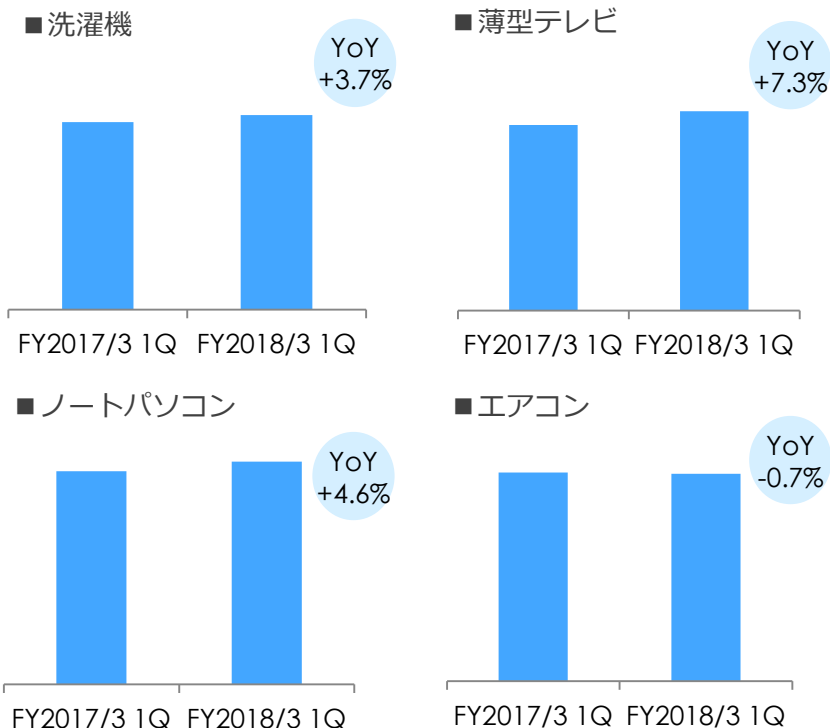


## 価格.comショッピング事業

- 消費財のUI改善により流通総額が増加するも、販売あたり単価が微減となったことでショッピング事業の売上高は2,213百万円と前年同期比で微減となる。
- 耐久財のトラフィックは主要カテゴリで概ね増加しており、消費者の購買行動における価格.comの需要は引き続き高い。

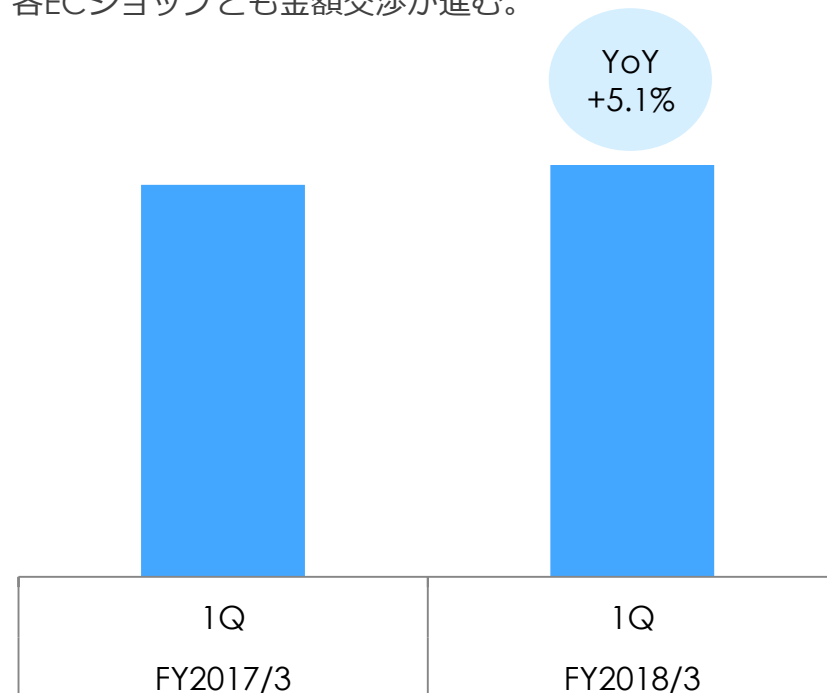
### 主要耐久財カテゴリの四半期平均訪問者数 (※)

- ・トラフィックは市況の影響を受けるものの、主要カテゴリの訪問者数は前年同期比で微増となった。



### 消費財流通総額

- ・UI改善により注文率（CVR）は改善し、流通総額は好調に進捗。
- ・各ECショップとも金額交渉が進む。



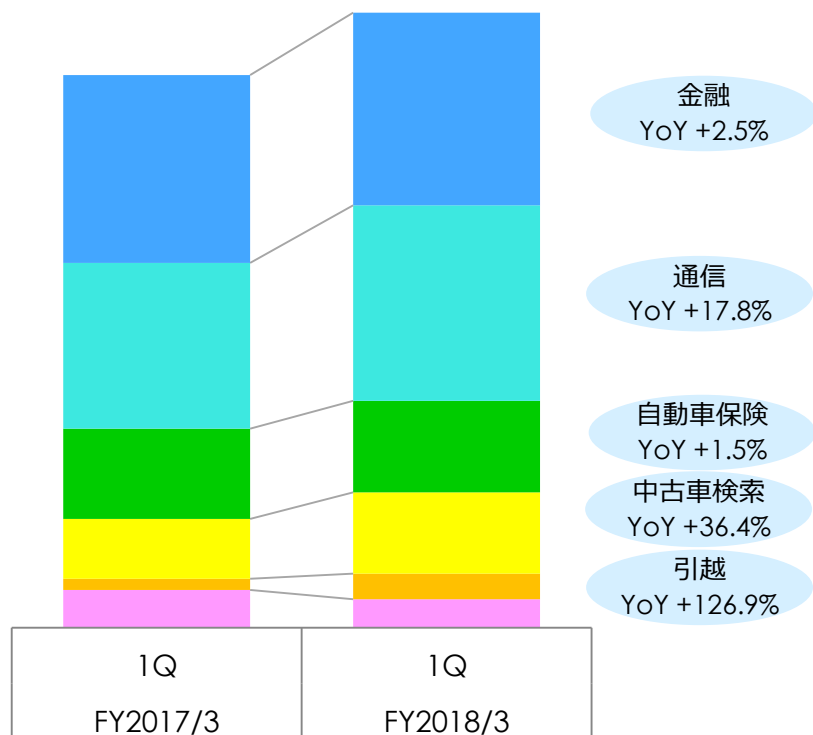
※四半期平均訪問者数：PC、スマートフォン合算で作成

# 価格.comサービス事業

- サービス事業は2,095百万円と前年同期比+11.3%。
- 国内・海外Wi-Fiの比較事業の成長が牽引し、通信事業が売上を大きく伸ばすとともに他事業も好調となった。

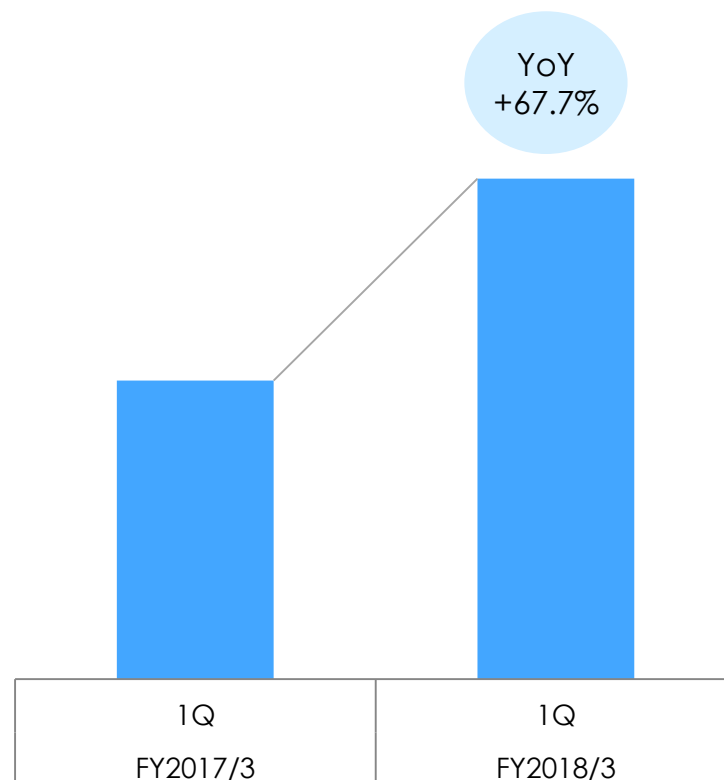
## サービス事業 事業別売上高

- ・ 金融事業のカードローン比較や通信事業の国内外Wi-Fi比較が好調に売上を伸ばし成長率を牽引。
- ・ 引越比較見積もりもYoY+126.9%と好調に進捗している。



