



平成30年3月期 第1四半期決算 補足資料

2017年8月7日

オリコン株式会社

(証券コード：4800)

1-1 第1四半期決算の概要

- コミュニケーション事業の売上は前年同期比+9.3%、データサービス事業は同+3.5%の増収
- モバイル事業が同▲14.6%、雑誌事業が同▲7.4%の減収
- 営業利益は管理コストの減少により同+25.8%の増益
- 当第1四半期は、下記のとおり減収・増益となりました。

売上高	： 918 百万円	前年同期比	0.5%	減
営業利益	： 123 百万円	前年同期比	25.8%	増
経常利益	： 116 百万円	前年同期比	31.3%	増
純利益※	： 74 百万円	前年同期比	31.0%	増

※親会社株主に帰属する四半期純利益

1-2 連結損益計算書

(単位：百万円)	2017年3月期 第1四半期	2018年3月期 第1四半期	前年同期比	
			(額)	(率)
売上高	923	918	▲4	▲0.5%
売上原価 (原価率)	414 (44.9%)	420 (45.8%)	+6	+1.5%
差引売上総利益 (売上総利益率)	508 (55.1%)	497 (54.2%)	▲11	▲2.2%
販管費 (販管費率)	410 (44.5%)	374 (40.7%)	▲36	▲8.9%
営業利益 (営業利益率)	98 (10.6%)	123 (13.5%)	+25	+25.8%
経常利益 (経常利益率)	88 (9.6%)	116 (12.7%)	+27	+31.3%
税引前純利益 (税引前純利益率)	88 (9.6%)	116 (12.7%)	+27	+31.3%
親会社株主に帰属する 四半期純利益 (純利益率)	56 (6.1%)	74 (8.1%)	+17	+31.0%

【売上高】

● 増収セグメント

- ・コミュニケーション事業 +38百万円(+9.3%)
- ・データサービス事業 +5百万円(+3.5%)

● 減収セグメント

- ・モバイル事業 ▲42百万円(▲14.6%)
- ・雑誌事業 ▲4百万円(▲7.4%)

【売上原価】【販管費】

人件費合計は▲39百万円となり、トータルの営業活動コストも前年比で減少

【セグメント利益】

● 増益要因

- ・データサービス事業 +5百万円(+9.2%)
- ・雑誌事業 +2百万円(+16.3%)

