

2017年8月3日

# 2017年12月期 第2四半期 決算説明資料

ライオン株式会社  
代表取締役 社長執行役員  
濱 逸夫



---

# 本日の内容

- 2017年第2四半期 業績
  - 2017年度 業績予想
  - 2017年度 取り組みの進捗状況
-

# 2017年第2四半期 業績



# 2017年第2四半期 連結業績

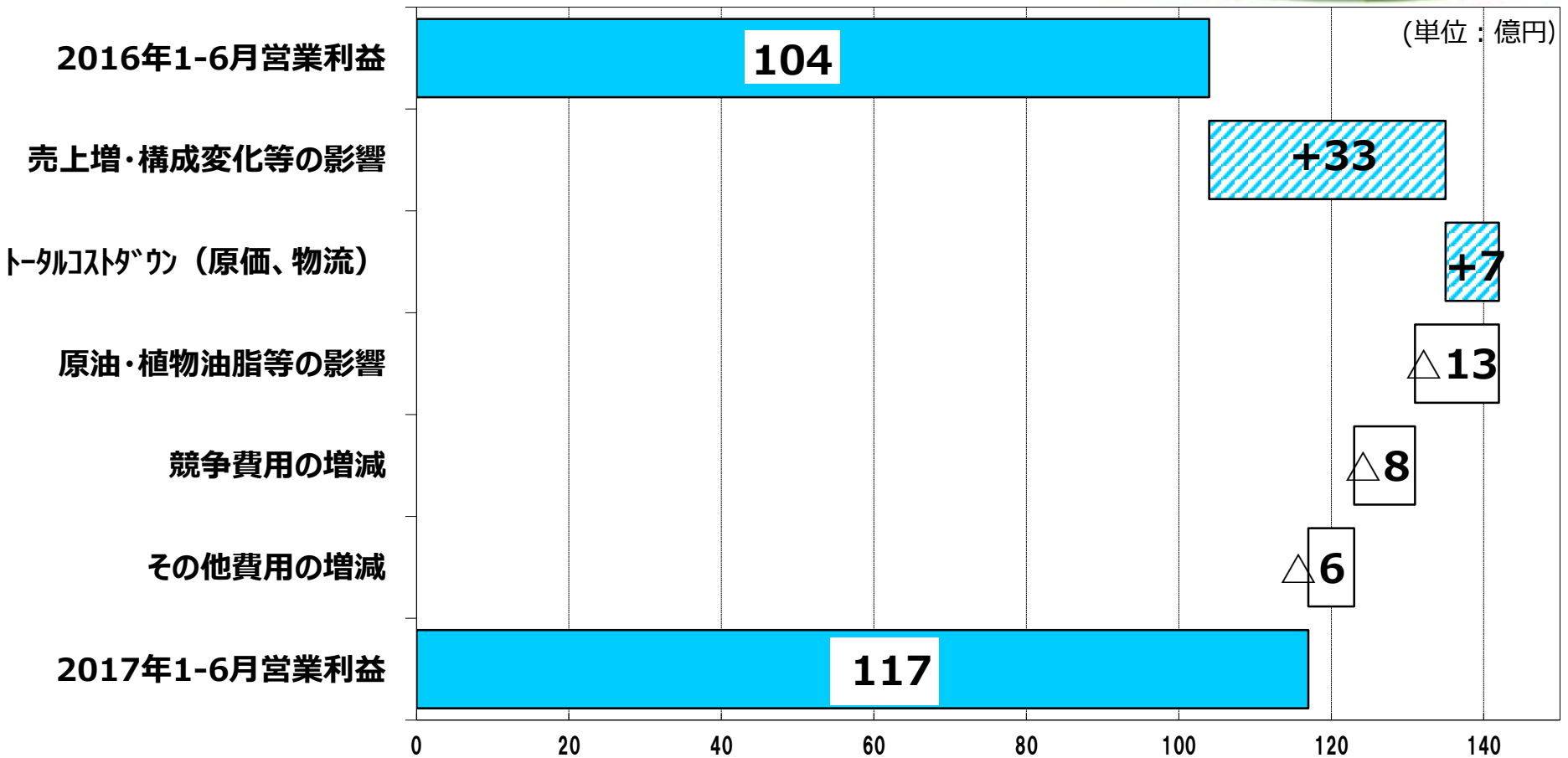
## 売上、利益ともに過去最高を更新

(単位：億円)

