

2018年3月期 第1四半期業績

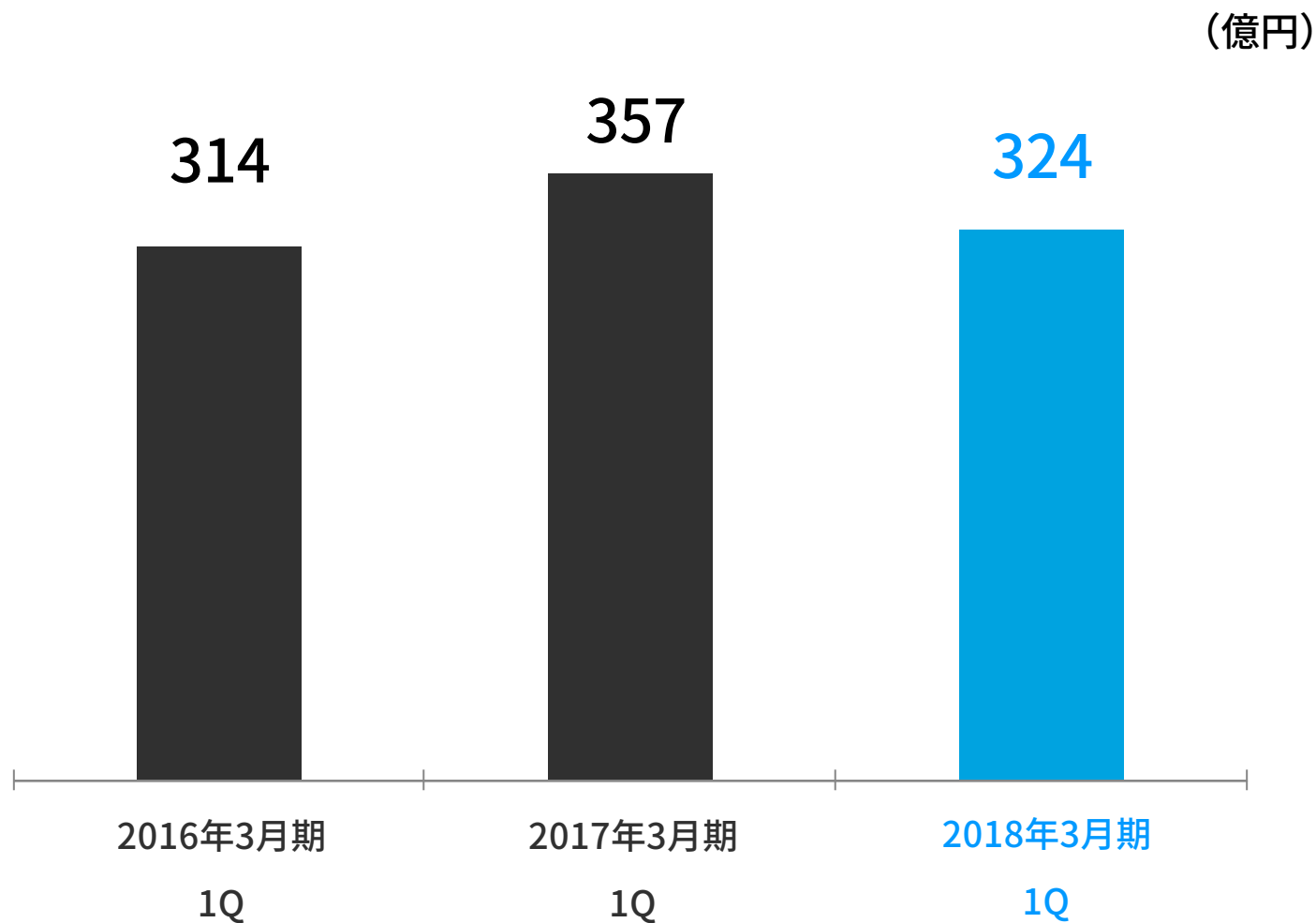
2017.8.10

7860：エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