

2017年8月9日

株式会社 電通

代表取締役社長執行役員 山本 敏博

(東証第1部 コード番号: 4324)

電 通 2017年7月度単体売上高

(前年比)

| | | |
|-----------------|-------------|--------|
| 全 社 | 1110億 41百万円 | 94.9% |
| <業務別> | | |
| 新 聞 | 54億 54百万円 | 82.2% |
| 雑 誌 | 12億 57百万円 | 72.8% |
| ラ ジ オ | 11億 32百万円 | 95.6% |
| テ レ ビ | 532億 20百万円 | 91.0% |
| インタラクティブメディア | 77億 35百万円 | 110.1% |
| OOHメディア | 48億 54百万円 | 101.9% |
| クリエイティブ | 127億 17百万円 | 95.4% |
| マーケティング/プロモーション | 152億 52百万円 | 113.1% |
| そ の 他 | 94億 16百万円 | 91.0% |

- ・各項目とも100万円未満切捨て表示のため、合計金額は一致しません。
- ・単体の業務区分別売上高は、各業務区分の当社国内グループ全体の事業規模を示すものではありません。特にインタラクティブメディアを含むデジタル関連領域では、単体のみと国内グループ全体ではその規模に大きな乖離があります。国内のグループ会社を含むデジタル関連事業の規模については、当社ホームページ「IR 情報」で開示している「四半期連結決算概況」の「地域別状況 - 売上総利益」のデジタル領域構成比をご参照ください。
- ・OOHメディアとは、交通広告・屋外広告・テーブルメディア関連広告等のアウト・オブ・ホームメディアを指します。
- ・「その他」には、衛星その他のメディア、メディアプランニング、スポーツ、エンタテインメント、その他コンテンツなどの業務が含まれます。