## 国内外Wi-Fi 申込件数推移

- ・ 申込件数がYoYで+67.7%と好調に増加している。

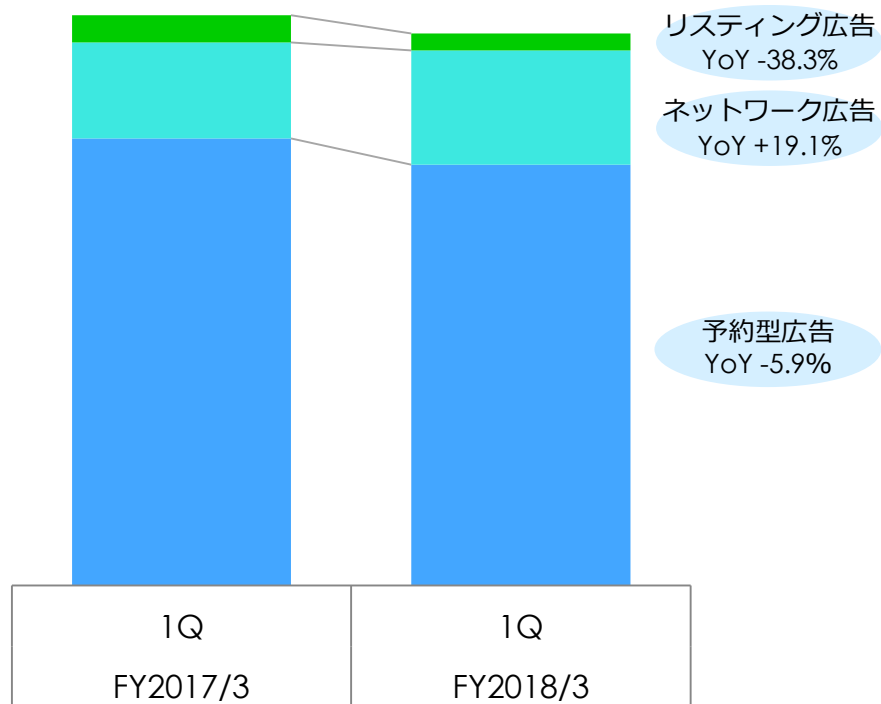


# 価格.com広告事業

- ネットワーク広告が大きく成長したものの、予約型広告の減収により広告事業は816百万円と前年同期比-3.3%。
- 外部の配信在庫を活用した広告配信を実施。

## 広告事業 事業別売上高

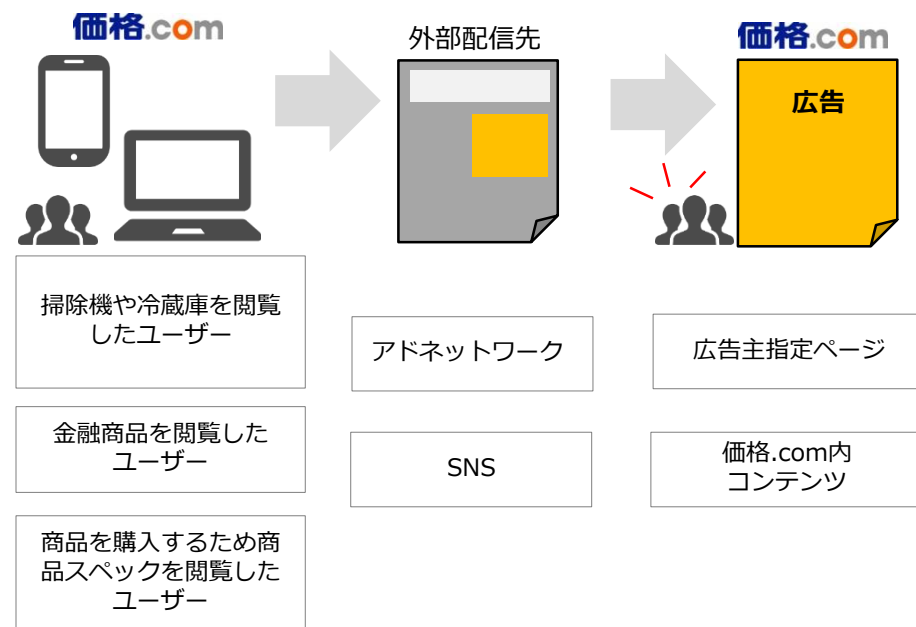
- ・ ネットワーク広告は配信枠の増加と単価の上昇により増収。
- ・ 予約型広告はPCサイトのトラフィックの減少等の影響により減収。



## 外部配信広告を実施

- ・ 価格.com内での閲覧や行動データを利用した外部配信の広告を実施。

▼例



# 価格.com事業 今後の取り組み

- 市況やトレンドに合わせた事業展開と新しい領域のマネタイズに取り組んでいく。

## ショッピング事業



デバイス別にページの最適化を図り流通額の増加を目指す。  
Eコマース事業者に対して新たな商品を提供していく。  
また実店舗に対しての送客支援も行っていく。

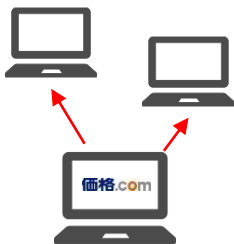
## サービス事業



価格.com内で比較できるサービス領域の拡大を実施。

直近リリースしたサービス（2016年1月～2017年4月）  
電気料金比較、プロパンガス一括見積もり、IPOコンテンツ、ガス料金比較、  
訪日向けWi-Fiレンタル、リフォーム価格比較（水まわり）

## 広告事業

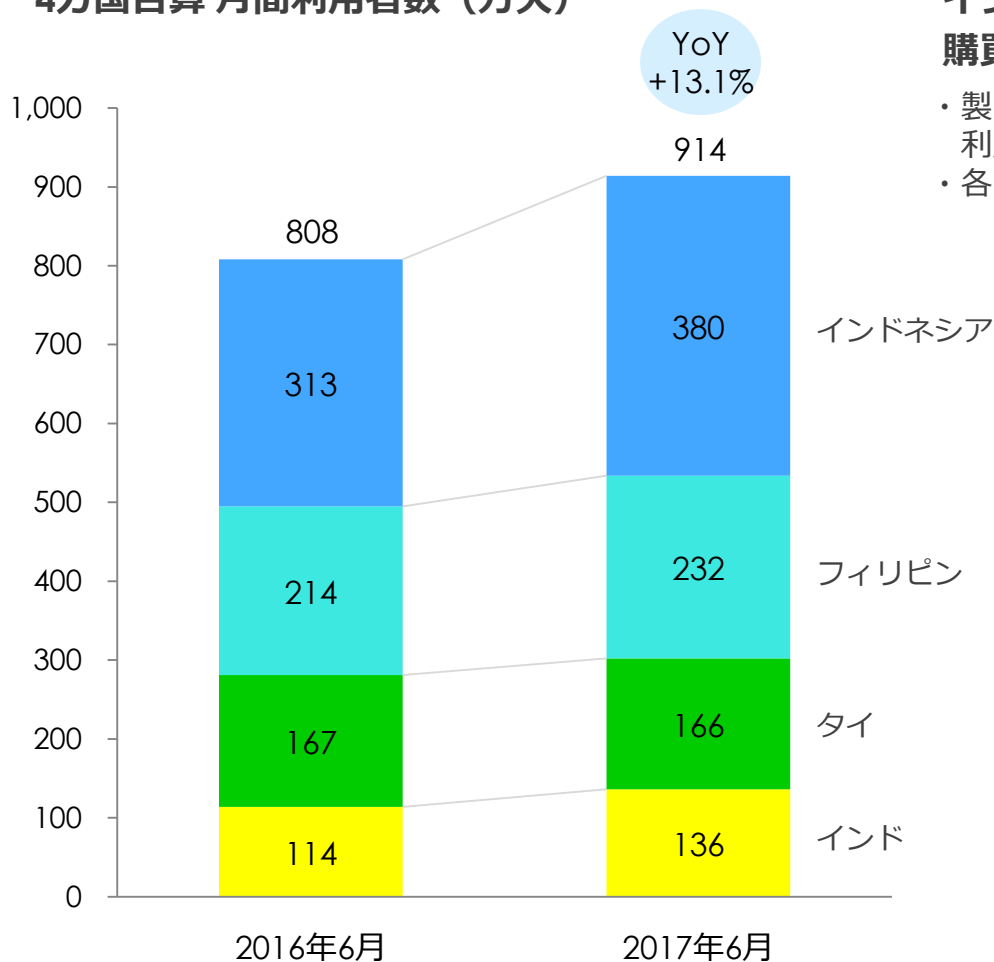


外部配信広告の拡販とヘッダービディングをはじめとした  
アドテクノロジーの活用、プライベート・マーケットプレイスの  
活用などで売上拡大を目指す。

# 価格.com海外事業

- 4カ国合算利用者数は前年同月末比+13.1%増の914万人。（2017年6月）
- インドネシア、フィリピンではトラフィックが最大の購買支援サイトとなる。

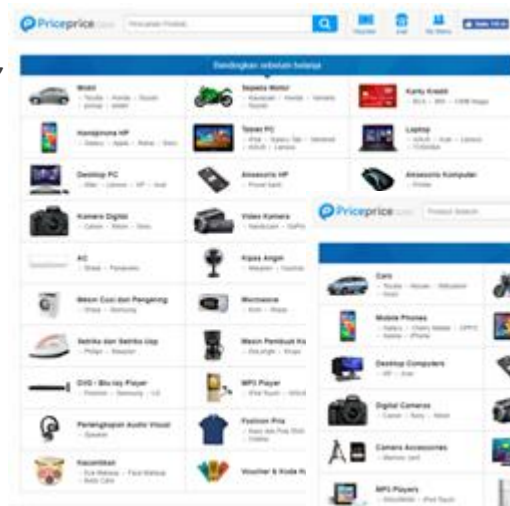
## 4カ国合算 月間利用者数 (万人)