社



連結業績

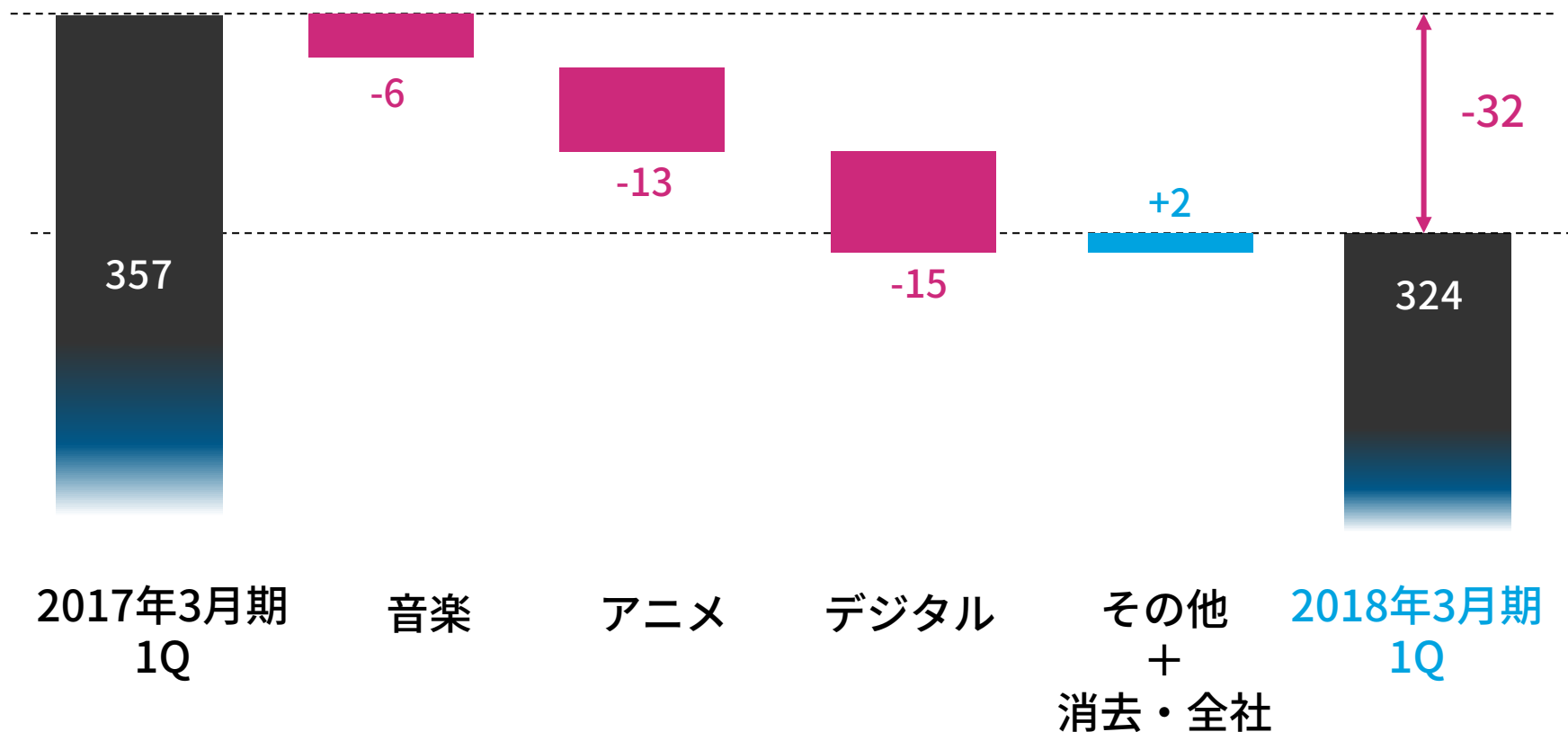
前年同期比32億円 (-9.2%) の減収



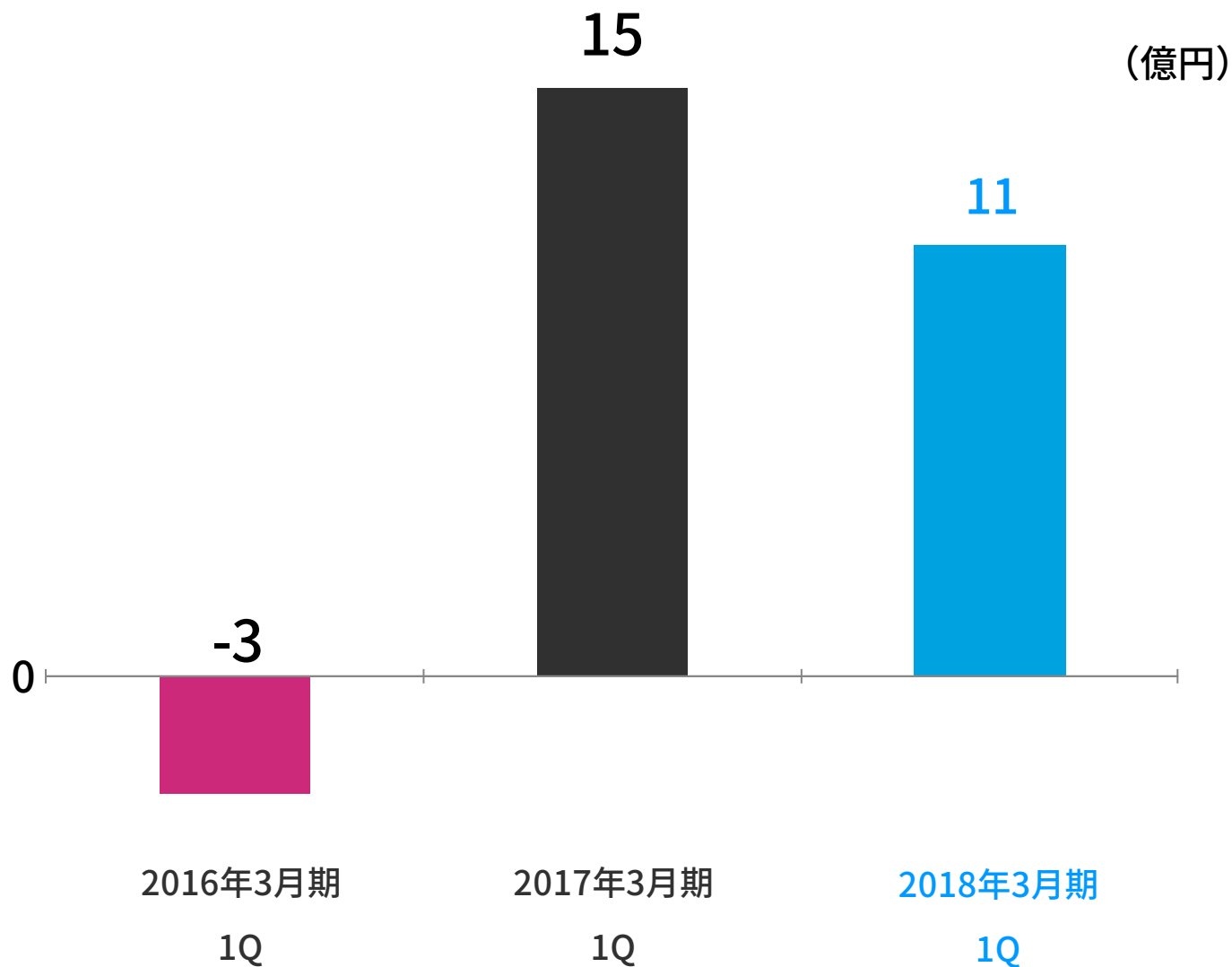
業績ハイライト セグメント別売上高変動の内訳

アニメ事業でアニメパッケージ等の販売が減少したことやデジタル事業において一部の映像配信サービスが終了したこと等により減収

(億円)



