



# 2018年3月期第1四半期 補足説明資料

株式会社 F F R I (東証マザーズ : 3692)  
<http://www.ffri.jp>



# 会社概要

---

## 会社概要

会社名： 株式会社 F F R I ( FFRI, Inc. )

所在地： 東京都渋谷区恵比寿1-18-18 東急不動産恵比寿ビル4階

役員： 代表取締役社長 鵜飼 裕司  
取締役最高技術責任者 金居 良治  
取締役最高財務責任者 田中 重樹  
社外取締役（監査等委員） 下吹越 一孝  
社外取締役（監査等委員） 高橋 郁夫  
社外取締役（監査等委員） 松本 勉

設立： 2007年7月3日

資本金： 285,052,900円（2017年6月30日現在）

事業内容： 1. コンピュータセキュリティ研究、コンサルティング  
2. ネットワークシステムの研究、コンサルティング、情報提供、教育  
3. コンピュータソフトウェア及びコンピュータプログラムの企画、開発、販売、リース、保守、管理、運営及びこれらに関する著作権、出版権、特許権、実用新案権、商標権、意匠権等の財産権取得、譲渡、貸与及び管理  
4. 上記事業に関連する一切の業務

2014年9月30日 東証マザーズ上場

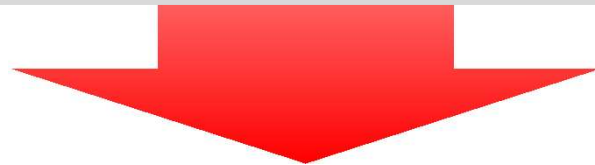
## 設立の経緯

国内に研究開発企業が不在

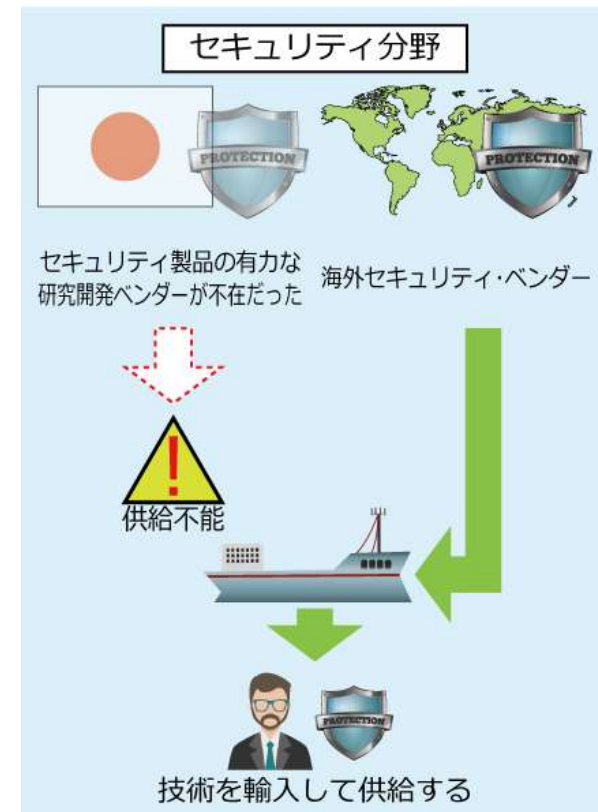
標的型攻撃を含む  
未知の脅威の拡大

自国で問題解決できないリスク

**国産の対策技術の必要性**



□ これまで日本は対策技術を  
海外からの輸入に頼っていた





## 社名とコーポレートマークに込めた思い

- 「FFRI」は、「**F**ourteen**f**orty **R**esearch **I**nstitute」の略称
- 「1440」は、スノーボード・ハーフパイプ競技におけるジャンプの回転数に由来
- 設立当時、4回転ジャンプできる競技者が存在せず、前人未到の領域への挑戦を志し、「1440（360°×4回転）」を社名に採用