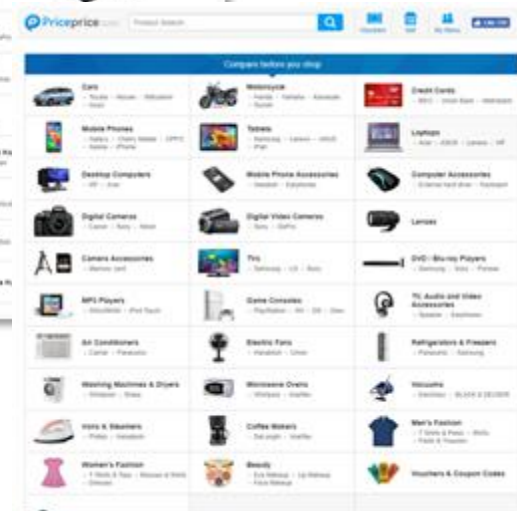
## インドネシア、フィリピンのPriceprice.comが購買支援サイトとして最大級の利用者数となる (※自社調べ)

- ・ 製品やサービスの情報を更に拡充しながら利用者数の拡大を引き続き取り組む。
- ・ 各国の市場にあわせたマネタイズにも取り組んでいく。

### インドネシア



### フィリピン



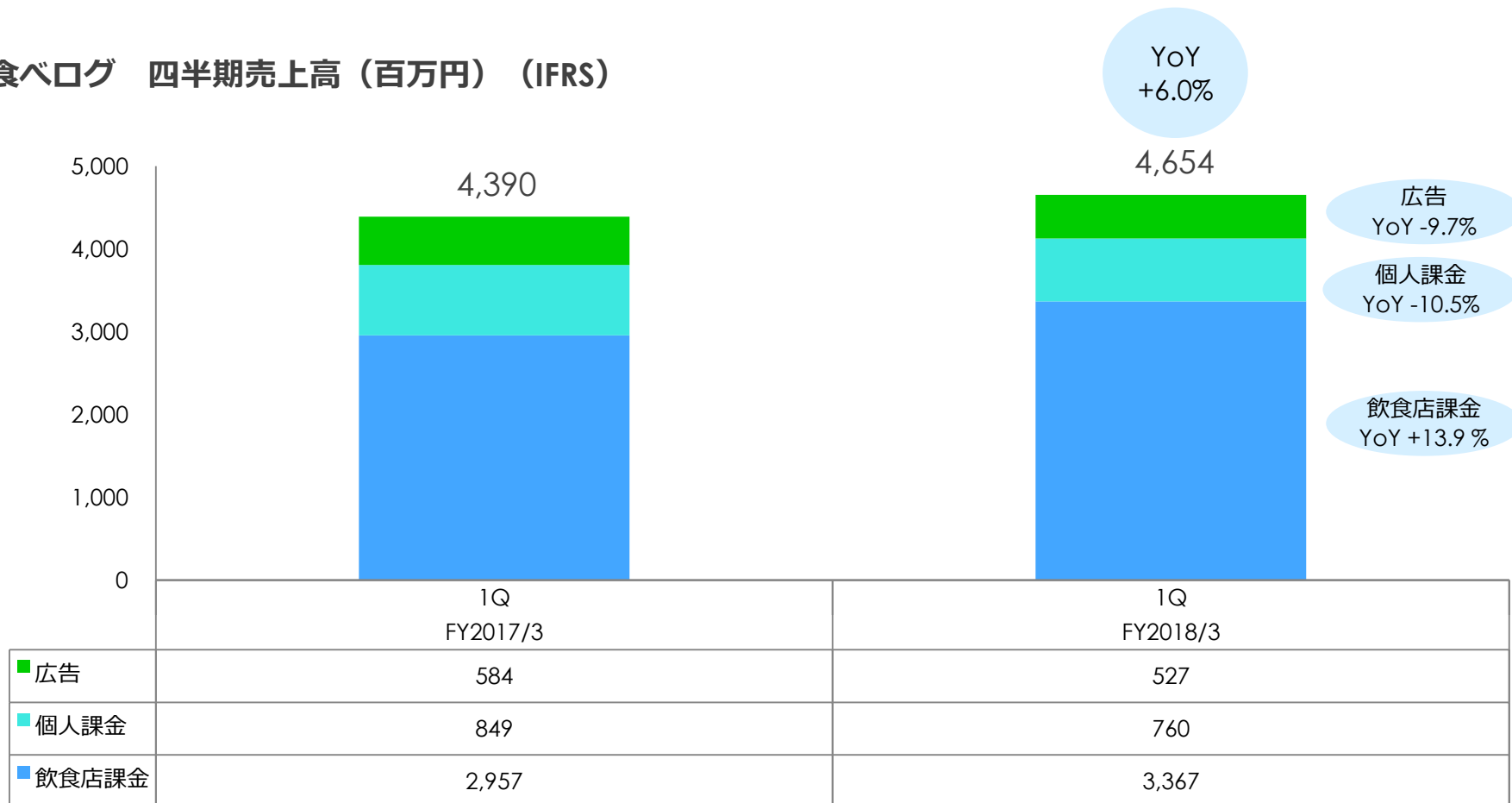
※月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の数です。

# 食べログ

# 食べログ事業

- 飲食店課金が好調に進捗し売上は4,654百万円と前年同期比では+6.0%の増加。
- 国内の食べログ月間利用者数は9,897万。（2017年6月）
- ネット予約サービスが好調、2017年7月に累計予約人数が1,800万人を突破。

## 食べログ 四半期売上高（百万円）（IFRS）



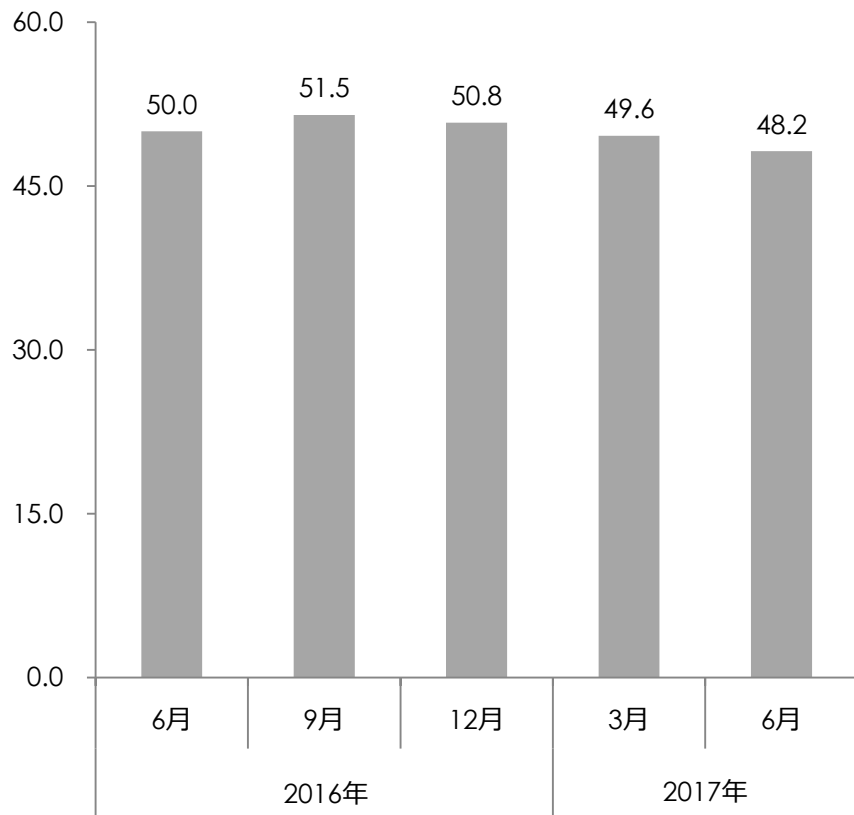
※ 月間利用者数とは、サイトを訪れた人をブラウザベースで数えた人数であり、1ヶ月の間に複数回訪問した人も1人と数えた場合の正味の人数です。  
 ※ 2016年11月より、モバイル端末のウェブページ多様化に伴い計測ロジックを変更しております。