	2017年 1-6月	2016年 1-6月	増減額	増減率(%)
売上高	1,945.6	1,882.4	63.1	3.4
営業利益 (営業利益率(%))	117.9 (6.1)	104.3 (5.5)	13.6	13.1
経常利益	128.6	113.3	15.2	13.4
親会社株主に帰属 する四半期純利益	82.7	71.6	11.1	15.5
1株当たり 四半期純利益(円)	28.47	24.86	3.61	14.5

# 営業利益増減要因

高付加価値品の拡大による競争費用の効率化が進展



# セグメント別業績

## 一般用消費財事業が業績向上を牽引

(単位：億円)	売上高				セグメント利益（営業利益）			
	2017年 1-6月	2016年 1-6月	増減		2017年 1-6月	2016年 1-6月	増減	
			額	率(%)			額	率(%)
一般用消費財	1,387.9	1,357.1	30.8	2.3	75.0	61.5	13.5	22.0
産業用品	262.7	266.1	△3.4	△1.3	9.8	12.4	△2.6	△21.0
海外	582.1	551.4	30.7	5.6	25.5	24.6	0.8	3.4
その他	142.4	121.4	20.9	17.3	5.9	3.3	2.6	79.2
小計	2,375.2	2,296.1	79.1	3.4	116.4	102.0	14.3	14.1
調整額	△429.6	△413.6	△15.9	-	1.4	2.2	△0.7	△33.5
連結計	1,945.6	1,882.4	63.1	3.4	117.9	104.3	13.6	13.1

# 連結業績のポイント

期初目標を上回る業績を達成

外部環境の変化：

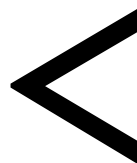
原材料価格の  
上昇

インバウンド需要の  
沈静化

当社の取り組み：

新製品の  
導入・育成

高付加価値品の  
拡大



# 一般用消費財事業の概況

## 新製品の売上が好調に推移

### 2017年上期 主な新製品

「 Clinica Kid's ハブラシ」  
前年同期比312%



「トップ HYGIA」  
前年同期比123%



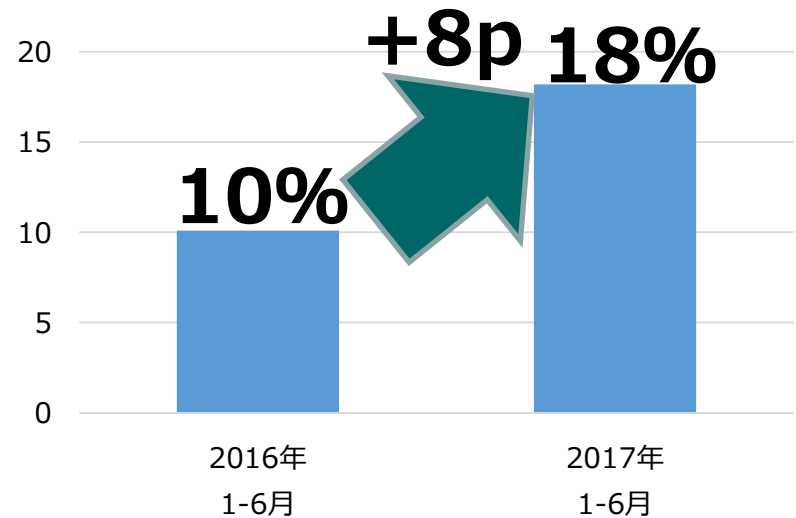
「Ban汗ブロックスティック  
プレミアムラベル」  
達成率116%



「メソッド WOクリーム」  
達成率110%



### 新製品売上構成比(当期新製品)



(改良品も含む)



# 一般用消費財事業の概況

## ヘルスケア分野の中高価格帯商品 成長継続

### 2017年上期 金額前年同期比

500円以上ハミガキ 114%

250円以上ハブラシ 104%

1,000円以上解熱鎮痛薬 113%



(ライオン調べ)

# 産業用品事業の概況

2017年上期 売上高前年同期比

## 化学品分野

- ・タイヤ用防着剤 112%  
アジアでのシェアNo.1獲得

(ライオン調べ)