Fourteenforty Research Institute



FFRI

コーポレートマークにも「1440」の文字とスノーボードの回転をイメージした矢印で、設立当初から変わらない「未踏の分野への挑戦」を表現



コーポレートマーク

世界トップレベルのセキュリティ・リサーチ・チームを作り、  
コンピュータ社会の健全な運営に寄与する



# 業績説明

---

## 業績サマリー

- 売上高：主力製品のFFRI yaraiの売上は前年同期比58.1%増

FFRI yarai及びFFRI yarai analyzerの販売は計画線上で推移

個人向け製品は既存契約の継続が当初計画に対し上振れして推移

(単位：百万円)

区分	2017/3 1Q (単体)	2018/3 1Q (連結)	増減比 (%)
売上高	265	374	41.1
営業利益 (利益率：%)	△10 (-)	35 (9.4)	-
経常利益 (利益率：%)	△10 (-)	35 (9.5)	-
親会社株主に帰属する四半 期純利益/四半期純利益 (利益率：%)	△9 (-)	30 (8.1)	-

(注) 当社は、2017年4月3日に初めての連結子会社となるFFRI North America, Inc. を設立しております。  
このため、2017/3 1Qは単体の業績数値、2018/3 1Qは連結の業績数値を記載しております。

## 業績サマリー（売上の内訳）

（単位：百万円）

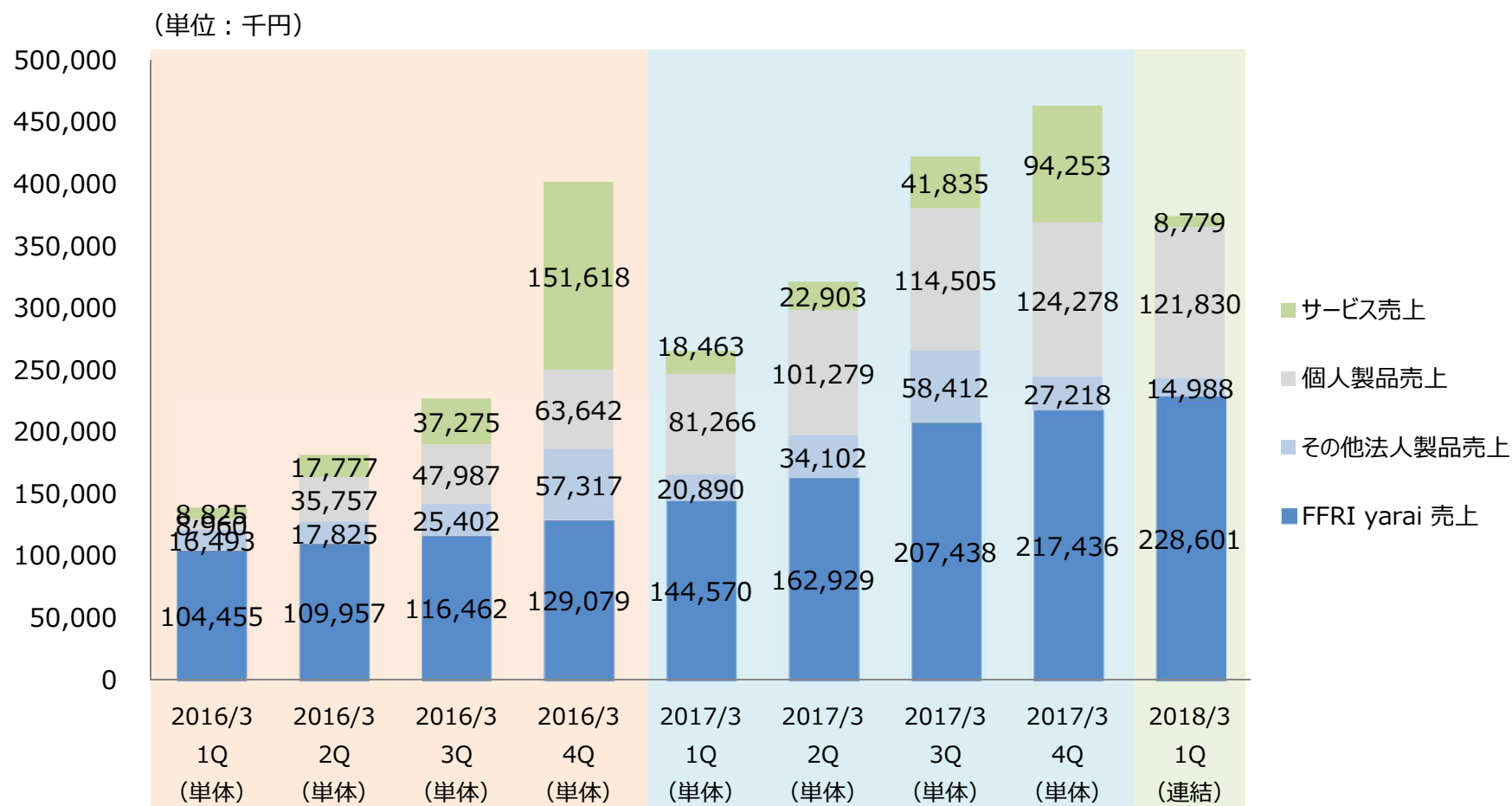
区分		2017/3 1Q (単体)	2018/3 1Q (連結)	増減比 (%)	
国内	法人	製品	165	243	47.0
		サービス	18	8	△52.5
	個人		81	121	49.9
	小計		265	373	41.0
海外	法人	製品	-	0	-
合計		265	374	41.1	