# 食べログ飲食店課金事業 課金店舗数の進捗

- 6月より全国に向けて新プラン営業を開始。  
新プラン課金飲食店は4.9千店と前四半期末と比較し増加。

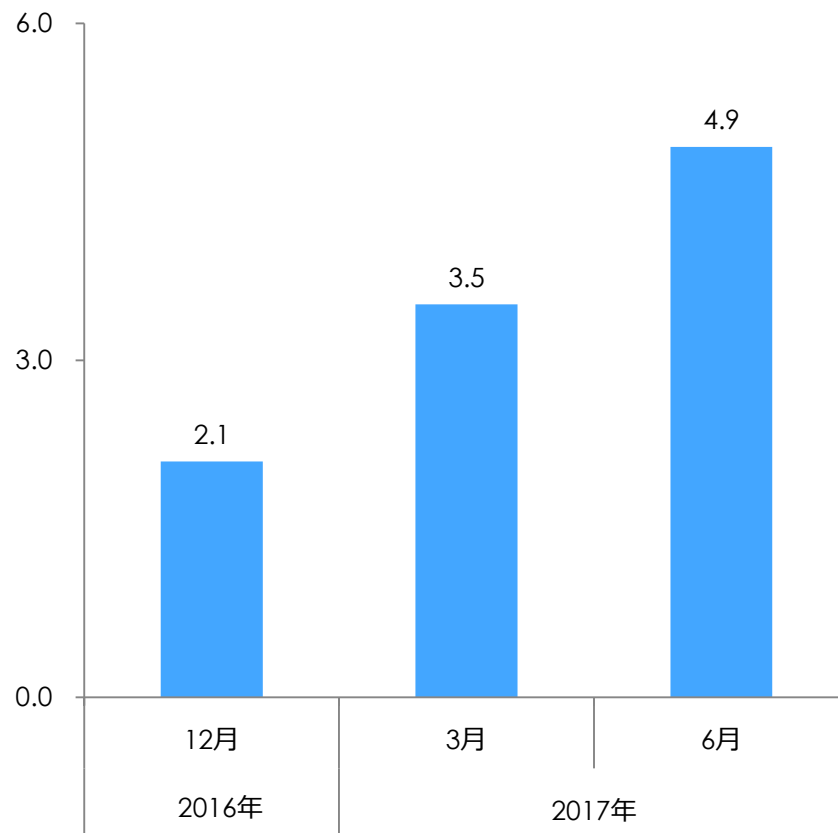
## 旧プラン課金飲食店数

課金店舗数  
(単位：千店)



## 新プラン課金飲食店数

課金店舗数  
(単位：千店)



※飲食店向け集客サービスでは2016年10月より東京エリアのみオンライン予約販促を強化した新商品プランを導入しております。

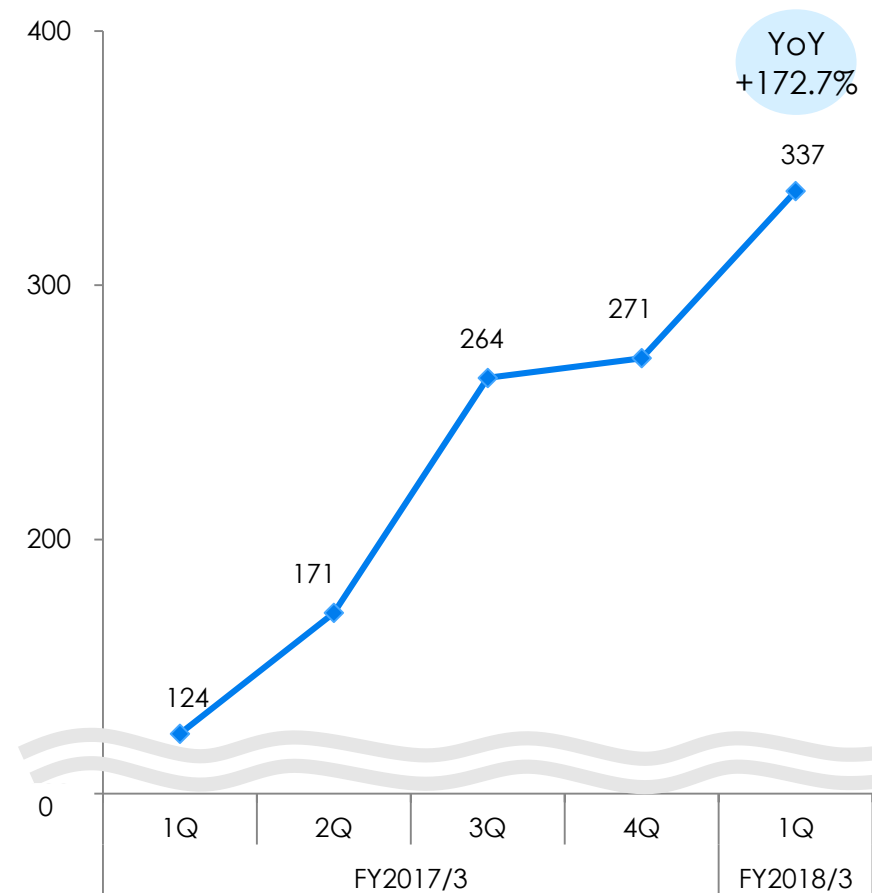


## 食べログ飲食店課金事業 オンライン予約の進捗

- オンライン予約人数が337万人と前年同期比+172.7%で好調に進捗。
- 1店舗あたりの四半期平均課金単価（ARPU）も上昇し21.1千円となった。

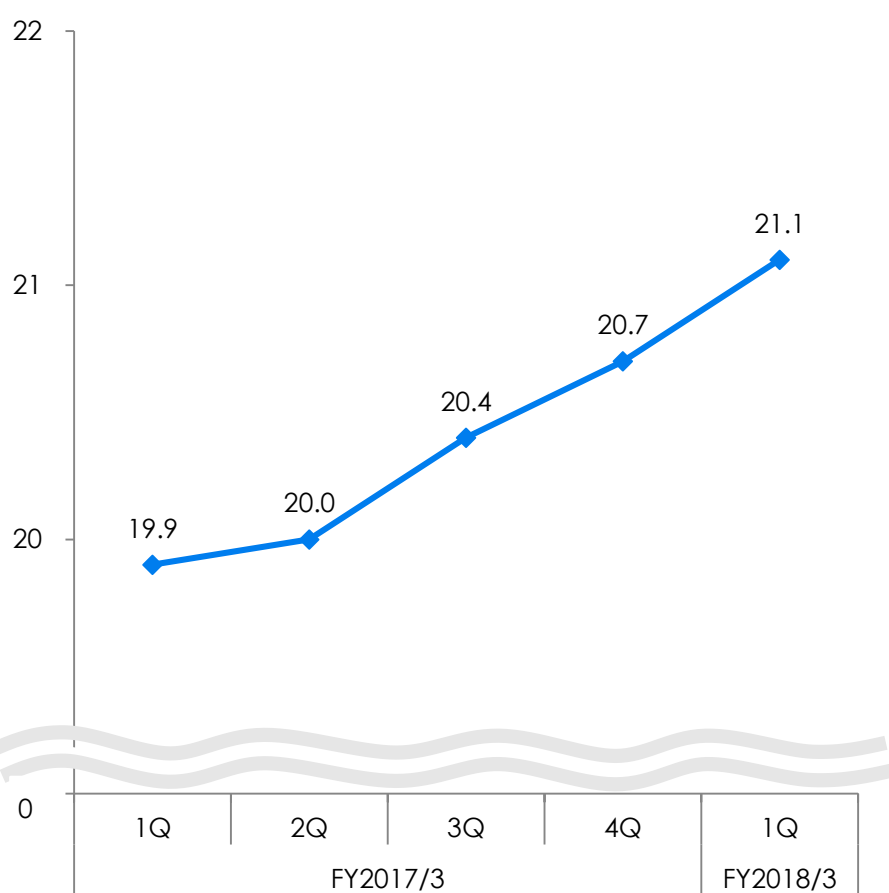
### オンライン予約人数（四半期累計）

(単位：万人)



### 四半期平均ARPU

(単位：千円)



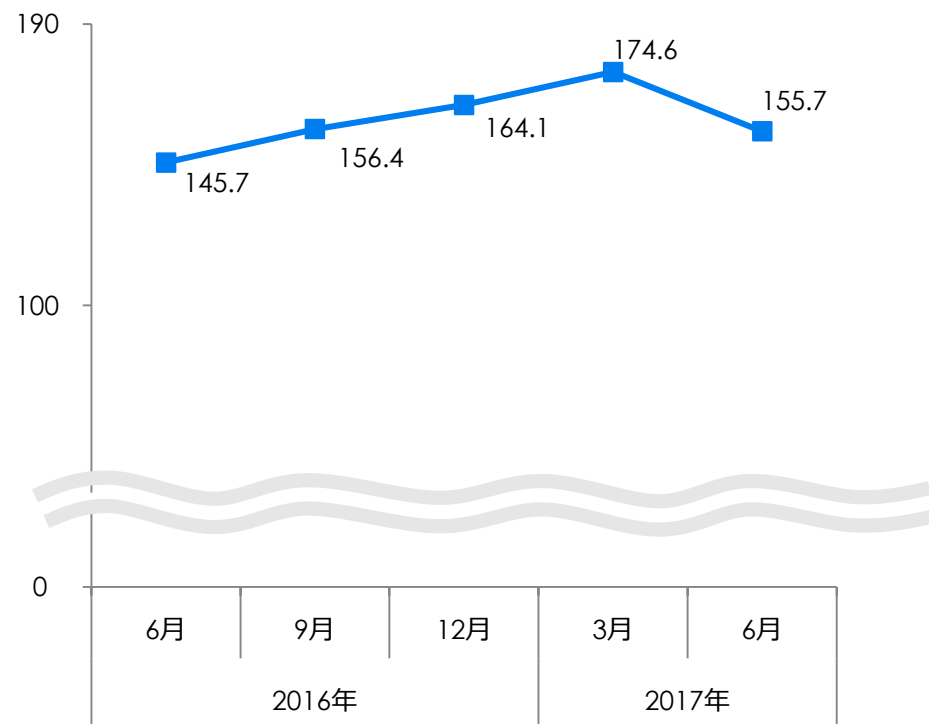
## 食べログ その他事業

- 個人課金加入者数は2017年6月に155.7万人となり、前四半期末から減少。
- カジュアルシーン向けのグルメアワード『食べログ百名店』をリリース。

### 個人向け有料サービス加入者数

- ・提携パートナーのサービス利用者数の減少が影響し個人向け有料サービス加入者数の減少となった。

(単位：万人)



