

2018年2月期 第2四半期 決算補足資料

株式会社スタジオアリス

東京証券取引所 市場第1部 <証券コード:2305>

2017年8月10日

連結業績の概要（第2四半期累計）

（単位：百万円）

| | 2016年度 第2Q実績 | 2018年度 第2Q実績 | 対前年同期増減 | |
|----------------------|-----------------|-----------------|---------|-------|
| | | | 金額 | 率 |
| 売上高 | 15,523 | 15,592 | 69 | 0.4% |
| 売上総利益 | 3,353 | 3,289 | △64 | △1.9% |
| 販管費 | 3,355 | 3,617 | 262 | 7.8% |
| 営業利益 | △2 | △328 | △326 | - |
| 経常利益 | △14 | △329 | △314 | - |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | △342 | △562 | △219 | - |

■売上高は、子会社である(株)JVISの増収により前年同期実績を上回る。

■各利益は、当社単体における事業税の増加や店舗数の増加に伴う費用増に加え、グループ会社の事業拡大に伴う費用増等により、前年同期実績を下回る。

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測する範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

セグメント業績の概要（第2四半期累計）

（単位：百万円）

| | 2016年度 第2Q実績 | 2018年度 第2Q実績 | 対前年同期増減 | |
|-----------------|-----------------|-----------------|---------|--------|
| | | | 金額 | 率 |
| 売上高 | 15,523 | 15,592 | 69 | 0.4% |
| 写真事業 | 15,504 | 15,560 | 56 | 0.4% |
| 衣装製造卸売事業 | 18 | 31 | 13 | 69.9% |
| 営業利益 | △2 | △328 | △326 | - |
| 写真事業 | 9 | △200 | △209 | - |
| 衣装製造卸売事業 | 219 | 54 | △164 | △75.0% |
| （調整額） | △231 | △182 | 48 | - |

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測する範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

連結 特別損失、投資額、減価償却費（第2四半期累計実績）

■ 特別損失：230百万円（通期計画:500百万円）

〔主な内容〕 店舗改装等による廃却損 41百万円、
店舗等の減損 189百万円

■ 設備投資額：1,880百万円（通期計画:5,300百万円）

〔主な内容〕 新店、移転、改装等 624百万円、 機材・設備 313百万円
衣装・小物 750百万円、 システム関連187百万円

■ 減価償却費：1,486百万円（通期計画:3,890百万円）

【参考】単体業績の概要（第2四半期累計）

（単位：百万円）

| | 2016年度 第2Q実績 | 2018年度 第2Q実績 | 対前年同期増減 | |
|--------|-----------------|-----------------|---------|-------|
| | | | 金額 | 率 |
| 売上高 | 15,216 | 15,161 | △54 | △0.4% |
| 売上総利益 | 2,544 | 2,443 | △101 | △4.0% |
| 販管費 | 3,208 | 3,303 | 95 | 3.0% |
| 営業利益 | △663 | △860 | △197 | - |
| 経常利益 | △660 | △863 | △202 | - |
| 四半期純利益 | △708 | △863 | △155 | - |

直営既存店
前年比 97.5%

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測する範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになれますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

単体 撮影項目別売上高実績(直営全店)

(単位:百万円)

| | | お宮参り | 百日 (お食い 初め) | 誕生日 | 七五三 | 入園 入学 | 節句 | 記念 | 成人 | その他 (撮影以 外) | 合計 |
|----------------------|------------|-------|-------------------|-------|--------|----------|-------|--------|--------|-------------------|--------|
| 16/12期 1-6月 実績 | 実績 | 2,287 | 1,180 | 2,906 | 3,568 | 2,287 | 1,739 | 404 | 349 | 316 | 15,035 |
| | 構成比 | 15.2% | 7.8% | 19.3% | 23.7% | 15.2% | 11.6% | 2.7% | 2.3% | 2.1% | 100.0% |
| 18/2期 1-6月 実績 | 実績 | 2,255 | 1,053 | 2,839 | 3,572 | 2,339 | 1,631 | 492 | 379 | 346 | 14,907 |
| | 構成比 | 15.1% | 7.1% | 19.0% | 24.0% | 15.7% | 10.9% | 3.3% | 2.5% | 2.3% | 100.0% |
| | 構成比 の増減 | △0.1% | △0.7% | △0.3% | +0.3% | +0.5% | △0.7% | +0.6% | +0.2% | +0.2% | *** |
| | 前年 実績比 | 98.6% | 89.3% | 97.7% | 100.1% | 102.3% | 93.8% | 121.9% | 108.6% | 109.5% | 99.1% |

■ 記念は、今年度から始めた1/2(二分の一)成人式キャンペーンの実施によって前年同期実績を上回る。

■ 百日・節句撮影は、残念ながら集客効果が弱まり、前年同期実績を下回る。

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

国内こども写真館 新店、移転出店実績

| | 上半期出店数 (店) | 下半期計画数 (店) | 通期計画数 (店) |
|---------------------------|------------------|------------------|------------------|
| フリースタANDING (内、LiPi店舗) | 3 (0) | 13 (2) | 25 (3) |
| ショッピングセンター (内、LiPi店舗) | 9 (1) | | |
| 合 計 (内、LiPi店舗) | 12 (1) | 13 (2) | 25 (3) |

上記出店数には、移転に伴う出店数も含む。

※退店は、移転による退店以外に6店舗実施。

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになれますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

