

KOMEHYO



2018年3月期 第1四半期 決算補足説明資料

2017年8月14日(月)

株式会社コメ兵

証券コード:2780(東証・名証二部)

経営企画部 IR戦略グループ

TEL(052)249-5366

連結 損益計算書概要

連 結 (百万円)	'17.3-1Q	'18.3-1Q	増 減	前年同期比
売上高	9,153	9,849	+696	107.6%
売上総利益	2,539	2,940	+401	115.8%
売上高総利益率	27.7%	29.9%	+2.2pt	—
販 管 費	2,595	2,767	+171	106.6%
営業利益又は営業損失(△)	△55	173	+229	—
経常利益又は経常損失(△)	△68	185	+254	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益 又は 親会社株主に帰属する 四半期純損失(△)	△58	100	+158	—

単体 損益計算書概要

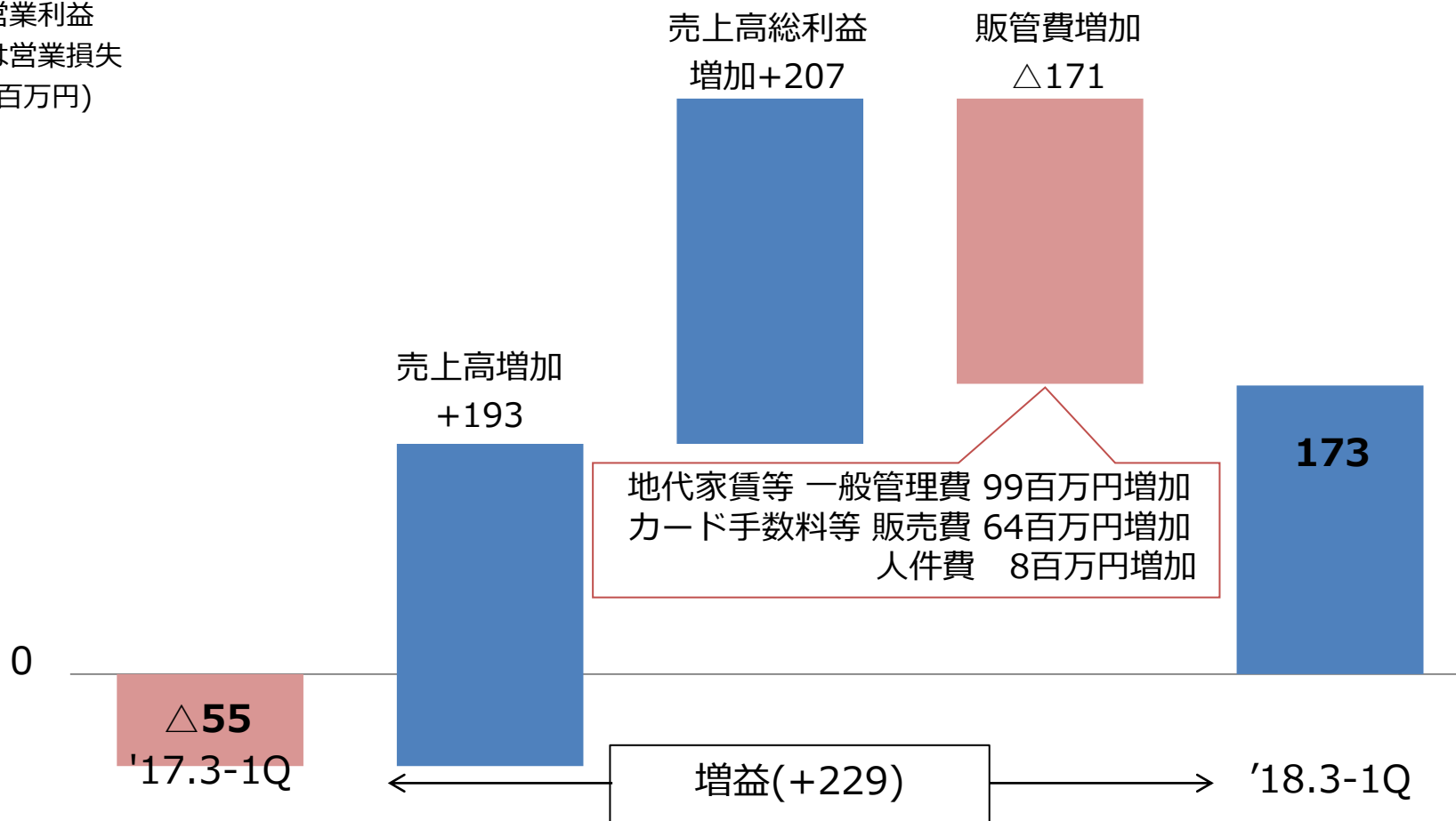
単 体 (百万円)	'17.3-1Q	'18.3-1Q	増 減	前年同期比
売上高	8,052	8,673	+621	107.7%
売上総利益	2,154	2,499	+344	116.0%
売上高総利益率	26.8%	28.8%	+2.0pt	—
販管費	2,225	2,401	+176	107.9%
営業利益又は営業損失(△)	△70	97	+168	—
経常利益又は経常損失(△)	△77	226	※ +304	—
四半期純利益 又は 四半期純損失(△)	△57	168	+226	—