グローバルニッチ  
No.1に向けて



タイヤの製造工程でゴムを一定期間  
保管する際に防着剤を使用



# 産業用品事業の概況

2017年上期 売上高前年同期比

## 業務用洗剤分野

- ・食品工業向け洗剤事業109%

洗剤から  
洗浄システムまで  
トータル提案

FOOMA JAPAN 2017  
国際食品工業展に出展



# 海外事業の概況

## 主要国で順調な事業成長を継続

### 2017年上期 売上高前年同期比（現地通貨ベース）

	全体	主なパーソナルケアブランド
タイ	107%	「植物物語」 ボディソープ 120%
韓国	115%	「キレイキレイ」 ハンドソープ 118%
中国	119%	「システマ」 ハブラシ 108%

# 海外事業の概況

## パーソナルケア分野の商品を継続的に育成

### 「システマ」 ハブラシ



### 「キレイキレイ」 ハンドソープ



### 「植物物語」 ボディソープ



# SRIインデックスに新規組み入れ

## GPIFが採用した3つのESG指数に選定

① FTSE Blossom  
JAPAN Index



FTSE Blossom  
Japan

② MSCI ジャパン ESG  
セレクト・リーダーズ指数



③ MSCI 日本株  
女性活躍指数 (WIN)



\*SRI：社会的責任投資

GPIF：年金積立管理運用独立行政法人

# 2017年度 業績予想



# 2017年度 連結業績予想

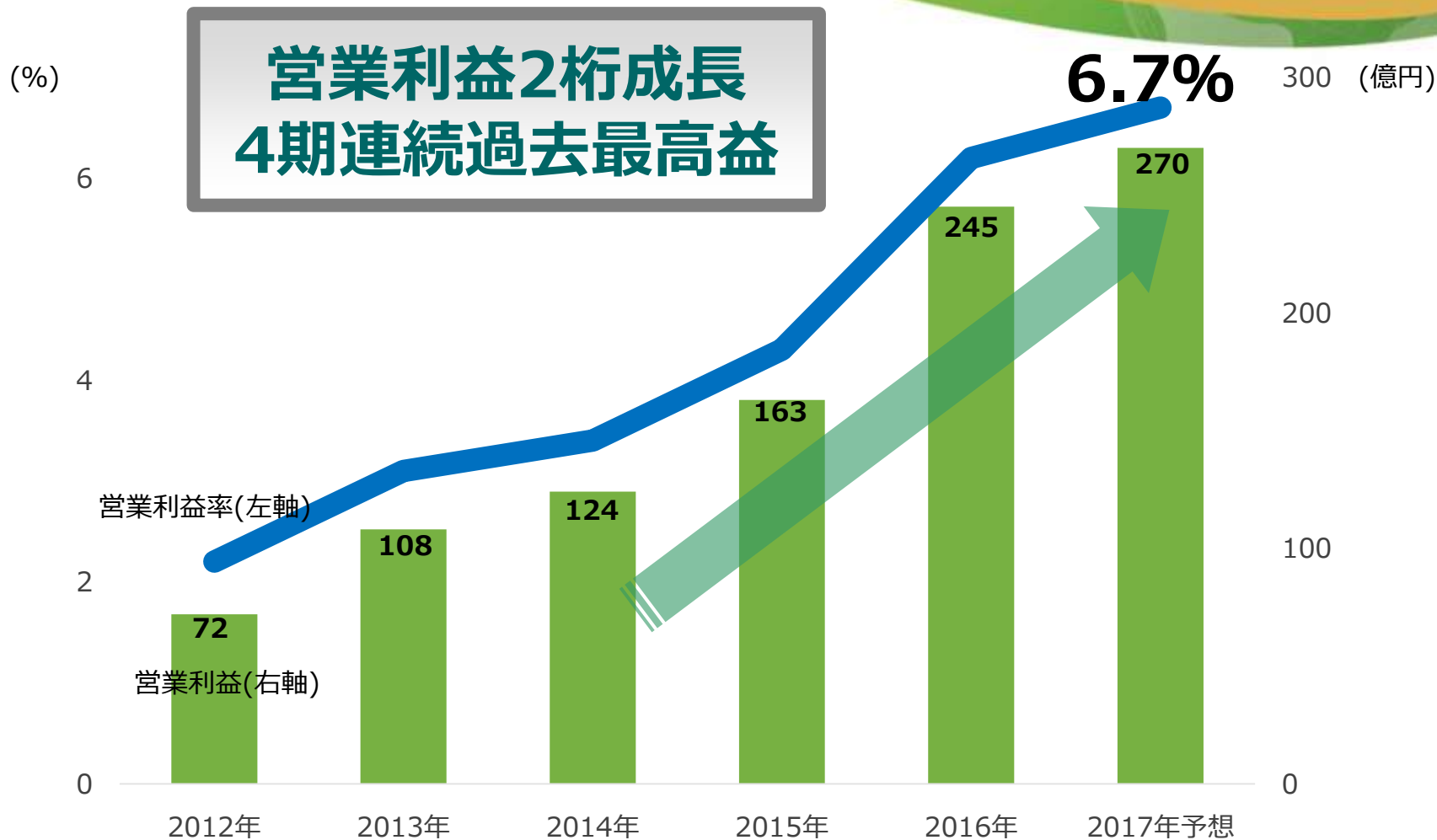
(単位：億円)