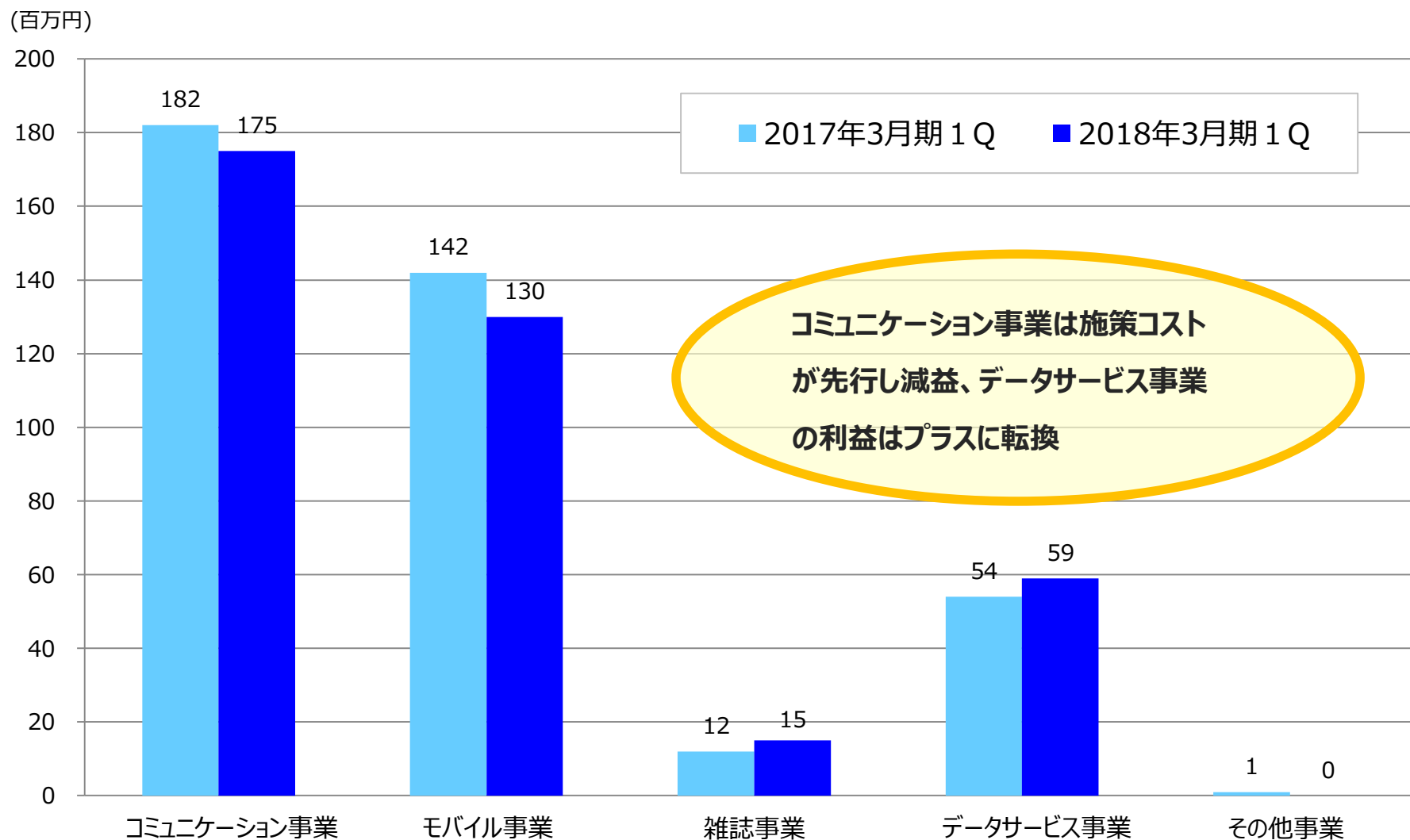
● 減益要因

- ・モバイル事業 ▲12百万円(▲8.5%)
- ・コミュニケーション事業 ▲7百万円(▲4.2%)

コミュニケーション事業 +9.3% モバイル事業 ▲14.6% (前年同期比)

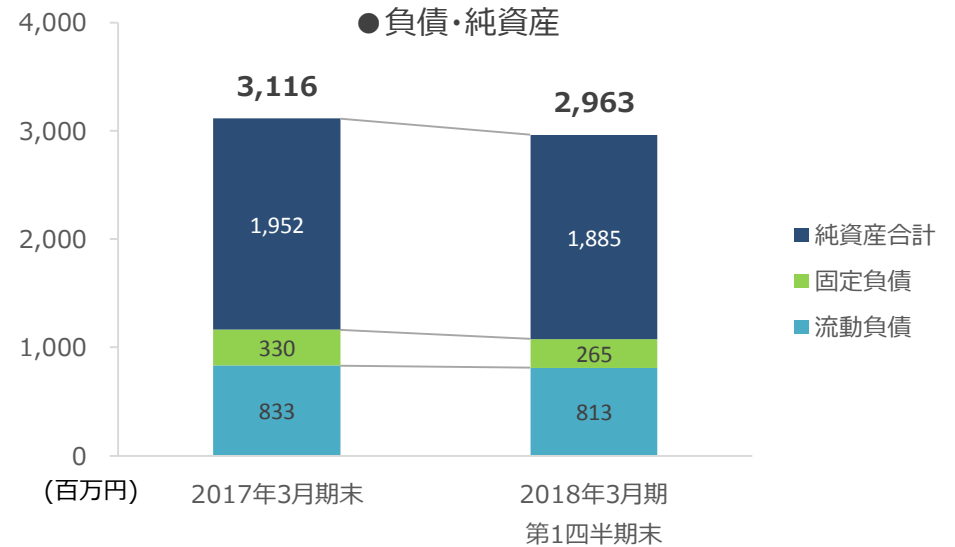
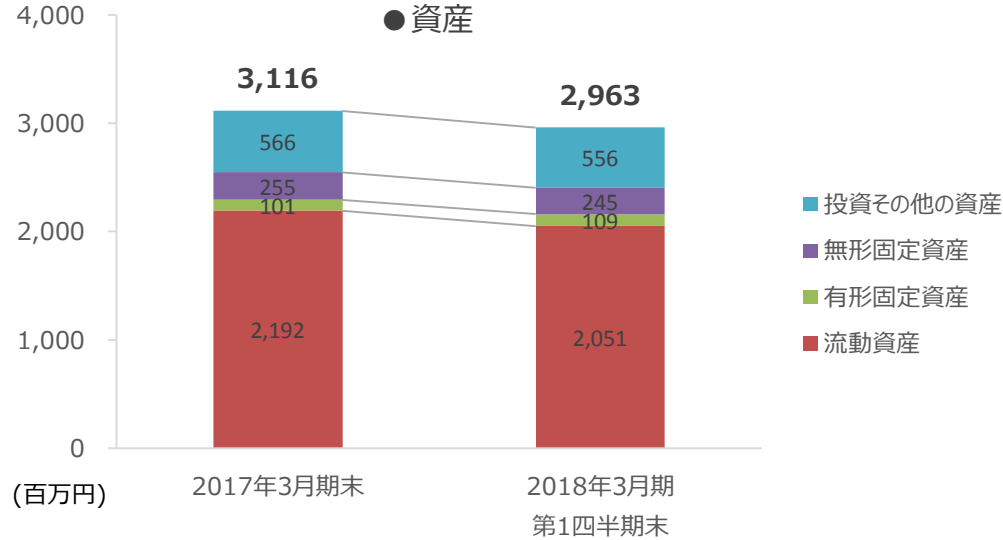
	2017年3月期 第1四半期	2018年3月期 第1四半期	前年同期比	
			(額)	(率)
(単位：百万円)				
コミュニケーション事業	413	451	+38	+9.3%
顧客満足度 (CS) 調査事業	208	216	+7	+3.6%
バナー型広告・タイアップ型広告等	204	235	+30	+15.1%
モバイル事業	290	247	▲42	▲14.6%
フィーチャーフォン向け (着うたフル・着うた・着メロ・情報系)	190	156	▲34	▲17.9%
スマートフォン向けコンテンツ配信	99	91	▲8	▲8.3%
雑誌事業	65	60	▲4	▲7.4%
データサービス事業	150	155	+5	+3.5%
その他	3	2	▲1	▲37.1%
売上高合計	923	918	▲4	▲0.5%