※ 子会社からの受取配当金130百万円含む

連結 営業利益 増減要因

売上高増加、売上高総利益率2.2pt改善により増益

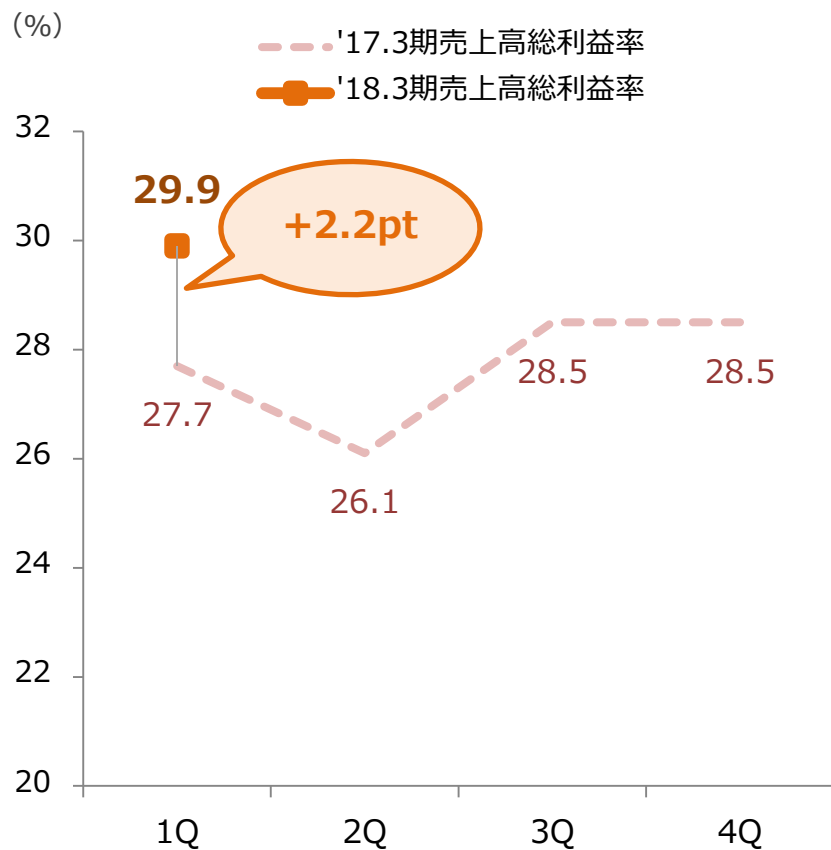
営業利益
又は営業損失
(百万円)