	2017年	2016年	増減額	増減率(%)
売上高	4,050.0	3,956.0	93.9	2.4
営業利益 (営業利益率(%))	270.0 (6.7)	245.0 (6.2)	24.9	10.2
経常利益	280.0	262.9	17.0	6.5
親会社株主に帰属 する当期純利益	170.0	159.5	10.4	6.6
1株当たり 当期純利益(円)	58.50	55.13	3.37	6.1



# 2017年度 連結業績予想

売上、利益ともに過去最高の更新を目指す

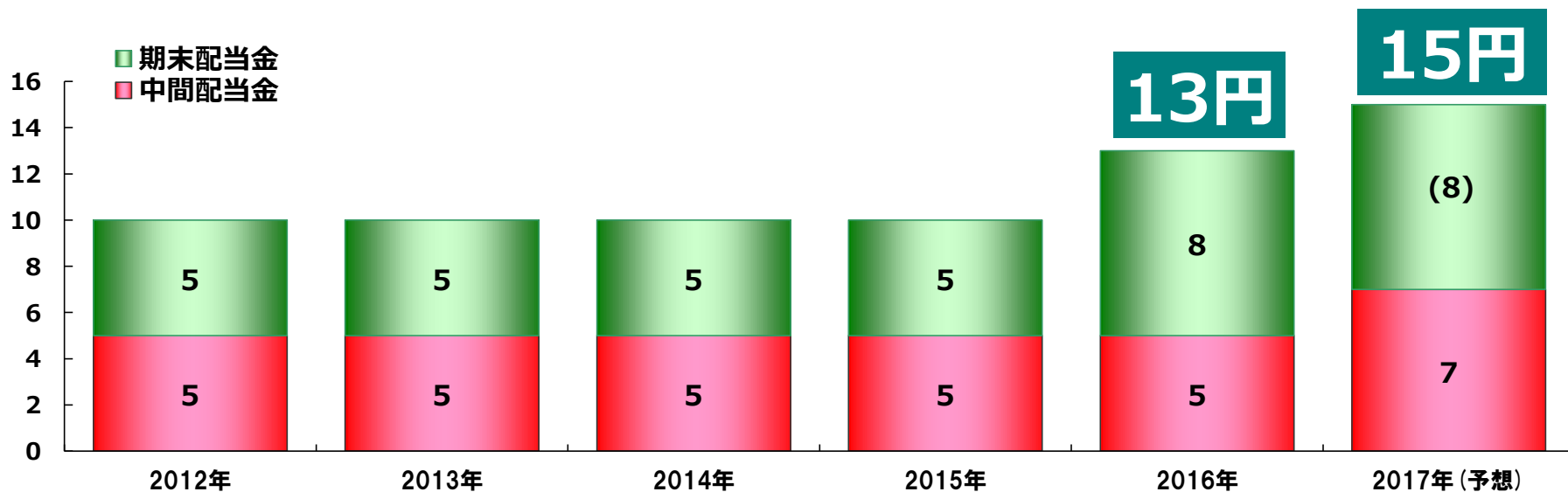


# 株主還元

## ① 株主還元の考え方

継続的かつ安定的な還元の実施を基本とする  
(目安として連結配当性向30%)

