

T&G TAKE and GIVE NEEDS

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ
2018年3月期
第1四半期決算説明資料

本資料は株式会社テイクアンドギヴ・ニーズの2018年3月期の業績及び経営戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的としたものではありません。

本資料に記載した意見や予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性、完全性を保証又は約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 社長室

Tel 03-3471-6806

E-Mail ir@tgn.co.jp

HP <http://www.tgn.co.jp/company/ir>

I.	2018年3月期第1四半期 連結決算概要	
1.	連結 損益計算書 概要	P6-7
2.	セグメント情報	P8-12
3.	連結 貸借対照表	P13-14
II.	2018年3月期 経営方針および重点施策進捗	
1.	通期業績予想	P16
2.	経営方針	P17-18
3.	重点施策と営利変動	
4.	重点施策進捗	
	4-1. 国内主力事業	P20-25
	4-2. ホテル複合事業	P26-27
	4-3. 海外・リゾート強化	P29-35
	4-4. 新規事業	P37-38
III.	2018年3月期 配当予想	P40
IV.	会場一覧	P42-44

2018年3月期第1四半期 サマリー

業績		<ul style="list-style-type: none">● 売上高は前期比1.3%増、開業初期費用負担により減益	
	今期施策	国内	<ul style="list-style-type: none">● 国内主力事業については、2018年3月期受注件数が全店ベースで前期比103.2%、既存店ベースで同比98.7%● リニューアルを21店舗で実施予定● 内製化推進として直営ドレスショップ3店舗目のオープンと関西エリアの譲受けを予定
		ホテル	<ul style="list-style-type: none">● 2017年5月、TRUNK(HOTEL)開業
		海外	<ul style="list-style-type: none">● 拠点数増加に伴い、売上高が前期比110.2%● ハワイ、グアムでリニューアルオープンを実施予定● 銀座バーニーズニューヨークと提携し、期間限定サロンをオープン
その他		<ul style="list-style-type: none">● 2017年10月、横浜みなとみらいに直営保育園を開園予定	

I

2018年3月期第1四半期 連結決算概要

*Results of First Quarter
FY Ending March 2018*

I 1-1. 連結 損益計算書 概要

売上高は前期比1.3%増、開業初期費用負担により減益

単位: 百万円	2018/3 1Q計画	2018/3 1Q実績	計画比	2017/3 1Q実績	前年 同期比
売上高	14,000	14,349	+349	14,158	+190 (※1)
売上 総利益	8,492 60.7%	8,721 60.8%	+229 +0.1%	8,355 59.0%	+366 +1.8pt (※2)
販管費	9,292 66.3%	9,196 64.1%	-96 -2.2%	8,162 57.7%	+1,034 (※3) +6.4pt
営業 利益	△800 -	△475 -	+325 (※5) -	192 1.4%	-668 (※4) -1.4pt
経常 利益	△950 -	△567 -	+383 -	97 0.7%	-665 -0.7pt
当期 純利益	△900 -	△401 -	+499 -	13 0.1%	-414 -0.1pt

%は売上高比

前期比差異要因

- **売上高 (※1)**
前期比 +190百万円
✓ 海外リゾートウェディングの店舗数増により増収
- **売上総利益率 (※2)**
前期比 +1.8pt
✓ 内製化による収益改善効果
- **販管費 (※3)**
前期比 +1,034百万円
✓ 開業初期費用、拠点数の増加
- **営業利益 (※4)**
前期比 -668百万円
✓ 詳細は次ページ参照