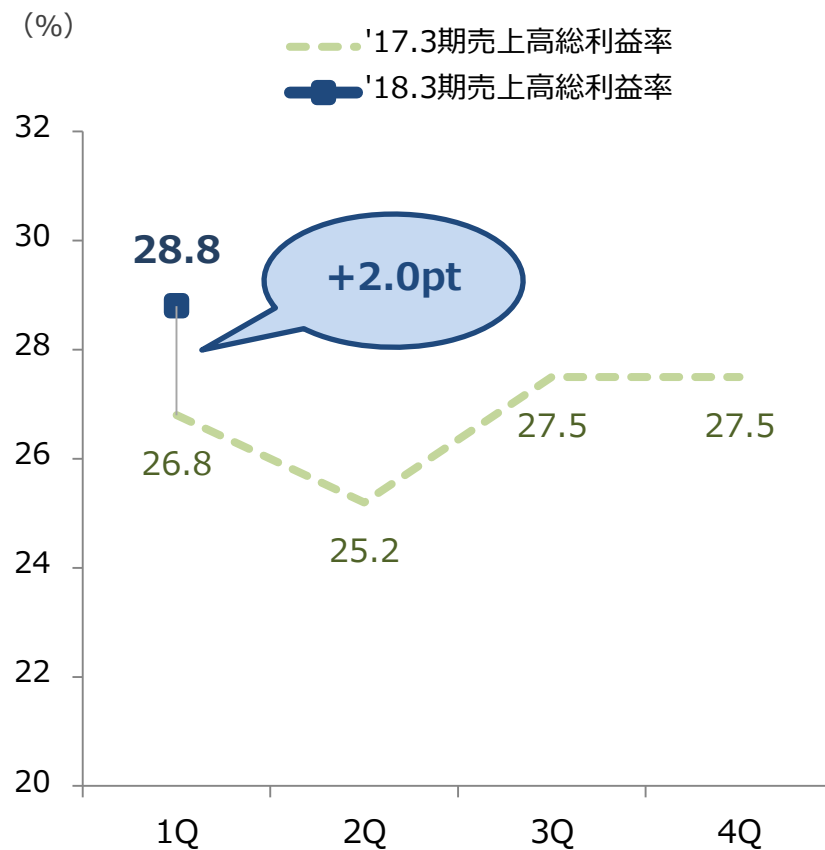
売上高総利益率の推移

1Q売上高総利益率：前年同期より大幅に改善

連結



単体



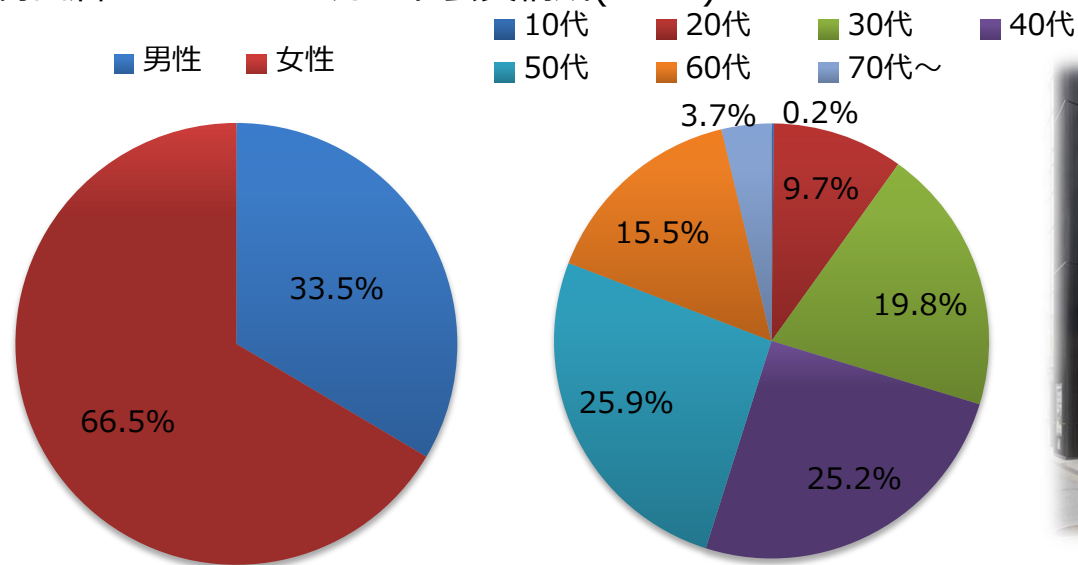
セグメント別 売上高・営業利益

		'17.3-1Q	'18.3-1Q	前年同期比
ファッション・ ブランド	売上高 (百万円)	8,181	8,827	107.9%
	営業利益 (百万円)	△39	157	—
	営業利益率	△0.5%	1.8%	2.3pt
タイヤ・ ホイール	売上高 (百万円)	948	997	105.2%
	営業利益 (百万円)	△21	1	—
	営業利益率	△2.3%	0.1%	2.4pt
その他	売上高 (百万円)	34	38	110.2%
	営業利益 (百万円)	5	15	285.3%