## ② 今期配当は2円増配、年間15円を予定



# 2017年度 取り組みの進捗状況



# 今期の基本方針

## テーマ①「収益性の向上」

- ・外部環境に左右されない  
経営体質の強靱化

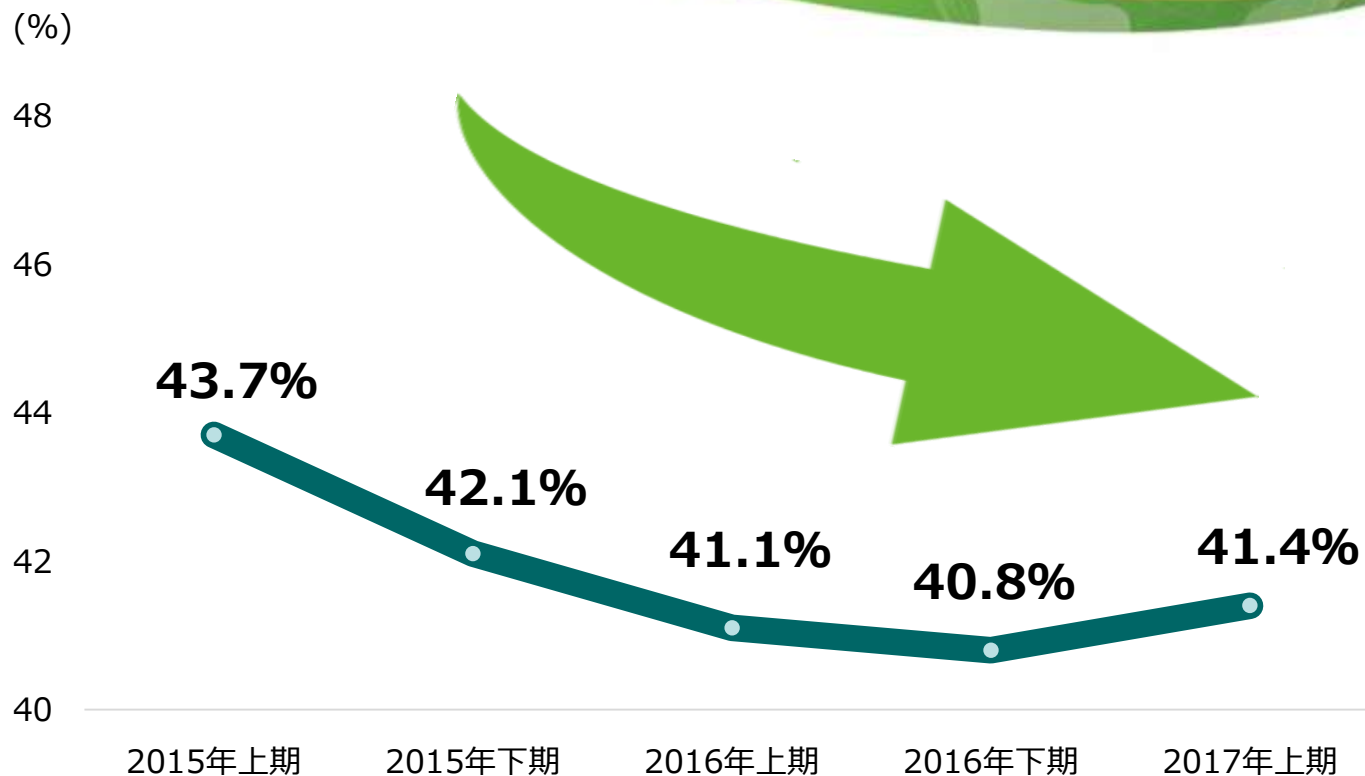
## テーマ②「次なる事業成長への布石」

- ・既存事業の周辺領域拡大
- ・Eコマース事業の強化

# テーマ①収益性の向上

## 原価低減の着実な進展

原価率の  
推移



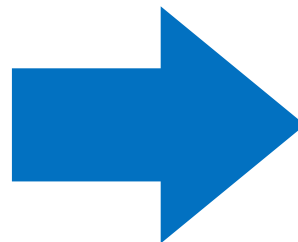
# テーマ①収益性の向上

## 生産能力増強、効率化を実施

### 今期の主な設備投資

上期  
実績

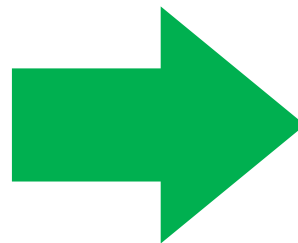
・千葉工場 液体洗剤



生産体制効率化

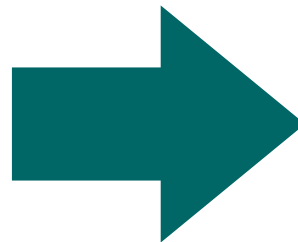
下期  
予定

・明石工場オーラルケア



付加価値分野の  
能力増強

・タイ 洗濯用洗剤



成長のための  
投資拡大

# テーマ②次なる事業成長への布石

## オーラルケア周辺領域の拡大

### 口臭予防カテゴリ強化 新ブランド「NONIO」

2017年8月発売予定



### 義歯洗浄分野の拡充 「デントヘルス デンチャーケア」

2017年4月北海道限定発売



### 「唾液検査システム」 オーラルヘルスケア事業の育成



# テーマ②次なる事業成長への布石

## EC事業の強化による規模の拡大





# テーマ②次なる事業成長への布石

## EC事業の強化による規模の拡大

中国  
アリババグループとの  
連携強化



インバウンド

アウトバウンド

東南アジア等  
EC事業拡充

韓国  
「ラクトフェリン」  
販売開始



# 将来の飛躍に向けて

~2030年

~2020年

事業成長の  
さらなる加速

企業価値の  
向上

~2017年

V-2計画  
構造改革による  
収益力向上・  
将来への布石

~2014年

V-1計画  
収益体制の  
再構築



---

# 參考資料

---

# 連結損益計算書

(単位：億円)	2017年 1-6月	2016年 1-6月	増減	
			金額	率 (%)
売上高	1,945.6	1,882.4	63.1	3.4
売上原価	805.6	774.6	31.0	4.0
売上総利益	1,139.9	1,107.8	32.1	2.9
販売費及び一般管理費	1,022.0	1,003.5	18.4	1.8
営業利益	117.9	104.3	13.6	13.1
営業外収益	13.0	11.8	1.2	10.8
営業外費用	2.3	2.7	△0.3	△12.7
経常利益	128.6	113.3	15.2	13.4
特別利益	0.8	-	0.8	-
特別損失	4.3	7.3	△2.9	△40.8
税金等調整前四半期純利益	125.1	106.0	19.1	18.0