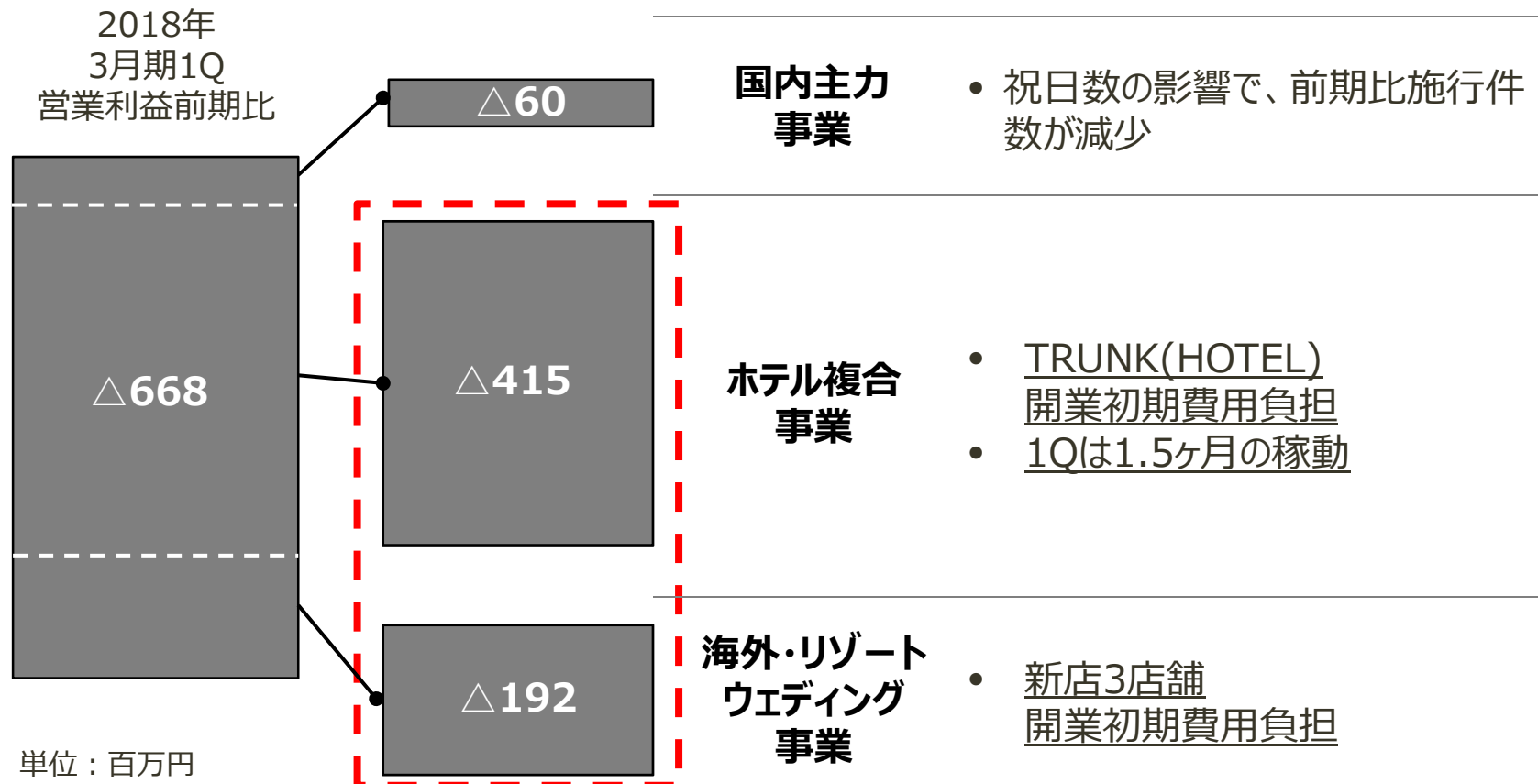
計画比差異要因

- **営業利益 (※5)**
計画比 +325百万円
✓ 単価上昇による売上増
✓ 広告宣伝費、修繕費などの期ズレ

I 1-2. 2018年3月期1Q 減益要因

2018年3月期1Q 前期比減益は開業初期費用負担の影響

営業利益前期比増減要因



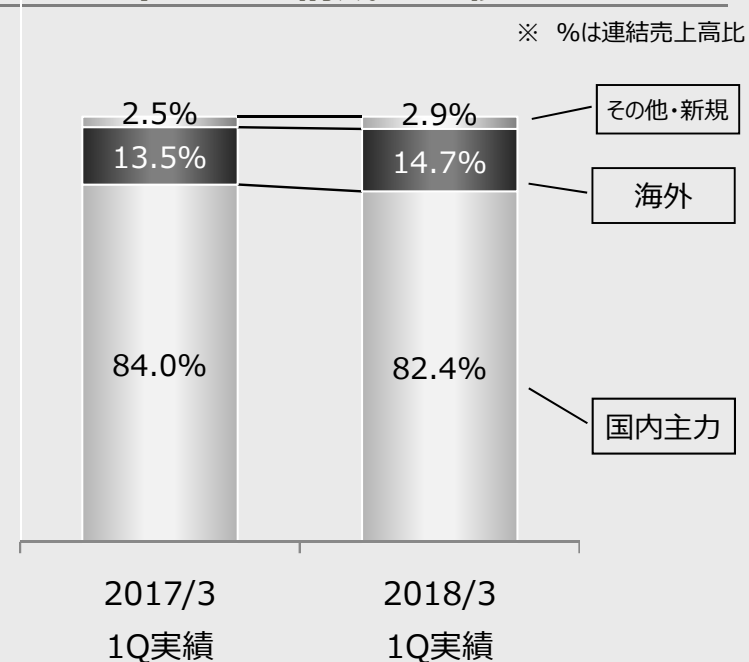
I 2-1. 事業セグメント別 売上高・売上構成比

国内ウェディング事業の売上高は前期比99.4%

海外・リゾートウェディング事業の売上高は前期比110.2%

単位：百万円	2017/3 1Q実績	2018/3 1Q実績	前年 同期比
国内ウェディング事業	11,897	11,829	-68
海外・リゾート ウェディング事業	1,910	2,104	+194
その他・新規	350	414	+64
連結売上高	14,158	14,349	+190

セグメント別売上構成比推移



海外売上高比率 13.5% → 14.7%

※ 国内ウェディング事業：(株)T&G、(株)TRUNK、(株)ブライズワードの合計

I 2-2. 国内ウェディング事業 内訳

国内ウェディング事業は、件数減により減収 新店開業の影響で減益

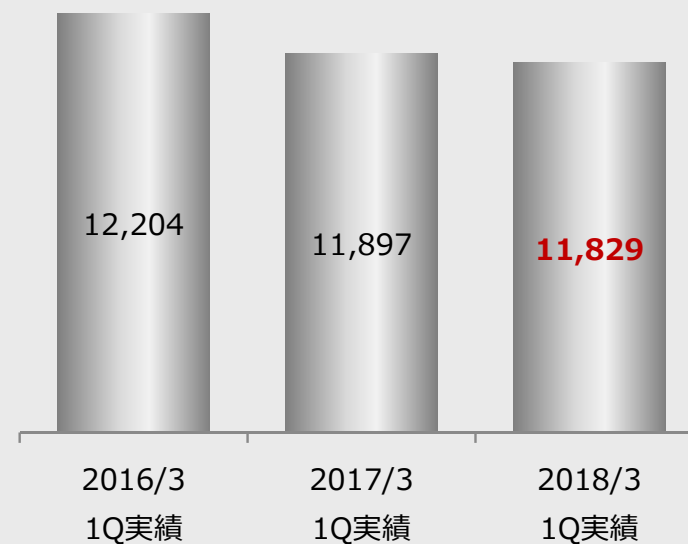
単位: 百万円	2018/3 1Q計画	2018/3 1Q実績	計画比	2017/3 1Q実績	前期比
売上高	11,500	11,829	+329	11,897	-68
売上 総利益	6,980 60.7%	7,154 60.5%	+174 -0.2pt	7,019 59.3%	+134 +1.1pt
営業 利益	0 -	198 1.7%	+198 +1.7pt	652 5.5%	-454 -3.8pt

%は売上高比

※直営店には、(株)T&G、(株)TRUNK、(株)ブライズワードを含む。(2016年6月末時点：69店舗103会場、2017年6月末時点：69店舗105会場)

第1四半期 売上高の推移

(単位：百万円)

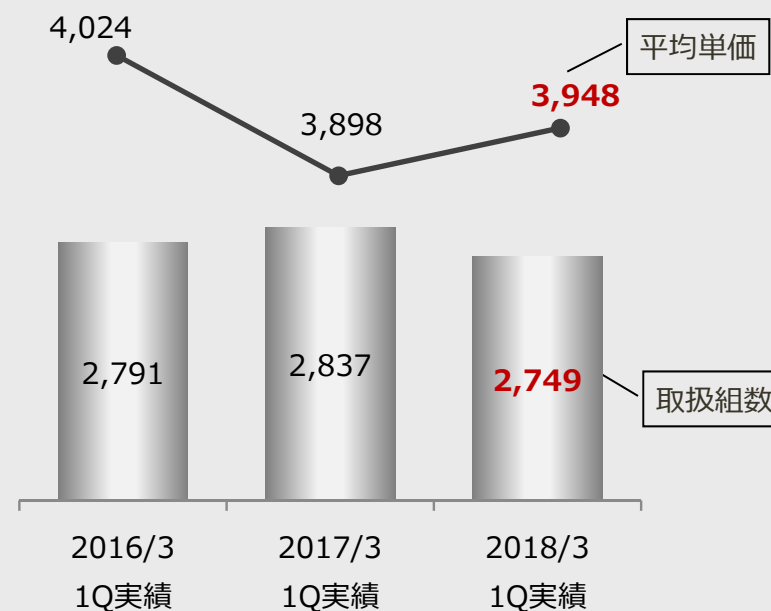


I 2-2. 国内ウェディング事業 内訳

直営店において、取扱組数は減少するも、
平均単価は上昇

単位: 百万円	2018/3 1Q計画	2018/3 1Q実績	計画比	2017/3 1Q実績	前期比
国内ウェディング事業					
直営店					
売上高	10,390	10,602	+212	10,734	-131
取扱組数	2,709	2,749	+40	2,837	-88
平均単価 (千円)	3,943	3,948	+5	3,898	+50
平均人数	72.0	72.0	0	72	+0
コンサルティング					
売上高	260	343	+83	374	-31
取扱高	385	500	+115	841	-399
取扱組数	136	145	+9	291	-146
その他（宿泊、レストランなど）					
売上高	850	883	+33	788	+95

直営店 取扱組数・単価推移 (単位：件数、千円)



※ 直営店には、(株)T&G、(株)TRUNK、(株)ブライズワードを含む。(2016年6月末時点：69店舗103会場、2017年6月末時点：69店舗105会場)

※ コンサルティングにはホテル婚礼運営受託、レストラン提携等を含む。(2016年6月末時点で16施設、2017年6月末時点で12施設)

※ コンサルティング取扱高：対象ホテルにおける売上高（ホテル婚礼運営受託分）+ T&G売上高（レストラン提携等）

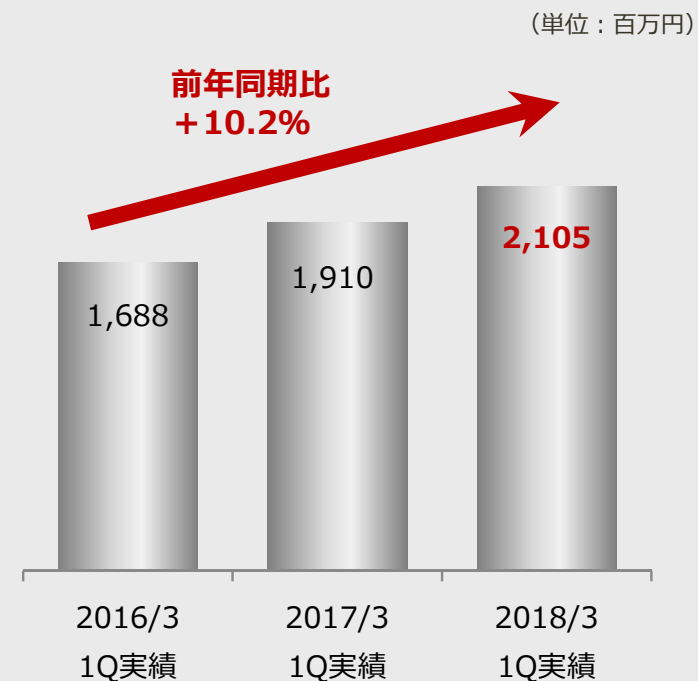
I 2-3. 海外・リゾートウェディング事業 内訳

海外・リゾートウェディング事業は売上高が前年比110% 開業初期費用負担の影響で減益

単位: 百万円	2018/3 1Q計画	2018/3 1Q実績	計画比	2017/3 実績	前期比
売上高	2,126	2,104	-6	1,910	+ 194
売上 総利益	1,435 67.5%	1,427 67.8%	-8 +0.3pt	1,207 63.2%	+220 +4.6pt
営業 利益	△270 -	△162 -	+108 -	29 1.5%	-191 -