### カジュアルなジャンルで高い評価を集めた

#### 100店を選出する『食べログ百名店』

- ・「うまいもの、今食べるなら、このお店。」をコンセプトに、今行くべきお店が一目で分かる新たな企画として開始。
- ・第1弾として「ラーメン」「スイーツ」「パン」について結果を発表。



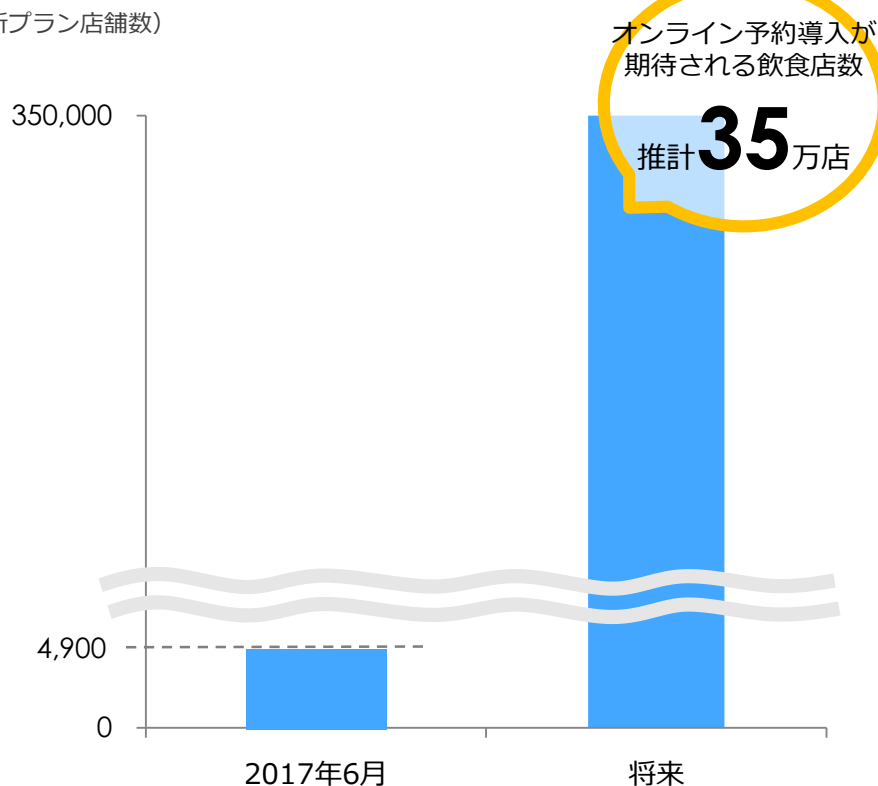
## 食べログ事業 今後の取り組み

- オンライン予約対応飲食店数35万店を目指し新プラン課金飲食店の拡大に取り組む。
- 飲食店には集客という課題を解決し、ユーザーにはレストラン検索から予約まで便利に行えるサービスとして成長する。

### オンライン予約導入が期待される飲食店数（推計）

### 35万店導入へ向けての営業の取り組み

(新プラン店舗数)



**新プランの全国販売**  
6月より全ての販売チャネルで新プランの営業を開始。オンライン予約対応店舗の拡大を進める。

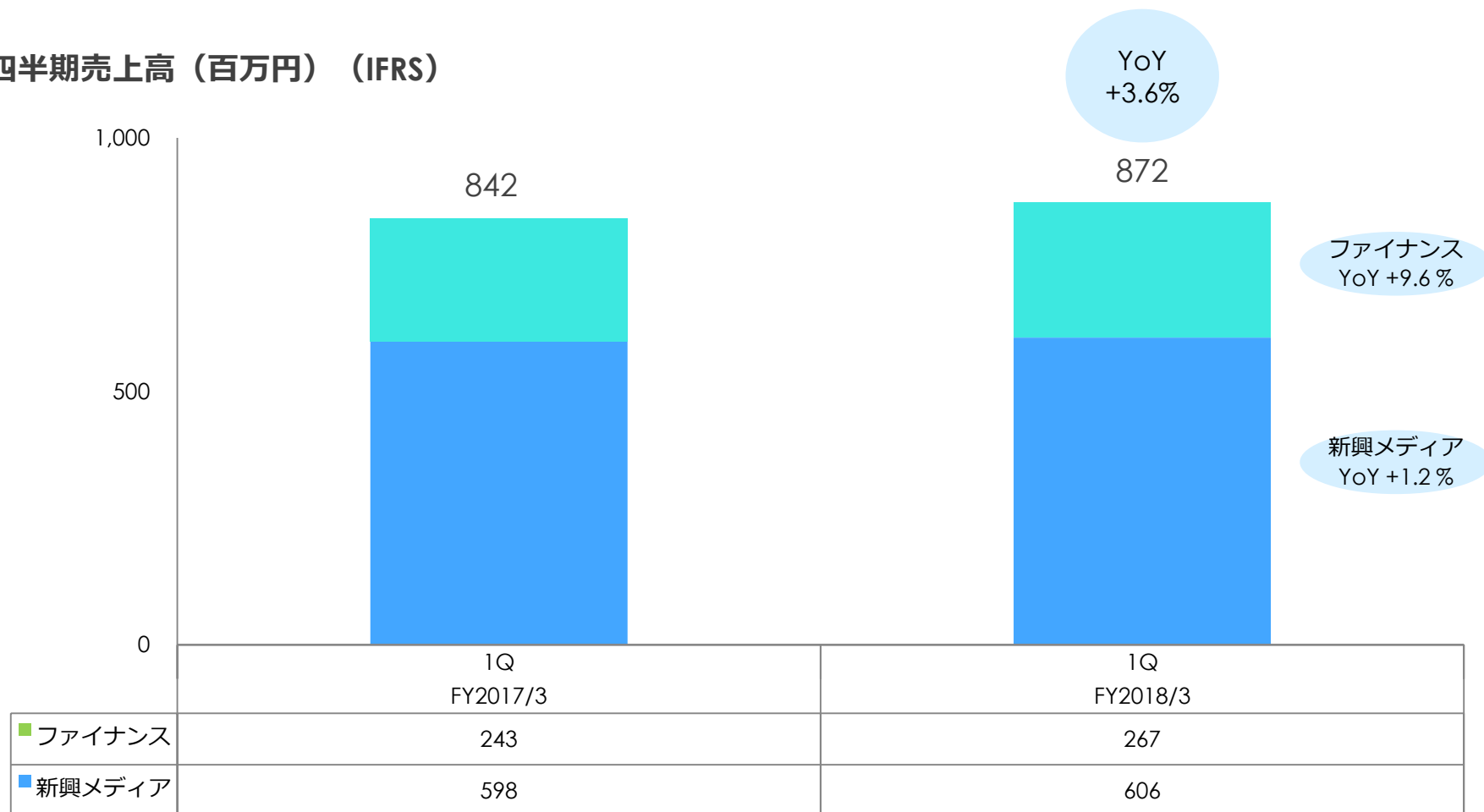
**徹底したフォロー**  
飲食店に寄り添いフォローを行っていくことで席在庫の充実を図る。

# 新興メディア・ファイナンス事業

## 新興メディア・ファイナンス事業

- 『スマイティ』と『キナリノ』が好調に推移。また、ファイナンス事業も増収となり、新興メディアとファイナンス事業を合わせた売上高は872百万円と前年同期比+3.6%。