法人税、住民税及び事業税	24.5	29.8	△5.3	△17.8
法人税等調整額	9.9	△1.2	11.1	-
四半期純利益	90.6	77.4	13.2	17.1
親会社株主に帰属する 四半期純利益	82.7	71.6	11.1	15.5

# 販売費及び一般管理費

(単位：億円)	2017年1-6月		2016年1-6月		増減	
	金額	構成比 (%)	金額	構成比 (%)	金額	率(%)
販売費及び一般管理費	1,022.0	52.5	1,003.5	53.3	18.4	1.8
販売手数料	42.5	2.2	40.3	2.1	2.2	5.6
販売促進費	444.4	22.8	443.6	23.6	0.8	0.2
広告宣伝費	146.7	7.5	141.9	7.5	4.7	3.4
運送費及び保管費	90.9	4.7	86.1	4.6	4.8	5.6
給料及び手当	74.2	3.8	73.2	3.9	0.9	1.4
研究開発費	50.5	2.6	47.7	2.5	2.7	5.9
その他経費	172.5	8.9	170.4	9.1	2.0	1.2

# 特別利益・特別損失

(単位：億円)	2017年1-6月		2016年1-6月	
特別利益	投資有価証券売却益	0.8	投資有価証券売却益	-
	合計	0.8	合計	-
特別損失	固定資産処分損	0.8	固定資産処分損	4.3
	減損損失	3.4	減損損失	0.5
	その他	-	その他	2.3
	合計	4.3	合計	7.3

# 連結貸借対照表(抜粋) I

(単位：億円)		2017年 6月末	2016年 12月末	増減
流動資産		1,722.8	1,854.6	△131.8
	現金及び預金	192.8	178.7	14.0
	受取手形及び売掛金	552.7	602.9	△50.1
	有価証券	481.6	610.0	△128.4
	たな卸資産	437.2	397.2	39.9
固定資産		1,138.8	1,130.4	8.4
	有形固定資産	745.8	744.0	1.8
	無形固定資産	14.8	28.2	△13.3
	投資その他の資産	378.1	358.1	20.0
資産合計		2,861.7	2,985.1	△123.3

# 連結貸借対照表(抜粋)Ⅱ

(単位：億円)		2017年 6月末	2016年 12月末	増減
流動負債		1,025.8	1,234.4	△208.5
	支払手形及び買掛金	431.2	509.4	△78.2
	短期借入金	46.3	42.4	3.9
	未払金及び未払費用	412.9	519.7	△106.8
固定負債		178.1	171.9	6.1
	長期借入金	15.8	16.9	△1.0
	退職給付に係る負債	110.2	104.4	5.7
純資産合計		1,657.7	1,578.7	78.9
	資本剰余金	352.9	345.0	7.8
	利益剰余金	884.2	824.7	59.4
	自己株式	△55.8	△47.7	△8.0
	その他の包括利益累計額	45.4	26.4	19.0
負債純資産合計		2,861.7	2,985.1	△123.3