コミュニケーション事業 ▲4.2% データサービス事業 +9.2% (前年同期比)



1-5 連結貸借対照表

売掛債権・借入金が減少



(単位：百万円)	2017年3月期末	2018年3月期第1四半期末	増減
資産合計	3,116	2,963	▲152
流動資産	2,192	2,051	▲140
有形固定資産	101	109	+7
無形固定資産	255	245	▲9
投資その他の資産	566	556	▲9

(単位：百万円)	2017年3月期末	2018年3月期第1四半期末	増減
負債・純資産合計	3,116	2,963	▲152
負債合計	1,163	1,078	▲85
流動負債	833	813	▲20
固定負債	330	265	▲65
純資産合計	1,952	1,885	▲66

借入金返済、社債償還により有利子負債が減少 (▲115百万円)
自己資本比率は64.0% (前期末比+1.0ポイント)

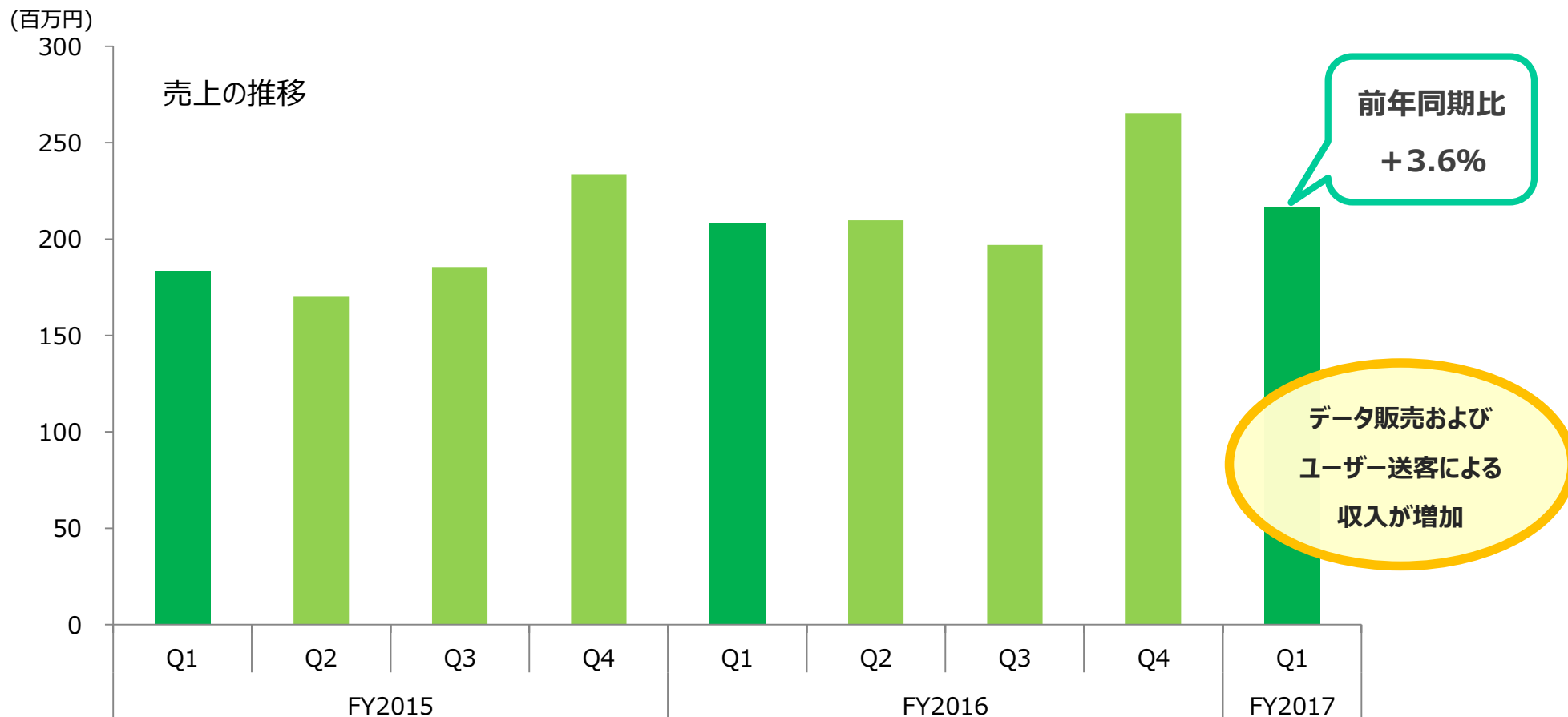
連結業績予想数値（平成29年5月10日発表）の変更はありません

(連結業績予想)

(報告セグメント別売上高予想)

(単位：百万円)	2018年3月期 連結予想	前期比	(単位：百万円)	2017年3月期 [実績]	2018年3月期 [予想]	前期比	
						(額)	(率)
売上高	4,170	+10.3%	コミュニケーション事業	1,770	2,246	+475	+26.8%
			顧客満足度（CS）調査事業	880	1,145	+264	+30.0%
			バナー型広告・タイアップ型広告等	890	1,101	+210	+23.7%
営業利益	705	+14.4%	モバイル事業	1,088	945	▲143	▲13.2%
			フィーチャーフォン向け（着うたフル・着うた・着メロ・情報系）	710	558	▲152	▲21.4%
			スマートフォン向けコンテンツ配信	378	387	+8	+2.3%
経常利益	660	+14.1%	雑誌事業	293	327	+33	+11.6%
			データサービス事業	614	630	+15	+2.5%
			その他（ソーシャルゲーム事業等）	14	22	+7	+48.2%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	420	+24.4%	売上高合計	3,781	4,170	+388	+10.3%

