2017年度 第1四半期連結決算説明資料

2017年8月4日

ブラザー工業株式会社

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確実要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

2017年度第1四半期 連結業績概要



単位:億円

		_			辛位. 怎
	17Q1	16Q1	増減	増減率 () は為替影響 除く増減率	
売上収益	1,677	1,575	102	6.5% (+7.0%)	・在庫未実現利益の評価基準変更に よる消去額のマイナス影響等
事業セグメント利益	175	201	-26	-13.1%	(▲22億円)
事業セグメント利益率	10.4%	12.8%			・在庫未実現利益の評価基準変 更による消去額のマイナス影響等
営業利益	126	211	-85	-40.3%	(▲22億円) • IFRS基準に基づき、前年度に前
営業利益率	7.5%	13.4%	\		倒計上した為替差益分のマイナス 影響等(▲10億円)
税引前利益	130	211	-81	-38.5%	・ユーロ高・ポンド高及び、クロスレー
四半期利益	91	153	-62	-40.4%	トの急激な変化に伴う為替予約 の評価損が増加
換算レート					
USD	111.61	109.07		-	

- ✓ P&S事業は、レーザー製品がグローバルで堅調に推移したほか、インクジェット複合機も、タンクモデルが堅調に推移
- ✓ 産業機器は、IT関連顧客向けの大口受注の効果に加え、自動車関連向けも堅調で、大幅な増収となる

123.14

→ 事業セグメント利益は、P&S事業において、在庫未実現利益の計算方法を変更した影響(▲22億円)を除けば、ほぼ前年並みの水準となる

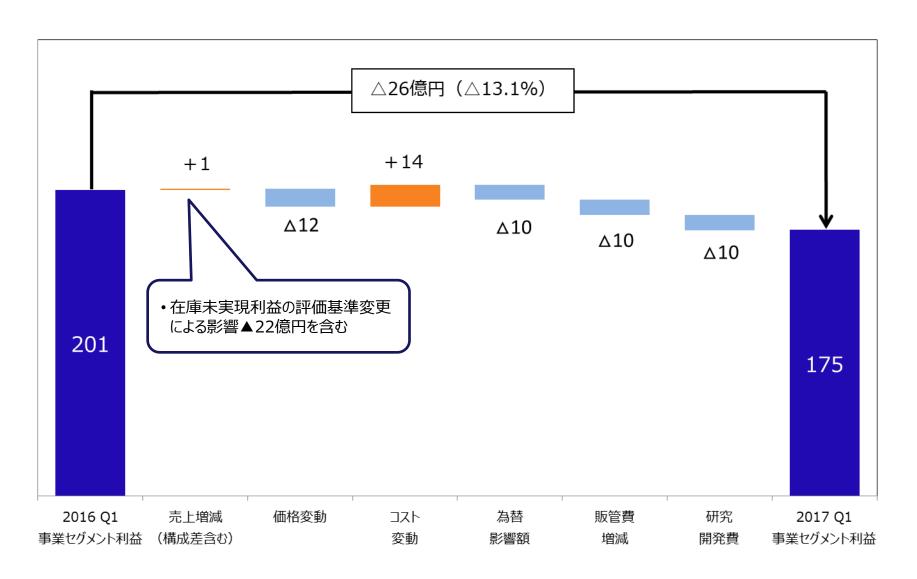
122.47

✓ 営業利益は、四半期末にユーロが急激な円安となったことで、一時的に為替予約にかかる評価損が膨らんだことや、 IFRS基準に基づき、前年度に前倒し計上した為替差益のマイナス影響などもあり、減益となる

EUR

事業セグメント利益増減要因 <17Q1実績>





2017年度第1四半期 セグメント別概要



売上収益	17年度Q1	16年度Q1	増減率	為替影響を除く 増減率
全社	1,677	1,575	6.5%	7.0%
プリンティング & ソリューションズ	988	953	3.7%	3.0%
パーソナル & ホーム	93	95	-1.6%	-2.7%
マシナリー	291	230	26.5%	26.8%
ネットワーク & コンテンツ	112	126	-10.9%	-10.8%
ドミノ	164	144	14.1%	25.3%
その他	29	28	3.2%	3.2%

