

2017年8月9日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 2017年7月度単体売上高

(前年比)

全 社	1110億 41百万円	94.9%
<業務別>		
新 聞	54億 54百万円	82.2%
雑 誌	12億 57百万円	72.8%
ラ ジ オ	11億 32百万円	95.6%
テ レ ビ	532億 20百万円	91.0%
インタラクティブメディア	77億 35百万円	110.1%
OOHメディア	48億 54百万円	101.9%
クリエイティブ	127億 17百万円	95.4%
マーケティング/プロモーション	152億 52百万円	113.1%
そ の 他	94億 16百万円	91.0%

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・単体の業務区分別売上高は、各業務区分の当社国内グループ全体の事業規模を示すものではありません。特にインタラクティブメディアを含むデジタル関連領域では、単体のみと国内グループ全体ではその規模に大きな乖離があります。国内のグループ会社を含むデジタル関連事業の規模については、当社ホームページ「IR情報」で開示している「四半期連結決算概況」の「地域別状況 - 売上総利益」のデジタル領域構成比をご参照ください。
- ・OOHメディアとは、交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・「その他」には、衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。