# 連結キャッシュ・フロー

(単位：億円)	2017年 1-6月	2016年 1-6月	増減
営業活動によるキャッシュ・フロー	△36.2	45.2	△81.4
投資活動によるキャッシュ・フロー	△52.5	△53.1	0.6
財務活動によるキャッシュ・フロー	△30.2	△50.6	20.4
現金及び現金同等物に係る換算差額	0.5	△17.7	18.3
現金及び現金同等物の増減額	△118.4	△76.3	△42.0
現金及び現金同等物の期首残高	777.3	612.7	164.6
現金及び現金同等物の四半期末残高	658.9	536.4	122.5

# セグメント別業績実績

(単位：億円)	売上高			セグメント利益(営業利益)		
	2017年 1-6月	増減		2017年 1-6月	増減	
		金額	率(%)		金額	率(%)
一般用消費財	1,387.9	30.8	2.3	75.0	13.5	22.0
	1,251.1	25.2	2.1			
産業用品	262.7	△3.4	△1.3	9.8	△2.6	△21.0
	157.2	5.2	3.4			
海外	582.1	30.7	5.6	25.5	0.8	3.4
	523.1	31.3	6.4			
その他	142.4	20.9	17.3	5.9	2.6	79.2
	14.0	1.3	11.1			
小計	2,375.2	79.1	3.4	116.4	14.3	14.1
連結計	1,945.6	63.1	3.4	117.9	13.6	13.1

◇売上高：上段は総売上高、下段は外部売上高

営業利益：小計は連結相殺前セグメント利益、連結計は連結セグメント利益

# 一般用消費財事業 分野別売上高実績

## 【総売上高】

(単位：億円)	2017年 1-6月	2016年 1-6月	増減	増減率 (%)
オーラルケア	308.3	292.4	15.9	5.5
ビューティケア	127.1	111.7	15.3	13.8
ファブリックケア	383.9	374.5	9.4	2.5
リビングケア	95.8	99.1	△3.2	△3.3
薬品	181.6	190.8	△9.2	△4.8
その他	291.0	288.4	2.5	0.9
合計	1,387.9	1,357.1	30.8	2.3

# 海外事業 地域別売上高実績

## 【総売上高】

(単位：億円)	2017年 1-6月	2016年 1-6月	増減	増減率 (%)
東南アジア	399.6	378.1	21.5	5.7
北東アジア	182.5	173.3	9.2	5.3
合計	582.1	551.4	30.7	5.6

東南アジア：タイ、マレーシア、シンガポール、インドネシア(一方社)