事業セグメント利益	17年度Q1	16年度Q1	増減率
全社	175	201	-13.1%
プリンティング & ソリューションズ	134	169	-21.1%
パーソナル & ホーム	△ 2	△ 0	-
マシナリー	25	19	35.3%
ネットワーク & コンテンツ	△ 1	4	-
ドミノ	16	9	84.9%
その他	2	2	19.2%
調整額	△ 0	△ 1	-

営業利益	17年度Q1	16年度Q1	増減率
全社	126	211	-40.3%
プリンティング & ソリューションズ	91	179	-48.9%
パーソナル & ホーム	△ 5	0	-
マシナリー	25	19	28.9%
ネットワーク & コンテンツ	△ 1	3	-
ドミノ	12	9	45.0%
その他	3	2	17.6%
調整額	△ 0	△ 1	-

2017年度 連結業績予想概要



単位:億円

	FY17 予想	前回予想	増減率	FY16	増减率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	6,800	6,550	3.8%	6,412	6.1% (+5.0%)
事業セグメント利益	660	600	10.0%	608	8.6%
事業セグメント利益率	9.7%	9.2%		9.5%	
営業利益	625	600	4.2%	592	5.7%
営業利益率	9.2%	9.2%		9.2%	
税引前利益	620	595	4.2%	613	1.2%
当期利益	460	430	7.0%	472	-2.6%
特殊要因調整後の当期利益	460	430	7.0%	430	7.0%
換算レート					
USD	110.65	108.00		109.03	
EUR	123.43	116.00		119.37	

く業績予想の変更ポイント>

売上収益 為替の前提レート見直しによるプラス影響(約+200億円)を織り込み

好調な産業機器の見通しを引き上げ(+43億円)

事業セグメント利益 為替の前提レート見直しによるプラス影響を織り込み(+60億円)

P&S事業は、原材料高によるコストアップリスクなどを織り込み (△15億円)

マシナリー事業の見通しを引き上げ(+13億円)

2017年度 連結業績予想 セグメント別概要



売上収益	17年度予想	前回予想	増減率	16年度実績	対前年 増減率	為替影響を除く 増減率
全社	6,800	6,550	3.8%	6,412	6.1%	5.0%
プリンティング & ソリューションズ	3,969	3,779	5.0%	3,836	3.5%	1.3%
パーソナル & ホーム	472	492	-4.1%	444	6.3%	4.0%
マシナリー	1,082	1,026	5.5%	909	19.0%	18.2%
ネットワーク & コンテンツ	497	500	-0.6%	497	-0.1%	-0.2%
ドミノ	664	628	5.7%	594	11.9%	12.1%
その他	116	125	-7.2%	131	-11.6%	10.9%

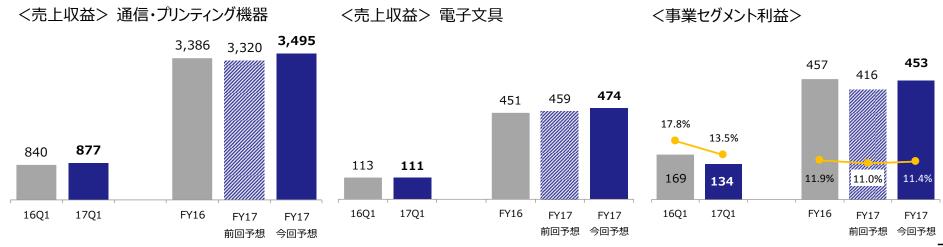
事業セグメント利益	17年度予想	前回予想	増減率	16年度実績	対前年 増減率
全社	660	600	10.0%	608	8.6%
プリンティング & ソリューションズ	453	416	8.9%	457	-0.8%
パーソナル & ホーム	32	29	10.3%	20	57.0%
マシナリー	95	82	15.9%	62	53.8%
ネットワーク & コンテンツ	25	25	0.0%	22	12.9%
ドミノ	46	43	7.0%	42	10.1%
その他	9	5	80.0%	7	29.1%
調整額	-	-	-	-2	-