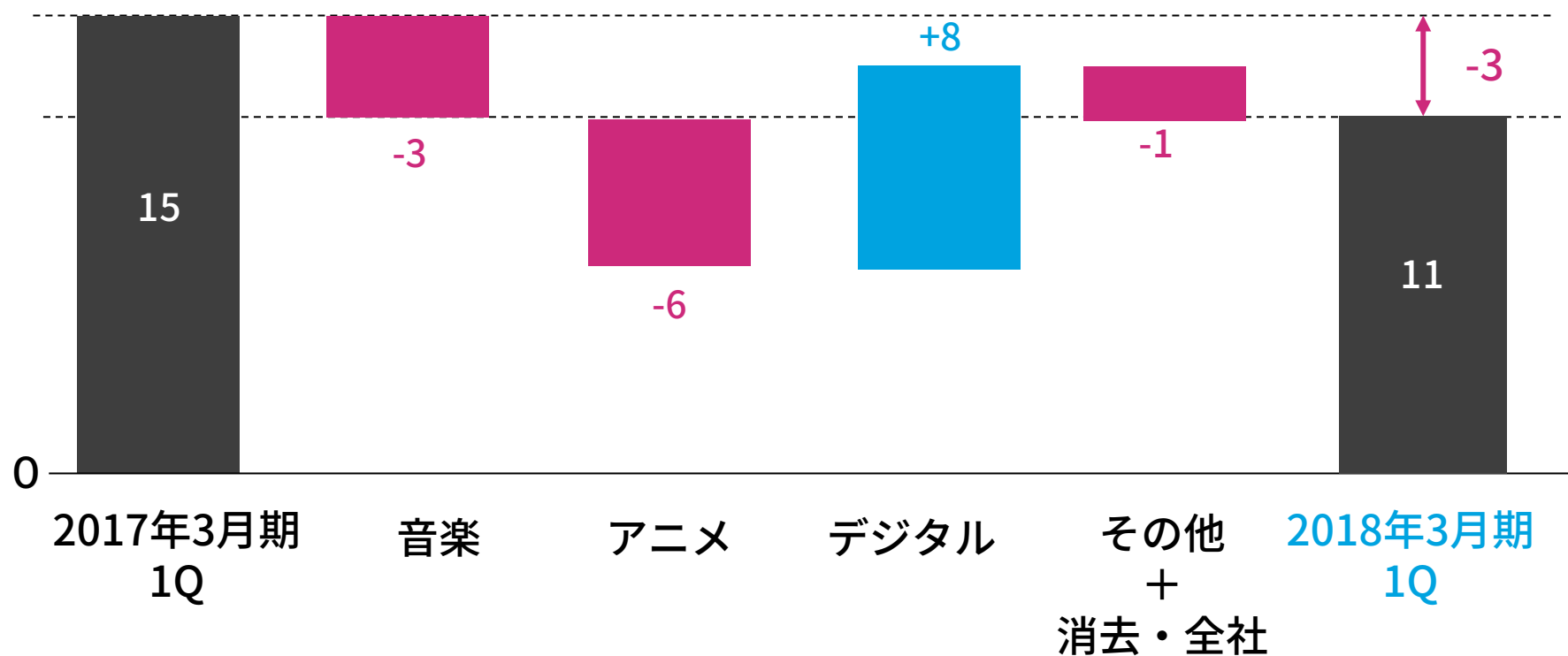
前年同期比3億円 (-23.2%) の減益



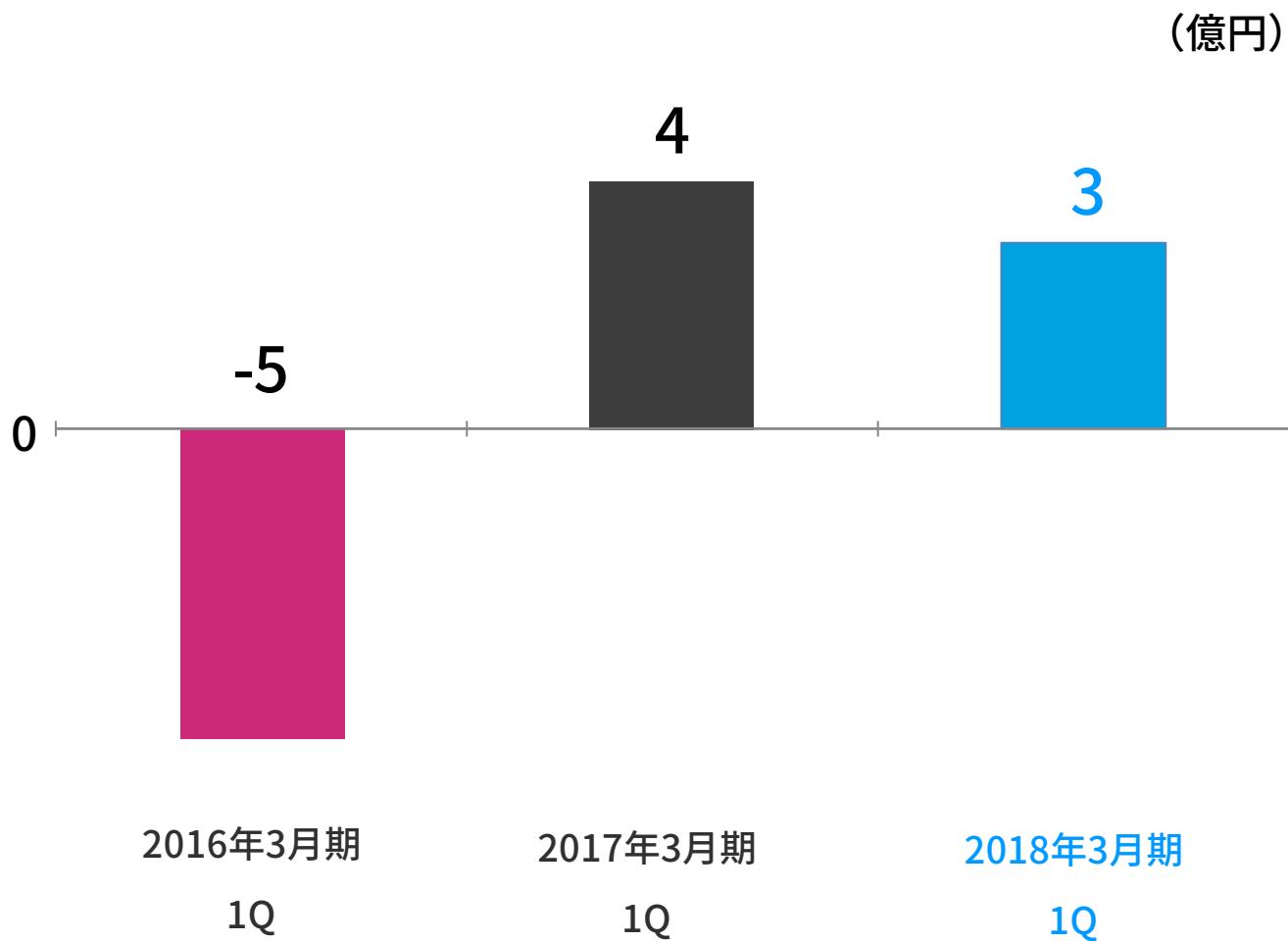
業績ハイライト セグメント別営業利益変動の内訳

デジタル事業において一部の不採算サービスを
終了したことにより増益となったものの
アニメ事業においてパッケージの販売が減少したこと等により減益

(億円)



前年同期比1億円 (-32.7%) の減益



セグメント別の業績

音楽事業の概況

ライブ売上が増加したものの 音楽パッケージ作品の販売が減少したこと等により減収減益

(億円)

音楽事業	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比	増減率
売上高	242	236	-6	-2.6%
売上総利益	71	65	-5	-8.1%
売上総利益率	29.4%	27.7%	-1.7pt	—
営業利益	3	-0.4	-3	—
営業利益率	1.4%	—	—	—

(億円)

サブセグメント の状況	ライブ			マーチャндаイジング			ファンクラブ		
	2017/3 1Q	2018/3 1Q	増減率	2017/3 1Q	2018/3 1Q	増減率	2017/3 1Q	2018/3 1Q	増減率
売上高	64	77	+19.3%	28	24	-15.1%	13	13	-3.9%
売上総利益	8	4	-48.4%	11	8	-21.4%	3	4	+25.0%
売上総利益率	13.1%	5.7%	-7.4pt	38.9%	36.0%	-2.9pt	28.5%	37.1%	+8.6pt