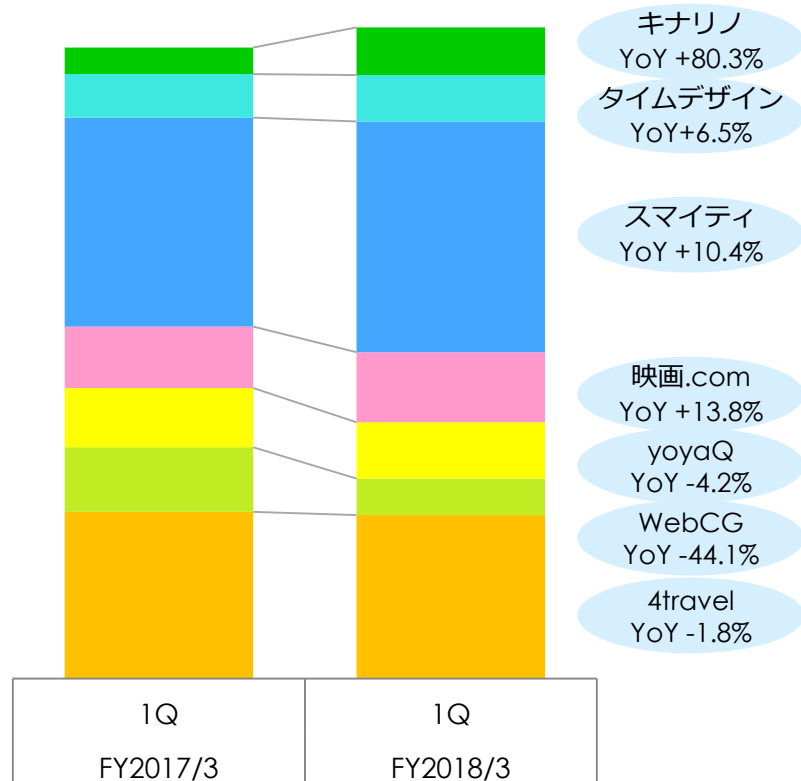
### 四半期売上高（百万円）（IFRS）



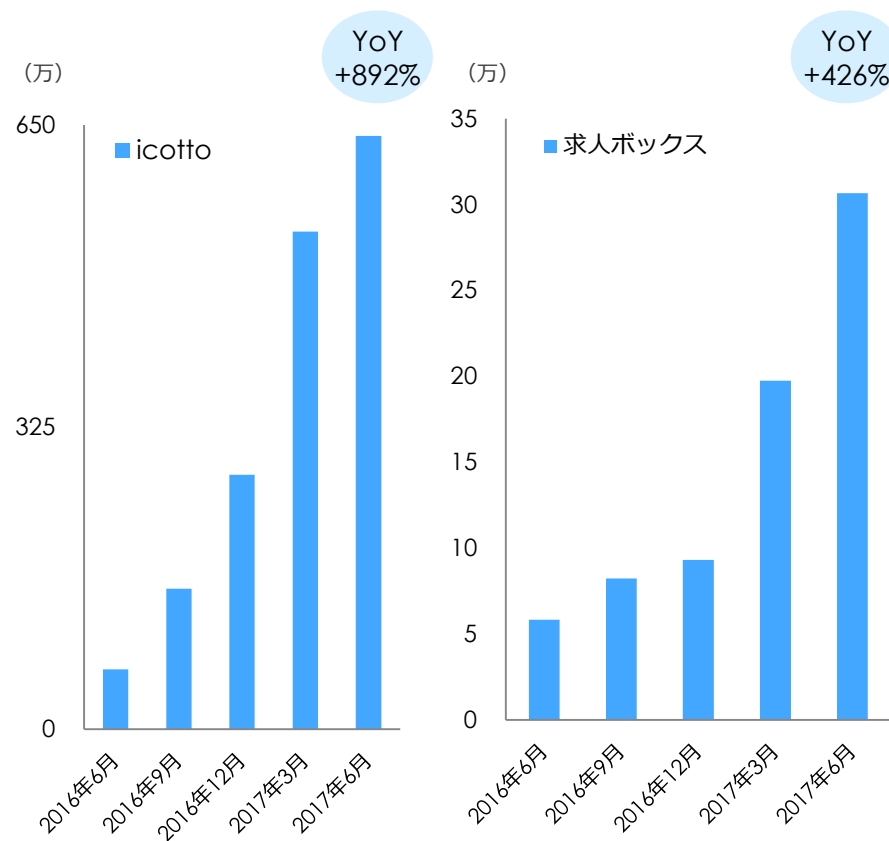
## 新興メディア事業

- 『キナリノ』、『スマイティ』、『映画.com』は前年同期比で2桁成長を達成。
- 『タイムデザイン』も前年同期比+6.5%と増収。
- 成長メディアのicottoや求人ボックスはトラフィックが好調に推移。

### 主な新興メディア 事業別売上高 (IFRS)



### 成長メディア月間UU数推移



## 新興メディア事業《キナリノ》

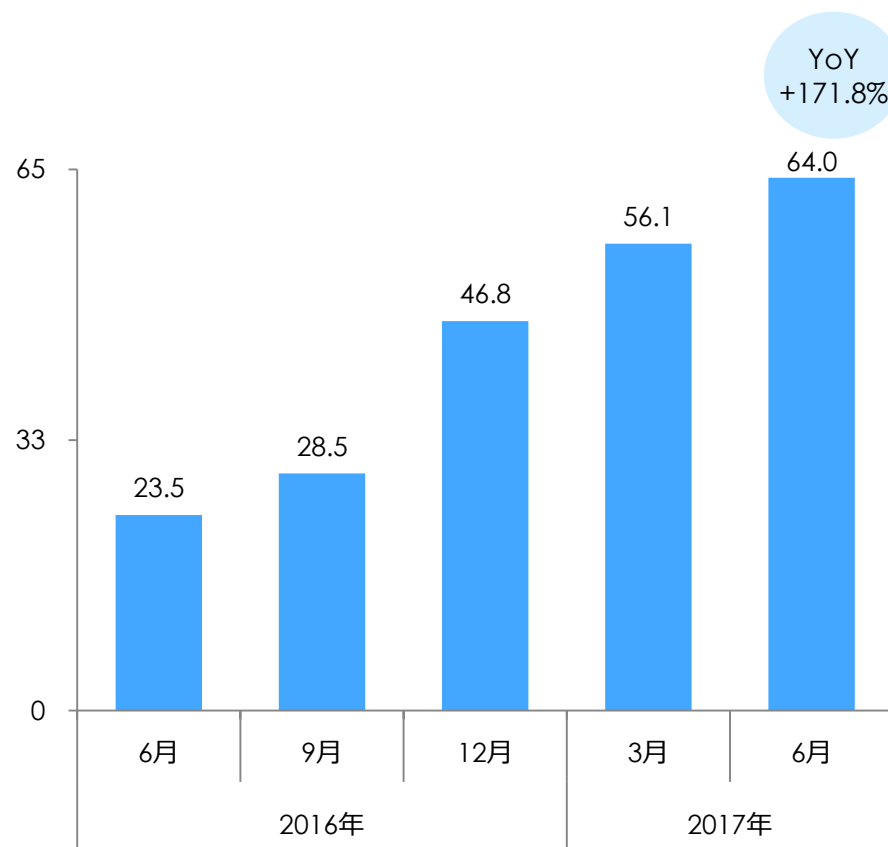
- 写真を中心としたアプリ限定コンテンツ「キナリノマガジン」の配信を開始。
- キナリノモールの月間流通額は64百万円を突破。（2017年6月）

### アプリの新コンテンツをリリース

- ・キナリノマガジンを7/10にリリース。ファッションやお出かけ、美容などに関する記事を配信。その他にもレシピ動画など様々なアプリ内のコンテンツを提供開始。



### キナリノモール 月間流通額（百万円）



※2016年2月よりキナリノモールのサービスをリリース。

# 新興メディア事業《タイムデザイン》

- 訪日旅行者向けダイナミックパッケージサービスの第一弾として星野リゾートにシステム提供開始。

## 訪日旅行者向けのシステム提供開始

- ・ 第一弾として星野リゾート2施設（星野リゾートトナム、星のや東京）でダイナミックパッケージのサービスを開始。対応言語は英語。今後対応言語も拡大予定。

### ■ 星野リゾート



### ■ ダイナミックパッケージページ

- ・ ホテルの公式ページ内から遷移。航空券付きで宿泊予約をすることができる。  
航空券は世界中の航空会社やLCCに至るまで幅広い選択が可能。

星野リゾート 航空券付き宿泊プラン Time Design

0570-039866

ホテル + 航空券 + 高級オプション

ホテルと航空券がセット予約でさらにお得!! 豊富なオプションも追加可能です!!

現在商品中の検索条件

出発地: 出発日: 2017/09/24 目的地: 新千歳 帰着日: 2017/09/25月 新千歳 → 羽田、成田  
 出発地: 出発日: 2017/09/24(土) ~ 2017/09/25(月) 1泊  
 人数: 大人2名 子供0名

70%予約済

1件の宿泊プランが見つかりました

スタンダードプラン (朝食付)

スイートツインルーム (朝食) (スイーツ朝食) 40,500円 34,200円



## 海外展開への取り組み

- シンガポールの大手個人向け金融比較サイトを運営するCatapult Venturesに出資。
- カカクコムが持つ事業ノウハウの共有や相互のマーケット情報の共有を図る。

### Catapult Venturesに20%出資

- ・6月にシンガポール・インドネシアで個人向けの金融比較サイト『MoneySmart.sg』を運営するCatapult Venturesに出資。



### MoneySmart.sg

- ・ MoneySmart.sgはユーザーにとって最適な金融商品の選択ができ、簡単に申込みで行える比較サービス。価格.comで培ったサービス運営の知見や経験を提供することで、生活者視点の事業支援を行う。