営業利益	17年度予想	前回予想	増減率	16年度実績	対前年 増減率
全社	625	600	4.2%	592	5.7%
プリンティング & ソリューションズ	435	425	2.4%	455	-4.4%
パーソナル & ホーム	24	23	4.3%	19	27.6%
マシナリー	95	83	14.5%	60	58.9%
ネットワーク & コンテンツ	23	22	4.5%	9	169.0%
ドミノ	42	41	2.4%	44	-3.8%
その他	6	6	0.0%	7	-20.0%
調整額	-	-	-	-2	-

プリンティング&ソリューションズ事業売上収益・事業セグメント利益



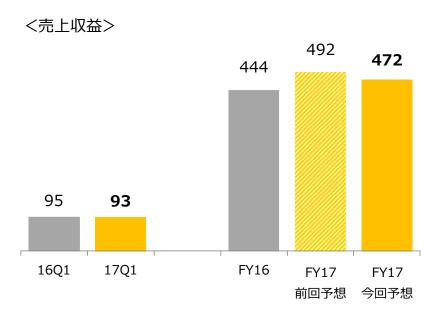
	16Q1	17Q1	増減率	為替影響 除〈増減率	FY16	FY17 前回予想	FY17 今回予想	対前年 増減率	為替影響 除〈増減率
売上収益	953	988	3.7%	3.0%	3,836	3,779	3,969	3.5%	1.3%
通信・プリンティング機器	840	877	4.4%	3.7%	3,386	3,320	3,495	3.2%	1.1%
米州	327	330	1.0%	-0.8%	1,283	1,276	1,315	2.5%	0.9%
欧州	252	265	5.1%	5.7%	1,076	1,068	1,137	5.6%	2.1%
アジア他	142	157	10.9%	9.6%	546	539	584	6.8%	4.2%
日本	119	125	4.6%	4.6%	480	437	460	-4.2%	-4.3%
電子文具	113	111	-1.8%	-2.5%	451	459	474	5.2%	3.1%
米州	54	52	-4.3%	-5.9%	214	220	223	4.0%	2.5%
欧州	33	32	-3.0%	-2.3%	132	133	140	6.5%	3.0%
アジア他	16	19	14.1%	13.1%	66	66	70	7.0%	4.6%
日本	10	9	-10.2%	-10.2%	39	41	40	3.8%	4.1%
事業セグメント利益	169	134	-21.1%	-	457	416	453	-0.8%	-
営業利益	179	91	-48.9%	-	455	425	435	-4.4%	-



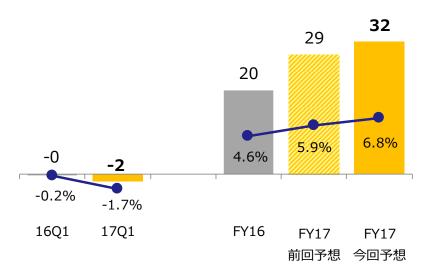
パーソナル&ホーム事業 売上収益・事業セグメント利益



	16Q1	17Q1	増減率	為替影響 除〈増減率	FY16	FY17 前回予想	FY17 今回予想	対前年 増減率	為替影響 除〈増減率
売上収益	95	93	-1.6%	-2.7%	444	492	472	6.3%	4.0%
米州	49	49	1.3%	-0.5%	253	272	262	3.5%	1.4%
欧州	23	24	6.0%	6.0%	96	94	100	4.1%	0.2%
アジア他	15	13	-13.4%	-14.6%	55	59	60	9.5%	7.0%
日本	9	7	-17.5%	-17.5%	41	67	51	24.7%	24.4%
事業セグメント利益	△ 0	△ 2	-	-	20	29	32	57.0%	-
営業利益	0	△ 5	-	-	19	23	24	27.6%	-