%は売上高比

第1四半期 売上高の推移

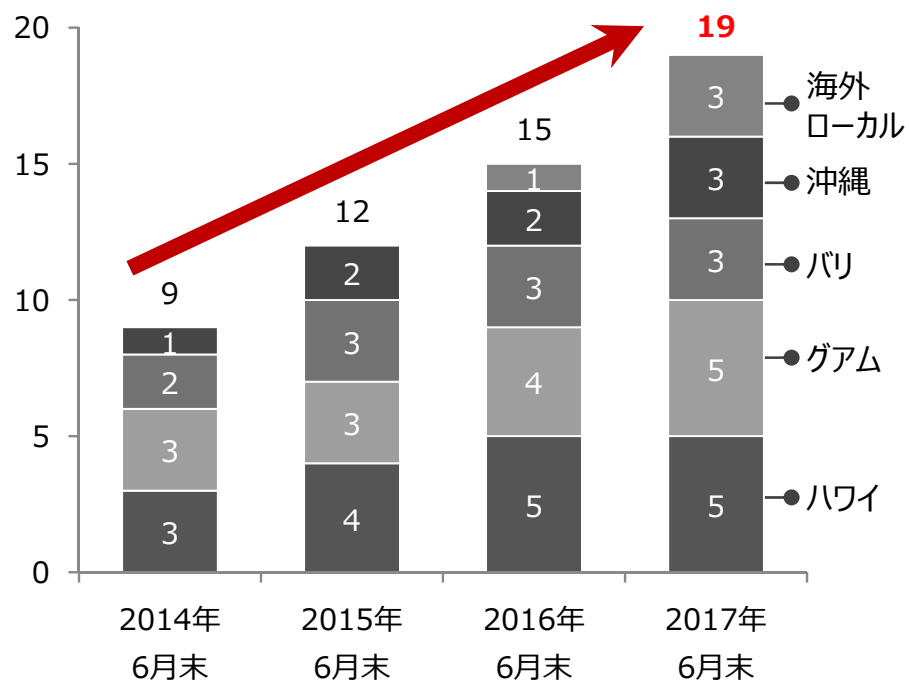


I 2-3 【参考】海外・リゾート拠点数・件数比較

海外・リゾートウェディング事業の拠点数増加により 2014年から施行件数が堅調に増加

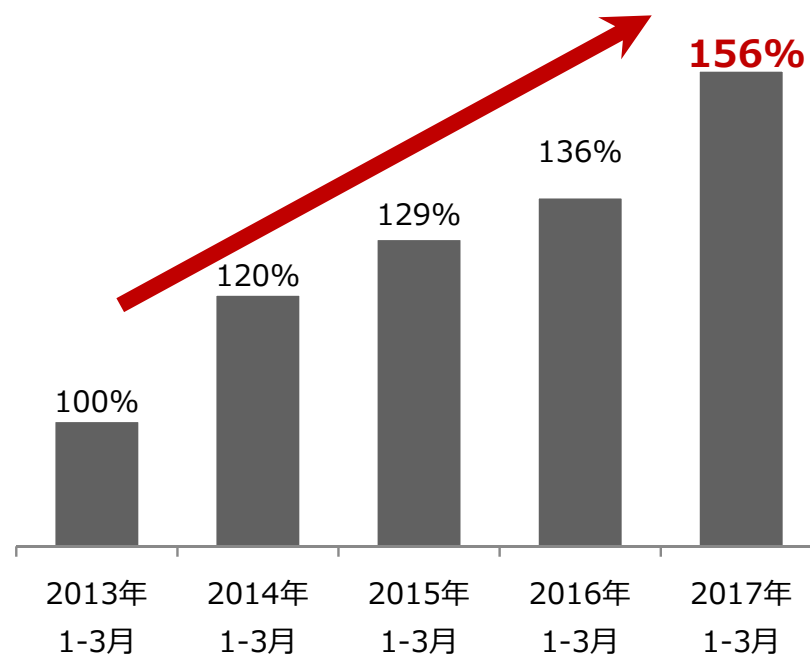
拠点数比較*1

*1拠点数の比較は、各年6月末時点での拠点数を表示



件数比較*2

*22013年の各四半期の件数を100%とした場合の、2014年から2016年のパーセンテージをグラフで表示



I 3-1. 連結 貸借対照表 <資産の部>

第1四半期は新店開業により資産は増加

単位:百万円	2017/3末	2017/6末	増減
流動資産	9,643	9,308	-335
現金及び預金	4,918	3,295	-1,623
固定資産	42,533	45,637	+3,104
有形固定資産	31,743	34,756	+3,013
無形固定資産	1,143	1,094	-48
投資その他資産	9,647	9,786	+139
資産計	52,176	54,946	+2,769

主な増減要因

- 有形固定資産 +3,013百万円
 - ✓ TRUNK(HOTEL)開業
 - ✓ 海外リゾート新店開業

I 3-2. 連結 貸借対照表 <負債・純資産の部>

有利子負債残高は206億円

単位:百万円	2017/3末	2017/6末	増減
負債合計	31,690	35,157	+3,466
流動負債計	16,510	16,776	+266
短期借入金	800	2,850	+2,050
(一年内)長期借入金・社債	6,311	6,188	-123
固定負債計	15,180	18,380	+3,200
長期借入金・社債	12,422	11,650	-771
純資産計	20,485	19,788	-696
負債・純資産計	52,176	54,946	+2,769
有利子負債	19,534	20,688	+1,154

主な増減要因

- 短期借入金の増加 (※1)
 - 前期末比 +2,050百万円
 - ✓ TRUNK (HOTEL) 内装工事費
 - ✓ 季節変動による短期借入増

II

2018年3月期
経営方針および重点施策進捗

*Management Policies and Key Measures Progress
of FY Ending March 2018*

II 1. 2018年3月期 連結 通期業績予想

売上高650億円、営業利益26億円を予想

単位: 百万円	第2四半期 (累計)			通期		
	2017/3 実績 (A)	2018/3 予想 (B)	増減額 (B-A)	2017/3 実績 (A)	2018/3 予想 (B)	増減額 (B-A)
売上高	28,852	30,500	+1,648	60,186	65,000	+4,813
営業利益	574	0	-574	2,439	2,600	+160
経常利益	282	-200	-482	2,100	2,200	+99
当期利益	35	-400	-435	360	750	+389