	営業利益率	15.2%	39.4%	24.2pt

新規出店(1)KOMEHYO梅田店('17.2)

高級感を演出し、高額品を求める40～50代女性から支持

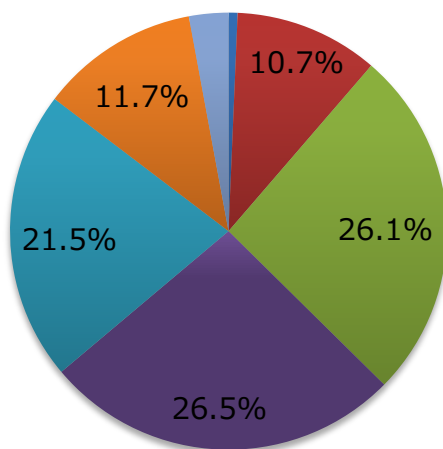
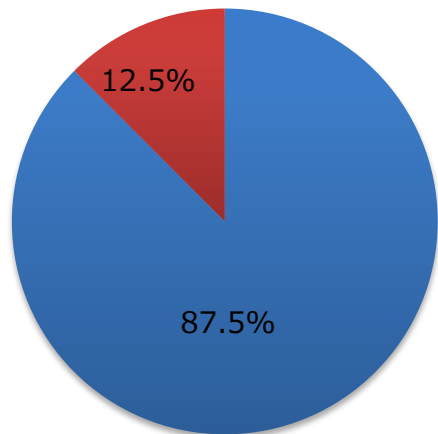
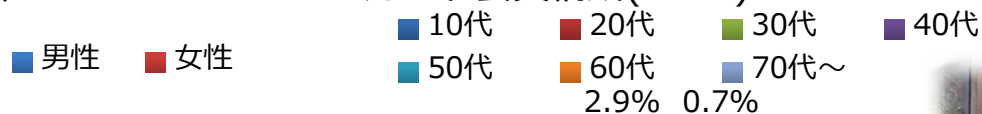
梅田店のKOMEHYOカード会員構成('17.6)



新規出店(2)KOMEHYO新宿店ANNEX('17.5)

カジュアル衣料からビジネススーツ・小物を扱うメンズ館

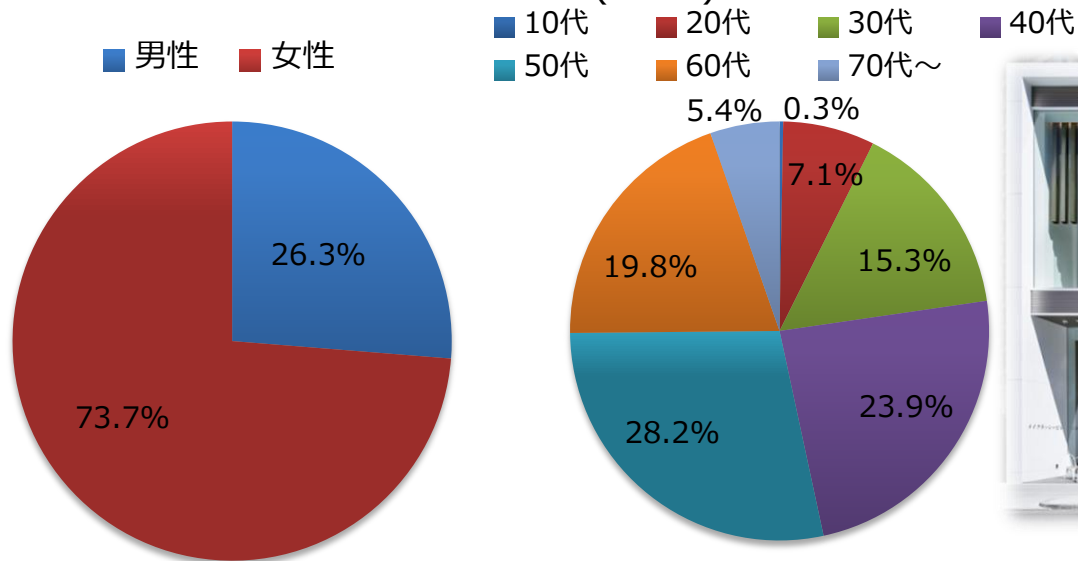
新宿店ANNEXのKOMEHYOカード会員構成('17.6)



