



平成 29 年 8 月 24 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 フ ル ッ タ フ ル ッ タ  
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 執 行 役 員 CEO 長 澤 誠  
(コード番号:2586 東証マザーズ)  
問 合 せ 先 取 締 役 執 行 役 員 徳 島 一 孝  
TEL. 03-6272-3190

## 味の素トレーディング株式会社とのタイ国における取引基本契約締結のお知らせ

株式会社フルッタフルッタ（本社：東京都千代田区、代表取締役 CEO：長澤 誠）は本日、味の素グループの味の素トレーディング株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：林裕之、以下 ATI）とタイ国におけるアサイー商品の販売に関する取引基本契約について下記のとおり決定し、締結しましたので、お知らせいたします。

### 記

#### 1. 内容

本取引基本契約に基づき、当社は ATI の関連会社を通じて、タイ国におけるアサイー原料および商品の継続的販売を行います。販売については、現地既存小売店への卸販売にとどまらず、当社による直営店あるいは FC 展開も想定に入れています。なお、本契約においてアサイー商品はフルッタフルッタの登録商標を使用するものとします。

#### 2. 理由および背景

当社は第 15 期定時株主総会（平成 29 年 6 月 27 日）におきまして、今期の最重点課題として海外戦略とくにアジア市場の開拓を掲げました。この方針の下、すでに台湾コストコ（全 13 店舗）でのアサイー商品販売を開始しておりますが、今回の ATI との基本取引契約によりあらたにタイ国の市場開拓に着手することになります。

タイ国は気候適性が高く、美容・健康に対する意識も日本同様であり、健康食品市場も拡大している状況であることから、アサイー市場のポテンシャルは今後相当大きくなるものと判断しております。

#### 3. 販売計画

現地の販売については、当社と ATI 社でマーケティング、スタッフの研修、店舗運営など適宜役割分担をして進めます。フルッタフルッタブランドで現地におけるアサイー商品のニーズを掘り起こし、タイ市場を日本に次ぐ重要市場に育てることを目標として取り組みます。さらにタイ国を起点としてアジアの他地域に進出し、業績の好転につなげる考えです。

#### 4. 業績への影響

本件により業績の向上が期待されますが、現時点では具体的な影響は不明であり、判明次第お知らせ



いたします。

#### 5. その他

ATI は味の素グループの中核商社として中国をはじめアジア・周辺諸国食品メーカーとの強いネットワークおよびロジスティクスを有し、同社の海外における事業拡大に貢献しております。

以上

■ 本件に関するお問い合わせ先 ■

株式会社フルッタフルッタ IR室 TEL : 03-6272-3190