#### ■ 主なコンテンツ

金融商品の比較コンテンツに加えて、お金に関する知識やノウハウ、最新ニュースやユーザーレビューなど、楽しく活用できるコンテンツも提供



#### ローン比較

住宅ローン、教育ローン、自動車ローンなど



#### クレジットカード比較

買い物向け、食事向け、学生向けなど



#### 保険比較

住宅保険、自動車保険、旅行保険など

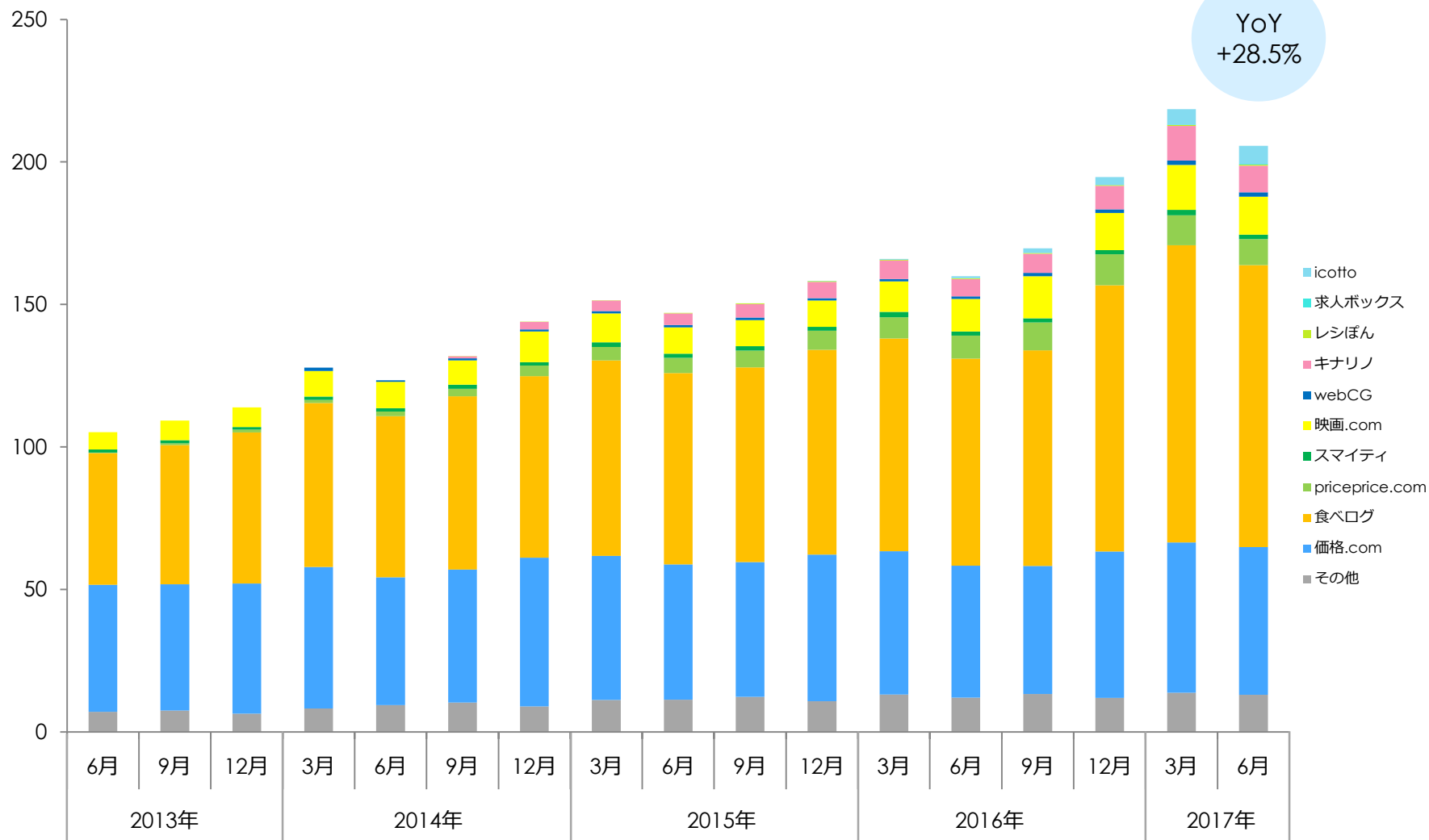
# 参考資料

# セグメントと業務の内容

セグメント	サイト区分	業務区分	業務の内容
インターネットメディア	価格.com	ショッピング	<ul style="list-style-type: none"> <li>クリック数や販売実績に応じた、掲載店舗からの手数料収入</li> </ul>
		サービス	<ul style="list-style-type: none"> <li>通信回線の契約等に応じた手数料収入</li> <li>自動車保険、金融、中古車検索等の見積もり/資料請求等に応じた手数料収入</li> </ul>
		広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>『価格.com』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入</li> </ul>
	食べログ	飲食店課金	<ul style="list-style-type: none"> <li>飲食店向け課金収入</li> </ul>
		個人課金	<ul style="list-style-type: none"> <li>個人向け課金収入</li> </ul>
		広告	<ul style="list-style-type: none"> <li>『食べログ』を媒体とするバナー、テキスト広告、コンテンツ・検索連動広告等の広告収入</li> </ul>
その他	新興メディア	<ul style="list-style-type: none"> <li>『yoyaQ.com』・『フォートラベル』・『スマイティ』・『タイムデザイン』・『映画.com』・『webCG』・『キナリノ』等の運営サイトによる収入</li> </ul>	
ファイナンス		ファイナンス	<ul style="list-style-type: none"> <li>生命保険、損害保険等の保険総合乗合代理店業務による手数料収入</li> </ul>

# カカクコムグループ積上トラフィック

- グループ全体の月間利用者数は年々増加し、2億608万人と前年同期比+28.5%。(2017年6月)