国内写真館 期末店舗数の推移

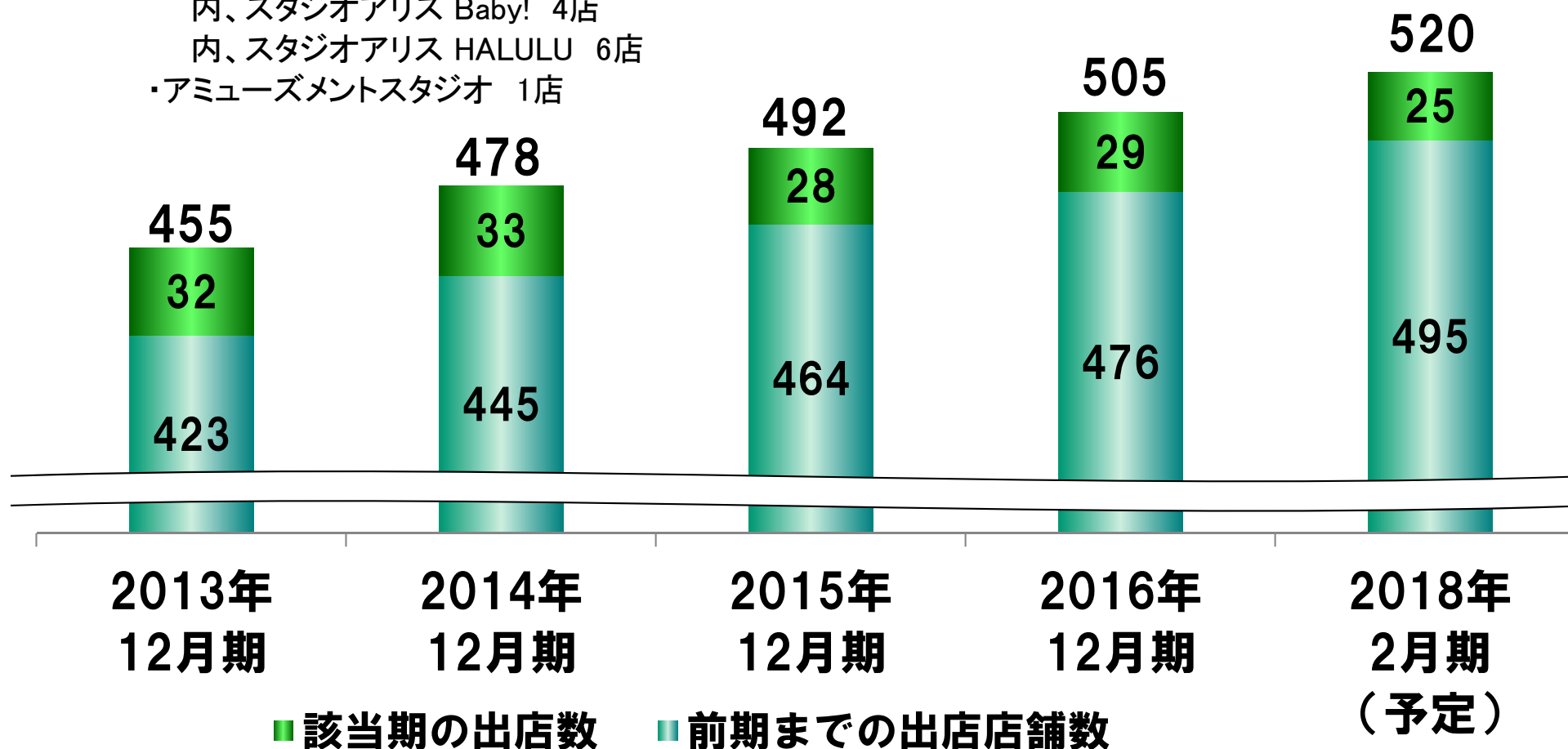
2017年6月末店舗数：**507**店舗

【内訳】・こども写真館 506店（直営店：496店舗、フランチャイズ店：10店）

内、スタジオアリス Baby! 4店

内、スタジオアリス HALULU 6店

・アミューズメントスタジオ 1店



■ 海外店舗/韓国：3店

■ 今期出店数には、移転に伴う出店数も含めております。

本資料は、株式会社スタジオアリスが独自に作成したものです。本資料に掲載されている業績予想、その他事項に関する情報は、本資料の作成時点において、株式会社スタジオアリスが合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測しうる範囲内で為した判断に基づくものであります。しかしながら、現実的には、通常予測し得ない事象・事情の発生により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。したがって、本資料記載のデータに全面的に依拠しご判断されることはくれぐれもお控えになられますようお願い致します。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は株式会社スタジオアリスに属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。

2018年2月期 通期の取り組み

経営方針：「進化」

- こども写真館事業の需要拡大に向けた取り組みの進化
- 利益の最大化に向けた費用コントロールの進化
- 新規事業の開拓と進化
- スタジオアリスHALULUとスタジオアリスBaby! 業態の進化
- 「確かな品質」の進化
- 組織力の進化

2018年2月期 連結通期予想

| | 2018/2 予想 (百万円) | 【参考】 2016/12 実績 (百万円) |
|---------------------|--------------------|-----------------------------|
| 売上高 | 44,100 | 38,719 |
| 営業利益 | 3,800 | 5,452 |
| 経常利益 | 3,810 | 5,477 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 1,820 | 3,015 |

■2018年2月期は決算期変更により14ヶ月決算となっておりますので、
対前期の増減率は記載しておりません。

【参考】2018年2月期 単体 通期計画

| | 2018/2 計画 (百万円) | 【参考】2016/12 実績 (百万円) |
|-------|-----------------------|----------------------------|
| 売上高 | 43,000 | 37,869 |
| 営業利益 | 2,300 | 3,770 |
| 経常利益 | 2,290 | 3,780 |
| 当期純利益 | 950 | 2,063 |

■2018年2月期は決算期変更により14ヶ月決算となっておりますので、対前年の増減率については記載していません。