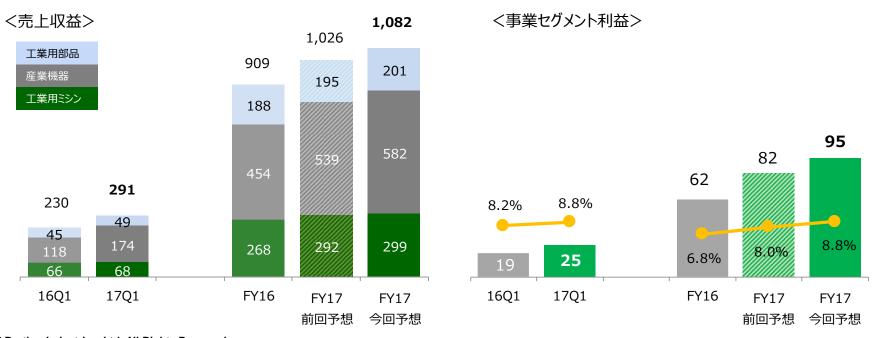




マシナリー事業 売上収益・事業セグメント利益



	16Q1	17Q1	増減率	為替影響除〈増減率	FY16	FY17 前回予想	FY17 今回予想	対前年 増減率	為替影響 除〈増減率
売上収益	230	291	26.5%	26.8%	909	1,026	1,082	19.0%	18.2%
工業用ミシン	66	68	2.7%	2.4%	268	292	299	11.6%	10.1%
産業機器	118	174	46.9%	47.7%	454	539	582	28.3%	27.9%
工業用部品	45	49	8.0%	7.5%	188	195	201	7.0%	6.5%
事業セグメント利益	19	25	35.3%	-	62	82	95	53.8%	-
営業利益	19	25	28.9%	-	60	83	95	58.9%	-



マシナリー事業 売上収益・事業セグメント利益(地域別)

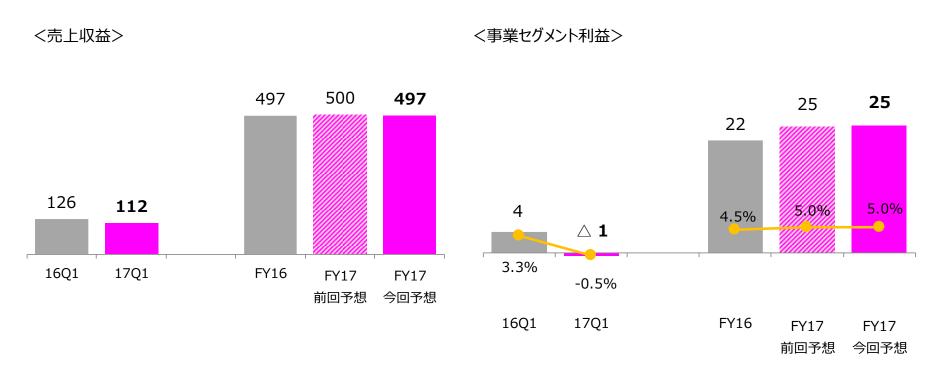


									早111
	16Q1	17Q1	増減率	為替影響 除〈増減率	FY16	FY17 前回予想	FY17 今回予想	対前年 増減率	為替影響 除〈増減率
売上収益	230	291	26.5%	26.8%	909	1,026	1,082	19.0%	18.2%
工業用ミシン	66	68	2.7%	2.4%	268	292	299	11.6%	10.1%
米州	13	13	0.2%	-1.7%	54	60	59	9.4%	7.3%
欧州	12	14	14.0%	13.9%	41	46	53	26.8%	22.3%
アジア他	39	39	-0.1%	0.1%	167	179	181	8.7%	7.9%
日本	1	1	5.2%	5.2%	6	6	6	5.1%	10.1%
産業機器	118	174	46.9%	47.7%	454	539	582	28.3%	27.9%
米州	7	7	1.7%	-	27	32	30	12.6%	-
欧州	5	8	58.6%	-	21	25	27	29.7%	-
アジア他	89	142	58.3%	-	334	397	448	34.3%	-
日本	17	17	0.7%	-	72	84	76	6.2%	-
工業用部品	45	49	8.0%	7.5%	188	195	201	7.0%	6.5%
米州	7	7	-4.4%	-6.3%	26	27	28	6.0%	4.1%
欧州	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アジア他	4	5	11.6%	9.4%	17	19	20	13.9%	12.2%
日本	34	37	10.1%	10.1%	145	149	154	6.3%	6.3%
事業セグメント利益	19	25	35.3%	-	62	82	95	53.8%	-
営業利益	19	25	28.9%	-	60	83	95	58.9%	-