II 2. 2018年3月期 経営方針

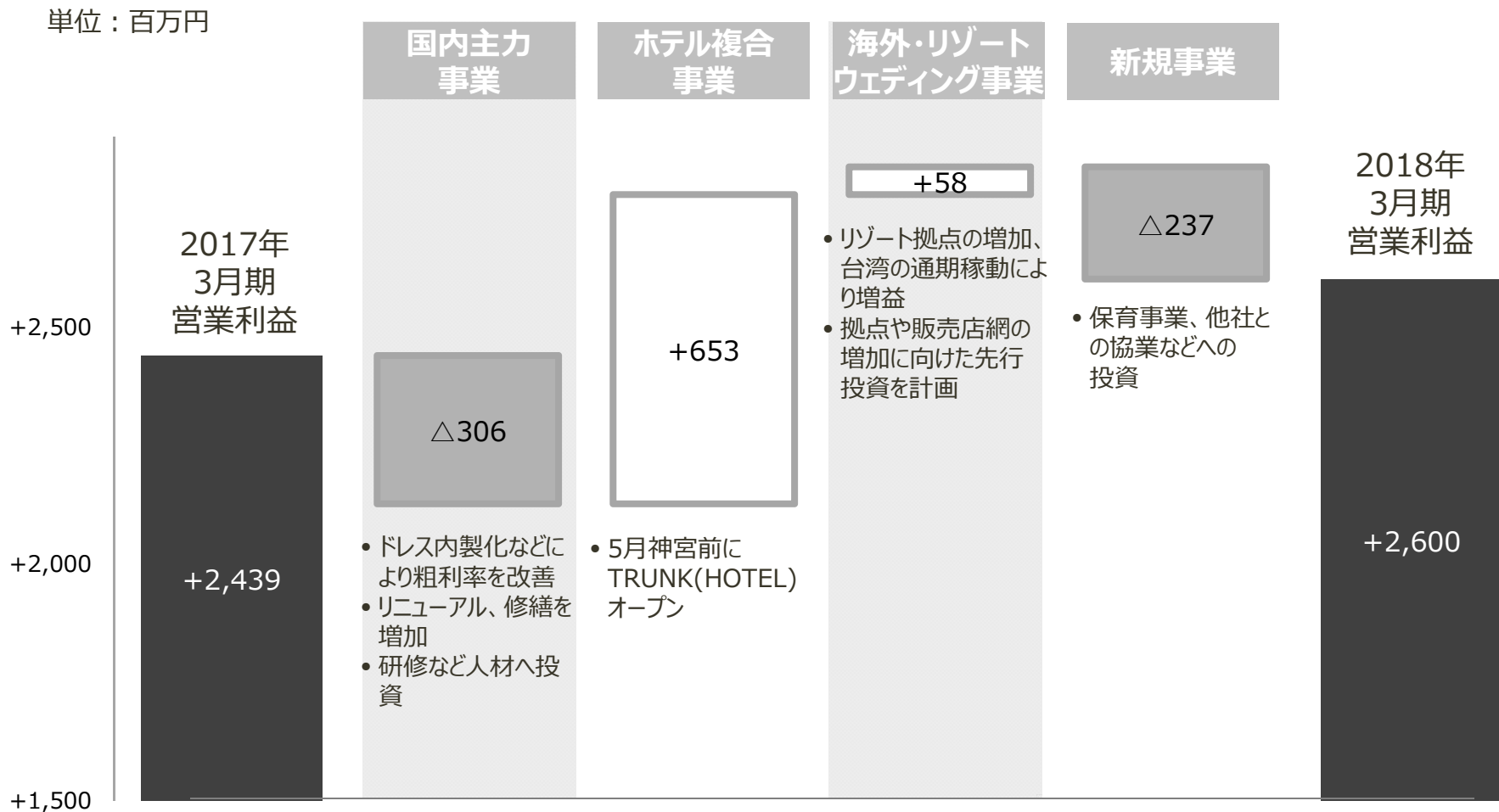
2018年3月期は4つの事業の成長への投資を実行

重点テーマ	概要
国内主力事業	<ul style="list-style-type: none">● 店舗リニューアルの前倒し実施● コールセンターの拡大、人材育成● ドレス内製化の加速（丸の内への出店と関西4店舗の譲受け）● テノハ代官山施行開始、東京會館受注開始
ホテル複合事業	<ul style="list-style-type: none">● 2017年5月に渋谷区 原宿・神宮前にTRUNK（HOTEL）を開業
海外・リゾートウェディング事業	<ul style="list-style-type: none">● アジア地域の組織強化、人材育成● 国内での直営店やドレス業務提携店舗などの販売網の強化● 台湾ローカル向けウェディング直営店の通年稼働
新規事業	<ul style="list-style-type: none">● 保育事業への参画（2017年10月に横浜に保育園を開園予定）● 他社との協業の積極化

II 3. 2018年3月期の重点施策と営業利益

2018年3月期営業利益は1.6億円増を計画

営業利益前期比増減額



国内主力事業 施策進捗



戦略的リニューアル3年計画を2年で前倒し実施
2018年3月期は21店舗でリニューアルを実施。8店舗が完了。

◆ 2018年3月期 店舗リニューアル計画、及び進捗状況

種別	対象店舗	1店舗当たり 投資額	リニューアル内容	進捗状況
大規模 リニューアル	1店舗	200M	独立型チャペル増設	デザイン企画中
中規模 リニューアル	11店舗	10M～50M	チャペル、ガーデン、 サロン等、独立した空間単 独でのリニューアル	2店舗完了 他デザイン企画中
家具入替	9店舗	10M～20M	会場内の家具・調度品の デザインチェンジ	6店舗完了

II 4-1. 国内主力事業【参考】受注組数進捗

国内
主力
事業

ホテル
複合
事業

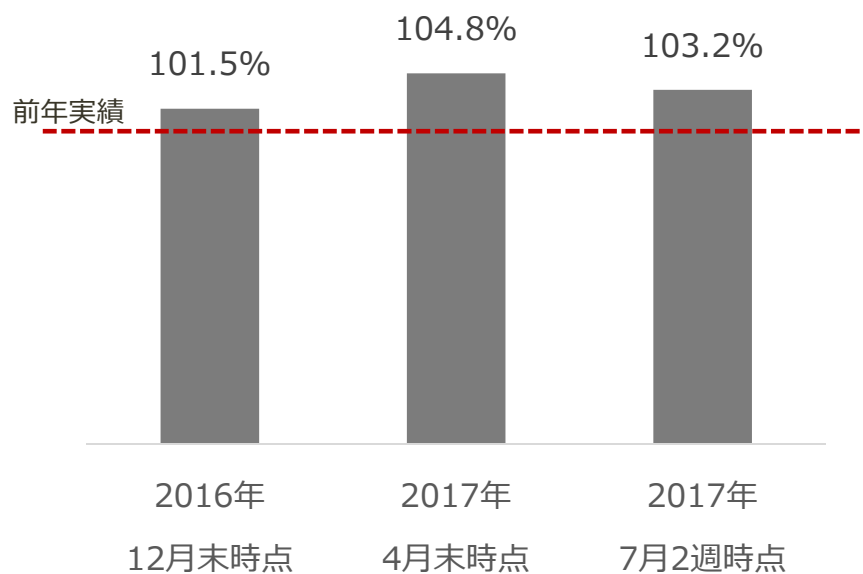
海外・
リゾート
強化

新規
事業

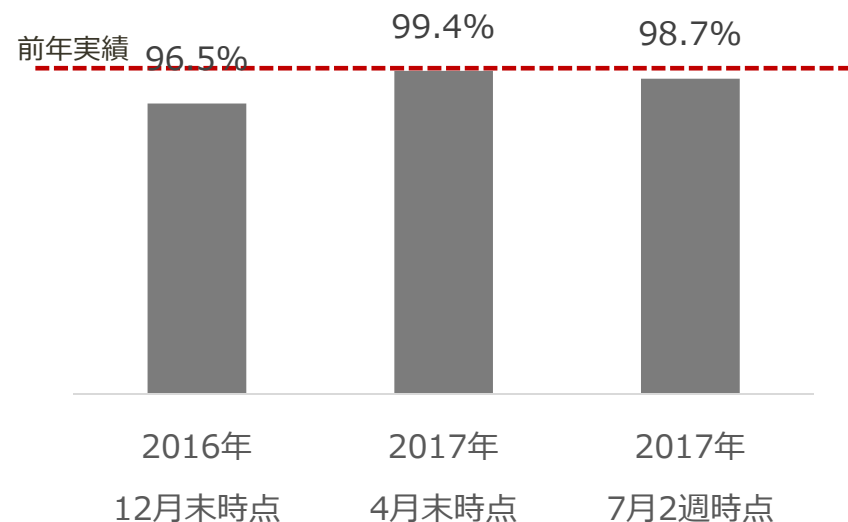
2018年3月期受注組数はグループ全店で、
2017年3月期比103.2%で推移（2017年7月2週時点）

2018年3月期受注組数 対前年比

全店状況



既存店状況（新店、閉鎖店舗除く69店舗）



全店：2016年12月末 69店舗105会場（前年 72店舗107会場）
 2017年3月末 69店舗105会場（前年 72店舗107会場）
 2017年7月2W 69店舗105会場（前年 70店舗107会場）

既存店：68店舗101会場（新店、閉鎖店舗除く）

II 4-1. 国内主力事業：内製化事業の推進

国内
主力
事業

ホテル
複合
事業

海外・
リゾート
強化

新規
事業

ドレス内製化推進として直営ドレスショップ3号店 「MIRROR MIRROR」2017年9月丸の内にオープン

オープン日：2017年9月22日 ※7月21日より、公式サイト「予約フォーム」にて予約開始

出店場所：東京都千代田区丸の内2-1-1明治安田生命ビル2階

取扱うドレスブランド：Ines Di Santo、MARCHESA、Austin Scarlett、MM BY YUKO NOGAMI（オリジナルブランド）他

MIRROR MIRRORでは初となる和装から、インポートドレスまで、国内外の洗練されたウェディングドレスをラインナップ。ラグジュアリーホテル等が集中する丸の内エリアの立地に合わせて、インポートブランドの中でも特にクラシカルでエレガントなデザインを厳選し数多くのドレスを取り揃えています。丸の内エリアへのドレスショップ出店は、業界初となります。