サブセグメント の状況	音楽パッケージ			音楽配信			音楽出版		
	2017/3 1Q	2018/3 1Q	増減率	2017/3 1Q	2018/3 1Q	増減率	2017/3 1Q	2018/3 1Q	増減率
売上高	71	56	-20.6%	28	28	+0.6%	6	6	-2.8%
売上総利益	13	13	-4.8%	12	11	-10.5%	2	2	+3.3%
売上総利益率	19.4%	23.3%	+3.9pt	44.1%	39.2%	-4.9pt	41.7%	44.3%	+2.6pt
サブセグメント の状況	マネジメント			Eコマース			その他		
	2017/3 1Q	2018/3 1Q	増減率	2017/3 1Q	2018/3 1Q	増減率	2017/3 1Q	2018/3 1Q	増減率
売上高	23	17	-23.7%	26	24	-9.0%	14	13	-9.3%
売上総利益	8	7	-12.9%	3	5	+44.7%	8	7	-4.6%
売上総利益率	38.1%	43.5%	+5.4pt	14.8%	23.6%	+8.8pt	54.6%	57.4%	+2.8pt

音楽事業の概況 ライヴの状況

観客動員数、チケット単価ともに増加

会場規模	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前期比
スタジアム	0公演	14公演	+14公演
アリーナ	44公演	28公演	-16公演
ホール/ ライブハウス	181公演	251公演	+70公演
合計	225公演	293公演	+68公演
観客動員数	61万人	90万人	+29万人
チケット単価	7,603円	8,605円	+1,002円