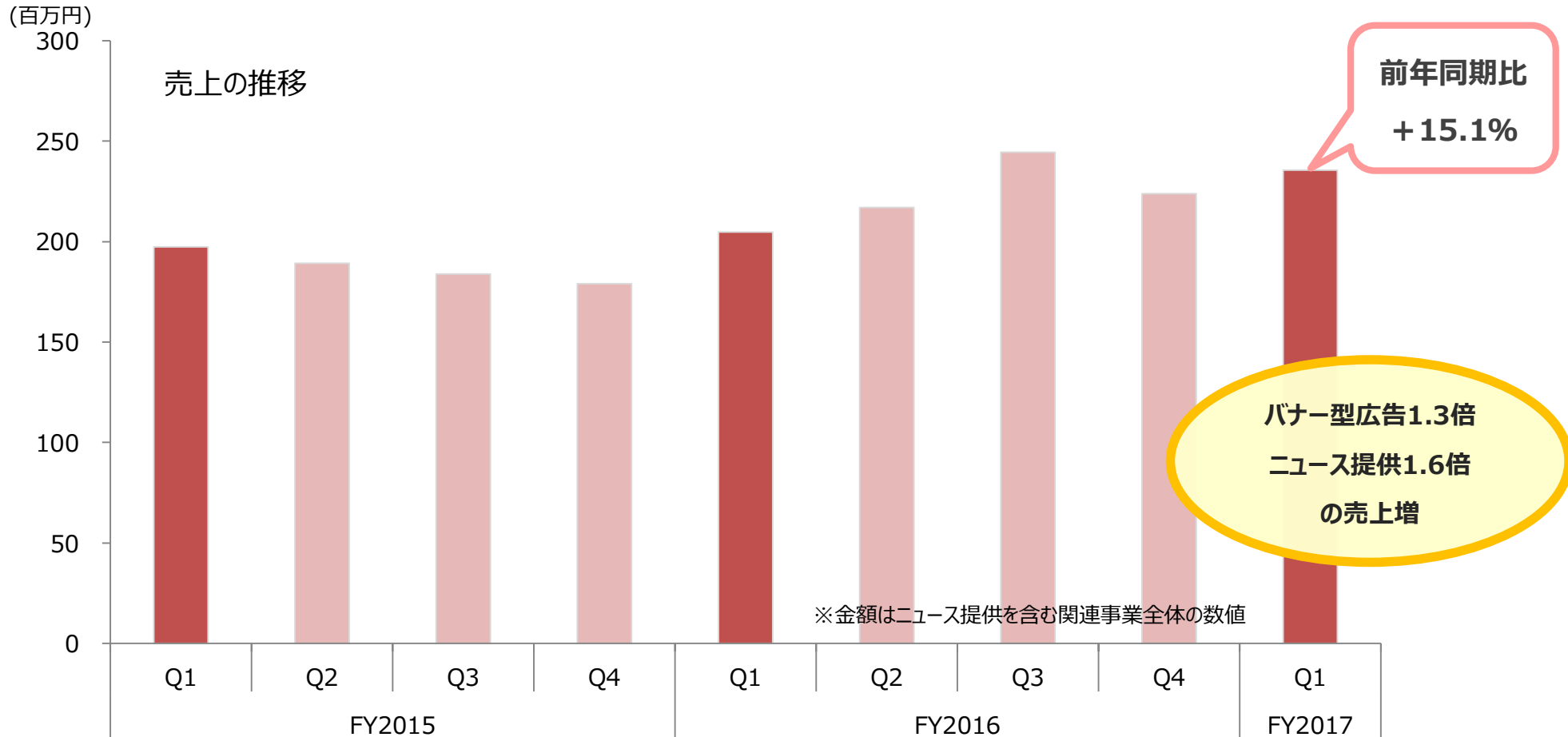
◆顧客満足度(CS)調査事業



メディア認知の浸透により消費者への訴求力強化を図る

3 コミュニケーション事業の状況②

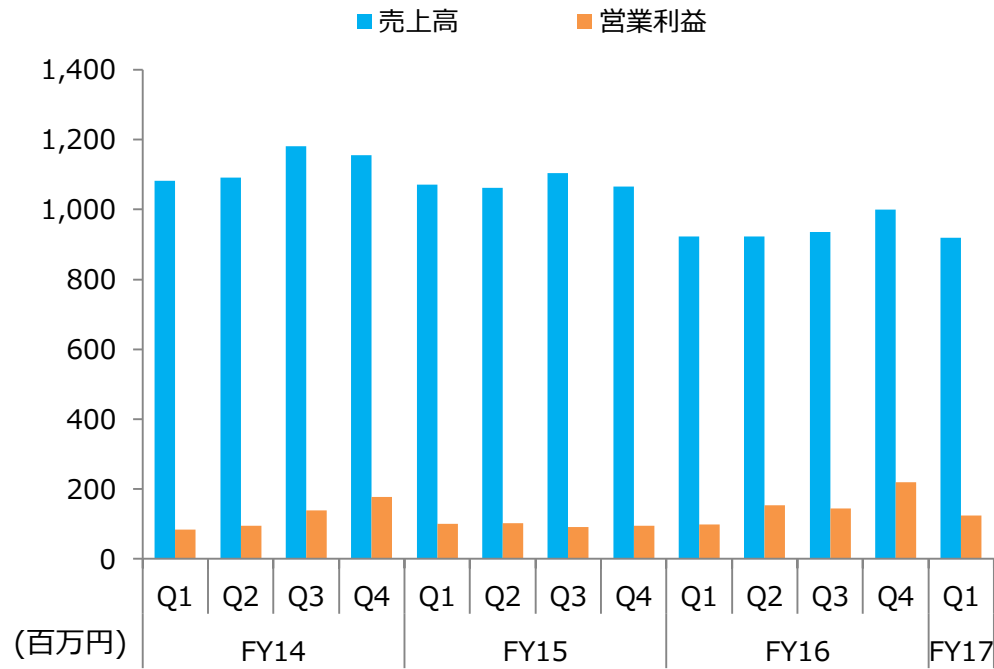
◆WEBサイトバナー・タイアップ型広告



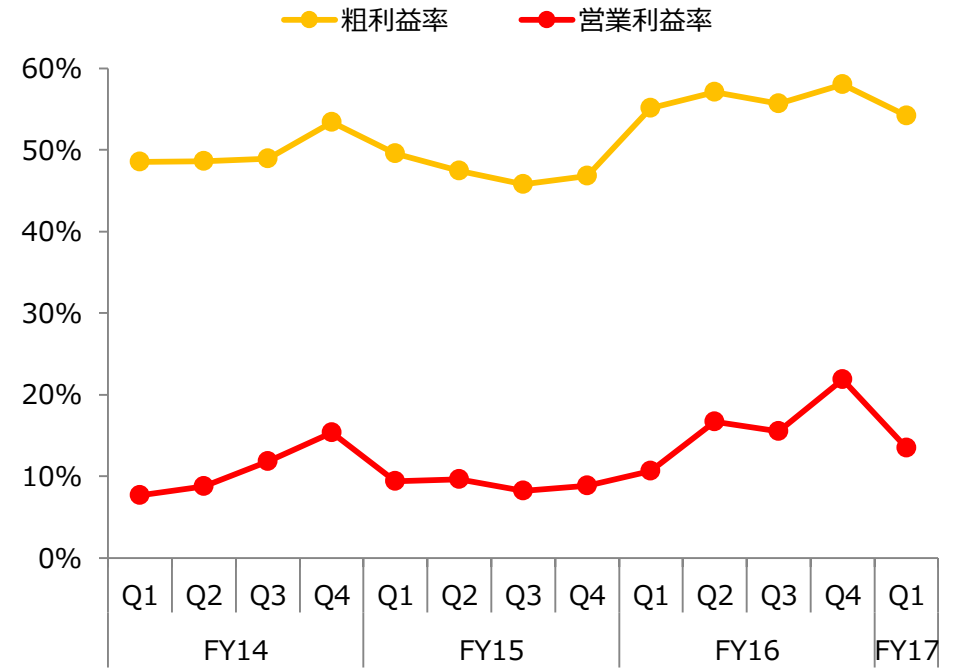