<レセプション>



<ドレスフロア>

II 4-1. 国内主力事業：内製化事業の推進

国内
主力
事業

ホテル
複合
事業

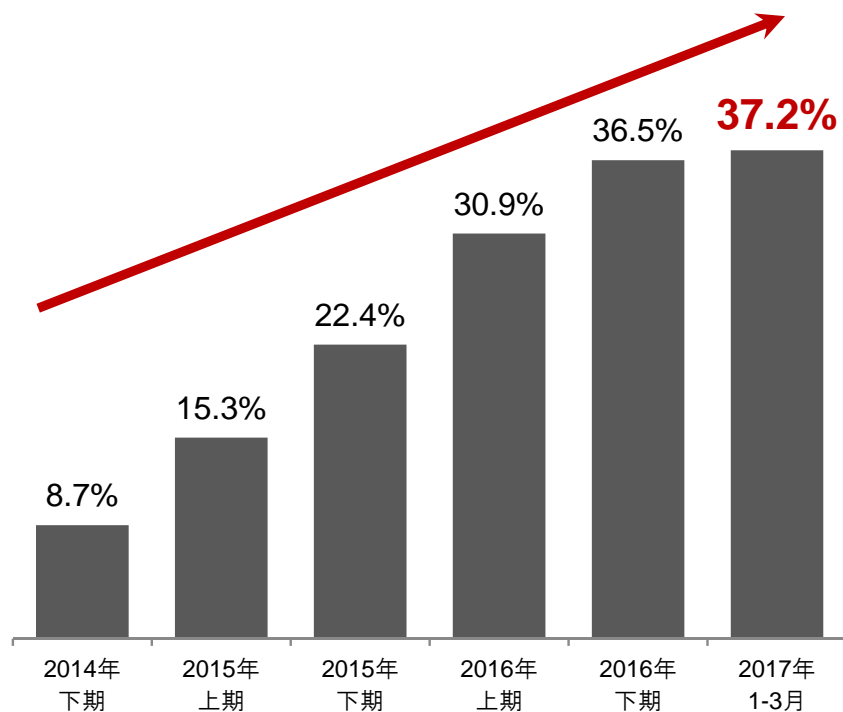
海外・
リゾート
強化

新規
事業

都内のドレス内製化は順調に進捗

都内、横浜エリア 内製化比率推移

各年の6ヶ月間のドレスの内製化比率
(=内製化した件数÷対象店舗のパーティー件数)の推移をグラフで表示



<MIRROR MIRROR表参道>



< MIRROR MIRROR YOKOHAMA >

T&G TAKE and GIVE NEEDS

II 4-1. 国内主力事業：内製化事業の推進

国内
主力
事業

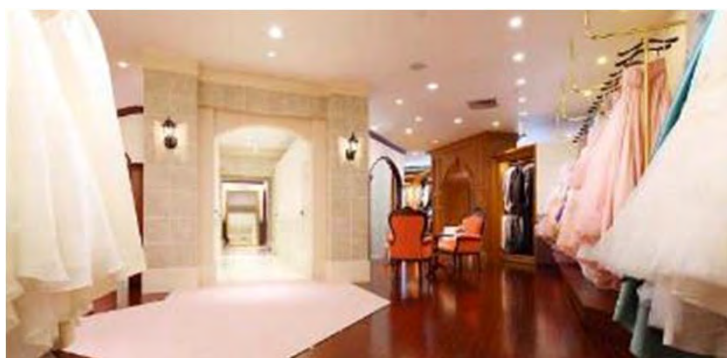
ホテル
複合
事業

海外・
リゾート
強化

新規
事業

ドレス内製化を関西エリアに拡充 2017年11月に4店舗を譲受け、1億円の収支改善を図る

アイリーナ4店舗（京都、大阪、神戸、姫路）のドレスショップを譲受け
関西エリアのドレス内製化比率を**80%**とする



ホテル複合事業 施策進捗



2017年5月渋谷区 原宿・神宮前にTRUNK(HOTEL)開業 開業後、宿泊・婚礼ともに順調に稼動

【TRUNK(HOTEL) (トランク ホテル) 概要】

オープン：2017年5月13日

住所：東京都渋谷区神宮前5丁目31番

敷地面積：2,794.24平米

構造・規模：地上4階地下1階建て

施設構成：客室数15室、バンケット4、チャペル1、料飲施設2、ショップ1

TRUNK(HOTEL)は、「ENVIRONMENT (環境)」「LOCAL FIRST (ローカル優先主義)」「DIVERSITY (多様性)」「HEALTH (健康)」「CULTURE (文化)」という5つのカテゴリーに注力して「ソーシャライジング」を体現していきます。「人のため、社会のためになりたい」という想いを誰もが等身大で行動に移せる、持続可能でグッドテイストな社会貢献のソリューションを提供します。



II 4-2. ホテル複合事業参入

国内
主力
事業

ホテル
複合
事業

海外・
リゾート
強化

新規
事業

オープン後、注目度が上昇し新聞/雑誌等にも多数掲載

メディア掲載数 合計435件 (3月-6月)



<掲載雑誌の一部>

海外・リゾートウェディング 施策進捗



海外・リゾートウェディング事業は 新店の展開と販売網の強化を図る

事業領域	重点テーマ	詳細
リゾート ウェディング	新規拠点開設	<ul style="list-style-type: none"> ● 2017年4月にグアムに5施設目の直営チャペルをオープン ● 2017年7月にハワイのチャペルをリニューアルオープン ● 2017年8月にグアムのチャペルをリニューアルオープン
	販売店網の拡大	<ul style="list-style-type: none"> ● 2017年8月にバーニーズ ニューヨーク銀座本店にリゾートウェディング銀座サロンをオープン
リゾート ×アジア	アジアからの送客	<ul style="list-style-type: none"> ● アジア現地からのリゾートウェディング送客は前期比121%
海外 ローカル ウェディング	台湾直営店	<ul style="list-style-type: none"> ● 芸能人挙式実施後、テレビ、雑誌でも話題となり、問合せ好調

2017年7月ハワイで人気のリゾートホテル 「シェラトン・ワイキキ・リゾート」で「ザ・マカナチャペル」リニューアルオープン

オープン：2017年7月

チャペル名：シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル

所在地：シェラトン・ワイキキ・リゾート内

収容人数：チャペル約46名

今回のリニューアルでは、ピンクを基調としたチャペルからピュアホワイトの空間に一新いたします。チャペルの前面はガラス張りで絶景のオーシャンビューとなっており、海の美しいブルーと、チャペルの白のコントラストが新郎新婦様をより引き立てます。ラウンドソファを配置し、ゲストが新郎新婦様の表情を見守ることができるのも特徴のひとつです。また、チャペルに隣接する「アロハテラス」は、ワイキキビーチやダイヤモンドヘッドを見渡すプライベート空間となっています。永遠の愛を誓ったあとに最高の舞台上で行うフラワーシャワー、アフターパーティでのフラダンスやハワイアンカクテルでの乾杯など、忘れられない思い出となる演出をお楽しみいただくことができます。



<チャペル内観>



<アロハテラス>

II 4-3. 海外・リゾートウェディング

国内
主力
事業

ホテル
複合
事業

海外・
リゾート
強化

新規
事業

2017年8月グアム「シェラトン・ラグーナ ホワイトアロウチャペル」 10周年を記念してリニューアルオープン

オープン：2017年8月

チャペル名：シェラトン・ラグーナ ホワイトアロウチャペル

所在地：470 Farenholt Avenue, Tamuning, Guam 96913（シェラトン・ラグーナ・グアム・リゾート内）

収容人数：チャペル約50名

「ホワイトアロウチャペル」は、「シェラトン・ラグーナ・グアム・リゾート」内に2007年7月にオープンして以来、タモン湾の水平線を望む270度のウォータービューと天から白い羽根が舞い降りるオリジナルセレモニーが人気で、「アールイズ・ウェディング」がグアムで運営する5つのチャペルのうち、挙式組数累計No.1を誇るチャペルです。この度、オープン10周年を記念してチャペルをリニューアルいたします。