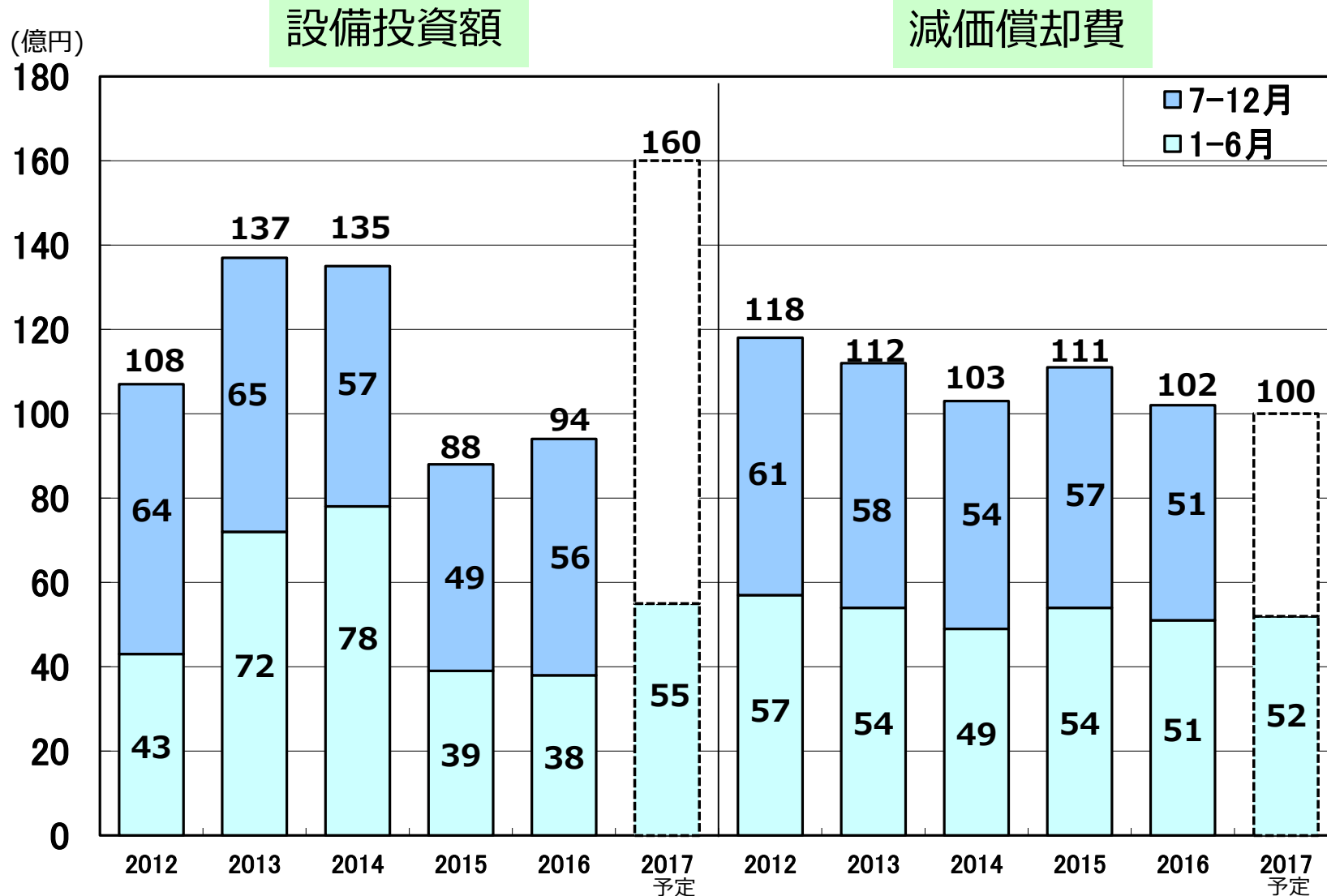
北東アジア：韓国、中国、台湾、香港

# 2017年度 セグメント別売上高予想

## 【外部売上高】

(単位：億円)	2017年	2016年	増減	
			金額	率 (%)
一般用消費財	2,640.0	2,613.0	26.9	1.0
産業用品	320.0	313.9	6.0	1.9
海外	1,060.0	992.8	67.1	6.8
その他	30.0	36.2	△6.2	△17.1
合計	4,050.0	3,956.0	93.9	2.4

# 設備投資額・減価償却費



※設備投資額、減価償却費ともに無形固定資産分も含む。

# 国内家庭品・OTC医薬品市場の推移

## 家庭品 当社参入主要38市場計 前年同期比 (%)

	2012年 年計	2013年 年計	2014年 年計	2015年 年計	2016年 年計	2017年 1-6月
販売金額	101	102	102	103	104	100
販売個数	102	102	100	100	102	98
平均単価	99	100	102	102	102	102

(株)インテージ S R Iデータ (2012年は当社参入主要42市場、2013~2014年は当社参入主要40市場、2015年は当社参入主要39市場、2016年から当社参入主要38市場)

## OTC医薬品 当社参入主要8市場計 前年同期比 (%)

	2012年 年計	2013年 年計	2014年 年計	2015年 年計	2016年 年計	2017年 1-6月
販売金額	98	99	100	102	101	100
販売個数	99	99	98	101	100	98
平均単価	99	100	102	101	101	102

(株)インテージ SDIデータ

# 原料価格・為替の想定

## 【原料価格の前提】

	ドバイ原油	国産ナフサ	粗パーム油
2017年想定	\$52/BBL	38,000円/KL	3,000RM/ton

## 【為替の前提】

	米ドル	タイバーツ	韓国ウォン
2017年想定	112.0円	3.2円	0.095円



# 今日を愛する。 LION

本資料で記述している将来予測および業績予想は、現時点で入手可能な情報にもとづき当社が判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれています。そのため、様々な要因の変化により実際の業績は記述している将来見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることを御承知おき下さい。

※金額は表示単位未満切捨てで表示しております。