



各 位

平成29年8月3日

会 社 名 株式会社串カツ田中  
 代 表 者 名 代表取締役社長 貫 啓二  
 (コード番号:3547 東証マザーズ)  
 問 合 せ 先 取締役管理部長 坂本 壽男  
 (TEL. 03-5449-6410)

### 月 次 報 告 ( 平 成 29 年 7 月 度 )

#### 1. 平成29年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	52	53	55	57	59	60	63	67				
FC店	83	84	85	88	89	90	90	90				
合計	135	137	140	145	148	150	153	157				

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

#### 7月新規出店 (4店舗)

東京都 新宿京王フレンテ店、池袋サンシャイン店  
 愛知県 名駅2丁目店  
 千葉県 市川店

#### 2. 平成29年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	累計
全 店	売上高(%)	146.9	142.5	141.6	152.7	151.2	136.9	143.1	144.3					144.9
	客数(%)	151.2	147.9	148.3	158.0	155.5	137.8	143.2	148.4					148.8
	客単価(%)	97.1	96.4	95.5	96.7	97.2	99.4	99.9	97.2					97.4
	前年店舗数(店)	37	38	39	41	42	43	46	46					
	当年店舗数(店)	52	53	55	57	59	60	63	67					
既 存 店	売上高(%)	100.8	99.4	100.1	105.7	103.3	99.3	101.4	101.7					101.5
	客数(%)	101.7	101.5	102.7	109.2	106.7	101.6	102.4	103.8					103.7
	客単価(%)	99.2	97.9	97.5	96.8	96.8	97.7	99.0	98.0					97.9

(注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。ただし、改装等により稼働していない期間があった店舗は当該月のみ除外しております。

2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、曜日合わせ後の前年同月実績との対比によるものであります。

(ご参考)

1. 平成28年11月期 店舗数の状況

	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
直営店	37	38	39	41	42	43	46	46	48	49	50	50
FC店	65	66	66	68	70	71	73	74	75	78	80	81
合計	102	104	105	109	112	114	119	120	123	127	130	131

(注) 該当月末日時点における店舗数を記載しております。

2. 平成28年11月期 売上高 前年同月比(直営店)

		12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	累計
全 店	売上高(%)	166.3	163.1	167.2	143.8	137.7	150.0	145.1	142.9	142.9	154.6	142.7	142.0	149.9
	客数(%)	170.4	164.9	168.7	148.2	142.8	159.2	152.6	149.2	148.6	160.6	145.7	146.3	154.8
	客単価(%)	97.6	98.9	99.1	97.0	96.4	94.3	95.1	95.8	96.2	96.3	98.0	97.0	96.8
	前年店舗数(店)	22	23	23	26	28	28	29	31	32	33	35	36	
	当年店舗数(店)	37	38	39	41	42	43	46	46	48	49	50	50	
既 存 店	売上高(%)	110.3	107.8	103.6	92.8	95.6	99.3	95.7	99.3	96.7	102.4	96.7	96.6	99.7
	客数(%)	112.4	107.1	103.4	93.4	96.4	101.0	98.4	101.5	97.0	103.5	96.8	98.0	100.7
	客単価(%)	98.2	100.7	100.2	99.4	99.2	98.2	97.3	97.8	99.7	98.9	99.9	98.5	99.0

(注) 1 既存店とは、新規開店した月を除き、18ヵ月以上経過した店舗としております。

2 上記の売上高・客数・客単価のデータは、曜日合わせ後の前年同月実績との対比によるものであります。