新規出店(3)KOMEHYO名駅店('17.5)

名古屋駅周辺でショッピングを楽しむ方々が多数来店

名駅店のKOMEHYOカード会員構成('17.6)



リニューアル店舗 UM稲沢店・LS植田山店

KOMEHYO買取センターを併設～個人買取強化

【USED MARKET 稲沢店】（'17.4.1～）



【LINK SMILE 植田山店】（'17.7.1～）



KOMEHYO 28店舗('17.6現在)



大型店 (約300坪～)

名古屋本店、名駅店、新宿店、新宿店ANNEX、銀座店、梅田店

販売・買取

宝石・貴金属、時計、
バッグ、衣料等

6店舗

中型店 (約100～200坪)

大規模主要都市へ出店

販売・買取

3店舗

小型店 (約20～30坪)

主要都市へ出店

販売・買取

12店舗 ※1

買取センター

主要都市へ出店

買取専門

7店舗

(※1 '17.7月～8月 小型店2店舗退店予定)

LINKSMILE 5店舗('17.6現在) by KOMEHYO



販売・買取 ※2

レディース
カジュアル衣料、
バッグ、小物等

USED MARKET 3店舗('17.6現在) by KOMEHYO



販売・買取 ※2

低価格帯の衣料、
バッグ、小物等

(※2 一部店舗は販売のみ)

「LINEで査定」「キャンペーン」の買取強化策を実施

個人買取額 (百万円)	'17.3-1Q	'18.3-1Q	前年同期比
買取センター	4,067	4,359	107.2%
宅配買取	222	210	94.4%
合計	4,290	4,570	106.5%

【楽天ポイントカードと提携】
2017.4より楽天スーパーポイントの利用可能

楽天ポイントカードが
使えるようになりました

Rakuten Point Card

KOMEHYO

楽天スーパー
ポイントが
貯まる!
使える!

【買取強化キャンペーン】
月ごとにブランドやアイテムを設定して買取価格を優遇

衣料買取からのお知らせ

ブランド限定買取強化月間 4-5月

ハイブランド衣料

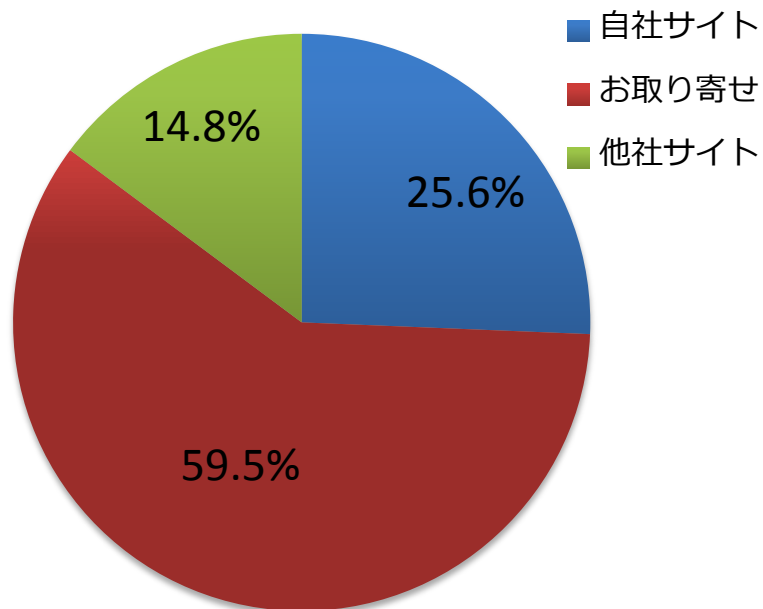
10%UP!

