

2018年3月期(FY2017)  
第1四半期  
連結決算報告

---



大幸薬品

2017年8月  
大幸薬品株式会社



## ■対前年同期比大幅増収増益

- 売上高 : 356百万円増(34%増)
- 営業利益 : 177百万円増
- 四半期純利益 : 135百万円増

## ■新製品「正露丸クイックC」販売開始

# 連結經營成績

# 連結経営成績サマリー

➤ 医薬品事業、感染管理事業共に大幅増収

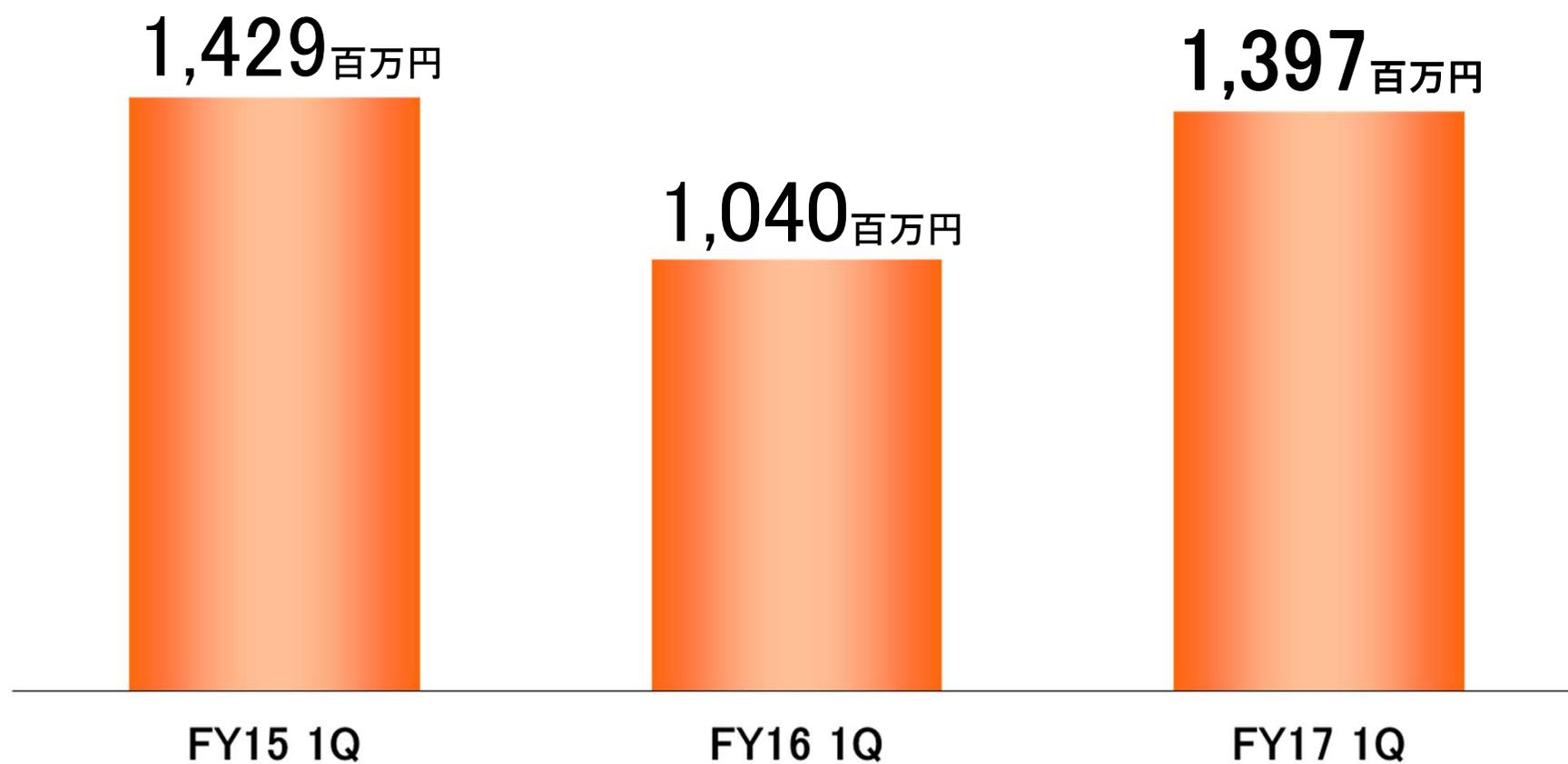
➤ 経常利益、四半期純利益共に黒字化

単位：百万円

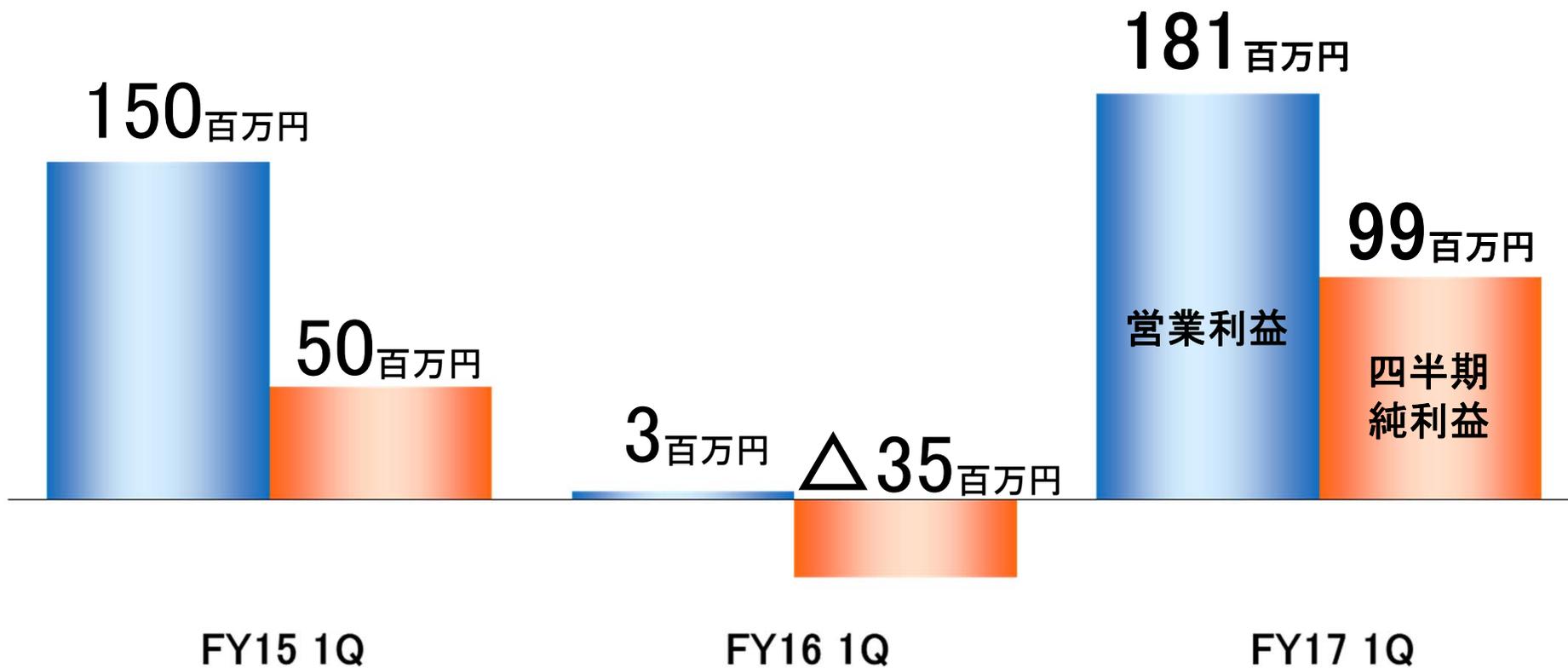
	FY16 1Q	FY17 1Q	増減	増減率	増減要因等
売上高	1,040	1,397	356	34.3%	医薬品)対前年同期比256百万円増 感染管理)対前年同期比94百万円増
売上原価(※) (売上高比率)	335 (32.2%)	440 (31.5%)	104	31.3%	
売上総利益 (売上高比率)	705 (67.8%)	957 (68.5%)	252 (+0.7P)	35.7%	増収影響等
販売費及び 一般管理費	701	775	74	10.6%	広告宣伝費、販売促進費増加
営業利益 (売上高比率)	3 (0.4%)	181 (13.0%)	177	-	
経常利益 (売上高比率)	△91 (-)	128 (9.2%)	219	-	為替差損40百万円減
四半期純利益 (売上高比率)	△35 (-)	99 (7.1%)	135	-	補助金収入19百万円計上 前1Q:新株予約権戻入益32百万円計上