# 運営サイトの利用者属性

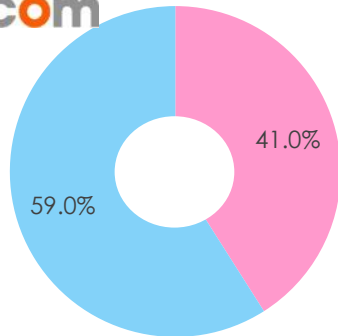
## 男女比率

価格.comは男性、キナリノは女性比率が高く、食べログは男女比が半々となっている。

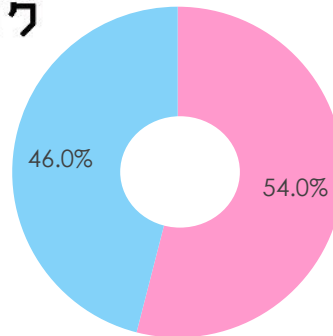


■ 男性 ■ 女性

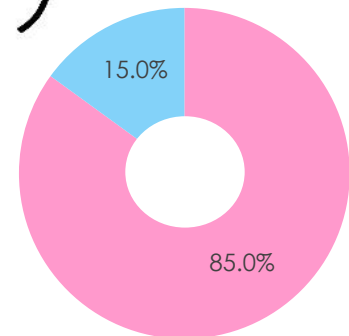
価格.com



🍴 食べログ



キナリノ



※価格.com・食べログ：Nielsen NetRatings（Home& Workデータ）/キナリノ：マクロミル調査

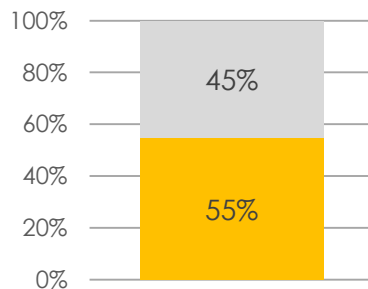
## デバイス別 利用者比率

価格.com、食べログ、キナリノともにスマートフォンからの利用が多い。

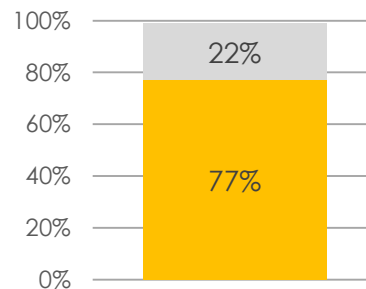


■ PC ■ SP

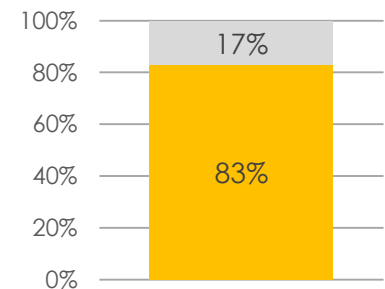
価格.com



🍴 食べログ



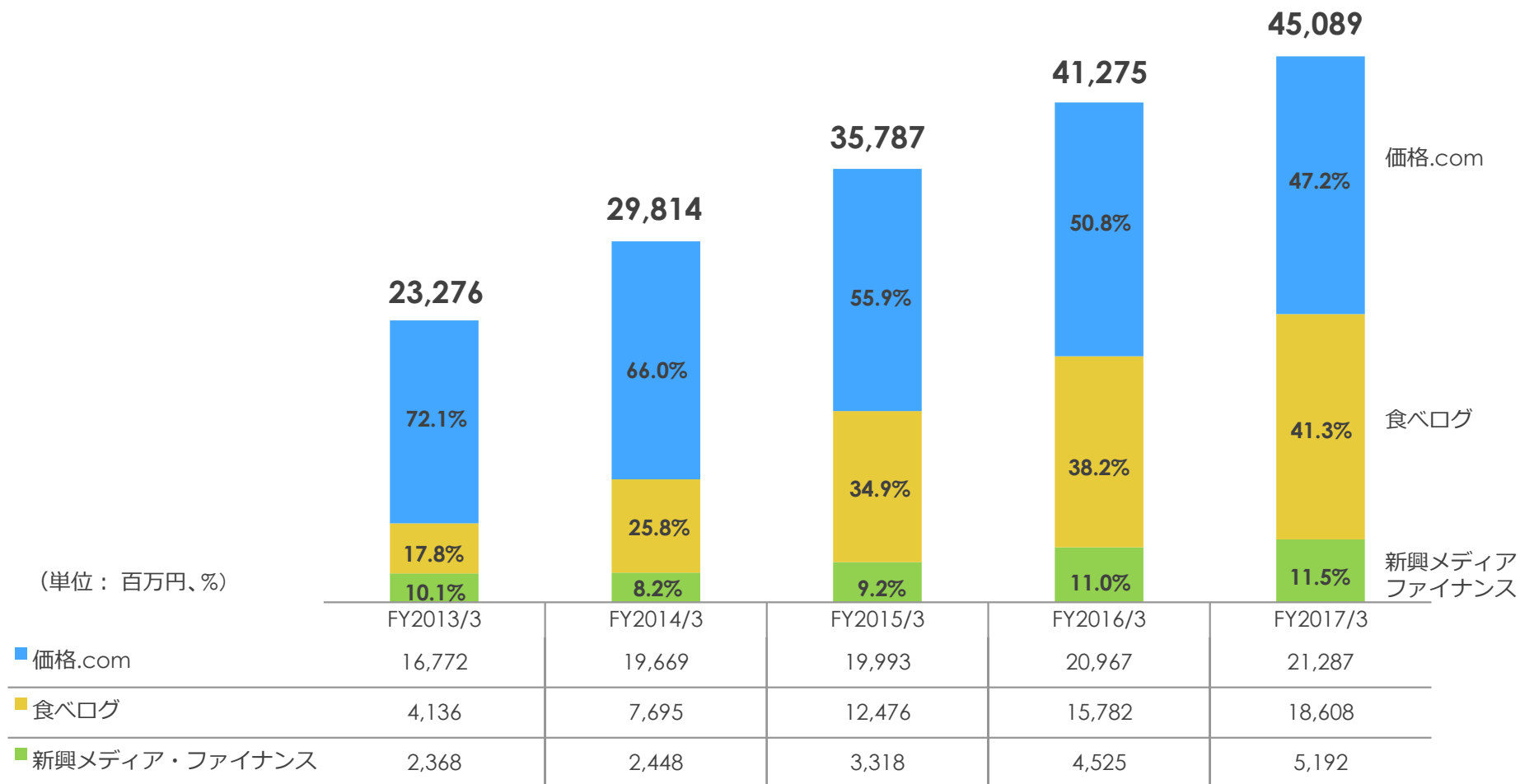
キナリノ



※価格.com・食べログ：Adobe Marketing /キナリノ：Google Analytics

# 年度別 業務別売上構成の推移(連結)

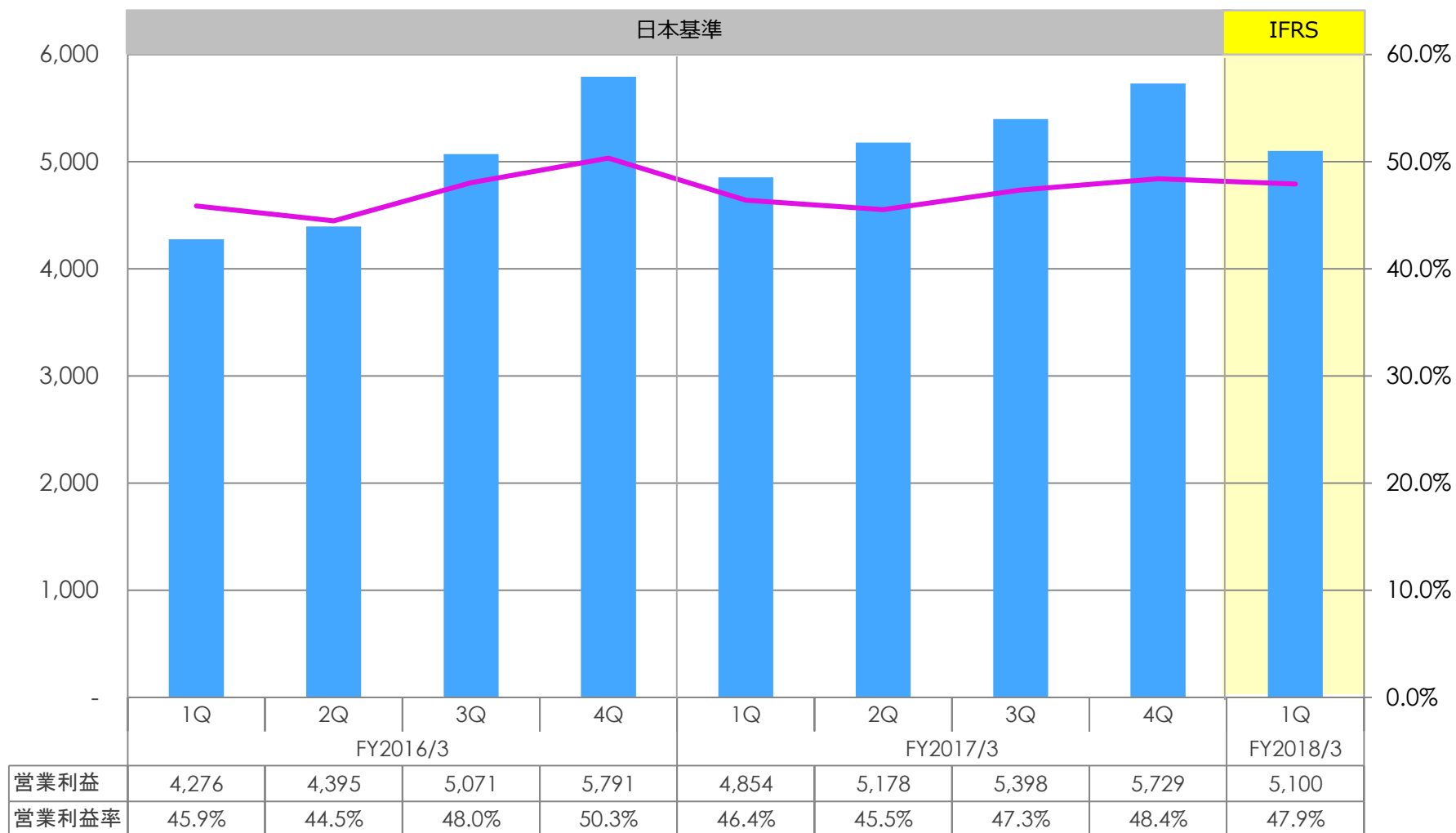
日本基準



※ セグメント間の内部売上高及び振替高を消去後の金額

# 四半期別 営業利益の推移(連結)

単位：百万円、%



# カカクコムグループ運営サービス紹介

<p>◆購買支援サイト「価格.com」</p> 	<p>◆レストラン検索・予約サイト「食べログ」</p> 	<p>◆ホテル・旅館の直前割引サイト「yoyaQ.com」</p> 
<p>◆写真共有サイト「PHOTOHITO」</p> 	<p>◆旅行のクチコミと比較サイト「フォトラベル」</p> 	<p>◆総合映画情報サイト「映画.com」</p> 
<p>◆不動産住宅情報サイト「スマイティ」</p> 	<p>◆保険選びのコンサルティングサービス (連結子会社 ㈱カカクコムインシュアランスが運営)</p> 	<p>◆料理サポートアプリ「レシぼん」</p> 
<p>◆アジア向け購買支援サイト「Priceprice.com」</p> 	<p>◆ダイナミックパッケージ予約システム (連結子会社 ㈱タイムデザインが運営)</p> 	<p>◆女性向けライフスタイルメディア「キナリノ」</p> 
<p>◆自動車情報サイト「webCG」 (連結子会社 ㈱WebCGが運営)</p> 	<p>◆求人情報検索サイト「求人ボックス」</p> 	<p>◆おでかけ・グルメ情報マガジン「icotto」</p> 
<p>◆FX関連情報と為替相場解説・予想サイト 「FX羅針盤」</p> 	<p>◆アキバ系カルチャーの情報&amp;コミュニティサイト 「アキバ総研」</p> 	<p>◆30~40代男性向けファッションWebマガジン 「+CLAP Men」</p> 



# 会社概要

- 会社名 株式会社カカクコム
- 英文社名 Kakaku.com, Inc.
- 所在地 〒150-0022  
東京都渋谷区恵比寿南三丁目5番7号  
デジタルゲートビル
- 設立 1997年12月(平成9年12月)
- URL <http://corporate.kakaku.com/>
- 上場取引所 東京証券取引所 市場第一部
- 証券コード 2371
- 関係会社 株式会社カカクコム・インシュアランス URL: <http://hoken.kakaku.com/insurance/company.html>  
フォートラベル株式会社 URL: <http://4travel.jp/>  
株式会社エイガ・ドット・コム URL: <http://eiga.com/>  
株式会社タイムデザイン URL: <http://www.timedesign.co.jp/>  
株式会社webCG URL: <http://www.webcg.net/>

本資料に記載された情報や将来の見通しは、資料作成現時点において入手可能な情報及び不確定要素に関するの仮定を前提とした当社の判断が含まれております。今後、様々な要因により実際の業績や結果とは異なる可能性があります。