対象ブランドに限り
通常査定額から

店舗との相互送客などオムニチャネルを活用

'18.3-1Q	売上高 (百万円)	売上高 前年同期比	販売点数 前年同期比
WEB全店	1,453	109.6%	111.6%

【販売経路別オンライン売上高の割合】



【スマホECサイトの役割】



オムニチャネル活用

- 施策1：実店舗への商品の取寄せが可能
- 施策2：分割払い見積もりサービス
- 施策3：商品問い合わせサービス充実

アプリ：バーコード読み取りによる
商品の詳細情報入手

2018年3月期 計画

業績見通し上方修正

連結 (百万円)	前回上期計画	修正上期計画	前年同期比	前回通期計画	修正通期計画	前期比
売上高	19,400	19,900	104.9%	42,800	43,300	107.9%
営業利益	80	240	—	1,230	1,330	159.8%
経常利益	80	240	—	1,230	1,330	163.1%
親会社株主に 帰属する 当期純利益	50	130	—	750	800	224.8%

単体 (百万円)	前回上期計画	修正上期計画	前年同期比	前回通期計画	修正通期計画	前期比
売上高	17,300	17,800	104.9%	37,400	37,900	108.6%
営業利益	20	150	—	840	900	179.0%
経常利益	130	270	—	950	1,000	204.1%
当期純利益	80	190	—	580	620	420.8%

国内外の中古品取扱事業者への販売

【KOMEHYOオークション】

中古品取扱業者向けオークションのプラットフォームを構築、運営
→中古商品の販路拡大や仕入強化、業界内の情報収集等に寄与

[オークション規模]

出来高：約14億円/月

[会員企業数]

762社

【KOMEHYO HONG KONG】

海外への販売チャネル開拓により、国内中古品買取の強化につなげる
→香港でのB2Bビジネスの拡大、海外バイヤーとのリレーション確保

香港ジュエリーショー



子会社(2)クラフト、オートパーツジャパン

タイヤ・ホイール、パーツ類の販売

【クラフト】

[オンリーワン カスタム]

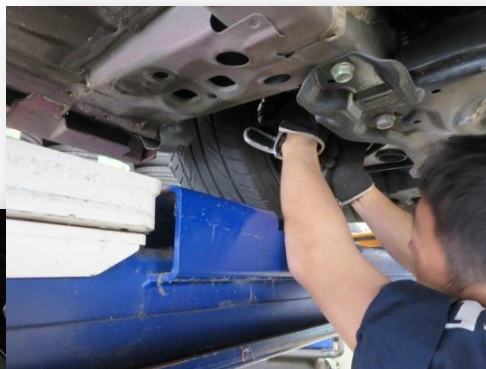
タイヤ・ホイールを好みのサイズやカラーで組み合わせ、世界で1台だけの車に仕上げる

[クラフトメンバーシステム(店舗限定)]

価格保証やサービス保証等、様々な特典があるメンバーカードを発行



あなただけのタイヤ・ホイールセットを造る
オンリーワン カスタムショップ クラフト



クラフトメンバー様(JACCS付)には県下でタイヤ最安値をお約束!



空気圧はタイヤの命です!
エアチェック無料!

新品ホイール装着後の
増し締め無料!

新品タイヤ購入時の
ゴムバルブ交換無料!

クラフト
全店OK

クラフトメンバーの特典

価格保証		サービス保証	
ホイールリム修理補償	会員情報誌の郵送	紹介特典	クレジットカード機能
クラフトメンバーカードRS	入会方法	各種手続き	