(※) 返品調整引当金計上後の売上原価

# 連結売上高推移



# 連結営業利益・四半期純利益推移



# 販売費及び一般管理費

➤新製品「正露丸クイックC」等の広告宣伝、販売促進を強化

単位：百万円

	FY16 1Q	売上高 比率	FY17 1Q	売上高 比率	増減	増減率	増減要因等
販売費	140	13.5%	206	14.8%	66	47.7%	
広告宣伝費	52	5.1%	103	7.4%	50	94.9%	広告宣伝費及び販売促進費 (医薬品)57百万円増 (感染管理)16百万円増
販売促進費	50	4.9%	73	5.3%	23	46.3%	
運送費	36	3.5%	29	2.1%	△6	△18.8%	
人件費	313	30.1%	307	22.0%	△5	△1.7%	
その他経費	247	23.8%	260	18.7%	12	5.2%	
研究開発費	60	5.8%	59	4.2%	△1	△2.7%	
支払手数料	48	4.6%	48	3.5%	0	1.6%	
計	701	67.4%	775	55.5%	74	10.6%	

# 連結財政状態

## ➤ 法人税等の支払、配当等により現金及び預金が減少

単位: 百万円

	FY16 期末	FY17 1Q期末	増減	増減率	増減要因等
流動資産	10,275	9,614	△661	△6.4%	
現金及び預金	6,803	6,245	△557	△8.2%	
売上債権	1,820	1,535	△285	△15.7%	
たな卸資産	1,385	1,460	75	5.4%	
固定資産	8,513	8,464	△48	△0.6%	
資産合計	18,788	18,079	△709	△3.8%	
流動負債	2,236	1,712	△524	△23.4%	未払法人税等、未払消費税等の減少
仕入債務	302	481	178	59.2%	
固定負債	1,167	1,181	13	1.2%	
純資産	15,384	15,185	△198	△1.3%	配当
負債純資産合計	18,788	18,079	△709	△3.8%	
自己資本比率	81.7%	83.8%			

# 連結キャッシュ・フロー状況

## ➤ 法人税等の支払、配当等によりキャッシュが減少

単位：百万円

	FY16 1Q	FY17 1Q	主な要因
営業CF	208	△298	EBITDA 290百万円 売上債権の減少 267百万円 法人税等の支払 △318百万円 未払消費税等の減少 △211百万円
投資CF	△200	3	
財務CF	△157	△234	配当 △237百万円
現金・同等物換算差額	△61	△27	
キャッシュ増減(※1)	△210	△557	
キャッシュ期末残高	2,786	6,245	
EBITDA(※2)	111	290	営業利益 181百万円 減価償却費 108百万円