ネットワーク&コンテンツ事業 売上収益・事業セグメント利益



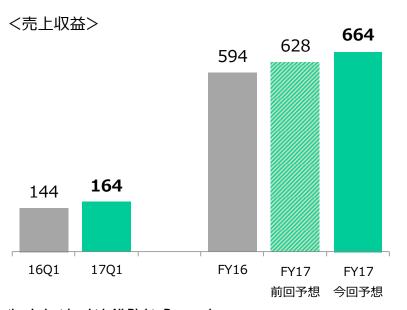
	16Q1	17Q1	増減率	FY16	FY17 前回予想	FY17 今回予想	増減率
売上収益	126	112	-10.9%	497	500	497	-0.1%
事業セグメント利益	4	△ 1	-	22	25	25	12.9%
営業利益	3	△ 1	-	9	22	23	169.0%

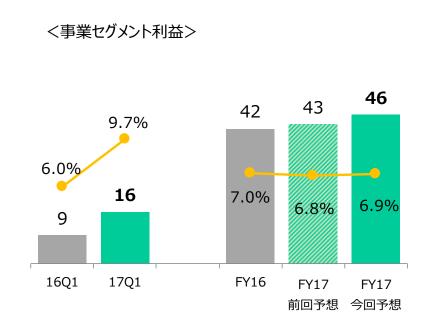


ドミノ事業 売上収益・事業セグメント利益



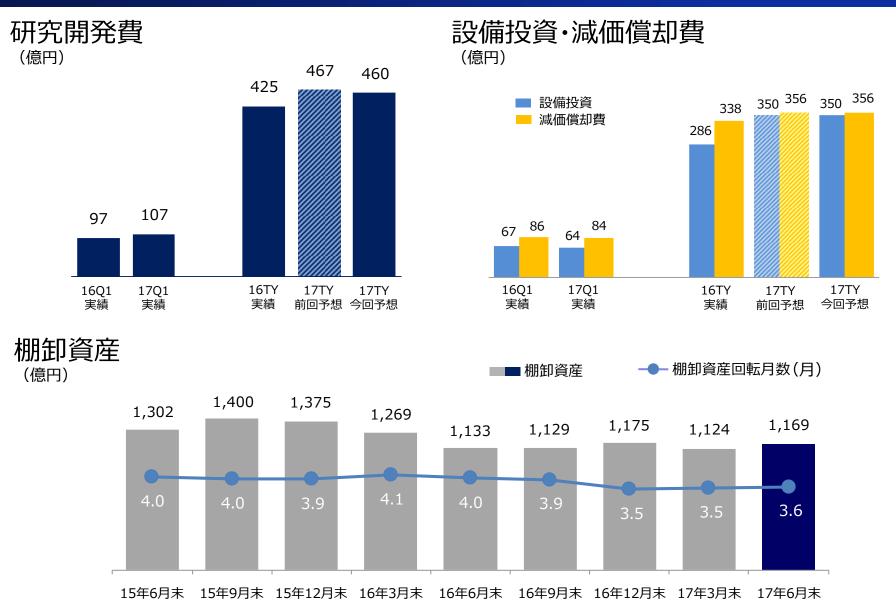
	16Q1	17Q1	増減率	為替影響 除〈増減率	FY16	FY17 前回予想	FY17 今回予想	対前年 増減率	為替影響除〈増減率
売上収益	144	164	14.1%	25.3%	594	628	664	11.9%	12.1%
米州	33	41	21.4%	32.2%	150	154	164	9.0%	8.5%
欧州	71	78	10.3%	20.1%	283	304	321	13.6%	13.6%
アジア他	40	46	14.8%	25.0%	161	170	179	11.6%	11.4%
事業セグメント利益	9	16	84.9%	-	42	43	46	10.1%	-
営業利益	9	12	45.0%	-	44	41	42	-3.8%	-





研究開発費・設備投資・減価償却費・棚卸資産





※15年6月末の棚卸資産残高にはドミノ事業分を除外して表示しております

※棚卸資産回転月数=棚卸資産÷(1ヶ月平均売上原価)