「ホワイトアロウチャペル」は、「今までも、これからも。幸せを紡ぎ続けるチャペル」をコンセプトに、ピュアホワイトの空間に生まれ変わります。

「モエ・エ・シャンドン」がサポートするゲストラウンジで、心も華やぐシャンパンを手に、パーティ前の特別なひと時をお楽しみいただけます。



<チャペル内観>

ARLUIS WEDDING



<ゲストラウンジ>

T&G TAKE and GIVE NEEDS

II 4-3. 海外・リゾートウェディング

国内
主力
事業

ホテル
複合
事業

海外・
リゾート
強化

新規
事業

「リゾートウェディング銀座サロン」をオープン 2017年8月よりバーニーズ ニューヨーク銀座本店で設置

開催期間：2017年8月17日から10月15日まで

開催場所：東京都中央区銀座6-8-7 交詢ビル「バーニーズ ニューヨーク銀座本店2F」

年間約8,000組のお客様を担当・プロデュースするプランナーがプロデュースし、“大人リゾート”をテーマにしたリゾートウェディング専用サロンとしてバーニーズ ニューヨーク銀座本店内に期間限定でオープン。充実した設備によりリゾートウェディング当日を具体的にイメージ可能で、リゾートウェディングを希望・検討中のお客様だけではなく、挙式スタイルを迷われている方でも具体的にイメージしやすい環境を用意しています。

バーニーズニューヨークとコラボする事で、ファッション感覚が高く洗練された本物志向の大人の顧客をターゲットに「世界に一つだけの大人ウェディング」実現に向け、専任で提案・サポートいたします。