(※1) キャッシュ増減 = 営業CF + 投資CF + 財務CF + 現金・同等物換算差額

(※2) EBITDA = 営業利益 + 減価償却費

# セグメント情報

# セグメント別事業概況(連結損益サマリー)

- 医薬品事業: 国内向け中心に大幅増収増益
- 感染管理事業: 一時的な原価増加及び販売費等増加も大幅増収により損失幅縮小

単位: 百万円

	売上高			営業利益			
	FY16 1Q	FY17 1Q	増減率	FY16 1Q	利益率	FY17 1Q	利益率
医薬品事業	947	1,203	27.1%	409	43.2%	585	48.6%
感染管理事業	89	183	105.0%	△ 128	—	△ 120	—
その他事業	4	10	150.0%	△ 6	—	△ 6	—
全社(※)	—	—	—	△ 270	—	△ 276	—
連結合計	1,040	1,397	34.3%	3	0.4%	181	13.0%

(※) 全社に係るコスト(主に管理部門コスト)

# セグメント別事業概況(医薬品事業/国内)

- 前年同期高水準であった流通在庫が正常化し出荷増加
- 新製品「正露丸クイックC」を販売開始

## 製品カテゴリー別売上高

単位:百万円



正露丸



セイロガン糖衣A



新製品「正露丸クイックC」

	FY16 1Q	FY17 1Q	増減	増減率
正露丸	351	442	90	25.7%
セイロガン糖衣A	409	482	73	17.8%
正露丸クイックC	-	69	69	-
その他(※)	23	16	△7	△31.8%
計	785	1,010	225	28.7%

(※) 整腸薬『ラッパ整腸薬BF』、止瀉薬『ピシヤット錠』等

## 当社の国内止瀉薬市場シェア

出所: (株)インテージ

店頭小売価格ベース	FY16 1Q	FY17 1Q	増減
市場シェア	48.0%	47.8%	△0.2P

# セグメント別事業概況(医薬品事業/海外)

- 対前年同期比増
- 中国市場向けは2Qからの出荷を計画

## 地域別売上高

単位:百万円

	FY16 1Q	FY17 1Q	増減	増減率
中国	-	-	-	-
香港	125	115	△10	△8.3%
台湾	32	50	18	55.8%
その他(※)	3	27	23	653.9%
計	162	193	31	19.5%



正露丸



セイロガン糖衣A

(※) その他の対象エリア:

米国、カナダ、タイ、マレーシア、ベトナム、モンゴル

# セグメント別事業概況(感染管理事業)

- デンソー向けクレベリンカートリッジ(車両用)が好調
- アース製薬との共同開発製品を店頭販売開始

## 製品カテゴリー別売上高

単位:百万円



クレベリン ゲル

クレベリン スプレー



クレベリン  
パワーセイバー  
ペンタイプ



クレベリン LED  
カートリッジ



クレベリンカートリッジ  
(車両用)



アース製薬との  
共同開発製品  
クレベリン  
トイレの消臭除菌剤

	FY16 1Q	FY17 1Q	増減	増減率
ゲル剤	20	40	20	99.0%
液剤	9	4	△4	△48.3%
クレベリン発生機(※)	59	138	78	131.4%
計	89	183	94	105.0%

(※) 低濃度二酸化塩素ガス発生装置、クレベリン LED

## 対象顧客別売上高

単位:百万円

	FY16 1Q	構成比	FY17 1Q	構成比	増減	増減率
一般用	△14	-	△19	-	△4	-
業務用	104	-	202	-	98	95.1%
計	89	-	183	-	94	105.0%

# セグメント別事業概況(その他事業)

➤ 木酢液を配合した入浴液、園芸用木酢液等を製造販売



木酢入浴液



木酢液

## 製品売上高

単位：百万円

	FY16 1Q	FY17 1Q	増減	増減率
木酢製品等	4	10	6	150.0%



# 大幸薬品

## ＜将来情報に関する注意事項＞

当資料に記載されている将来情報は、種々の前提に基づくものであり、将来の計画数値や施策の実現を確約したり保証するものではありません。