- 法人製品売上：主にFFRI yarai の販売増加により増加。
- 個人：主にAndroid端末向けのFFRI安心アプリチェッカーの販売増加。

（注）当社は、2017年4月3日に初めての連結子会社となる  
FFRI North America, Inc. を設立しております。  
このため、2017/3 1Qは単体の業績数値、2018/3 1Qは連結の業績数値を  
記載しております。

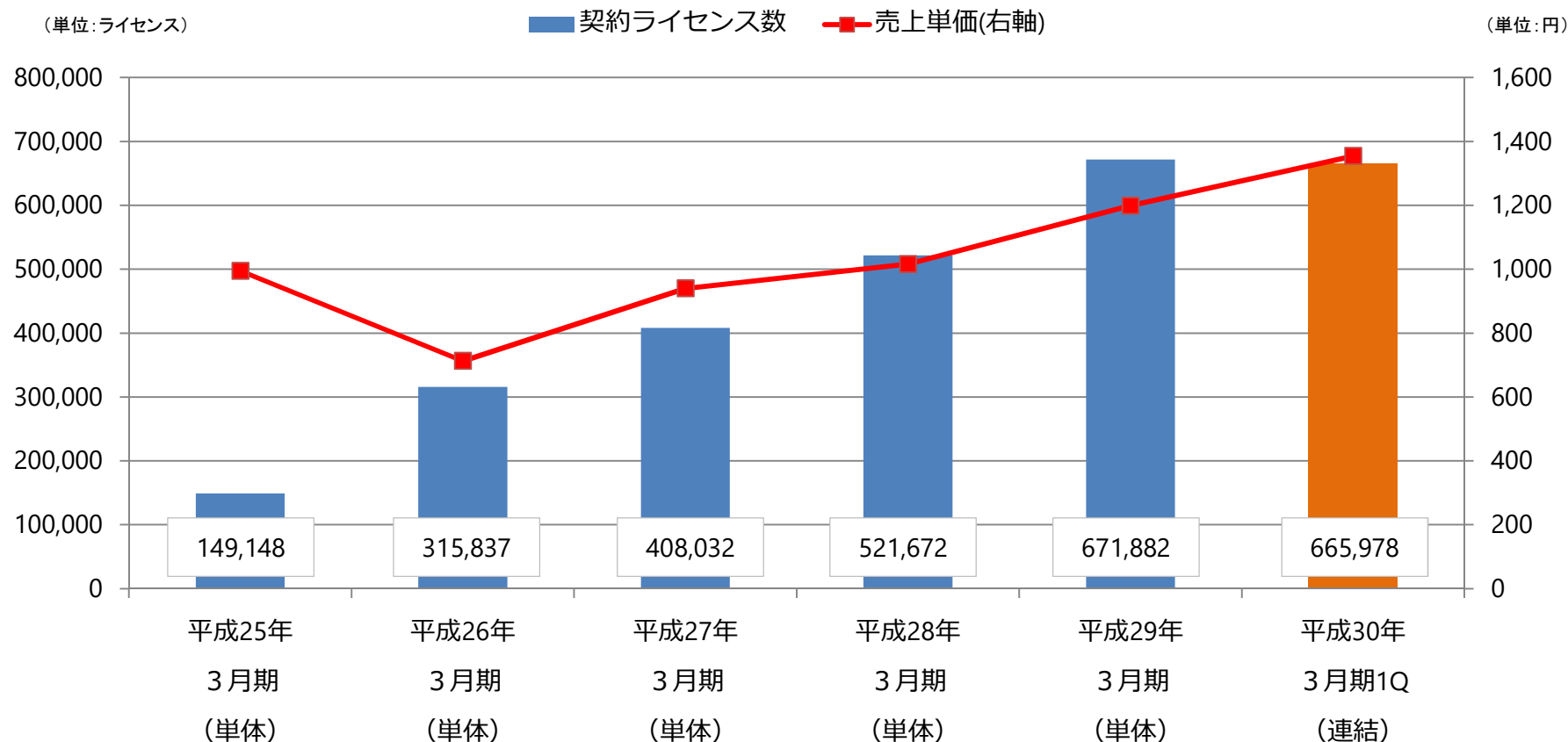


# 区分別四半期会計期間毎の売上推移

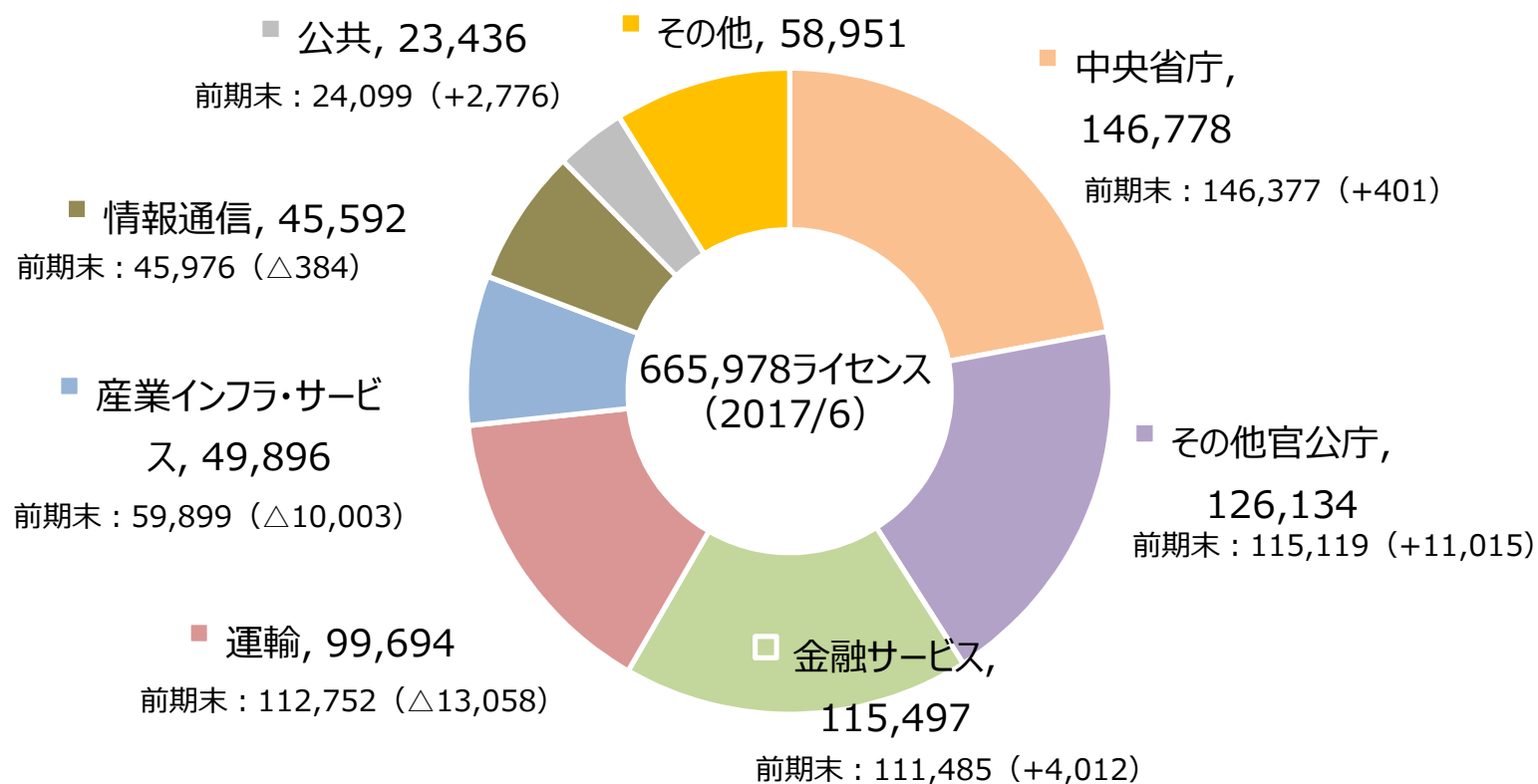