<サロンエントランス>

ARLUIS WEDDING

リゾートウェディング ヒント&ライブラリー

HINT & LIBRARY
RESORT WEDDING



<実例検索タブレット・STYLE BOOK>

<ゲストラウンジ>

T&G

TAKE and GIVE NEEDS

II 4-3【参考】海外・リゾートウェディング（単価・内製化比率）

国内
主力
事業

ホテル
複合
事業

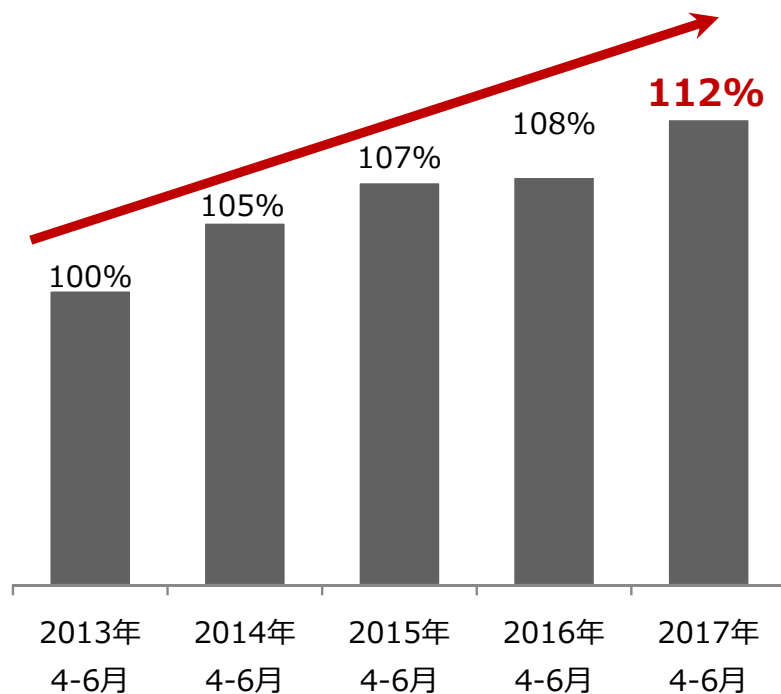
海外・
リゾート
強化

新規
事業

単価・ドレス内製化も堅調に推移し 売上総利益率向上に寄与

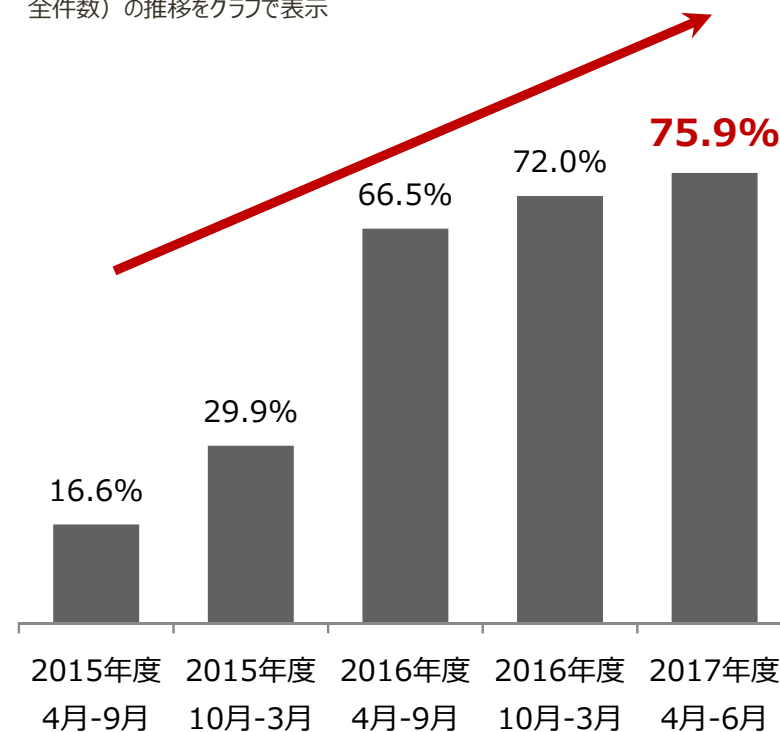
単価 前年比較*1

*1 2013年の各四半期の単価を100%とした場合の2013年から2017年のパーセンテージをグラフで表示。比較対象期間は各年1-3月期。

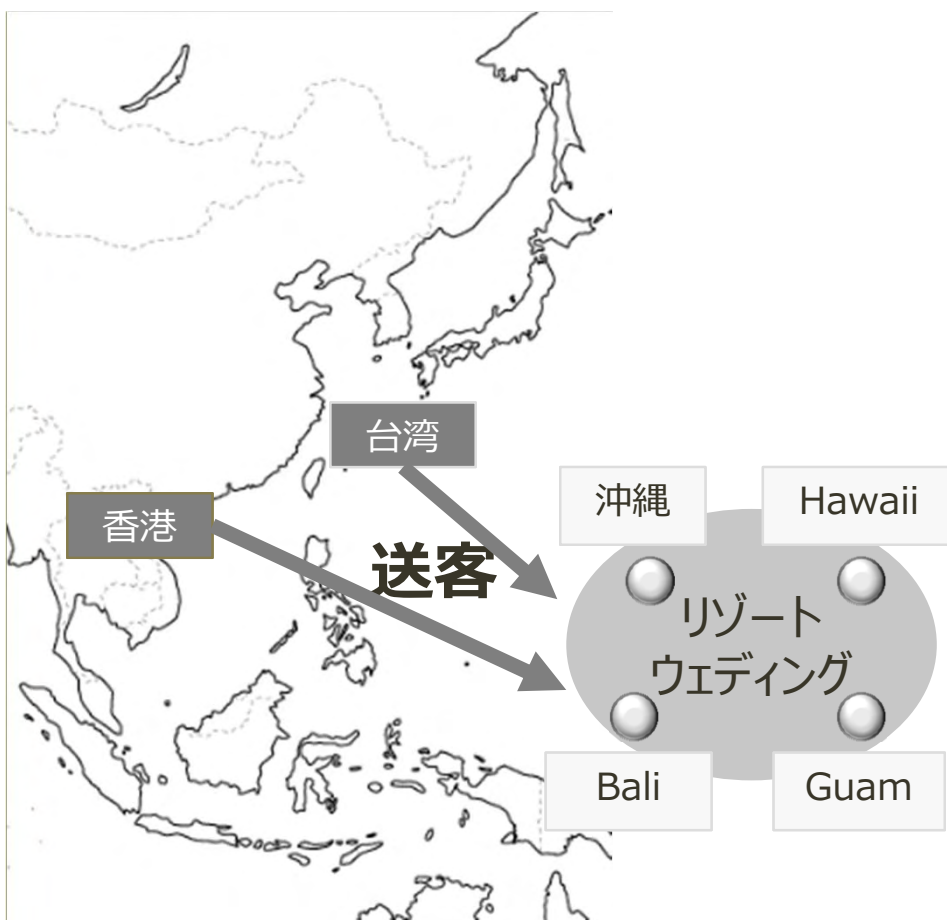


内製化比率推移*2

*2各年の6ヶ月間と直近3か月のドレスの内製化比率（=内製化した件数÷全件数）の推移をグラフで表示



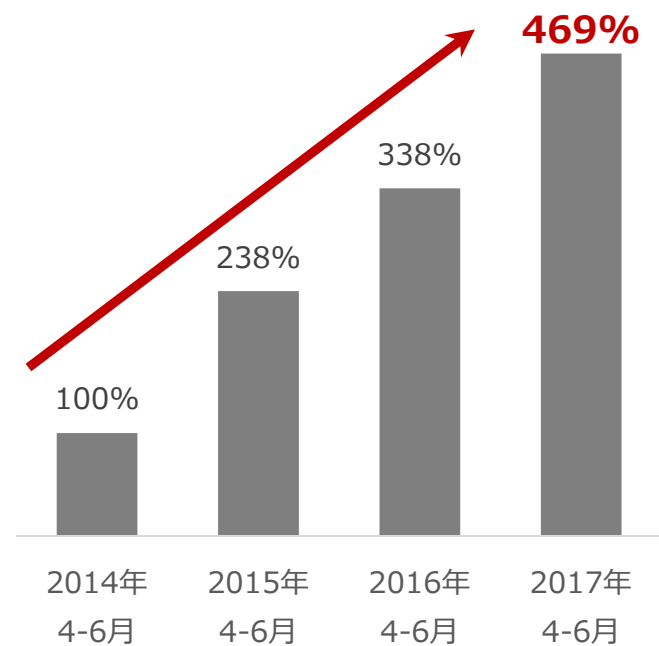
アジア現地からのリゾートウェディング送客は堅調に推移



ARLUIS WEDDING

施工件数 推移*

* アジア各国から当社リゾート施設で施工した件数。
2014年同期を100%とした際の割合推移。



II 4-3. 海外ローカルウェディング

国内
主力
事業

ホテル
複合
事業

海外・
リゾート
強化

新規
事業

台湾海外直営店当社「シャトー・ドゥ・フェリシテ」
SNSや口コミを活用した集客により問い合わせは好調。
芸能人の挙式実施後、テレビ/雑誌でも話題に。



<台湾現地雑誌 掲載記事>

新規事業 施策進捗



II 4-4. 新規事業：T&G Films

国内
主力
事業

ホテル
複合
事業

海外・
リゾート
強化

新規
事業

平日稼働の向上と、地域・顧客との接点の拡大のため、
T&G Filmsを全国の会場で展開。31店舗で実施。

サービス開始日：2017年6月22日

協業企業：株式会社パシフィックボイス（SHORTSHORTS FILM FESTIVAL & ASIAを企画運営）

「素敵な一軒家×ショートフィルム×語らい」

日常の喧騒を離れて、素敵な一軒家で、グラスをかたむけながら、たった数分間で人の心を揺さぶる「ショートフィルム」をゆったりと楽しんで頂く新しいイベントです。

全国でハウスウェディング会場を展開し、映画のワンシーンのような結婚式をプロデュースする当社と米国アカデミー賞公認、日本発・アジア最大級の国際短編映画祭「ショートショート フィルムフェスティバル & アジア」(SSFF & ASIA) が、新たな映画イベントを開始します。



「平日稼働の向上」
「地域、顧客との接点の拡大」

T&G TAKE and GIVE NEEDS

×

SHORTSHORTS
FILM FESTIVAL & ASIA

T&G TAKE and GIVE NEEDS

II 4-4. 新規事業：も、の保育園

国内
主力
事業

ホテル
複合
事業

海外・
リゾート
強化

新規
事業

2017年10月「企業主導型保育事業」を活用し、 横浜みなとみらいに「も、の保育園」を開園予定

開園予定日：2017年10月

運営会社：株式会社アンドカンパニー（株式会社テイクアンドギヴ・ニーズとまちの研究所株式会社による合併会社）

所在地：神奈川県横浜市西区高島1丁目2番15号みなとみらい学園ビル2階

定員：30名（今後、状況により50名まで増員する可能性あり）

従来当社は、女性従業員が多い婚礼業界において、女性の活躍は企業の成長にとって必要不可欠なものと考えておりました。また、同時に地域住民の支援によって成り立つ婚礼会場の使命として「地域貢献」と「会社の成長」を実現すべく様々な取り組みを行ってまいりました。アンドカンパニーでは、結婚や出産を経験した従業員が、待機児童問題など様々な社会問題により働けない環境を改善するために、従業員が長く安心して、働くことをサポートする保育所を展開してまいります。T&Gの他、提携先の企業を受け入れ、自社だけではなく本取り組みが社会全体に広がり、一人でも多くの働きたいと願っている子育て世代が安心して働ける会社づくり、環境づくりを目指しています。



<外観 イメージ>



<保育室 イメージ>

III

2018年3月期 配当予想

*Dividend Forecast of
FY Ending March 2018*

III 2018年3月期 配当予想

1株当たり15円の期末配当を予想

1株当たりの配当金			
	第2四半期末	期末	年間合計
2017/3	0円	15円	15円
2018/3 (予想)	0円	15円	15円

IV

会場一覧

Venue List

直営店舗：全国68店舗（101会場）

※（株）ブライズワード 10店舗 21会場

（2017年6月30日現在）

■ 近畿エリア

アーセンティア迎賓館（大阪）
アーフェリーク迎賓館（大阪）
アクアガーデンテラス（大阪）
ベイサイド迎賓館（神戸）
山手迎賓館（神戸三宮）
アーヴェリール迎賓館（姫路）
北山迎賓館（京都）
InStyle wedding KYOTO（京都）
アクアテラス迎賓館（大津）
ベイサイド迎賓館（和歌山）
アルモニーアンブラス（大阪）※
アルモニーアンブラスセイトハウス（大阪）※
アルモニーアッシュ（姫路）※

■ 中国・四国エリア

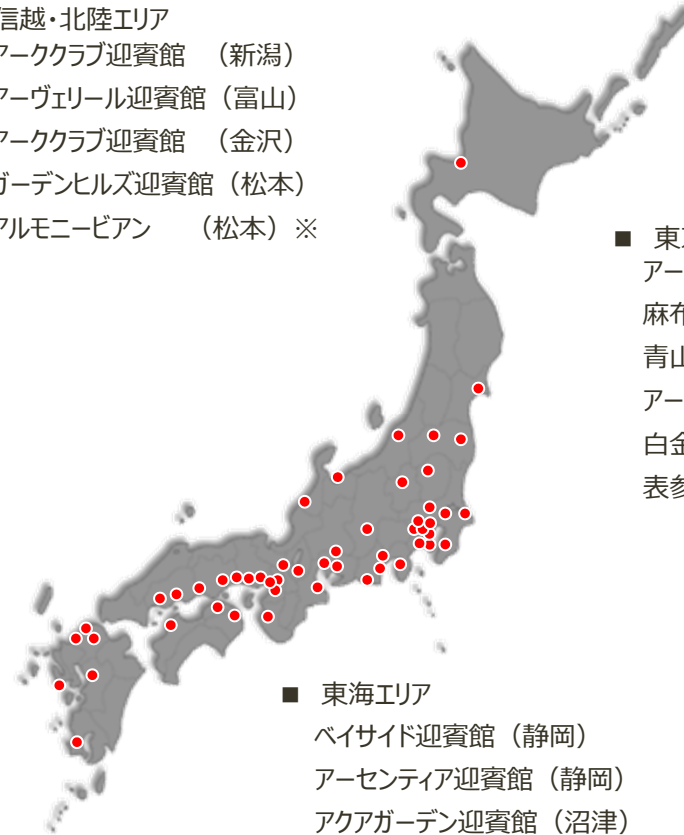
アークラブ迎賓館（広島）
アークラブ迎賓館（福山）
アーヴェリール迎賓館（岡山）
アーヴェリール迎賓館（高松）
ベイサイド迎賓館（松山）
ヒルサイドクラブ迎賓館（徳島）

