

2017年8月15日

会社名 株式会社 高島屋
 代表者名 取締役社長 木本 茂
 コード番号 8233
 連絡先 広報・IR室長 園田 早苗
 TEL. 03-3211-4111

2017年7月度 高島屋営業報告

〔売上高 総計〕

(前年比 単位:%)

(株) 高島屋	+0.6	(株)高島屋 および 国内百貨店子会社	+0.3
---------	------	------------------------	------

〔店舗・事業部別 概況〕

(前年比 単位:%)

売上高		入店客数		売上高		入店客数	
大 阪 店	+4.2	+3.3	+1.0	+0.7	大 宮 店	△5.0	△3.4
堺 店	△5.7		△0.9		柏 店	+8.7	△1.1
京 都 店	+0.3	△3.6		(株) 高 島 屋 国内百貨店 13 店舗	△0.0	△0.9	
泉 北 店	△5.3	△3.7		岡 山 高 島 屋	△0.4	+3.9	
日 本 橋 店	△1.4	△4.6		岐 阜 高 島 屋	△0.8	△8.7	
横 浜 店	△0.6	△0.8	+0.3	+1.0	米 子 高 島 屋	△15.8	△8.5
港 南 台 店	△2.8		+7.3		高 崎 高 島 屋	△7.9	△7.6
新 宿 店	△2.0	△1.6		(株)高島屋国内百貨店 および 国内百貨店子会社 17 店舗	△0.3	△0.9	
玉 川 店	△3.7	△0.8		法 人 事 業	+21.1		
立 川 店	△2.5	△1.4		クロスメディア事業	△4.1		

※京都店の売上高は「洛西店」を含みます。

横浜店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 新横浜店」「タカシマヤスタイルメゾン海老名店」を含みます。

柏店の売上高は「タカシマヤフードメゾン おおたかの森店」、岡山店の売上高は「タカシマヤフードメゾン 岡山店」を含みます。

〔商品別売上高〕

(前年比 単位:%)

	(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社		(株)高島屋	(株)高島屋および 国内百貨店子会社
衣料品	△5.0	△5.5	食料品	+0.7	+0.5	サービス	+45.4	+44.6
紳士服・洋品	△4.7	△4.8	生鮮食品	△0.6	△0.5	その他	△9.8	△9.0
婦人服・洋品	△5.6	△6.2	菓 子	+1.0	+1.0	合 計	+0.6	+0.3
子供服・洋品	△6.2	△6.3	惣 菜	△0.7	△0.8			
その他衣料品	△0.1	△0.6	そ の 他	+2.3	+1.9			
身のまわり品	+4.9	+4.3	食堂・喫茶	△0.4	△1.5			
家庭用品	+1.4	+0.9	雑貨	+6.7	+6.6			
家 具	△7.6	△7.9	化粧品	+18.1	+17.1			
家 電	+44.6	+38.7	美術・宝飾品・貴金属	△0.2	+0.3			
その他家庭用品	+2.7	+2.2	そ の 他	△11.8	△11.6			

百貨店は、クリアランスセールが昨年より1日早い6月30日にスタートした影響があったものの、

好調な免税売上に加え、株高に伴う資産効果などにより高額品売上が伸長し、ほぼ前年並みの売上となりました。

なお免税売上は、前年比+43.8%となりました。

8月度の店頭売上は、14日までの累計が前年比+2.3%、免税売上は同+46.1%で推移しています。

法人事業は大口案件受注により大きく売上を伸ばしましたが、クロスメディア事業は前年を下回りました。

以 上