# 契約ライセンス数及び売上単価の推移

- 当第1四半期では、新規販売が終了している廉価版である  
FFRI yarai 脆弱性攻撃防御機能が減少



# 業種別契約ライセンス数



## 原価及び販管費の内訳

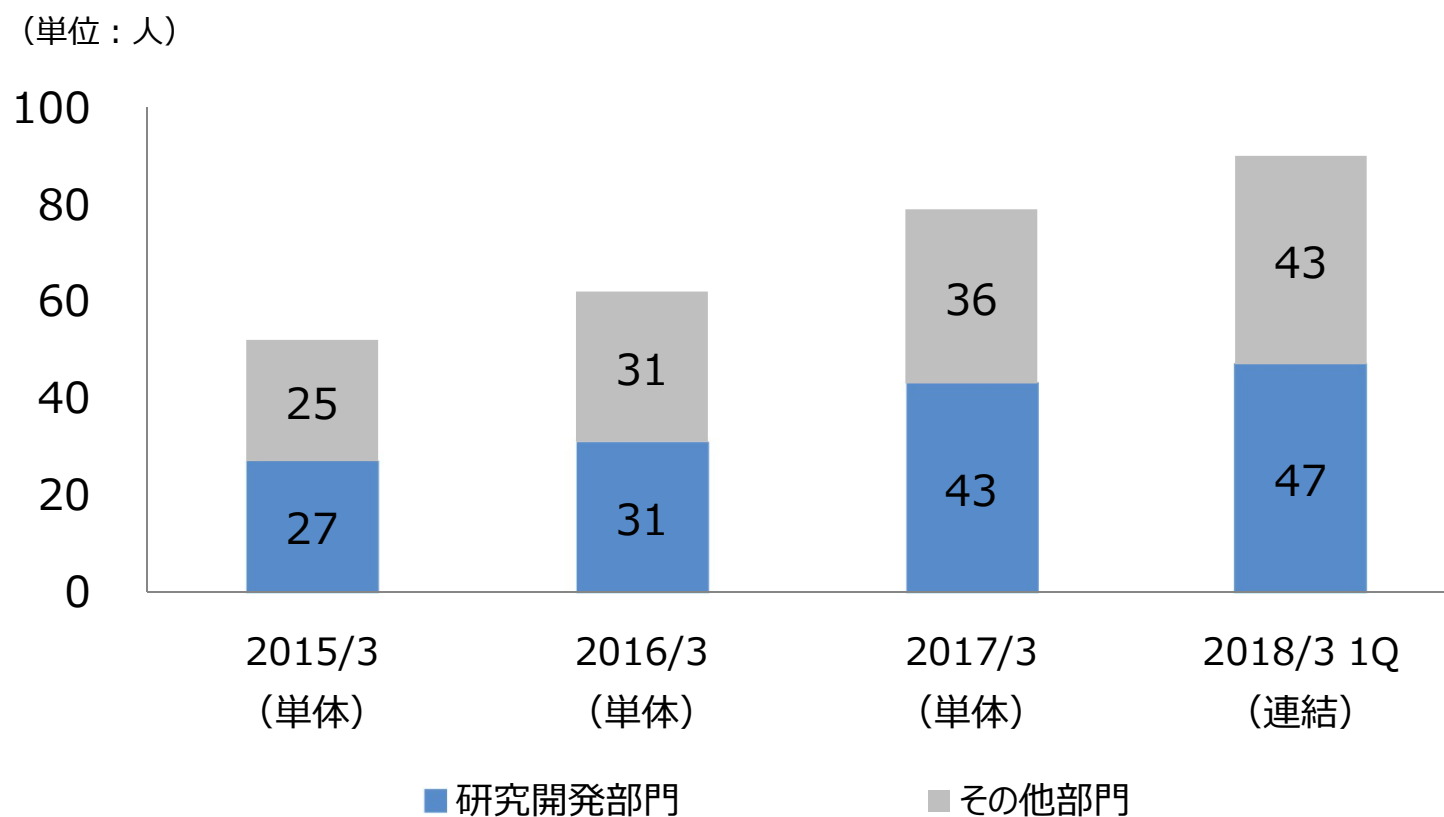
(単位：百万円)