■ 九州エリア

アーカンジェル迎賓館（福岡）
アーフェリーク迎賓館（福岡）
アーフェリーク迎賓館（小倉）
ベイサイド迎賓館（長崎）

■ 信越・北陸エリア

アークラブ迎賓館（新潟）
アーヴェリール迎賓館（富山）
アークラブ迎賓館（金沢）
ガーデンヒルズ迎賓館（松本）
アルモニーピアン（松本）※



■ 東海エリア

ベイサイド迎賓館（静岡）
アーセンティア迎賓館（静岡）
アクアガーデン迎賓館（沼津）
アーセンティア迎賓館（浜松）
アーカンジェル迎賓館（名古屋）
アーヴェリール迎賓館（名古屋）
アクアガーデン迎賓館（岡崎）
アーフェリーク迎賓館（岐阜）
ガーデンクラブ迎賓館（三重）
アルモニーテラス（岐阜）※
アルモニーヴィラ オーザルダン（常滑）※

■ 北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館（札幌）
アーカンジェル迎賓館（仙台）
アークラブ迎賓館（郡山）

■ 東京

アーカンジェル代官山 TRUNK BY SHOTO GALLERY（渋谷）
麻布迎賓館 ヒルサイドクラブ迎賓館（八王子）
青山迎賓館 ヴィクトリアガーデン 恵比寿迎賓館※
アーフェリーク白金 アルモニーソルーナ表参道※
白金倶楽部
表参道TERRACE

■ 関東エリア

アーカンジェル迎賓館（宇都宮）
アーセンティア迎賓館（高崎）
アークラブ迎賓館（水戸）
アーセンティア迎賓館（柏）
アーヴェリール迎賓館（大宮）
ガーデンヒルズ迎賓館（さいたま新都心）
ベイサイドパーク迎賓館（千葉）
アクアテラス迎賓館（新横浜）
コットンハーバークラブ（横浜）
山手迎賓館（横浜山手）
BAYSIDE GEIHINGAN VERANDA minatomirai（横浜）
茅ヶ崎迎賓館
THE SEASON'S（横浜）※

直営ホテル・レストラン、業務提携先：全国17施設

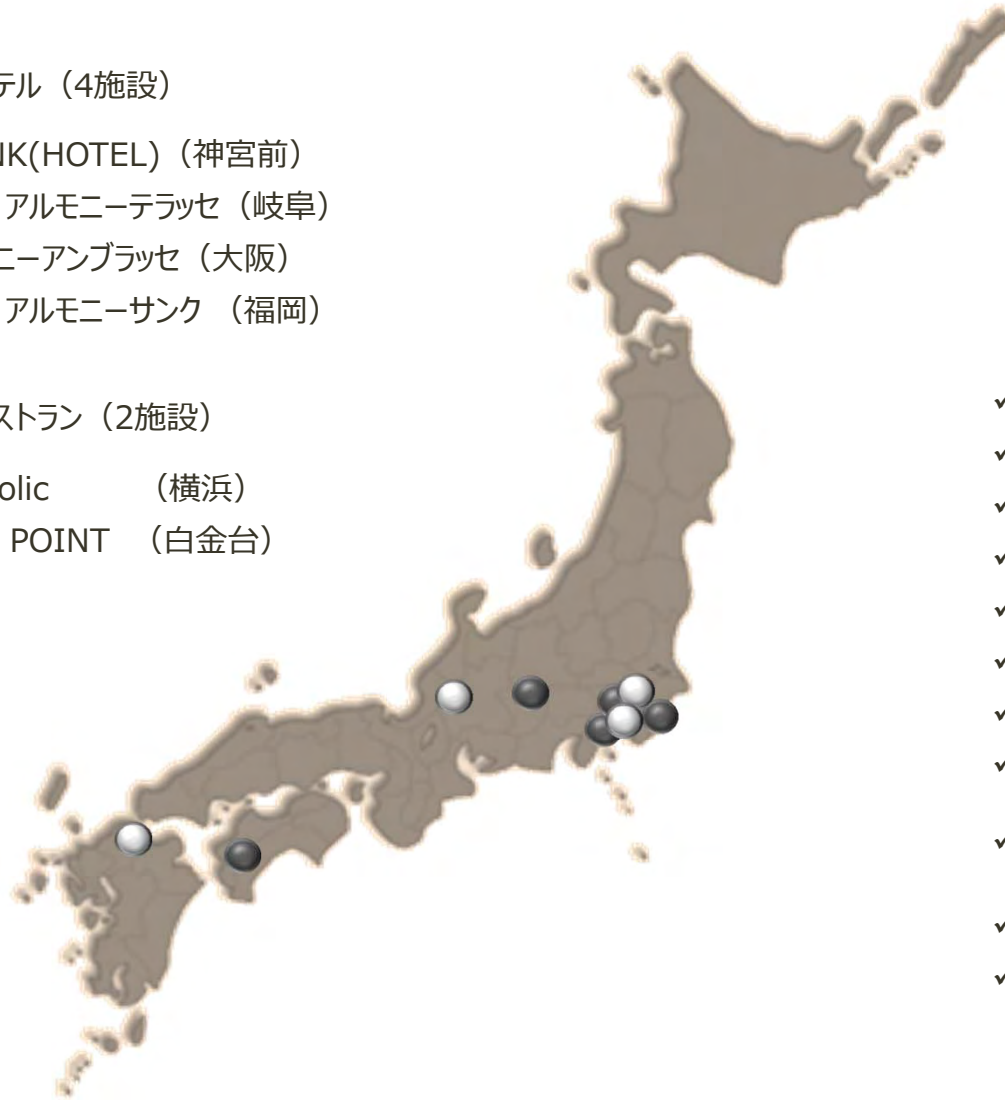
(2017年6月30日現在)

■ 直営ホテル（4施設）

- ✓ TRUNK(HOTEL)（神宮前）
- ✓ ホテル アルモニーテラッセ（岐阜）
- ✓ アルモニーアンブラッセ（大阪）
- ✓ ホテル アルモニーサンク（福岡）

■ 直営レストラン（2施設）

- ✓ Pie Holic（横浜）
- ✓ BLUE POINT（白金台）



- ：業務提携先
- ：直営ホテル・レストラン

■ 業務提携先（11施設）

- ✓ 東京會館（丸の内）
- ✓ REIMS YANAGIDATE（表参道）
- ✓ マノワール・ディノ（表参道）
- ✓ TENOHA DAIKANYAMA（代官山）
- ✓ ミラキュルーズ（有楽町）
- ✓ アンティコ・ブッテロ（広尾）
- ✓ イル・ブッテロ（広尾）
- ✓ TERAKOYA（武蔵野）
- ✓ 横浜ベイシエラトン
ホテル&タワーズ（横浜）
- ✓ ホテルブエナビスタ（松本）
- ✓ ザ クラウンパレス新阪急高知（高知）

海外・リゾート：19店舗

(2017年6月30日現在)



- 海外ローカルウェディング
- <台湾>
 - ✓ シャトー・ドゥ・フェリシテ
 - <ジャカルタ>
 - ✓ フェアモント ジャカルタ
 - ✓ ロイヤル チューリップ グナン
 - グリス リゾート アンド ゴルフ
- : 海外ローカルウェディング
 ○ : リゾートウェディング

- リゾートウェディング
- <Hawaii>
 - ✓ フォーシーズンズ リゾート オアフ アット コオリナ
 - ✓ ザ・モアナチャペル
 - ✓ シェラトン・ワイキキ ザ・マカナチャペル
 - ✓ キャルバリー・バイ・ザ・シー教会
 - ✓ ザ モダン ウェディング
 - <沖縄>
 - ✓ アールイズ・スイート～海の教会～
 - ✓ 白の教会
 - ✓ ギノザリゾート 美らの教会

- Hawaii
- <Guam>
 - ✓ シェラトン・ラグーナ ホワイトアロウチャペル
 - ✓ ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム
 - アクアステラチャペル
 - ✓ ジュエル・バイ・ザ・シー アット ハイアット
 - リージェンシー グアム
 - ✓ クリスタルチャペル
 - ✓ ザ レインボーチャペル
 - <Bali>
 - ✓ アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー
 - ✓ コンラッド インフィニティ
 - ✓ ドア・カハヤ アット ブルーヘブン