2018年3月期 1Q 主要なライブ・イベント

AAA 「AAA ARENA TOUR 2017 -WAY OF GLORY-」

浜崎あゆみ 「Just the beginning -20- TOUR 2017」

BIGBANG 「BIGBANG SPECIAL EVENT 2017」

D-LITE (from BIGBANG) 「D-LITE JAPAN DOME TOUR 2017 ～D-Day～」

iKON 「iKON JAPAN DOME TOUR 2017」

ゆず 「YUZU 20th Anniversary DOME TOUR 2017 ゆずイロハ」

音楽事業の概況 音楽パッケージの状況

		2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前期比	
音楽 パ ッ ケ ー ジ	アルバム	単価(円)	3,566	2,223	-1,343
		枚数(千枚)	858	722	-135
	シングル	単価(円)	865	1,019	+154
		枚数(千枚)	1,026	982	-44
	DVD / Blu-ray	単価(円)	5,639	5,619	-20
		枚数(千枚)	348	299	-49

*単価及び枚数は新譜のみ

2018年3月期 1Q累計 主要タイトル		
アルバムCD		
アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)※
Kis-My-Ft2	MUSIC COLOSSEUM	283
シングルCD		
アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)※
Kis-My-Ft2	PICK IT UP	240
V6	COLORS / 太陽と月のこどもたち	119
音楽DVD/Blu-ray		
アーティスト	タイトル	枚数 (千枚)※
安室奈美恵	namie amuro LIVE STYLE 2016-2017	135

※2017年6月30日現在の累計枚数

アニメ事業の概況

主にアニメパッケージの販売が減少したこと等に伴い減収減益

(億円)

アニメ事業	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比	増減率
売上高	50	36	-13	-26.1%
売上総利益	22	15	-7	-31.5%
売上総利益率	44.8%	41.5%	-3.3pt	—
営業利益	14	8	-6	-44.9%
営業利益率	29.5%	22.0%	-7.5pt	—

(億円)

サブセグメント の状況	アニメパッケージ			アニメノンパッケージ		
	2017/3 1Q	2018/3 1Q	増減率	2017/3 1Q	2018/3 1Q	増減率
売上高	23	16	-31.6%	26	20	-21.3%
売上総利益	11	6	-44.6%	11	9	-18.7%
売上総利益率	47.3%	38.3%	-9.0pt	42.5%	44.0%	+1.5pt

デジタル事業の概況

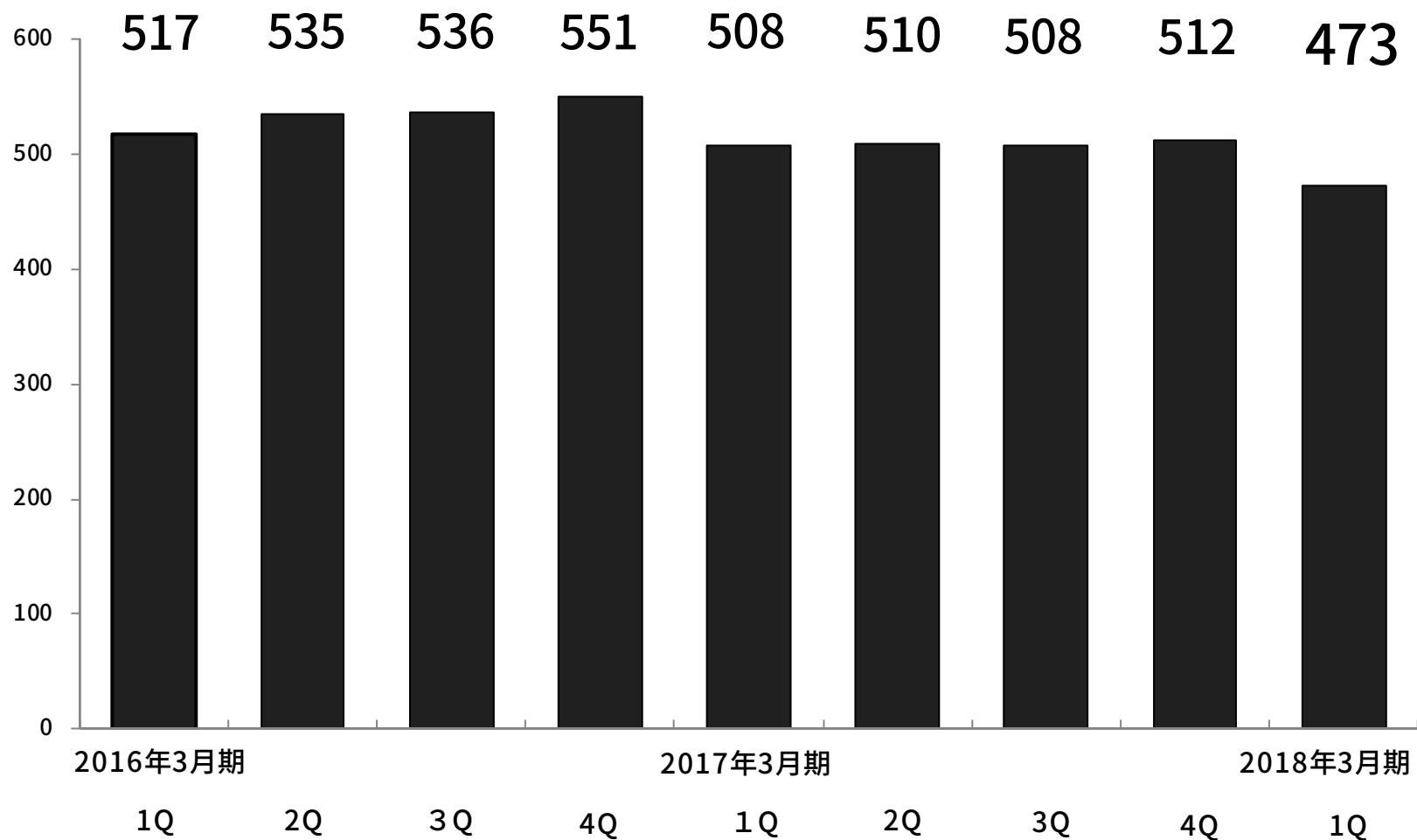
映像配信サービスにおいて一部の不採算サービスを終了したこと等に伴い
売上が減少したものの利益は増加