費用の種類	2017/3 1Q (単体)	2018/3 1Q (連結)	増減比 (%)
労務費	53	67	26.4
経費	20	23	15.0
期首・期末棚卸及び 他勘定振替	△36	△45	—
研究開発費への振替	△32	△23	—
ソフトウェアへの振替	△1	△13	—
その他の振替	△3	△9	—
<b>売上原価合計</b>	<b>37</b>	<b>44</b>	<b>18.9</b>
人件費	79	103	30.4
広告宣伝費	4	2	△50.0
研究開発費	34	23	△32.4
販売手数料	63	94	49.2
その他	55	69	25.5
<b>販管費合計</b>	<b>238</b>	<b>293</b>	<b>23.1</b>

- 人件費：FFRI North America, Inc. における採用を含め人員数が増加。
- 販売手数料：主に個人向け製品の販売に係る手数料。個人向け売上増加に伴い販売手数料も増加。  
(個人向け売上に連動)

(注) 当社は、2017年4月3日に初めての連結子会社となるFFRI North America, Inc. を設立しております。  
このため、2017/3 1Qは単体の業績数値、2018/3 1Qは連結の業績数値を記載しております。

# 人員数の推移



## 業績サマリー（貸借対照表）

（単位：百万円）

区分	2017/3 (単体)	2018/3 1Q (連結)	増減比 (%)
流動資産	1,961	1,973	0.6
現金及び預金	1,754	1,842	5.0
売掛金	131	48	△63.4
固定資産	94	104	10.6
資産合計	2,055	2,077	1.1
流動負債	751	698	△7.1
前受収益	550	603	9.6
固定負債	423	459	8.5
長期前受収益	412	448	8.7
負債合計	1,174	1,157	△1.4
株主資本	880	918	4.3
利益剰余金	343	373	8.7
純資産合計	880	919	4.4
負債純資産合計	2,055	2,077	1.1

（注）当社は、2017年4月3日に初めての連結子会社となるFFRI North America, Inc. を設立しております。  
このため、2017/3は単体の業績数値、2018/3 1Qは連結の業績数値を記載しております。