閲覧増・単価向上を背景に堅調な推移

4 【ご参考】各種実績データ①

◆四半期推移

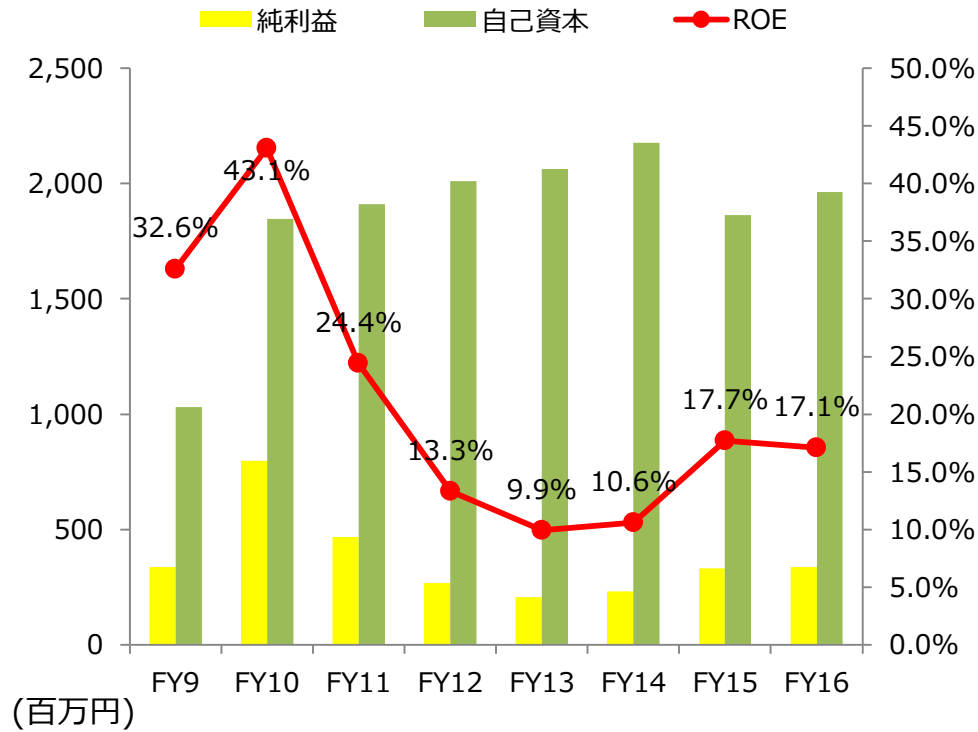


◆利益率

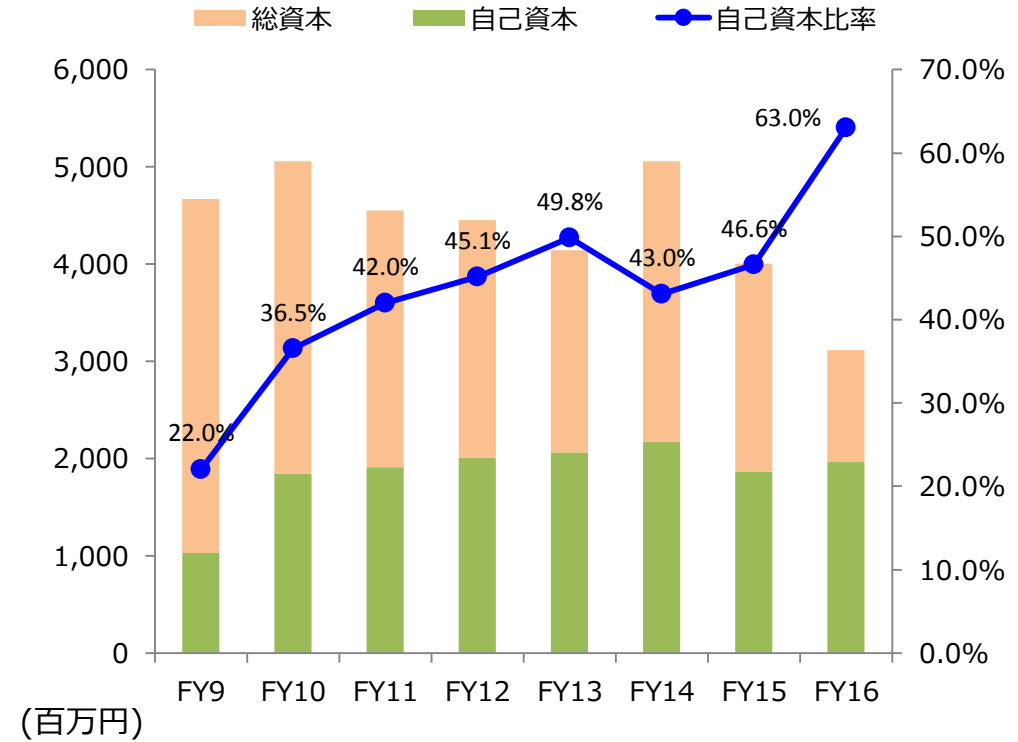


4 【ご参考】各種実績データ②

◆ ROE



◆ 自己資本比率



本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は、今後の様々な要因により大きく異なる可能性があります。

※ 着うた、着うたフルは、株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

※ その他記載されている製品名、サービス名などは、該当する各社の商標または登録商標です。

オリコン株式会社
<https://www.oricon.jp>