(億円)

デジタル事業	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比	増減率
売上高	75	59	-15	-20.4%
売上総利益	10	16	+5	+55.0%
売上総利益率	14.1%	27.5%	+13.4pt	—
営業利益	-2	6	+8	—
営業利益率	—	10.5%	—	—

デジタル事業の概況 映像配信サービス会員数

(万人)



※上記にはUULA、ゲオチャンネルの会員数は含まれておりません

参考データ

連結業績

(百万円)

連結業績			
	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比
売上高	35,722	32,449	-3,272
売上原価	25,357	22,747	-2,609
売上総利益	10,364	9,701	-662
売上総利益率	29.0%	29.9%	+0.9pt
人件費	3,181	3,164	-17
販促宣伝費	1,908	1,764	-144
一般経費	3,761	3,611	-150
販管費合計	8,851	8,540	-311
営業利益	1,513	1,161	-351
営業利益率	4.2%	3.6%	-0.6pt
経常利益	1,339	1,098	-240
親会社株主に帰属する 当期純利益	478	322	-156

音楽事業の業績

(百万円)

音楽事業			
	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比
売上高	24,291	23,660	-630
売上原価	17,159	17,106	-52
売上総利益	7,132	6,554	-578
売上総利益率	29.4%	27.7%	-1.7pt
人件費	1,600	1,741	+140
販促宣伝費	1,217	1,218	+1
一般経費	1,599	1,382	-217
GMF *	2,379	2,260	-118
販管費合計	6,797	6,603	-193
営業利益	335	-49	-384
営業利益率	1.4%	-	-

★ GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

ライブ			
	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比
売上高	6,456	7,701	+1,245
売上総利益	847	437	-410
売上総利益率	13.1%	5.7%	-7.4pt

マーチャндаイジング			
	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比
売上高	2,859	2,429	-430
売上総利益	1,112	874	-238
売上総利益率	38.9%	36.0%	-2.9pt

ファンクラブ			
	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比
売上高	1,372	1,318	-53
売上総利益	391	489	+98
売上総利益率	28.5%	37.1%	+8.6pt

音楽パッケージ			
	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比
売上高	7,105	5,641	-1,464
売上総利益	1,381	1,314	-66
売上総利益率	19.4%	23.3%	+3.9pt

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

音楽配信			
	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比
売上高	2,827	2,845	+17
売上総利益	1,247	1,116	-131
売上総利益率	44.1%	39.2%	-4.9pt

音楽出版			
	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比
売上高	688	669	-18
売上総利益	287	296	+9
売上総利益率	41.7%	44.3%	+2.6pt

マネジメント			
	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比
売上高	2,311	1,763	-548
売上総利益	880	767	-113
売上総利益率	38.1%	43.5%	+5.4pt

Eコマース			
	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比
売上高	2,658	2,419	-239
売上総利益	394	571	+176
売上総利益率	14.8%	23.6%	+8.8pt

音楽事業 サブセグメントの業績

(百万円)

	その他		
	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比
売上高	1,475	1,338	-137
売上総利益	806	769	-37
売上総利益率	54.6%	57.4%	+2.8pt