# 今後の取組み

---

## 2018年3月期の取組方針

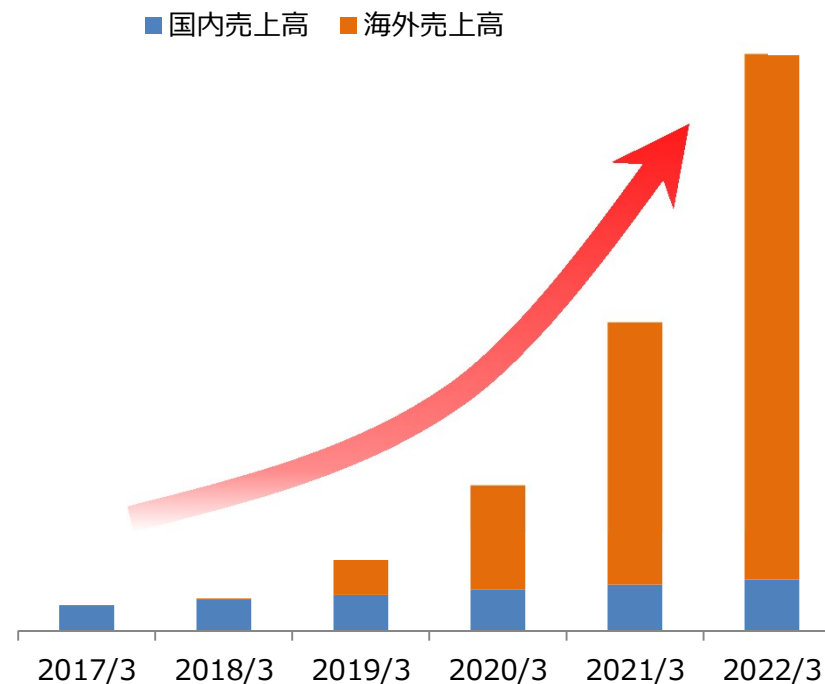
<p><b>法人向け製品 の拡販</b></p>	<p>サイバー脅威の拡大を背景に未知脅威対策に対するニーズが拡大 首都圏及び首都圏以外に所在する企業へも営業強化</p>
<p><b>FFRI yarai の海外市場での拡販</b></p>	<p>北米に初の連結子会社となる FFRI North America, Inc.を設立 国内と同様にハイタッチセールスと販売パートナーセールスによる拡販</p>
<p><b>個人向け製品 の拡販</b></p>	<p>中長期的な販売拡大のための個人向け製品販売ビジネスの再構築を 実施</p>
<p><b>新しいセキュリティ領域 の研究開発</b></p>	<p>車載セキュリティの研究開発 その他IoT分野における新たな脅威研究</p>



## 中期展望

□ 北米に続いて欧州・アジアへ展開を目指す

□ 5年を目処に海外売上高を国内売上高の10倍の規模に育てる



## 業績予想

(単位：百万円)

区分	2017/3実績 (単体)	2018/3計画 (連結)	増減比 (%)
売上高	1,471	1,765	20.0
営業利益 (利益率：%)	257 (17.5)	280 (15.9)	8.9
経常利益 (利益率：%)	258 (17.6)	280 (15.9)	8.5
当期純利益 (利益率：%)	271 (18.5)	234 (13.3)	△13.7

(注) 当社は、2017年4月3日に初めての連結子会社となるFFRI North America, Inc. を設立しております。  
このため、2017/3実績は単体の業績数値、2018/3計画（連結）は連結の業績数値を記載しております。

## 業績予想 (売上の内訳)

(単位：百万円)

区分			2017/3 実績 (単体)	2018/3 計画 (連結)	増減比 (%)
国内	法人	製品	873	1,189	36.2
		サービス	177	180	1.7
	個人		421	310	△26.4
	小計		1,471	1,679	14.1
海外	法人	製品	—	85	—
合計			1,471	1,765	20.0

- (注) 1. 当社は、2017年4月3日に初めての連結子会社となるFFRI North America, Inc. を設立しております。  
このため、2017/3実績は単体の業績数値、2018/3計画（連結）は連結の業績数値を記載しております。
2. 2018/3より海外販売を開始したため区分を変更し、国内及び海外に分けて記載しております。

<本資料の取り扱いについて>

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述等は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ経済動向及び市場環境や弊社の関連する業界動向、その他内部・外部要因等により変動する可能性があります。

従いまして、実際の業績が本資料に記載されている将来の見通しに関する記述等と異なるリスクや不確実性がありますことを、予めご了承ください。