	音楽市場関連データ		前年同期比
	2016年	2017年	
音楽パッケージ市場 (1月-6月)	123,439	116,502	-5.6%
音楽配信市場 (1月-3月)	12,719	14,203	+11.7%

(出所：一般社団法人日本レコード協会)

	音楽事業 各種指標	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q
		ライブチケット	単価(円)
ファンクラブ	会員数(千人)	930	921

アニメ事業の業績

(百万円)

アニメ事業			
	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比
売上高	5,002	3,696	-1,305
売上原価	2,763	2,162	-600
売上総利益	2,238	1,533	-705
売上総利益率	44.8%	41.5%	-3.3pt
人件費	163	180	+16
販促宣伝費	179	167	-11
一般経費	93	99	+5
GMF *	327	274	-53
販管費合計	763	720	-42
営業利益	1,475	812	-662
営業利益率	29.5%	22.0%	-7.5pt

* GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

アニメ事業 サブセグメントの業績

(百万円)

アニメパッケージ			
	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比
売上高	2,347	1,605	-741
売上総利益	1,109	614	-494
売上総利益率	47.3%	38.3%	-9.0pt

アニメノンパッケージ			
	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比
売上高	2,655	2,090	-564
売上総利益	1,129	918	-210
売上総利益率	42.5%	44.0%	+1.5pt

アニメ事業		各種指標	
		2017年3月期1Q	2018年3月期1Q
DVD / Blu-ray*	単価(円)	5,232	4,990
	枚数(千枚)	351	242

*単価及び枚数は新譜のみ

デジタル事業の業績

(百万円)

デジタル事業

	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比
売上高	7,511	5,975	-1,536
売上原価	6,450	4,331	-2,119
売上総利益	1,061	1,644	+583
売上総利益率	14.1%	27.5%	+13.4pt
人件費	156	126	-30
販促宣伝費	518	369	-148
一般経費	177	180	+3
GMF *	439	340	-98
販管費合計	1,292	1,017	-274
営業利益	-230	626	+857
営業利益率	-	10.5%	-

★ GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

デジタル事業 各種指標

		2017年3月期1Q	2018年3月期1Q
映像配信サービス ※	ARPU(円)	479	482
	会員数(万人)	508	473

※UULA、ゲオチャンネルは含まれておりません

その他の事業の業績

(百万円)

その他の事業

	2017年3月期1Q	2018年3月期1Q	前年同期比
売上高	187	346	+159
売上原価	82	160	+78
売上総利益	104	185	+81
売上総利益率	55.8%	53.6%	-2.2pt
人件費	41	182	+141
販促宣伝費	4	13	+8
一般経費	68	146	+78
GMF [★]	41	57	+16
販管費合計	156	400	+244
営業利益	-51	-214	-162
営業利益率	-	-	-

★ GMF=グループ運営負担金 (Group Management Fee)

連結貸借対照表

(百万円)

連結貸借対照表

	2017年3月末	2017年6月末
流動資産	63,693	57,673
現金・預金	24,298	23,308
受取手形・売掛金	20,122	14,247
たな卸資産	5,451	6,749
その他	13,821	13,367
固定資産	54,705	58,008
有形・無形固定資産	44,209	47,446
投資その他の資産	10,496	10,561
投資有価証券	5,819	5,961
その他	4,676	4,599
資産合計	118,399	115,681

	2017年3月末	2017年6月末
流動負債	57,029	53,533
支払手形・買掛金	2,198	1,103
短期借入金・社債	11,300	13,135
未払金	19,926	19,354
返品引当金	4,328	4,195
その他	19,276	15,745
固定負債	9,520	11,477
長期借入金	7,200	9,265
その他	2,320	2,212
負債合計	66,550	65,011
純資産合計	51,849	50,669
負債及び純資産合計	118,399	115,681

免責事項

本資料に記載されている内容は、当社グループが現在入手可能な情報から判断した数字であり、潜在的なリスクや不確実性を含んでおります。特に当社グループの事業領域は、一般的な経済状況以外にも業績に影響を与えうる要因が数多く存在しているため、実際の業績が記載の予想数値と大幅に異なる可能性があることをあらかじめご承知おき下さい。

本資料に関するお問い合わせ先

エイベックス・グループ・ホールディングス株式会社

グループ管理本部 経営企画グループ

03-5545-9332

stock@av.avex.co.jp

*特に記載がない限り、本資料掲載の表示単位金額未満の数字は切捨て、パーセント(%)表記は四捨五入となっております。